

خيوط

Khoyout

10
KHOYOUT
ANNIVERSARY
2010-2020

إشارة غير دورية تصدر عن شركة خيوط للتسويق

2022 | ●●●●

WWW.KHOYOUT.COM

Sponsored by

شركة دلتا للتجارة والكيمويات
DELTA CO. FOR TRADING & CHEMICALS



روشتة مواجهة تداعيات

الأزمة الاقتصادية العالمية على الصناعة

A PRESCRIPTION FOR FACING INTERNATIONAL ECONOMIC SITUATION

STITCH & TEX 2022

The 14th International Exhibition for Textile & Garment Machinery,
Printing Technologies, Yarn & Fabric Innovations and Their Accessories



ستيتش أند تكس

المعرض الدولي الرابع عشر لآلات الغزل والنسيج وصناعة الملابس
وتكنولوجيا الطباعة وإبتكارات الخيوط والأقمشة ومستلزماتهم

٢٠ - ٢٣ أكتوبر ٢٠٢٢

مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات - مدينة نصر

www.stitchandtex.com

Organized by

 BUSINESS PLUS
www.businessplusfairs.com

 VISION FAIRS
www.visionfairs.com

للحجز ولمزيد من المعلومات:
٥٠ شارع نادي الصيد، الدور الثاني،
الدقي ١٢٤١١، جيزة، مصر
تليفون: +٢٠٢ ٣٣٣ ٥٥٤ ٢٣
فاكس: +٢٠٢ ٣٣٣ ٩٧٦ ٩٧
info@visionfairs.com

Knowledge Partner

 Scribe

Official Publication





ELSHAFEY GROUP
QUALITY IS GUARANTEED

الشافعي جروب

جميع أنواع الغزول (حلقى - أوبن إند)

صباغة وتجهيز جميع أنواع الأقمشة نسيج وتريكو دائري

طباعة روتاري جميع الخامات

ملابس جاهزة

• عاماً من
الخبرة والنجاح

شركة رائدة في مجال (الغزل - النسيج - الصباغة - الطباعة - التجهيز - الملابس الجاهزة)



مصنع الشافعي | الغزل
٦ أكتوبر | أوبن إند

م : +٢ ٠١٠ ٣٣٣ ٦٨٧
قطعة ١٣٩ - ش ٦٦ من ش ٧ - المنطقة الصناعية الثالثة - مدينة ٦ أكتوبر - مصر.



مصنع الشافعي | تريكو
المحلة الكبرى | صباغة
تجهيز ملابس جاهزة

م : +٢ ٠٤ ٢٣٨٢٩٢٤
ف : +٢ ٠٤ ٢٣٨٣٤٢٤
م : +٢ ٠١٢ ٣٩٥٥٧٧٦
بريد إلكتروني : mahalla-textile@elshafey-group.com
أول طريق المنصورة - المحلة الكبرى - الغربية - مصر.



العلا تكس | الغزل
٦ أكتوبر | الحلقى

ت : +٢ ٣٨٢ ٤٨٥٦
ف : +٢ ٣٨٢ ٤٠٦٣
م : +٢ ٠١٠ ١٢٢٠٠٦٧
بريد إلكتروني : elola-spinning@elshafey-group.com
قطعة ١٣١ - ش ٦٦ من ش ٧ - المنطقة الصناعية الثالثة - مدينة ٦ أكتوبر - مصر.



مصنع الشافعي | صباغة
٦ أكتوبر | طباعة
تجهيز

ت : +٢ ٣٨٢ ٤٦٢١
ف : +٢ ٣٨٢ ٤١٤٠
م : +٢ ٠١٠ ٩١١٩٦٠١
بريد إلكتروني : dyeinghouse-october@elshafey-group.com
قطعة ١٣٣/١٣٤ - ش ٦٦ من ش ٧ - المنطقة الصناعية الثالثة - مدينة ٦ أكتوبر - مصر.



نشرة غير دورية تصدر عن خيوط للتسويق

رئيس مجلس الإدارة وصاحب الإمتياز
أحمد المغلاوي

رئيس التحرير
علاء شديد

متابعة وتنسيق
أسماء جمال الدين

إدارة التحرير
وليد عربي
لبنى إسماعيل
شيماء الشناوي

إخراج فني
معتصم محمد

إدارة التوزيع
امانى سيد

تصوير
سيد عمر
محمد جميل

مكتب القاهرة
خيوط للتسويق
مبنى رقم 11 ج/ 4 تقسيم
اللاسلكي

المعادي الجديدة - القاهرة

ت: 01113168516

01552204972

info@khoyout.com

www.khoyout.com

Follow us  

2022



٨

اخبار عالمية
10 مليارات دولار مبيعات "Levi" المتوقعة
في 2027

حوار

رجل الصناعة سمير رياض: التعليم
الفني والمرونة التمويلية والتسويق
والسعر الحل لمضاعفة الصادرات
المصرية.

٢٢

الدولة

المفروشات المنزلية الهندية «تقاوم»
ارتفاعات المواد الخام وتراجع الصادرات
للسوق العالمية

٢٦

موضوع الغلاف

روشته مواجهة تداعيات الأزمة الاقتصادية
العالمية على الصناعة

١٨

معارض

جولة كاميرا «خيوط» بين أروقة معرض ITM

٤٤

بمنتهى الصراحة

تركيا مرة كمان

٤٦



Khoyout

الافتتاحية



علاء شديد

alaa@khoyout.com

المشكلة في مين..!؟

طالبني أكثر من مرة بأن يتم التواصل مع وزارة التجارة والصناعة لمساعدتهم في التصدير من خلال تسهيل المشاركة في المعارض الدولية، وتخصيص مكان للمنتجات المصرية، في الوقت الذي نجد هناك مشاركات فعلية للعديد من المصانع في مثل هذه المعارض، إلا أننا أيضاً نجد زيادة ملحوظة في زيادة الصادرات .. وهو لغز آخر ، مصانع ترغب في التصدير ولا تعرف كيف يمكن القيام بهذا الأمر، ومعارض تشارك بها المصانع ولا تشعر بنتائج قوية من وراء هذه المشاركة.. فأين المشكلة إذن؟!؟

في اعتقادي ان المشكلة تكمن في فقدان التواصل بين جميع الأطراف، المعاهد والكليات لا تعلم على وجه التحديد ما المهارات المطلوبة في السوق الفعلي للعامة أيا كانت تخصصاتها، والمصانع لا تجد من تتواصل معه للحصول على تلك الأيدي العاملة وتدريبها وتطوير مهاراتها للعمل لديها.

كذلك الحال بالنسبة للاستعانة بالمصممين الشباب، الذين لا يتم الاستعانة بهم في وقت فضلت بعض المصانع تقليد الأنواع السائدة محلياً أو عالمياً، واعتقد أن الحل يكمن في توفير حوافز للإبداع في التصميم يستفيد منه المصنع والمصمم على السواء، كان يتم إطلاق جائزة لأفضل منتج يتميز بالجودة والذوق الفريد، وتكون برعاية غرفة الملابس أو المجلس التصديري للملابس الجاهزة والترويج للأمر اعلامياً .. لعلها تكون بداية لتوطين صناعة موضة قوية في مصر.

ونفس الأمر أيضاً بالنسبة للتصدير، تسهيل وتحسين قنوات التواصل بين الوزارة والمجلس التصديري للملابس من جهة والمصانع من جهة أخرى، بحيث يتم ضم المزيد منهم لمجتمع المصدرين للوصول إلى نقله نوعية للصادرات في نهاية الأمر. يا سادة.. الحل في التواصل بين الجميع ونشر الوعي بماذا تريد وماذا تفعل بعدما تحصل على ما تريد.

الصناعات النسيجية بمختلف مجالاتها تمثل ثروة قومية حتى لو تعاني في الوقت الراهن من ظواهر غريبة وغير مفهومة، كنت أتصور مع اهتمام الحكومة بخطة التطوير ان تختفي هذه الظواهر ولكن للأسف مازالت مستمرة، منها ما يلي:
العمال يبحثون عن فرص عمل مناسبة وعددهم ليس بالقليل ولكن كثير للغاية، في وقت يعاني فيها أصحاب المصانع من ندرة الأيدي العاملة، بل وبعضهم يفكر جدياً في الاستعانة بالعمالة الأجنبية، ومنهم من قام بتوظيف بعضهم بالفعل في مصانعهم..!، وهو لغز غريب ويحتاج إلى تدقيق، خاصة وانني تواجدت منذ فترة في معاهد وكليات تقوم بتخريج الآلاف من المهندسين والفنيين المتخصصين في الصناعة ورغم ذلك الكثير منهم يبحث عن فرصة عمل.. فهل المشكلة في العامل نفسه أم في مهاراته أم في ماذا؟!؟

هناك شكوى عديدة من المستهلك المحلي بسبب محدودية الأنواع المطروحة في السوق، والتي يوجد تشابه بينها للحد الذي يصبح من التاجر العثور على ذوق مختلف، وعندما تبحث الأمر مع أصحاب المصانع يتم الإشارة إلى عدم وجود مصممين لديهم القدرة على الابتكار، وانهم يلجأون في معظم الأحيان إلى تقليد الموضة السائدة في العالم أو التي تلقى قبول من بعض فئات المستهلك المحلي، وعندما تبحث الأمر مع طلاب معاهد الموضة تكون الشكوى أن المشكلة في المصانع ذاتها التي لا تقوم بتوظيفهم ، وتلجأ للحل السهل المتمثل في النقل والتقليد للسائد في السوق سواء محلياً أو عالمياً..!

والأكثر دهشة في الأمر أن احد رجال الصناعة السوريين قام مع بدء عمله في مصر منذ 5 أعوام تقريباً بإنشاء قسم للموضة، والذي كانت له ابتكاراته التي جعلته قادراً على المنافسة وتقديم الجديد في السوق..

المصانع الكبيرة في مصر احد المستثمرين المتخصصين في صناعة الجينز



عم "رفا" رجل لا يتوقف عن التنمية، خاصة عن أحوال الصناعات النسيجية، فهو رجل قديم في الصناعة؛ ولهذا نحن لا نتحمل مسؤولية "زعل" من سنتناولهم حكايات "رفا" فكل ما نفعله هو نشرها فقط، تطبيقاً للمبدأ الشهير "العهد على الراوي"...!!!

انتم فين يا خبراء .. عاوزين نعدي على خير!!

الناس تعدى ظروف الأزمة اللي في العالم دلوقت، قلت: يمكن بيتم دراسة الموضوع برده، قال وهو يلقت بوجهه عني، طول عمرنا بندرس وندرس، طيب وبعد الدراسة أية .. ! على العموم انا منتظر يكون عندهم حل سريع كده بحمي الصناعة والناس والدنيا تمشي، اصل ده وقت القرارات السريعة .. قلت : أه والله صحيح، قال: شوفت بقه .. فين بقه القرارات أو نتايح الشغل بتاعهم .. هنشوف .. ربك كريم.

مش المفروض اجتماعاتهم تزيد شوية عشان يكون ليهم رؤية عشان تعدى الصناعة بالظروف الاقتصادية اللي في العالم ديه، لو معندهم مش طوارئ في الأيام ديه أمال امتي بس ، قالها عم رفا وسكت، فقلت له: أية الموضوع يا عم رفا، قال : ابدأ بس خلي الموضوع في سرك، قلت : في بير بس قول، قال: يا سيدي بعد ما تم تشكيل المجلس الأعلى للصناعة برئاسة الوزيرة محدش سمع عن إجراءات أو دراسة أو قرارات تخلي

الحل في التطوير مش المنع!!

والمعاملة بالمثل، يعني اللي تمنعه من منتجات تدخل عندك، مش ممكن غيرك يعمل نفس الكلام للمنتجات بتاعتك.. الحل مش في المنع الحل في التطوير والتحسين وقتها اللي بيدخل مش هيكون له سوق أصلاً، ثم انت تعرف منين أن اللي منعه مدخلش عندك في السوق من باب التهريب.. التطوير هو الحل ولا أية .. قلت صح يا عم رفا والله كلامك مطبوط.

قال عم رفا وهو يتنفس بعمق ويتحدث بصوت عالي: معلش الناس اليومين دول كلامهم كله أن الحل في وقف الاستيراد للمنتجات تامة الصنع، كلام جميل، بس السؤال هل عندنا انتاج يكفي الاستهلاك المحلي، ثم لو تم منع الاستيراد مش ممكن نرجع تاني للحماية والنتايح السلبية اللي خلقت الناس مش عاوز تطور لأن مفيش منافسة، سيبك من كل ده، هوا مش فيه حاجة اسمها التجارة العالمية

أية الموضوع اتحل ولا لسة!!

الإجراءات للتنفيذ وتسهيل الاستيراد للمواد ديه للصناعة، قال عم رفا: كل المدة ديه، مش عارف، بس المشكلة ان مفيش حد وصل الكلام ده للناس اللي فوق، وعشان كده مش عارف ان كان صحيح ولا لا، قلت: الله اعلم، قال: الله اعلم طبعاً، بس لو صحيح ياريت الناس تتدخل عشان الدنيا تستمر وكفاية ارتفاع الأسعار وتكلفة الإنتاج ولا أية ..!!!

فيه كلام كده الناس عماله تقوله هنا وهناك؛ ومحدش عارف ان كان صحيح ولا مش صحيح، قلت: كلام أية يا عم رفا، عن موضوع توفير الاعتمادات لاستيراد مواد الخام للصناعة، قلت: المفروض الموضوع ده اتحل والدنيا بدأت تمشي خلاص، قال عم رفا .. انا كنت بقول كده لغاية لما سمعت أن المشكلة لسه زي ما هيه برده، قلت يمكن يتم تطبيق

OVER
60
YEARS OF
SMART
SOLUTIONS

YOUR GATEWAY TO TEXTILE

Premier solutions, specialized applications, systems
and services beneficial for the textile industry in Egypt.



NOBELTEX GIES

Laila El Gammal & Nayla El Tawil

www.nobeltex-gies.com





Chico's FAS تحصد أرباحاً 35 مليون دولار في 2022

35 Million USD profits for
Chico's



كشفت شركة البيع بالتجزئة Chico's FAS التي يقع مقرها في Fort Myers بولاية فلوريدا، وهي الشركة الأم لماركات White House Black و Chico's و Soma و TellTale، عن أرباح ربع سنوية.

وصرح مولي لانجشتاين، الرئيس التنفيذي نواصل الاستعادة من نموذج أعمالنا المثبت والتنفيذ وفقاً لركائزنا الاستراتيجية ونرى الفوائد في نتائجنا، مضيفاً أن نتائج المبيعات تشير إلى تواجد العديد من الفرص في السوق من الضروري استغلالها خلال الأعوام القادمة.

جدير بالذكر أن الإيرادات في الربع الأول قد بلغت ما يقرب من 541 مليون دولار، بعدما كانت تصل إلى 388 مليون دولار خلال الربع الأول من عام 2021.



10 مليارات دولار مبيعات Levi المتوقعة في 2027

10 Billion USD Levi's Expected Sales 2027



دولار.

وفقاً لخطة الشركة، فإنها تسعى لزيادة المبيعات من 6 في المئة إلى 8 في المئة سنوياً خلال الأعوام الخمس القادمة، وتحقيق زيادة في هامش الأرباح نسبة 15 في المئة في عام 2027، بالمقارنة بما حققته خلال العام 2021 والذي بلغ نسبته 12.4 في المئة. كما تخطط الشركة لتعزيز قنواتها التسويقية المباشرة إلى المستهلك، والتي تشمل التجارة الإلكترونية و3000 متجر مستقل في جميع أنحاء العالم.

حددت شركة Levi هدفاً طموحاً لتحقيق مبيعات بقيمة 10 مليارات دولار بحلول عام 2027، ارتفاعاً من 5.8 مليار دولار حالياً، حيث تشمل خطة النمو على افتتاح 400 متجر وتنويع نشاط الشركة، حتى لا يقتصر على القماش والجينز فقط، وسيأتي الجزء الأكبر من هذا النمو من العلامة التجارية الأساسية لشركة Levi، بالإضافة إلى Dockers، التي قدمتها في عام 1986، و Beyond Yoga، التي استحوذت عليها خلال أغسطس الماضي مقابل 400 مليون



انتقلنا إلى مقر جديد



GOTEX&GOTECH
Be part of the future



New address: 41 El Hegaz Street, Heliopolis, second floor, apartment 11 - Cairo, Egypt.
Tel : (+202) 26357710,11,12 - Fax : (+202) 2635 7725 - C. Service:01000088452
Code. 11757 - E-mail : info@gotex.tech - Web site: www.gotex.tech



6 مليارات دولار إيرادات Lululemon في 2021

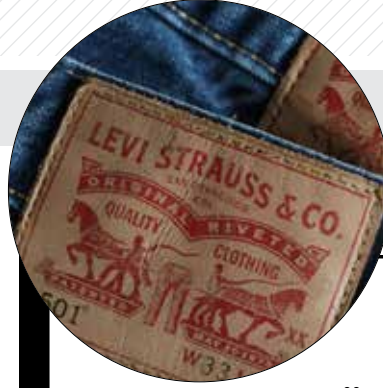
6Billion USD Revenues of Lululemon for 2021



حققت علامة Lululemon إيرادات بلغت نحو 6.3 مليار دولار في 2021 بزيادة نسبتها 42.1 في المئة، كما ارتفع صافي أرباح العلامة بنسبة 65.6 في المئة إلى 975.3 مليون دولار، من 588.9 مليون دولار.

وأكد الرئيس التنفيذي لعلامة Lululemon كالفن ماك دونالد أن الشركة التجارية النشطة ستحقق بعض الزيادات في الأسعار هذا العام ولديها الكثير من الزخم وكذلك الابتكار.

وتابع: لا تزال شركة Lululemon وAthletica Inc المتخصصة في الملابس والأزياء الرياضية المختلفة تعمل في منحنى النمو، مشيرًا إلى أن الشركة لديها الكثير من الزخم مع وجود فرص في أعمالها الأساسية بالإضافة إلى متاجر جديدة متاحة. والجدير بالذكر أن العلامة التجارية كانت واحدة من الفائل التي حققت مكاسب قوية أثناء فترة الجائحة.



ارتفاع عائدات شركة Levi Strauss & Co بنسبة 22 في المئة خلال الربع الأول من العام

22% Increase In Levi's Revenues



قال Chip Bergh ، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة Levi Strauss & Co : بدأنا العام بطلب قوي من المستهلكين وزخم قوي عبر المناطق الجغرافية، مما يعني أن قوة العلامة التجارية واستراتيجية التسويق تساعد على تحقيق نمو مستدام في المستقبل. وتتوقع الشركة نمو صافي الإيرادات بنسبة 11 إلى 13 في المئة في السنة المالية 2022 ، مقارنة بالسنة المالية 2021 ، بين 6.4 مليار دولار و 6.5 مليار دولار.

ارتفع صافي إيرادات شركة Levi Strauss & Co في الربع الأول من السنة المالية 2022 إلى 1.6 مليار دولار ، بزيادة قدرها 22 في المئة، وارتفع صافي إيرادات شركة DTC بنسبة 35 في المئة . قالت الشركة إن صافي الإيرادات الرقمية العالمية للشركة نما بنحو 16 في المئة مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق وشكل ما يقرب من 25 في المئة من صافي إيرادات الربع الأول من السنة المالية 2022.



ROTASCREEN.TG/TU

| ROTARY SCREEN PRINTING

MADE IN AUSTRIA



THE MOST

COST EFFECTIVE METHOD

FOR HIGH QUALITY

MASS PRODUCTION

J. Zimmer Maschinenbau GmbH

Screen & Coating Systems
Ebentalerstrasse 133
9020 Klagenfurt / Austria

phone +43 (463) 38 48
e-mail sales@zimmer-austria.com
web www.zimmer-klagenfurt.com



INDUSTRIAL TEXTILE SERVICE

مركز الخدمات الصناعية للغزل والنسيج

LOCAL AGENT

Industrial Textile Service
8 Tag El Maaly Str., Floor 5 Apt. 13
Alexandria 21611 / Egypt

phone +2-03-5566236
e-mail its@industrialtextileservice.com



محلية



اخبار

مبادرة "قطن ريل" تتوافق مع حماية البيئة لفتح أسواق تصديرية جديدة

Cotton Reel Initiative Opens New Export Markets



أطلقت وزارة الزراعة مبادرة جديدة لتنمية إنتاجية القطن طبقا لمعايير عالمية وهي مبادرة cotton reel حيث تسعى لتعميمها بالتنسيق مع جهات دولية، حيث تتوافق أهداف المبادرة مع متطلبات حماية البيئة ومنع عمالة الأطفال والاستخدام الآمن للمبيدات وانخفاض معدلات مياه الري. ويتمثل الهدف من المبادرة في طرح منتج مصري من الغزل والنسيج يتوافق مع متطلبات شركات ملابس عالمية من حيث حماية البيئة والنقاء وعدم وجود أي شوائب، وبالتالي فتح المزيد من الأسواق التصديرية وجذب الماركات العالمية للتعامل مع الاقطن المصرية. وفي العام الماضي تم اطلاق مبادر قطن أفضل «BCI» حيث سجلت مساحة المبادرة 8000 فدان قطن في عدة محافظات مقارنة بمساحات العام الماضي 2000 فدان، وهي المبادرة التي يتم تمويلها من الوكالة الإيطالية للتعاون الإنمائي، وتقوم منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية بتنفيذ المشروع مع وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، ووزارة التجارة والصناعة، وعدد من الجهات المحلية والدولية ذات الصلة بقطاع الغزل والنسيج.

برتوكول تعاون بين الغرفة وجامعة عين شمس لدعم أنشطة البحوث والتدريب

Protocol Between the Chamber and Ein Shams University



فضلا عن توفير الخبراء والمستشارين والفنيين المتخصصين في المجالات المطلوبة. وأشار أن المركز سيقدم المساعدة للغرفة في التخطيط لكافة الخدمات التعليمية والتدريبية والاستشارية التي يحتاج إليها القطاع بطريقة عملية ممنهجة بما ينعكس على تطوير الصناعة ورفع مستوي وقدرات العاملين فيها. وأضاف، في المقابل ستتولى الغرفة توفير كافة المتطلبات والخطط المالية اللازمة لتنفيذ كافة الأنشطة والبرامج المتفق عليها بين الطرفين، والمشاركة في عقد المؤتمرات وملتقيات التوظيف والمعارض الخيرية التي يتفق على تنفيذها الطرفين داخل جامعة عين شمس. من ناحيته أكد الدكتور أيمن صالح نائب رئيس جامعة عين شمس، أن جميع إمكانيات الجامعة مسخرة ومتوفرة ليس فقط لطلاب الجامعة ولكن لجميع فئات المجتمع، لافتا أن هذا البروتوكول بداية لتعاون أكبر في جميع المجالات، وأنه الجامعة ملتزمة بتوفير جميع الخبرات والدراسات المطلوبة للتعاون مع الغرفة لتطوير قطاع الملابس.

وقعت غرفة صناعة الملابس الجاهزة والمفروشات باتحاد الصناعات، بروتوكول تعاون مع كلية التربية جامعة عين شمس، لتقديم كافة الخدمات البحثية والتعليمية والتدريبية والاستشارية المشتركة بين الطرفين. وقع البرتوكول الدكتور أيمن صالح نائب رئيس جامعة عين شمس و الدكتور حازم راشد عميد كلية التربية جامعة عين شمس والدكتور محمد عبد السلام رئيس غرفة صناعة الملابس الجاهزة والمفروشات ووكيل لجنة التدريب والتعليم الفني باتحاد الصناعات، وذلك بمقر الجامعة. وقال الدكتور محمد عبد السلام رئيس غرفة صناعة الملابس والمفروشات، أن الاتفاق يتضمن مساهمة مركز التميز التربوي التابع لجامعة عين شمس، في انشاء مركز متخصص في البحوث والدراسات الاقتصادية والاجتماعية والصناعية لخدمة المجتمع الصناعي وخاصة قطاع الملابس الجاهزة، كما يتولى إعداد الدراسات والبحوث والمسوح والإحصائيات وغيرها من المجالات التي تحتاج إليها الغرفة لدعم أنشطتها البحثية والتدريبية،

samili
MADE IN KOREA



نيدلز هاوس ايجيبت
NEEDLES HOUSE EGYPT

الوكيل الوحيد

رامات تجهيز - جينات بجميع انواعها - جيرات - ماكينات تخفيض الوزن
خطوط غسيل على المقفول والمفتوح



JET FLOW DYEING MACHINE
جينات صباغة



JET FLOW DYEING MACHINE
جينات صباغة



SOFLEENA
ماكينة تخفيض الوزن



ROTARY WASHER
ماكينة غسيل تخفيض الوزن

المركز الرئيسي ، 158 ميدان ابن الحكم - أبراج بيت العز مبنى ب - شقة 162 حلمية الزيتون - القاهرة

تليفون/فاكس ، 26333491 - 26436379 - 26436378 - 26436377 / 02

E-MAIL : needleshouse@link.net - needleshouse@yahoo.com - www.needleshouse.com



رامى عبد الحميد
ramyabdlhamid@gmail.com



حان وقت البحر!

مع الانتقال من موسم إلى آخر؛ تبرز صيحات جديدة في الموضة بما فيها موضة ملابس السباحة؛ لذلك ولكي تتمتعى بطلّة على آخر موضة حتّى على شاطئ البحر، عليك أن تكتشفي اخر صيحات المايوهات وأن تتبنيها حالاً. ومن موديلات ملابس السباحة الراجة في صيف 2022:

1. مايوه بقمّاش لامع

ملابس السباحة بقمّاش لامع هي من بين موديلات المايوهات الراجة في ربيع وصيف 2022. الفتي الأنظار إليك وارتدي هذا الشكل من ملابس السباحة، سواء كانت بقطعة واحدة أو قطعتين.

2. مايوه كروشيه

الكروشيه هو من أبرز صيحات الملابس في ربيع 2022، فتداخل في مختلف التصاميم كالماليس وملابس السباحة، هذا الشكل من المايوهات سيساهم في اظهار «اللوك» بلمسة منعشة وعصرية.

3. مايوه بقصّة مفرّعة

المايوه بقطعة واحدة وبقصّة مفرّعة هو من بين صيحات الملابس السباحة الراجة في ربيع وصيف 2022 كما أنه من بين الموديلات الكفيلة في منحك لوك جَدّاب وملفت في أن.

4. مايوه بقمّاش خشن

ملابس السباحة، سواء كانت بقطعة واحدة أم قطعتين، والتي تأتي بقمّاش خشن وغير ناعم الملمس هي من بين الموديلات الراجة في ربيع وصيف 2022. لذلك، ولتكوني على اخر موضة هذا الصيف، ابحثي عن التصاميم التي تأتي بقمّاش مضلّع، مبطن أو منسوج.

5. مايوه مشجر

من الضروري اضافة لمسة منعشة على اللوك من خلال اعتماد مايوه مزين بنقشة الأزهار. هذه الطبعة اجتاحت صيحات صيف 2022 لتتداخل في كلّ التصاميم سواء كانت ملابس، أكسسوارات أو حتّى مايوهات.

6. مايوه مع حزام

المايوه المرفق بالحزام هو من بين أشكال ملابس السباحة الراجة في صيف 2022، سواء كان بقطعة واحدة أو سواء كان السروال الداخلي مقترن به.

هذا الشكل من ملابس السباحة كفيل في تحديد خصرك إن كنت صاحبة جسم على شكل ساعة رملية، كما أنه يناسبك إن كنتِ تمتلكين جسم على شكل مستطيل إذ أنه يساعد في إعطائك منحنيات وهمية.



"We have been consistently inspiring the global manmade fiber industry with disruptive, sustainable innovations for over 100 years."

Georg Stausberg
CEO, Oerlikon Polymer Processing Solutions

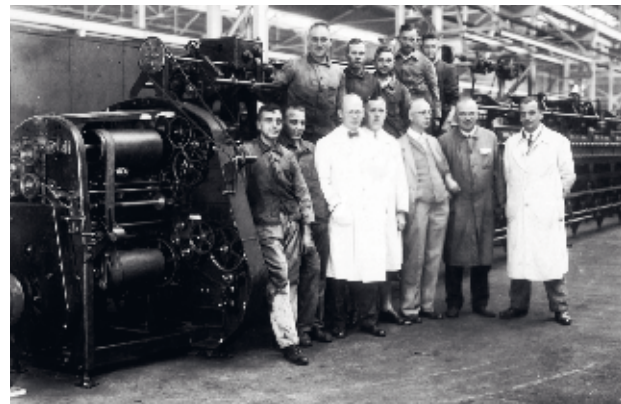
1000

Innovation starts with Creativity

As a pioneer of the manmade fiber industry founded in 1922, always oriented on the guiding stars of innovation and technology leadership within a global market environment – this is us, the Oerlikon Barmag of today.

A strong entrepreneurial spirit and boundless creativity have shaped us. We are proud of our entire global workforce. The creative utilization of its experience and knowledge potential in close collaboration with high-performance partners, suppliers and services providers is the key to our sustained success. We focus on close cooperation with our customers, offering them market-oriented innovations and services. These are based on interdisciplinary, team-oriented development work and high-quality production procedures.

In the future, we will continue to constantly question established processes and break down conventional procedures and ways of thinking. Because innovation starts with creativity. And we actively promote these with our multicultural and open corporate culture.



For further information visit us at
www.oerlikon.com/polymer-processing

ATAG
We never lose the thread

1922 · 2022
100 years

oerlikon
barmag

SAURER.

Autocoro 10 – sustainability in rotor spinning

ATAG
We never lose the thread



Autocoro is tailored to meet the requirements of the circular economy. It is perfectly suited for spinning yarn from recycled and regenerated fibres.

saurer.com



ZIMMER AUSTRIA DIGITAL PRINTING SYSTEMS

*the competent partner
for digital printing on
fiber-based substrates*



Bus seat printed by Camira Prints | © CAMIRA Fabrics

Within five business segments – Textile Prints, Floor Coverings, Narrow Fabrics, Technical Textiles, and Special Solutions, ZIMMER AUSTRIA offers a wide range of digital printing solutions. ZIMMER AUSTRIA will be present at the ITM 2022 and Hightex 2022 exhibitions being held between 14th and 18th June 2022 in Istanbul Turkey. Our team for Textile Prints, as well as for our Floor Coverings division will be available at site for personal discussions.

Techtextil 2022 combined with Heimtextil 2022 fair in Frankfurt Germany is the next highlight in the upcoming exhibition season. ZIMMER AUSTRIA Digital Printing Systems will showcase the all new COLARIS-NF single pass, narrow fabric printer with life demonstration during exhibition hours.

Additionally, Zimmer Austria will inform about the latest developments

including a solution for digital military camouflage prints incl. IR-reflectance control. A truly innovative solution, perfectly matching requirements of military and paramilitary forces around the globe. Digital camouflage printing is not about existing patterns being reproduced digitally from traditional screen printing – digital camouflage printing can offer so much more.

Another recent development is a COLARIS digital inkjet print line for production of wool and polyamide moquette fabrics used for furnishing of public transport vehicles such as buses, subways, trains, aircrafts, or cruise ships. The COLARIS Transport Fabric inkjet printer offers an all-inline printing and finishing solution from white to ready-for-use moquette substrate, matching fastness requirements of transport vehicles' needs.

Zimmer
AUSTRIA

Visit ZIMMER AUSTRIA at ITM 2022 / Hightex 2022

14. – 17. June, Istanbul, Turkey
Booth: Hall 6, 604-C

Visit ZIMMER AUSTRIA at Techtextil 2022 / Heimtextil 2022

21. – 24. June, Frankfurt, Germany
Booth: Hall 12, B-84

info@zimmer-austria.com
www.zimmer-austria.com





تقدمها: رشا منير
Rasha_2b@yahoo.com



حلم توطيين صناعة الموضة في مصر



وأى شراء يحملها التراث الثقافي المصري على كافة المستويات سواء تاريخي أو بيئي من فنون مصرية قديمة وقبطية وإسلامية، وطرز ريفية وثقافة الصحراء في سناء والواحات... علاوة على التغير الكبير في ثلاثينيات القرن الماضي في الأزياء متماشية مع الموضة الأوروبية حتى التسعينيات، وأخيرًا موضة الزى الخليجي التي وفدت إلينا بدون عناء. وعن «الموضة المصرية»، يتحدث البعض عن جماليات التراث قديما، ويتحدث آخرون عن الهوية، ويسأل البعض عن آخر الصيحات العالمية.. عالم واسع الشراء.. ولكن.. كل في طريق..

مشكلات أكبر مع الظروف العالمية الفجائية مثل ما حدث من عزل مع وباء الكورونا وانتفاضات الشعوب والحروب، إضافة إلى غلاء الأسعار المرتبط بسعر العملات الأجنبية، وهو أحد أكبر الأسباب للتضخم والكساد.

البداية

إن «توطيين صناعة الموضة» لا بُد أن يُوجّه إليه الاهتمام والتوجّه السريع من الدولة كأحد أهم مصادر الدخل القومي والتنمية المحلية والتصدير والتنافسية العالمية.

والسؤال: من أين نبدأ؟

ولعل الإجابة هي نبدأ من حيث تكون لدينا «صناعة متكاملة».. سواء بالانتاج أو الشراكة الدائمة مع قطاعات أخرى، تبدأ بانتاج المواد الخام، مرورًا بتحويلها إلى مواد أولية خاصة بالتصنيع، تنتهي بتصنيعها كمنتج نهائي.

وبالطبع، كل مرحلة من هذه المراحل تحتاج إلى مصانع خاصة بها، ويُمكن أن تعتمد حاليا على الشراكة مع المستثمرين سواء «ماركات» عالمية أو محلية كنوع من الاستثمار، ولكن لا بد من عمل خطة موازية لتصنيع قطع الغيار وتوفيرها كإنتاج محلي الصُنع..

وربما الحلم الأكبر هو انتاج المعدات نفسها محليا.. ولكن لنحيا الواقع ونتوقف عند ضرورة تدريب السواعد المصرية بكفاءة على التركيب والتشغيل والصيانة والتطوير دون الاعتماد على الخبرات الأجنبية حتى لا نكون في مهبط الريح..



أهميتها الكبرى كأمن قومي- وليست رفاهية، فضرورة «الاكتفاء الذاتي» أصبحت أحد الأسلحة الدفاعية لأي دولة قوية في ظل عدم الاستقرار الذي يمر به العالم اليوم في ضوء التنافس العالمي على وضع اليد على مناطق وفرة الخامات واستخدام أسلحة المقاطعة والحصار بديلاً عن الحروب المباشرة.

إلا أن أهم السبلات التي تواجهها «صناعة الموضة» في مصر يكمن في استيراد المواد الخام التي يتم تصنيعها من الخارج، ليس هذا وحسب؛ بل إن المعدات وقطع الغيار اللازمة للتطوير والصيانة وما إلى ذلك يتم استيرادها أيضا، مما يعني أن هذه الصناعة يُمكن أن تواجه

والسؤال الذي نظرحه مع توجيهات الرئيس السيسي بدعم استراتيجية الدولة في مجال التوطيين الصناعي.. هل لدينا القدرة على توطيين «صناعة موضة» متطورة في مصر؟..

والإجابة.. بالطبع «نعم».. فدينا المعطيات والسبل المتوفرة من خامات وسواعد عاملة وكفاءات وخبرات ورغبة ملّحة في أن نكون ضمن الدول المتنافسة عالميا، ولكن..!! من أين نبدأ.. وكيف ومتى..؟!.. كلها تساؤلات يجب أن نضعها في الاعتبار..

فتقنيات الثورة الصناعية الحديثة هي محور التقدم الحضاري الحديث في كل المجالات العسكرية والاقتصادية والصناعية والتعليمية والإعلامية والصحية والمواصلات والاتصالات وكل الجوانب الحياتية التي تستند عليها الشعوب..

فلا بد من الاعتراف بأنها أهم مصدر من مصادر الدخل القومي، ولهذا، أصبح التنافس في مجال توطيين التقنية الحديثة سواء كان بتنمية مهارات السواعد البشرية على التعامل معها أو بتوفير الخبرات لتصنيعها ورفع كفاءتها من خلال الابتكار والتطوير، وهذا ما جعل دولا مثل اليابان وتايوان وهونج كونج وسنغافورة وتركيا وماليزيا على سبيل المثال، والتي لا تملك ثروات طبيعية، تتربع على عرش التقنية الحديثة والاعتماد عليها في مجال الدخل القومي.

وإذا نظرنا إلى «صناعة الموضة» في مصر، نجد أنه لدينا الخبرة الواسعة ومقومات النجاح على المستوى المحلي والعالمي، كما أن لها

Bräcker

Make the Difference

SFB Ring and Ring Traveler System

At highest speed to best
yarn quality

www.bracker.ch

ولسنا بغافلين عن أهمية الاستثمار في هذه الصناعة في مصر لأي مستثمر أجنبي، حيث أن محدودية أجور العمالة في هذا المجال بالمقارنة بمثيله في العالم، يتيح له الربح الأكبر والتوسع في السوق العالمي.. ولا سيما السوق الأفريقية والعربية لما تتمتع به مصر من موقع استراتيجي يقلل من تكلفة النقل والمواصلات. والجدير بالذكر أن كل منتج من هذه المنتجات له سوقه الخاص على المستوى المحلي والدولي، سواء في التصنيع، أو البيع والتصدير كمادة خام أولية.

وعندما نتحدث عن انتاج «المادة الخام» في صناعة الموضة، فإننا نتحدث عن إحياء القطاع الزراعي أولاً، الذي هو الأساس في توريد الخامات المصرية الأصيلة؛ كالقطن، والكتان، ويُمكننا وضع الحرير الطبيعي ضمن خطة الانتاج بعد اهتمام الدولة بزراعة التوت في الوقت الحالي.. وكلها خامات لها القدرة على التنافس العالمي بكل ثقة، نظراً لأهمية الخامات «الأورجانيك».. ولا يخفى على أحد قيمة شعار «القطن المصري» في التصدير..

وبالتبع يليه إحياء قطاع الغزل والنسيج وطابعته بالتقنيات الحديثة لما تتناسب مع خطوط الموضة العالمية- بعيداً عن التقنيات المستهلكة، وفقاً لمعايير دولية فائقة الجودة، ومن الأهمية بمكان وضع شعار «صُنِعَ في مصر» واقتحام السوق العالمي.

ومن المهام الكبرى التي يجب أن تقوم بها الدولة في هذه الصناعة هي توفير الخبراء الوطنيين القادرين على تحمل مسؤولية كهذه ذات أفرع كثيرة جداً ومهام ثقيلة من بناء وتجهيزات لكل من المنشأة والكوادر البشرية لتنشأ صناعة وطنية قادرة على التنافس الجاد.

ومن المهام الكبرى التي يُمكن للدولة أخذها على عاتقها أيضاً، توجيه قروض «المشاريع الصغيرة» إلى هذا المجال بتوفير فرص النجاح لها بالتعاون مع المصانع الكبرى في توريد انتاجها من مستلزمات الموضة كالخيوط والأزرار وخامات التطريز وغيرها... وقد تقوم بعض من هذه الصناعات الصغيرة على إعادة تدوير المخلفات البلاستيكية مثلاً أو الخشبية والمعادن وفائض المصانع.. وكلها تُصَبُّ في حُط توفير التكلفة، وصديقة للبيئة.

بكل تأكيد، كل هذا داعماً للاقتصاد المصري، ويفتح باباً واسعاً له على السوق الأجنبي.. ويسمح بتبادل التجارب بين الثقافات والخبرات المختلفة، وفتح الشركات المصرية للعالم الغربي أيضاً، الأمر الذي يُمكنه من وضع مصر في مسار صحيح من الإصلاح الاقتصادي.. ويخلق فرصاً هائلة في مجالات عمل جديدة للشباب والمبدعين.

«توطين صناعة الموضة» في مصر ينبغي أن تُحْيى ما تم فقده أو نسيانه مع الزمن من فنون وأناقة الذوق المصري قبل أن يكون استثماراً مادياً للدولة، و«الموضة» لا بد أن تأخذ طابعاً مصرية أصيلاً عالمياً.. فنحن لسنا أقل من الهند التي فرضت على العالم «الساري» الهندي والبدلة ذات النصف ياقة.. ولسنا أقل من أفريقيا التي فرضت «العمامة» والنقوشات الزاهية من ثقافتها.

نعم لدى «خلم»..

أحلم بتصميم زى مبتكر يغزو العالم أو حتى «زر» صغير يحمل زهرة لوتس، أو منسوجات ذات نقوشات تحمل في طياتها عبق ريفنا المصري أو صحرائنا، لترتسم ابتساماً على الوجه لمن يرى هذه «الموضة» من الوهلة الأولى، ولتكن كلمته «هذه من مصر»..



روشته مواجهة تداعيات الأزمة الاقتصادية العالمية على الصناعة

الحد من استيراد المنتجات نهائية أو تامه الصنع، توطين الصناعة للحد من الاستيراد في المستقبل، التوسع في الاستثمارات الوسيطة التي يتم من خلالها إنتاج المواد الداخلة في الصناعة إيا كان مجالها مع تحسين المناخ الاستثماري، وإتاحة الحوافز الاستثمارية للعاملين في الصناعة، رغبة في التوسع في التصدير، تطوير منظومة القطن، البدء في تفعيل التعديلات الجديدة بداية من العام 2023. هذه هي أبرز ملامح الخطة الراهنة لوزارة التجارة والصناعة والمجلس الأعلى للصناعات النسيجية لمواجهة آثار الأزمة الاقتصادية التي يواجهها العالم في الوقت الراهن جراء الاضطرابات التي تواجه سلاسل الإمداد العالمية نتيجة الحرب الروسية الأوكرانية.

عنها، ولكنها إجراءات سيكون لها آثارًا إيجابية خلال الفترة التي تلي آثار الأزمة الراهنة، أي وقت تعافي السوق العالمية مما يتم يعرض لها الآن.

حديث الأرقام

وفقا للإحصاءات التي أعلنها المجلس التصديري للغزل والمنسوجات والمفروشات المنزلية، فقد

في المستقبل قيام البعض بالإعلان عن نفس الإجراءات ثم ينتهي الأمر. والسؤال الذي يطرح نفسه في الوقت الراهن، ما هو العلاج السريع لتجاوز أي تحديات تواجه المنشآت الصناعية حاليًا رغبة في اكسابها القدرة على مواصلة الإنتاج دون حدوث أي تعثر محتمل جراء ما تشهده السوق العالمية، وهذا لا يعني بالتبعية عدم جدوى الإجراءات التي تم الإعلان

ومن الملاحظ أن كل هذه الإجراءات تتعلق بالمستقبل بل وتتماثل مع مخططات حكومية سابقة كان قد تم الإشارة لها منذ أعوام لتطوير مسيرة الصناعة المصرية والمضي بها نحو مستقبل أفضل مما هي عليه الآن!، وهذا لا يعني بطبيعة الحال التقليل من الآثار الإيجابية المترتبة على المضي في تنفيذ هذه الخطوات ولكن الأهم هو أن يتم البدء فعليًا في التنفيذ بحيث لا نجد

تسهيلات استثمارية لتحديث المعدات الصناعية وتطوير الإنتاج المحلي لحسم المنافسة في السوق العالمية.



حققت صادرات القطاع ارتفاعاً مطع العام الجاري بنسبة 25 في المئة خلال يناير وفبراير 2022 ، حيث بلغت 287 مليون دولار مقابل 229 مليون دولار خلال نفس الفترة 2021، كما حقق قطاع الغزل و المنسوجات زيادة قدرها 26.5 في المئة بواقع 176 مليون دولار مقابل 132 عام 2021. كما حقق قطاع المفروشات المنزلية زيادة قدرها 23 في المئة بواقع 120 مليون دولار مقابل 97 مليون خلال نفس الفترة من عام 2021.

أما المجلس التصديري للملابس الجاهزة فقد أكد ارتفاع صادرات القطاع بنسبة 47 في المئة خلال الربع الأول من 2022، لتحقق 641 مليون دولار في مقابل 435 مليون دولار خلال نفس الفترة من 2021، حيث تصدرت الولايات المتحدة الأمريكية الدول المستوردة من مصر بما قيمته 379 مليون دولار بالربع الأول من 2022 مقابل 240 مليون دولار بزيادة 58 في المئة. كما ارتفعت صادرات مصر من الملابس إلى قارة أوروبا التي تأتي في المركز الثاني بما قيمته 114 مليون دولار مقابل 92 مليون دولار بزيادة 25 في المئة، أما صادرات القطاع للدول العربية فقد حققت زيادة بنسبة 37 في المئة خلال الربع الأول من 2022 لتسجل الصادرات 76 مليون دولار مقابل 56 مليون دولار خلال الفترة المماثلة من العام الماضي.

رغم المؤشرات الإيجابية للإحصاءات الخاصة بالصادرات والتي على الأقل لم تتراجع جراء الأزمة الراهنة إلا أنها لا تمثل في نفس الوقت قوة الصناعة المصرية، إضافة إلى المقارنة مع ما حققته دولاً أخرى لمستوى صادراتها في الفترة التي تلت الحد من الإجراءات الاحترازية لجائحة كوفيد19.

مؤشرات التنفيذ

حتى الآن .. رغم مرور قرابة الشهر على الإعلان عن الخطوات المتعلقة بمواجهه تأثيرات الأزمة الاقتصادية مازالت مؤشرات الأداء تسير ببطء شديد، حيث اقتصر بعضها على توفير المجمعات الصناعية الخاصة بالصناعات الصغيرة، وتقديم تيسيرات لتشجيع المستثمرين على الاستثمار في القطاع الصناعي ممثلة في بدء طرح وتخصيص الأراضي حيث تقرر طرح الأراضي بنظام حق الانتفاع وبأسعار الترفيق مع تحديد الية واضحة للتسعير، فضلاً عن اعداد منظومة تيسيرات جديدة في كافة الخدمات التي تقدمها الهيئة العامة للتنمية الصناعية للمستثمر

تحتاجها الصناعة أكثر من الأصناف طويلة التيلة. بل ومن المقترحات أيضا القيام بتشجيع المنتجين- أيا كان مجالهم الصناعي- الذين يقومون بتحديث معداتهم الإنتاجية بأي حوافز جمركية أو ضريبية تدفعهم لتطوير منتجاتهم بما يحسم لها المنافسة في السوق المحلية والعالمية على السواء. وأضاف التفكير بالأسلوب التقليدي من توفير مساحات أراضي للاستثمار وسرعة انجاز المعاملات الحكومية الخاصة بهم، هناك العديد من دول العالم تقوم بهذا الأمر فعلياً؛ ولهذا علينا ان نتميز في تقديم حوافز إضافية من شأنها تحقيق الأهداف المرغوبة من الخطة الآن وليس غداً.

فرصة ذهبية

أما الدكتور محمد راشد مدرس الاقتصاد بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية بجامعة بني سويف فأكد على إن الأزمة الاقتصادية التي تجتاح العالم لها تداعيات سلبية علي جميع دول العالم. ولاسيما علي الدول الناشئة ومنها مصر وذلك لأسباب متعددة. منها المعوقات التي تكثف سلاسل الإمداد والتمويل علي مستوي العالم، علاوة علي الأزمة الروسية- الأوكرانية وتأثيراتها السلبية علي ارتفاع أسعار الغذاء. وكذلك النفط والغاز، علاوة علي سياسة التيسير النقدي التي اتبعها الفيدرالي الأمريكي.

مشيراً إلى أهمية العمل على خفض الواردات غير الضرورية وغير المطابقة للمواصفات القياسية لتوفير العملة الصعبة مع السعي المستمر لخلق أسواق جديدة للصادرات المصرية ورفع جودتها لخفض العجز في الميزان التجاري. علاوة علي أهمية توطيد الصناعة والإحلال محل الواردات.. وهي الفرصة الذهبية للارتقاء بالمنتج المحلي وتوفير الحماية التجارية له، كما ينبغي زيادة نسبة الاستثمارات الموجهة للقطاعين الزراعي والصناعي حتي تتمكن من زيادة الصادرات وخفض الواردات.

الصناعي سواء فيما يتعلق بإصدار التراخيص ومنحها في مدة لا تتجاوز 20 يوم عمل وإنشاء المجمعات الصناعية المتخصصة فضلاً عن تفعيل فروع الهيئة بالمحافظات وتطبيق اللامركزية في إتاحة الخدمات، كما تم البدء في الانتهاء من كافة المتأخرات الخاصة بالمساندة التصديرية، كما أعلن المجلس التصديري للملابس الجاهزة بمساعدة الشركات المختلفة للمشاركة في المعارض الدولية الخاصة بالصناعة..

إلا أنه لم يتم الإشارة إلى كيفية مساعدة المنشآت الصناعية في تجاوز الأزمة، إضافة إلى الأسلوب أو الاستراتيجية التي سيتم تنفيذها لإحداث توطيد للصناعة بمعنى ما هي المجالات التي سيتم تقديم أقصى رعاية استثمارية ممكنة مثل المنتجات الوسيطة التي تحتاج إليها الصناعات المختلفة ومن بينها الصناعات النسيجية بمختلف مجالاتها، بما يؤدي فعلياً إلى تحقيق التوطين المستهدف!! حوافز إضافية

الدكتور احمد السمري أستاذ الاقتصاد بجامعة جنوب الوادي، قال أن الإجراءات المعلن عنها بالغة الأهمية ومن الضروري العمل على تنفيذها بأسرع وقت ممكن، حتى تستفيد منها المنشآت الصناعية القائمة فعلياً، منها توطيد الصناعات الوسيطة التي تحتاجها الصناعات المختلفة، سواء بتوفير المجمعات الصناعية المجهزة لهم، أو بتوفير حوافز ضريبية وجمركية لها، هذه النوعية من الاستثمارات عندما تبدأ في الإنتاج بشكل عاجل من شأنه توفير كم هائل من الواردات المحلية من هذه الخامات الصناعية، يضاف إلى ذلك طرح المواد الخام التي يتم إنتاجها محلياً بأسعار التكلفة مثل الغزل على سبيل المثال ومن الممكن ان تقوم الحكومة تنظيم هذا الأمر بتوفير حزمة من الحوافز للمنشآت التي قامت بخفض أسعار منتجاتها من الغزل، بحيث تشجع غيرها على القيام بهذا الأمر، خاصة وان ارتفاع أسعارها لن يكون مفيداً للمنتج لها أو منتجي النسيج، وأي يتم ذلك بمصاحبة تطوير شامل لمنظومة القطن بزراعة أصناف قصيرة التيلة

صرح صناعي جديد في مدينة المحلة الكبرى



1/ عمرو عبد المنعم - 1/ علي أحمد هاشم

تتقدم شركة نيدلز هاوس إيجيبت بالتهنئة إلى كلاً من: الحاج/ أحمد هاشم والمهندس/ علي أحمد هاشم - شركة أنساج للصبغة والطباعة والتجهيز (مجموعة آل هاشم الصناعية) لافتتاح وتشغيل مصنعها الجديد في مدينة المحلة الكبرى، حيث تقوم شركة أنساج بتجهيز وصبغة الشعيرات ومعالجة الووتر بروف، وصبغة وتجهيز القطن والبوليستر والمخلوط بأعلى تقنيات التجهيز في مصر. كما يقوم فكر مصنع أنساج والمهندس علي هاشم على تقديم أعلى مواصفات للمنتج النهائي من حيث الألوان الزاهية والملبس الناعم والتجهيز النهائي في اللف والتغليف، بناءً على الخبرات السابقة المكتسبة في مجال صناعة البطاطين.



1/ عمرو عبد المنعم - 1/ علي أحمد هاشم



رام تجهيز - شركة SAMILL الكورية



رام تجهيز - شركة SAMILL الكورية



جبنسات صباغة - شركة SAMILL الكورية

الطاقة الإنتاجية

تصل الطاقة الإنتاجية للمصنع إلى عشرين طن يومياً من مختلف الأقمشة المفتوح والمقفل، حيث تهدف الشركة دائماً إلى توفير أعلى مستوى ممكن من الجودة للمنتج النهائي. وتم تجهيز مصنع أنساج بأحدث ماكينات الصباغة والتجهيز من شركة SAMILL الكورية، و الماكينات الأخرى مثل الكومباكتور و ماكينات الكسترة، و حفر الليزر و البينش، و حرق الوبرة. وتعد شركة SAMILL الكورية، شركة متخصصة في رامات التجهيز، و المجففات، و ماكينات صباغة أقمشة البوليستر و القطن، و ماكينات تخفيض الوزن و الغسيل، و خطوط الغسيل و التبييض و التحرير، و من الجدير بالذكر أن ماكينات شركة SAMILL الكورية تعمل في السوق المصري بكفاءة منذ سنوات طويلة، حيث لاقت استحسان و قبول من عملاء السوق المصري للصناعات النسيجية.

مسيرة نيدلز هاوس إيجيبت في خدمة الصناعة

و نحن شركة نيدلز هاوس إيجيبت كمتخصصون نعد الوكيل الوحيد الرسمي لشركة SAMILL الكورية، بالإضافة إلى عدد آخر من الشركات و هي:

- شركة MBK الألمانية لماكينات الطباعة الروتاري والديجيتال، و خطوط الغسيل، و الاستيمر.
 - شركة DONGBAO الصينية لجينات الصباغة بمختلف أنواعها.
 - شركة REL-TEX الصينية لماكينات التريكو الدائري.
 - شركة EMBEE GROUP الهندية لمطابخ اللون للطباعة، و معمل تجهيز الشابلونات، و قطع غيار ماكينات الطباعة.
 - شركة KEUM YONG الكورية لماكينات التريكو الدائري.
 - شركة DONG NAM الكورية لخطوط تجهيز التريكو على المقفل.
 - شركة T.D.F TEXTAPE الإيطالية لكسوة درافيل مصانع الغزل والنسيج والمصايف.
 - شركة BAVARIKNIT الألمانية للسيور.
 - شركة EVERKNIT الكورية للإبر والسناكر.
- بدأت شركة نيدلز هاوس إيجيبت نشاطها منذ عام 1997 وحتى الآن، و قد قامت بتوريد العديد من ماكينات النسيج، و التريكو الدائري، و ماكينات الصباغة و التجهيز و الغزل في مختلف أنحاء الجمهورية، علاوة على تجهيز مصابغ بالكامل بكل ما تحتاجه من ماكينات، و تتشرف نيدلز هاوس إيجيبت دائماً بعملاتها الكرام، و تعتبر شركة أنساج ضمن عملاؤها المميزون.

رجل الصناعة سمير رياض: التعليم الفني والمرونة التمويلية والتسويق والسعر الحل لمضاعفة الصادرات المصرية



خبرة ممتدة في الصناعات النسيجية، استطاع منذ البداية التصدير للأسواق العالمية والاستمرار في هذا الأمر لأكثر من نصف قرن، يعلم جيداً مشاكل الصناعة ومعوقات التصدير، ولديه رؤية بالغة التميز للوضع الحالي وللمستقبل، ولهذا من يرغب في توصيف دقيق للوضع الحالي وما يمكن أن يكون عليه المستقبل عليه فقط أن يجلس ويستمع له، فما حديثه إلا ترجمة لخبرة ومسيرة عمل نشأ بها ويعلم كل خباياها.. فهو رجل محب للصناعة وللوطن وللجميع على السواء.

رجل الصناعة المهندس سمير سامي رياض رئيس مجلس إدارة رياض جروب للصناعات النسيجية، يفتح قلبه وعقله ويفصح عما في وجدانه في حوار مع خيوط وفقاً للتالي:

البداية

انشأ والدي المصنع عام 1947؛ أي منذ 75 عاماً وخلال عام الإنشاء كان معظم أصحاب المصانع من الأجانب وكان والدي هو الوحيد المصري الذي بدأ يعمل في المجال، وبالتالي كان عليه أن يتحصل على الخامات من الأجانب ثم تسويق منتجاته لديهم أيضاً، وبطبيعة الحال لم يتركوا له الفرصة للعمل بشكل متكامل في

لمدة 11 عاماً منها 7 أعوام في ألمانيا و 4 أعوام في إنجلترا، و عدت خلال العام 1968، وبدأت اصدار المنتجات ككل في الخارج، والأسباب وراء الاتجاه للتصدير بالكامل رغبة في ترك مجال للأخرين للعمل في السوق المحلية، إضافة إلى ان التصدير مع امتلاك عقود تصدير طويلة ومتوسطة الأجل يمنح القدرة على التخطيط لمسيرة العمل بشكل جيد، وهو الأمر الذي اثبت

السوق المصري، فكان القرار هو التصدير والعمل مع الأسواق الخارجية ممثلة في السودان وأثيوبيا وغانا، وبعد الخمسينات بدأ العمل في السوق المصري. في ذلك الوقت وأنا صغير اثناء الاجازات الدراسية كنت اتابع مسيرة العمل بالمصنع مع والدي، وبمجرد الحصول على الثانوية العامة، غادرت مصر للخارج لمواصلة طريق العلم



• **التصدير وامتلاك عقود طويلة وقصيرة الأجل كانت السبب في التخطيط المتكامل لمسيرة العمل والتوسع في الإنتاج.**

• **بنجلاديش صدرت في 10 أشهر بما يقارب 37 مليار دولار.. علينا ان ندرس الأسلوب الأمثل للتصدير، لتعظيم نقاط القوة والتغلب على نقاط الضعف**



نجاحه حيث أدى إلى التوسع في العملية الإنتاجية وانشاء افرع أخرى للمصنع في أكثر من مكان.

السر وراء استمرارية النجاح

وأكد رجل الصناعة سمير سامي رياض السر وراء النجاح في التصدير جاء لعامل الالتزام بمواصفات الجودة التي يرغب فيها العميل، والاهم القدرة على توفير منتج يتسم بالسعر التنافسي المميز بالمقارنة مع المثل الأجنبي، ودعني أقول أمرًا هامًا، كل منتج سواء أكان قميص أو لانجيري أو تي شيرت؛ كل منها له مواصفات محددة يتم العمل بناءً عليها وفقا لمستوى الجودة المطلوب التي يجب الالتزام بها، ومن ثم من يرغب في التصدير أو حتى من يرغب في طرح منتجاته في السوق المحلية عليه أن يعمل وفق هذه المواصفات في كل الأحوال، إذن العامل الأبرز في ترجيح كافة الميزان لصالحك في مواجهه المنافسة سواء محليًا أو خارجيًا هي القدرة على توفير منتج له سعر تنافسي متميز للعميل.. ولهذا كلما كان للمصنع القدرة على توفير منتجات ذات سعر مميز؛ وقتها من الممكن القيام بالتصدير بل والاستمرارية فيه مثلما حدث بالنسبة لنا منذ ستينيات القرن الماضي، والان أصبحت الشركة تضم 10 مصانع متخصصة في مختلف مجالات الصناعة.

• **تم تأسيس مدرسة للتعليم المزدوج في فرع المجموعة في الفيوم لتدريب الشباب على المهارات المهنية المتقدمة وإتاحة فرص عمل للجميع.**

منهم متطلباته من ملابس وغيره، وبالتالي فروع المحال التجارية لتسويق علامة «نت» ما الذي تقوم بتوفيره لكل هذا العدد من السكان، وبالتالي هذه السلاسل وحدها لن تكفي..! أي اننا في احتياج للمزيد والمزيد من هذه السلاسل سواء لمشاركة «نت» أو لغيرها من المنتجات المحلية.

التدريب

نفس الأمر ينطبق أيضا على تدريب الأيدي العاملة في الصناعة منذ أعوام كان لدينا مشروع مبارك- كول، وهو المشروع الذي كان يهدف إلى تدريب فنيين على مستوى جيد من التعليم المهني، هذا المشروع وحده لم يكن له آثارًا إيجابية ملموسة، فقد كان من الضروري ان يكون هناك غيره من المشروعات في نفس الإطار. والتعليم والتدريب أمر بالغ الأهمية للصناعة ومسيرتها ولهذا تم انشاء مدرسة تطبق مفهوم «التعليم المزدوج» ملحقه بأحد افرع المصنع في الفيوم، ايمانًا بأن هناك دور للقطاع الخاص في القيام بهذا الدور، خاصة وأن محافظة الفيوم بها العديد من الأيدي العاملة التي تبحث عن فرصة عمل، إلا أن الكثير منها يفتقد للتدريب، ولهذا تم انشاء هذه المدرسة رغبة في تدريبهم على

مما يجعل العميل لا يقبل على الكثير من المنتجات التي قد يكون بعضها غير ملائم له. ولهذا وجود السلاسل التجارية الكبيرة من المؤكد سيكون لها دورًا في تطوير المصانع الصغيرة والمتوسطة والتي ستعمل بقدر كبير من الاهتمام من حيث الجودة والسعر حتى تستطيع التعامل معها لتسويق منتجاتها.

التسويق

اتجاه الشركة القابضة للتسويق عبر سلسلة من المحال التجارية خاصة بالعلامة التجارية «نت» أمر جيد وتطوير مطلوب، ولكن من الضروري ان يتم الوضع في الاعتبار أن المجتمع المصري يصل تعداده إلى 100 مليون نسمة، والذين لكل

السلاسل التجارية

وللعمل في السوق المحلية هناك ضرورة لتواجد سلاسل المحال التجارية الكبيرة المنتشرة في السوق المحلي، حيث تتولى عرض منتجات المنتجات المختلفة، وهذه النوعية من السلاسل التجارية تمتلك المعامل لتقييم المنتجات ومن ثم تمتلك القدرة على عرض المنتجات ذات الجودة المناسبة لها، وبالتالي سوف تجعل المنشآت الإنتاجية الصغيرة تلتزم بالجودة المطلوبة حتى يتم عرض منتجاتها في هذه السلاسل، بينما المحال التجارية الصغيرة لا تمثل أمرًا مثاليًا للصناعة أو للعميل، فهي في النهاية لن تمتلك مثل هذه المعامل وكل الذي تهتم به هو السعر،



المهارات الإنتاجية، بما يؤدي مع الوقت إلى انتشار الصناعة هناك، والآن بعد مرور قرابة 15 عامًا، تم تحقيق قدرًا مميّزًا من النجاح في توظيف الصناعة بها، حيث أصبحت هناك منشآت صناعية أخرى في المحافظة تحتاج إلى مثل هذه العمالة، وهذا دور مهم للقطاع الخاص في المجتمع بالعمل على توفير فرص عمل للعاملين ولا يكون الدور مقتصرًا على الجهات الحكومية وحدها.

التجمعات الصناعية الجديدة

وقال: لي رؤية حول انشاء التجمعات الصناعية الجديدة خاص للصناعات النسيجية يقوم على أهمية أن تكون المنشآت الإنتاجية في داخل الكتلة العمرانية الحالية وليس في المناطق العمرانية الجديدة، فاليوم العامل المصري غير محدد المهنة وبالتالي قد ينتقل من مصنع لآخر بحثًا عن أي زيادة في الدخل الخاص به، وفي المناطق الصناعية الجديدة يحدث هذا الأمر بوضوح، حيث ينتقل العامل من مصنع لآخر، وهو أمر يوجد قدرًا من السلبيات للمصانع وعلاقتها ببعضها، سوف اشير إلى دولة مثل اليابان، العامل في أي مصنع هناك لا يستطيع الانتقال من مصنع لآخر إلا بعد أعوام طويلة من العمل في مصنع محدد، والسبب هو تعليم العامل أهمية احترام المهنة التي يعمل بها واحترام للمنشأة الصناعية التي ساهمت في تدريبه وتقل خبراته المهنية، بينما هنا لا يحدث هذا الأمر، ولهذا قبل ان يتم العمل في تجمعات جديدة ان يتم نشر ثقافة احترام العمل و المهنة بين الشباب، بالإضافة إلى تقدير دور المنشأة الصناعية التي قامت بتدريبه والمساهمة في تطوير مهاراته المهنية.

كما ان كلما كان المكان للمصانع قريب من الكتلة السكانية كان هناك توفير للانتقالات الخاصة بكل منهم بالنسبة للمصانع، إضافة إلى تواجد فرص تدريب وتأهيل المزيد من الشباب للانتحاق بالصناعة، كما ان هذه الصناعة مع توافر قدر من الاشتراطات في الإنتاج هي صناعة صديقة للبيئة، أي توادها داخل الكتلة السكانية لا يمثل عامل تلوث أو مشكلة بالنسبة لها. كما نعلم أن مصر لديها أكبر نسبة عمالة من الشباب إلا أننا لا نحسن استغلالها بالشكل الأمثل، فمدن الصعيد مثلا تضم عددا كبيرا من القرى والنجوع وتزخر بشباب الخريجين الذين يمكن تدريبهم والاستفادة منهم في مصانع قريبة من مساكنهم ويوفر لهم وظيفة مناسبة للحد من مشاكل البطالة بدلا من عناء الطريق للوصول إلى مراكز المحافظات.

محدودية مصادر التمويل

وحول مصادر التمويل والتعامل المصرفي مع المنشآت الصناعية قال رجل الصناعة سمير سامي رياض: البنوك في النهاية تقوم بعمليات التمويل وفقا لقرارات وإجراءات البنك المركزي، وبما يحقق لها العائد الملائم، ومن ثم فكرة أن

و طريقة مختلفة في التمويل، فالمهم ليس تكوين احتياطي نقدي قدر ضمان استثمارية مسيرة العمل وحركية الاقتصاد بشكل مستمر خاصة وقت الأزمات.

روشته للتصدير

وأضاف قبل ان نتحدث عن ثبات معدلات التصدير علينا ان ندرس لماذا هناك قدرًا من الثبات أو النمو المحدود لحجم الصادرات ، على سبيل المثال حققت دولة مثل بنجلاديش كم صادرات بلغ 37 مليار دولار في عشرة اشهر، السبب عدة عوامل منها التعليم الجامعي، هناك كم هائل من الجامعات التي يلتحق بها الطلاب للدراسة ثم العمل الإداري في أي منشأة سواء خاصة أو حكومية، بينما هناك مهن تعاني من توافر الأيدي العاملة.

ومن ثم يتم صرف المليارات من الجنيهات على التعليم الجامعي ثم يتخرج الشاب دون العثور على عمل، يضاف إلى ذلك ثقافة المجتمع السلبية تجاه بعض الحرف، فالكثير يرغب في ان يعمل إداري أو من خلال الجلوس على المكاتب، دون ان يتعلم مهنة ما قد يكون العائد من خلالها افضل من العمل كإداري.

ومن ثم هناك أهمية للعمل على وضع خطط تصديرية متكاملة لبيان كيف يتم التصدير وضمان استمراريته، بمعنى دراسة نقاط الضعف للتغلب عليها، ودراسة نقاط القوة لتعزيزها، وقتها سوف نحقق كم من عائدات الصادرات ستكون في صالح الدولة ككل.

كلمتي لأبنائي

وفي نهاية الحوار .. قال: مصر من اجمل بلدان العالم، ولهذا اقول لأبنائي استمروا في العمل بهذه الصناعة؛ فهي رسالة استمرت منذ أعوام طويلة لخدمة الناس وخدمة الوطن وعليكم الاستمرار بها ، لخدمة هذا الوطن الذي يستحق كل تضحية وكل محبة فهي أرضنا للسلام والمحبة وستظل على الدوام.

يكون التمويل لصالح الصناعة وتوفير المواد الخام اللازمة لها يتم تقييمه وفقا لحسابات المكسب والخسارة لها وليس للصناعة، ومن ثم الهدف ليس الصناعة أو استثمارية مسيرة الإنتاج، إضافة إلى ذلك مع ارتفاع أسعار المواد الخام ومنها بطبيعة الحال الغزول خاصة وانه لا يوجد غزل محلي يتصف بالجودة والقدرة على تغطية احتياجات السوق المحلية.

وسوف اعطي مثالاً .. في الوقت الراهن مع ارتفاع أسعار الغزول، ارتفاع سعر كيلو الغزل من 2 دولار إلى 5 دولار و70 سنت تقريبًا، وبالتالي ما كنت تحصل عليه كتمويل مصرفي لاستيراد 2 طن غزول اصبح لا يكفي إلا للحصول على نصف طن، وبالتالي مع الأعباء التي يتحملها الصانع المحلي، من الممكن ان يتكدد قدرًا من الخسارة، فهل حدث أن تدخلت البنوك لبيان ما يجري في السوق وتوفير قدر أكبر من التمويل، هذا لم يحدث.

كان من المفترض أن يكون لدى البنوك قدرًا من الوعي لكيفية التعامل مع الأحداث والمتغيرات التي يمر بها السوق العالمية والمحلية أو الاقتصاد المحلي والعالمى بشكل عام، ويقوم بدعم رجال الصناعة بتأاحة تمويل إضافي لاستمرار قدرتهم على مواصلة الإنتاج دون التعرض لأي تراجع لما لديهم من مواد خام، أو ألحاق أي خسائر محتملة.

ولابد وان اشير إلى أن المرونة في التعامل المصرفي، بحيث إذا ما واجهه أي عميل صناعي أي مشكلة ما يتم توفير الدعم له حتى يعبر أي أزمة قد يتعرض لها، فاستمرارية مسيرة الإنتاج تمثل ضامن لاستعادة البنوك لأموالها..

كذلك أين البنوك من تمويل انشاء سلسلة المحال التجارية التي من المؤكد ستكون داعم قوي ومؤثر للصناعة في توفير منافذ مثالية لتسويق منتجاتها.. ولهذا اقول منتهى الوضوح أن هناك إجراءات وقوانين وأفكار هناك حاجة ماسة للتعامل بها بأسلوب يختلف عن الأسلوب المطبق في الوقت الراهن، لابد وان يكون هناك مرونة



MADE IN AUSTRIA

MODUS.E

ENERGY EFFICIENT LOOP STEAMER

MODUS.E - key features

- Latest technology
- Stable mechanic design
- For all steamer applications: saturated steam, superheated steam, hot air polymerizing
- Working width 2000 - 3400 mm
- Number of zones 1 - 4
- Cloth capacity 60 - 440 m
- High quality materials
- High energy efficient
- Maximum color brilliance

NEXT-GEN STEAMER

INTELLIGENT ENERGY USAGE

MAXIMUM COLOR BRILLIANCE

SIMPLY EXCELLENT FINISHING RESULTS



J. Zimmer Maschinenbau GmbH

Screen & Coating Systems
Ebentalerstrasse 133
9020 Klagenfurt / Austria

phone +43 (463) 38 48
e-mail sales@zimmer-austria.com
web www.zimmer-klagenfurt.com



INDUSTRIAL TEXTILE SERVICE

مركز الخدمات الصناعية للغزل والنسيج

LOCAL AGENT

Industrial Textile Service

8 Tag El Maaly Str., Floor 5 Apt. 13
Alexandria 21611 / Egypt

phone +2-03-5566236
e-mail its@industrialtextileservice.com

ارتفاع أسعار القطن والغزول وتكاليف الشحن أبرز الاسباب المفروشات المنزلية الهندية "تقاوم" ارتفاعات المواد الخام وتراجع الصادرات للسوق العالمية

لم تكن الصناعات النسيجية الهندية من التحديات المرتبة على جانحة كوفيد 19 حتى تواجه تحديات جديدة؛ بعدما شهدت أسعار القطن والغزول ارتفاعات كبيرة لم تعد مقبولة من المنتجين مما دفع الحكومة الهندية بالعمل على الحد من صادرات الغزول الخام إلى الأسواق العالمية. ورغم الإجراءات المشار إليها إلا أن موجة التضخم الراهنة لمستلزمات الصناعة لم تتوقف عن الاستمرار، مما استدعى وزارة النسيج الهندية لاجتماع مع ممثلي صناعة الغزول لبحث سبل الحد من ارتفاع الأسعار الراهن بأي وسيلة دون تدخل الحكومة الهندية بالدعم سريعاً.

الهندية جاء بعد تقارير وتوقعات سابقة مع تجاوز فترة جانحة كوفيد 19 كانت تتوقع نمو صناعة المنسوجات بنسبة تصل إلى 300 في المئة خلال العامين المقبلين مع استعادة حركية السوق العالمية لما كانت عليه قبل الجانحة لتصل عائدات الصناعة إلى قرابة 300 مليار دولار بحلول عامي 2025 - 2026، إلا أن ما يشهده العالم في الوقت الراهن من تأثيرات سلبية للحرب الروسية الأوكرانية والتي طالت سلاسل الإمداد العالمية وارتفاعات غير مسبوقه للمواد الخام جعل توقعات هذه التقارير محل شك كبير..!

ونتيجة ما اشارت له التقارير الصناعية الهندية من نمو عائدات الصناعة بنسبة تقارب 12 في المئة خلال العام المالي الراهن، وذلك لنمو الطلب على المفروشات المنزلية محلياً بنسبة تتراوح ما بين 30 إلى 40 في المئة لارتفاع الطلب على هذه النوعية من المنتجات من جانب الفنادق و مؤسسات الضيافة المحلية، إلا أن التقارير ألمحت إلى أنه في ظل هذه الأجواء فليس من المرجح أن يكون هناك أي توسعات استثمارية للمؤسسات الإنتاجية، قدر الحفاظ على قدرتها في استمرارية الإنتاج.

وما تمر به صناعة المفروشات المنزلية

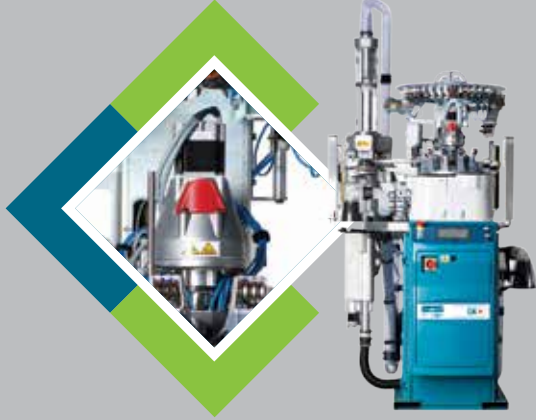
جاء تحرك السلطات الحكومية الهندية بعد التقارير التي توقعته تراجع صادرات المفروشات المنزلية الهندية إلى السوق العالمية بنسبة تراوحت ما بين 5 - 6 في المئة، وهي نسبة ليست بالقليلة إذا ما تم الوضع في الاعتبار أن عائدات صادرات المنسوجات المنزلية تشكل ما بين 60 إلى 70 في المئة من عائدات الصناعات النسيجية الهندية!

ومع مرور العالم في الوقت الراهن بالأزمة الاقتصادية الناتجة عن الحرب الروسية الأوكرانية، باتت الأمور أكثر تعقيداً خاصة مع تراجع الطلبات التصديرية للأسواق الرئيسية ممثلة في السوق الأمريكية والتي تستقبل 58 في المئة من المفروشات المنزلية الهندية، إضافة إلى أن ارتفاع أسعار المواد الخام جعل التكلفة والقدرة على توفير مرونة سعرية للمستوردين في السوق الأمريكي لحثهم على استمرارية الطلبات باتت أمراً بالغ الصعوبة يضاف إلى ذلك التقلبات المستمرة في أسعار الشحن نتيجة ارتفاع أسعار البترول وتأمين الشحنات التصديرية ذاتها، ومن ثم التنافسية السعرية للمنتجات الهندية مع منتجات الدول الأخرى بات تحدياً جدياً لا بديل عن مواجهته بالتحكم في التكلفة الإنتاجية.

التقارير الرسمية الهندية حول وأوضاع صناعة المفروشات المنزلية تشير إلى أن التحديات التي تواجه هذه الصناعة سوف تستمر حتى توريد محصول القطن الجديد اعتباراً من أكتوبر القادم، ومن ثم حدوث قدرًا من التباطؤ للصادرات النسيجية الهندية بشكل عام، خلال النصف الأول من العام المالي الحالي، على أن تستعيد الصادرات النمو بالقدر الملائم لها بداية من النصف الثاني مع نمو الطلب تدريجياً من جانب الأسواق التصديرية، وعودة «الاعتدال» لتكاليف الشحن واستقرار أسعار القطن الخام.

إلا أن ما يخفف من نداعيات هذا التباطؤ المتوقع





- ماكينة الجورب المزودة بجهاز تقفيل البوز بجودة تفوق التقفيل بطريقة الشك التقليدية
- جورب سادة بجودة عالية جدا مع غرزة فوطة لا مثل لها
- خمسة او ستة الوان علي السطر مما يتيح مرونة عالية فى التصميمات
- مجموعة تغذية رئيسية او مجموعتين مع ضمان ثبات الجودة
- برنامج تصميم مرن وذو كفاءة عالية وسهل التطبيق
- برنامج تشغيل ذكي وذو كفاءة عالية فى ضبط الغرز
- نظام حساسات متكامل لضبط حركة الخيط
- حساسات حماية علي الكامات
- امكانية عمل جميع انواع الجوارب سادة او فوطة او مدمج بين الاثنين وفي كل الحالات يمكن اضافة التصميم بحرية كاملة وباجمالي الوان يصل الي ٢٠ لون مختلف فى الجورب الواحد



تتميز بالآتى:

الماكينة موديل

**GOAL
SINGLE
CYLINDER**



هى احدث اصدار من شركة سانتونى لموديل الميльтون ٣ قتلة والمصممة خصيصاً لتلافى عيوب ظهور فتلة الربط على وجه القماش وهذا العيب الموجود فى نفس الموديل للشركات المنافسة والذي يستلزم معه دخول القماش على مرحلتين من الصباغة او استخدام نفس خيط الوجه للربط مما يزيد من تكلفة الإنتاج وعليه فقد أصبحت شركة سانتونى اول شركة لإنتاج ماكينات التريكو الدائرى تقوم بتقديم الحل الأمثل لتلافى هذا العيب الشائع فى هذا الموديل



الماكينة موديل

Zenit F2



الخبرة و الثقة رفيق الطريق
كارل ماير هي الشركة الرائدة في صناعة ماكينات النسيج المفتوح من ٨ عاماً
وقد قدمت أحدث أبتكاراتها فى ماكينة متعددة الخامات منها (الهايدى باليكرا) وخامات القטיפه و المفروشات
ونحن على أتم إستعداد لزيارتكم لمزيد من المعلومات عن إمكانيات هذه الماكينات



الماكينة موديل

HKS 3-M

صباغة وتجهيز



نسيج (مفتوح - دائرى)



معدات ومستلزمات الملابس الجاهزة



القاهرة: ٥٦ شارع عبد المنعم سند - كامب شيزار
تليفون: ٥٩١١٢٥٢ - ٥٩١١٢٤٨ (٠٠٢٠٢)
بريد إلكترونى: alex@shafei-egypt.com

القاهرة: ١٥ شارع نادى الصيد - المهندسين - الجيزة
تليفون: ٣٧٦١٢٤٩٦ - ٣٧٦١٢٤٩٨ - ٣٣٣٥٥٤٢٥ (٠٠٢٠٢)
فاكس: ٣٧٦١٢٤٩٧ (٠٠٢٠٢) ص:ب- ١٣ العجوزة
بريد إلكترونى: office@shafei-egypt.com

محسن عبد السلام الشافعى
توكيلات تجارية وإستيراد وتصدير

GHARBIA™

FOR CHEMICALS

SINCE 1968



الغربية
للكيمياء
إنتاج وتصنيع

WE MAKE COLORS

على مدار خمسون عاماً تقدم شركة الغربية للكيمائيات أفضل
الأصبغ - الكيمائيات - المواد المساعدة
لعملائها في صناعة النسيج في مصر



احدي شركات



Head Office: 5th Settlement, New Cairo, Egypt.
Tel: 9188-211-0122 / 0326-800-0100
www.foudagroup.com

www.kimix-eg.com

KiMiXi
By Fouda Group



PRINTING



FINISHING



PRETREATMENT



DYEING

TECHNOLOGY OF TEXTILE AUXILIARY AND CHEMICALS

احدي شركات



Factory: Block 124 Chemical Industrial Zone, 3rd settlement, New Cairo, Egypt
Head office: 5th settlement new cairo, Egypt.
Tel: +2026783472 - 73
Mobile: +201008000326
E-mail: info@kimix-eg.com

الخبرية
للصناعات
تأسست ١٩٦٨



12.22

7 - 10 ديسمبر سي بي ام ايه - اسطنبول، تركيا
- منتجات الرضع والأطفال والأمومة العصرية
CBME Turkey - Istanbul, Turkey – trendy
baby, children & maternity products
cbmeturkey@cbmeturkey.com
<https://www.cbmeturkey.com/en/home.html>

8 - 10 ديسمبر انتكس ثاوث اشيا نيودلهي
2022 - نيودلهي، الهند - تكستايل سورسينج
Intex South Asia New Delhi 2022 - New
Delhi, India - Textile Sourcing
Tel.: +(91)-(11) 41802033 / 26285142
intexfair@worldexindia.com
<https://intexsouthasia.com/>



11.22

15 - 17 نوفمبر انترناشيونال سورسينج اكسيو
استراليا **2022** - مليون، استراليا - الملابس
والاكسسوارات والمنسوجات
International Sourcing Expo Australia
2022- Melbourne, Australia
Apparel, accessories and textiles
Tel.: +61 (0) 3 9596 9205
sourcingsales@iecgrou.com.au
sourcingvisitor@iecgrou.com.au
www.internationalsourcingexpo.com

20 - 24 نوفمبر ايتما اشيا + سي اي تي ام ايه
2022 - شانغهاي، الصين - الالات النسيج
ITMA ASIA + CITME 2022
Shanghai, China
Textile Machinery
Tel:+65 68499368
itmaasiacitme@itma.com
www.itmaasia.com

28 - 30 نوفمبر انترناشيونال اباريل اند تكستايل
فاير **2022**
دبي، الامارات العربية المتحدة
فاشون ومنسوجات
International Apparel and Textile Fair
2022 – Dubai, UAE
Fashion & Textile
Tel.: +971 55 884 6186
bhavna@internationaltextilefair.com



10.22

6 - 8 أكتوبر كايرو فاشون اند تكس **2022**
القاهرة، مصر، الغزل والنسيج والملابس ولوازمها.
Cairo Fashion & Tex 2022 – Cairo, Egypt
- yarn, textile, garment and it's trimming
supplies and accessories.
Tel.: +2 010 100 40 800
info@cairofashiontex.com
<https://www.cairofashiontex.com/>

20 - 23 أكتوبر ستيتش اند تكس - القاهرة،
مصر - المعرض الدولي الرابع عشر لماكينات
الغزل والنسيج وصناعة الملابس وتكنولوجيا
الطباعة وابتكارات الخيوط والاقمشة ومستلزماتهم
STITCH & TEX 2022 – Cairo, Egypt
– The 14th International Exhibition for
Textile & Garment Machinery, Printing
Technologies, Yarn & Fabric Innovations
and their Accessories.
Tel.: +202 33355423
Tel.: +201007775050
info@visionfairs.com
www.stitchandtex.com



GTX

SERIES

THE FAMILY

GETS BIGGER



GTX pro Bulk

HIGH VOLUME



GTX GTX600

MASS PRODUCTION

٢٤ شارع أنور المقتي، الدور السابع، فيلا ٧٦، مدينة نصر، القاهرة، مصر، رقم بريدي ١١٣٧١
تليفون: ٢٢٦١٣٤٧٢ - ٢٤٠٥٤٢٨٠ - ٢٢٦١٣٤٦٢ +٢٠٢

www.thebes-int.com - salma@thebes-int.net



Thebes International S.A.E.
طبعة الدولية للإستيراد والتصدير ش.م.م.

بالتعاون مع مركز تحديث الصناعة والمجالس التصديرية مشروع ميد تيست يطلق مشروعين استرشادين لنماذج الاقتصاد الدائري بالصناعات النسيجية



أطلق مشروع ميد تيست 3 ضمن برنامج سويتش ميد الممول من الاتحاد الأوروبي، والمنفذ من خلال منظمة اليونيدو ومشروعين استرشادين عن نماذج الاقتصاد الدائري بالصناعات النسيجية؛ بالتعاون مع مركز تحديث الصناعة والمجلس التصديري للغزل والمنسوجات والمقروشات المنزلية، والمجلس التصديري للملابس الجاهزة.

استعرضت مجموعة العمل من فريق يونيدو والخبراء الدوليين من شركة بلومين Blumine وشركة ريفيرس ريسورس Reverse Resources تفاصيل المشروعين والاهداف المتعلقة بها، والمعايير التي سيتم عليها اختيار الخمسة عشر شركة التي ستندمج للمشروع.

المنسوجات والملابس الجاهزة المصرية مشيرًا أنه قطاع حيوي يضم مليون ونصف مليون عامل و يساهم بـ3% من الناتج المحلي و21% من صادرات مصر ولذلك هناك اهمية قصوي لنقل التكنولوجيا الصديقة للبيئة لهذا القطاع لتعزيز الصادرات؛ خاصة وأن هذه الصناعة تنتج 212 ألف طن من المخلفات التي يعاد استخدامها في منتجات منخفضة القيمة مثل الحشو والتبطين. والتي يجب ان يتم إعادة استخدامها في منتجات ذات قيمة مضافة.

برنامج سويتش ميد يستهدف الوصول إلى انتاج انظف واقل تلويثًا للبيئة. مشيرةً إلى أن التحول إلى الاقتصاد الاخضر سيجلب عملاء أكثر للمصنعين؛ هذا التحول ليس بالسهل ولكنه ضروري بل سيعود على المصنع بتوفير ملموس في تكلفة الانتاج.

قطاع حيوي

وأكد المهندس محمد عبد الكريم المدير التنفيذي لتحديث الصناعة اهمية قطاع صناعة

استهل الدكتور باسل الخطيب ممثل اليونيدو ومدير المكتب الإقليمي في البداية باطلاق المرحلة الثانية من الاقتصاد الدائري واهمية الاستفادة من مخلفات المنسوجات. أما سيلفي فونتاين مدير برنامج البيئة وتغير المناخ بالقسم الإقتصادي – مفوضية الاتحاد الأوروبي لذي جمهورية مصر العربية، فأكدت على أن ارتفاع حرارة الأرض المستمرة في ظل ندرة الموارد المائية، تؤكد على ضرورة اتخاذ خطوات سريعة للحفاظ على البيئة ولهذا فإن



ومن هذا المنطلق جاءت أهمية تعاون المركز مع منظمة اليونيدو في تنفيذ مثل هذه المشروعات ومنها مشروع الاقتصاد الدائري لنقل التكنولوجيا الصديقة للبيئة لدول جنوب المتوسط المرحلة الثالثة MED TEST III -ميد تست 3 في قطاع الغزل والنسيج وذلك بهدف تعظيم الاستفادة من المخلفات في العمليات الصناعية للنهوض بالقطاع نحو تعزيز الصادرات وكذلك نشر مفهوم الاقتصاد الدائري. مخلفات الغزل والنسيج

واعلن ايمن الذهبي المنسق الوطني لمشروع ميد تيس - يونيدو أن هناك محورين للمشروع؛ المحور الأول هو القدرة على إعادة استخدام مخلفات الغزل والنسيج في منتجات ذات قيمة مضافة، ولقد تم خلال يناير الماضي نتائج الدراسة التي أجريت وعليه تم اختيار نموذجين للترويج لهم، هذا بالتوازي مع المحور الثاني في عمليات الصباغة و الطباعة و الغسيل و استخدامها لكيماويات zero discharge chemicals . وقد تم تدريب خمسة عشر مصنع على مبادئ ZDC ؛ وجاري التطبيق على مصنعين لاستبدال الكيماويات الخطرة بمواد أقل خطورة. مؤكداً أن هناك حواراً مع أحد الجهات الوطنية لتولي التدريب على معايير و متطلبات الـ ZDHC للمصانع المصرية.

منتجاتهم و اضافت أن عام 2030 سوف يكون كل المستخدم في منتجاتهم من المواد المستدامة، ولهذا لابد لسلاسل الإنتاج أن تلتزم بهذا الأمر في المستقبل.

سعر متميز

وقدمت أليسا جافازا من ZDHC نبذة عن مؤسستها و ضرورة الالتزام البيئي وأن ليس هناك حل أو طريق آخر غير الحد الكيماويات المستخدمة في الصناعة.

أما توبي موس من شركة Worn Again وهي من الشركات الرائدة في التدوير الكيميائي للمنسوجات فأكد أن الطاقة و الماء اصبحوا في تراجع مستمر؛ و يجب أن يتم اتخاذ خطوات جادة للحد من اهدارها، علما ان المصانع الملتزمة تستطيع ان تطالب بسعر متميز للمنتجات المستخدمة بمنسوجات معاد تدويرها. وفي النهاية أشار الدكتور حسام عز الدين EPAP أن مشروع التحكم في التلوث الصناعي الممول من الاتحاد الأوروبي يقدم منح وقروض ميسرة للصناعات المختلفة بين 10 الي 30% للتحول إلى الالتزام البيئي و تقديم الدعم الفني و التشريعي لهم.

عمليات فرز المخلفات وجمعها لإعادة التدوير الكيميائي للمنسوجات، و تقييم الفرصة الاقتصادية و الاستثمارية لاستخدام التكنولوجيا المتطورة الخاصة بإعادة التدوير، و شرح الفرص و النفقات المتعلقة بهذه المشروعات.

برنامج تدريبي

أما ماكسيم بورلاند فأكد على أهمية المشروع أنه يتيح للمصانع القدرة على إدارة المخلفات و التدريب على الأساليب المثالية للقيام بهذا الأمر، مشيراً إلى أنه سيتم يتم اختيار من 10 إلى 15 مصنع للتدريب و التطبيق، والتي يجب أن يكون لديهم حجم مخلفات ثابتة و القدرة على توفير مخلفات مطابقة للمواصفات، و من المتوقع أن يتيح البرنامج للمصانع قيمة مضافة و قدرة للتعامل مع ماركات عالمية بينها و بين سوينش ميد شراكة و التزام تحقيق أهداف البرنامج. وفي نهاية الندوة اقيمت طاولة مستديرة أدارتها روبرتا دي بالما المسؤولة الفنية في اليونيدو، حيث اشارت سارة مارياني من مجموعة OTB للموضة التي تشمل تحت مظلتها ماركات مثل ديزل Diesel إلى مسؤولية المجموعة في منع اي كيماويات ضارة في

نمو متزايد

من ناحية اخري أكد ماركو ريشيتي الخبير الدولي في شركة بلومين أن سوق المنسوجات المعاد تدويرها متوقع أن ينمو لأكثر من الضعف خلال المستقبل القريب، بالمقارنة بما كان عليه خلال العام 2020 . لذلك هناك العديد من الماركات التي تؤكد التزامها بتكنولوجيا المنسوجات المعاد تدويرها بشكل مستمر (الاقتصاد الدائري) منها على سبيل المثال Levis و H&M . و اضاف البرتو ساكافيني الخبير في شركة بلومين أن الهدف من المشروع هو تحسين

المجلس التصديري للغزل والمنسوجات بالتعاون مع "جيتكس مينا تكس" ينظم ملتقى تجاري لبعثة تونسية



قام المجلس التصديري للغزل والمنسوجات والمفروشات المنزلية بالتعاون مع مشروع GTEX-MENATEX والقائم على تنفيذه في مصر مركز التجارة العالمي ITC باستقبال بعثة تجارية تونسية، والتي تضم العديد من الشركات التونسية المتخصصة في صناعة الملابس الجاهزة و الراغبة في استيراد مدخلات إنتاجها من الغزل والأقمشة من مصدري القطاع أعضاء المجلس التصديري، حيث تم تخصيص يومين لعقد لقاءات العمل الثنائية، ثم يومين لتنفيذ برنامج الزيارات الميدانية للمصانع المصرية.



واقامت في أول يوم لزيارة البعثة للقاهرة ندوة حول التجارة مع تونس واتفاقية اغادير ، ألقى خلالها احمد رضا - وزارة التجارة و الصناعة المصرية كلمة اشاد بها بالتطور الذي يحدث في قطاع النسيج و الملابس؛ و التطوير الهام في القطاع العام مشيرًا إلى أن هناك فرصة كبيرة للتعاون بين مصر و تونس.

وأكد رضا على اهتمام الجانب المصري بالاستفادة من التصميمات التونسية و الدخول إلى الاسواق الخاصة بتونس و كما يهتم الجانب التونسي بصناعة النسيج المصرية، مطالبًا رجال الاعمال التونسيين و المصريين بتقديم اقتراحات للحكومتين لتطوير و زيادة التبادل التجاري.

بينما أكدت ليلي كسوري - وزارة التجارة التونسية أهمية قطاع الملابس في تونس و اعتماده على التصدير ، حيث تعد تونس من أكبر الدول المصدرة للاتحاد الأوروبي «للموضة السريعة» ومن ثم يجب استغلال المزايا التفضيلية المتاحة عبر الاتفاقيات التجارية بين مصر و تونس مثل اتفاقية أغادير لدعم التبادل التجاري بين البلدين.

وأوضح المهندس هاني سلام رئيس المجلس التصديري للغزل والمنسوجات والمفروشات المنزلية أن مصر تصدر إلي تونس ما يوازي 231 مليون دولار ، مشيرًا إلى ان الصادرات المصرية من الدينيم بها طفرة كبيرة في الوقت الراهن.

واضاف إلا أن هناك مشكلة كبيرة في الشحن ما بين البلدين حيث تستغرق قرابة الثلاثة أسابيع، بجانب ارتفاع تكاليف الشحن، مطالبًا بضرورة أن

أن المصدر يستطيع استرداد 80 في المئة من قيمة الشحن عند التصدير إلى افريقيا. تضمن الوفد التونسي 12 شركة والجانب المصري 22 مصنع مثل:

- Cloverbrook
- CSA
- DNM
- Egyptian Cotton Hub
- Hesni
- El Kottb Textile
- Interyarn
- Midani
- Riad Group
- Salamtex
- Morinella

يكون هناك نظام بنكي و تعاون ما بين البنوك المصرية و التونسية لتقديم تسهيلات بين الطرفين عند التعامل، هذا مع ضرورة تواجد شحن منظم بحري أو بري عن طريق ليبيا لو أمكن ذلك.

والمحت ريم جيلاس من الجامعة التونسية للنسيج والملابس إلى شكل الصناعة في تونس مشيرًا إلى أن هناك قرابة 1600 مصنع في قطاع الملابس 90 في المئة منهم مصدريين يمثلون 20 في المئة من حجم الصادرات الكلي، كما يعمل بالصناعة 160 ألف عامل تونسي.

وفي النهاية أشار تامر محمود خبير التجارة الدولية خلال حديثه عن اتفاقية أغادير أن قواعد المنشأ باقل قيمة تقدر ب35 في المئة بين البلدين، كم أن هناك دعمًا لتكاليف الشحن مؤكدًا



TEXTILE JETS AT SUPERSONIC SPEEDS...

Heberlein is the leading solutions provider of air-interlacing and air-texturing jets for synthetic filaments



Heberlein technology specialists at a customer's plant.

The Heberlein name stands for traditional values and innovative power. The brand is known for unrivalled expertise – as well as for customized solutions offering genuine added value. Swiss-made key components from Heberlein offer optimum technology at the forefront of latest developments in textile filament processing.

Heberlein is the world's leading provider of air-jets for the treatment of synthetic continuous filament yarns. Its range also includes suction, cutting, and splicing units. Customers are said to appreciate both the quality and undisputed durability of the products, even under extreme processing and cleaning environments. Heberlein's comprehensive support and expertise also make an important contribution to the business success of customers.

Filament production: high speeds and top quality

The company's core competence is the development and production of highly-specialised key components for modification and treatment of synthetic yarns – particularly filaments. New technologies are continually extending the opportunities in this sector, and Heberlein's well-established product range is enhanced by a policy of systematic innovation. This commitment is underpinned in-house by a team of technology specialists, working

with cutting-edge systems for 3D design, flow simulation, yarn analysis, component measurement and state-of-the-art processing machines. A significant recent innovation within the company's wide product range is the Heberlein® TexJet-ATY (white paper ready to download from www.heberlein.com). This development produces superior yarn at high processing speeds. It is applied in manufacturing very fine to coarse yarns of polyester, polyamide (PA6 or PA6.6) and polypropylene, as well as for high-grade flame and effect yarns. Pure innovative power is at the heart of Heberlein's high-tech solutions for air-jet design. This achieves airflow levels inside the jet which are twice as fast as sonic speed. The TexHead and TexBody jets are designed with one-piece metal housings, exceeding supersonic performance levels and setting new standards with the TexJet-ATY product. These developments break away from traditional jet concepts, to deliver enhanced yarn production.

Recipe for time-proven success

A rich heritage began in 1835 with a 'big idea' and new-found enthusiasm for the textile industry. Heberlein's dual strengths – respect for tradition and a passion for innovation – made it the top provider of air-interlacing and air-texturing jets for synthetic continuous filament yarns.

Trust built on expertise

The trust gained in developing sophisticated, original and inspiring products and solutions has grown and been maintained for more than 100 years. Customers today rely on Heberlein solutions to meet the toughest processing needs – and create genuine added value. The Heberlein name is a seal of quality, with products renowned for their durability, technology, and optimal cost-benefit ratio.

Heberlein operates its own textile centre and test laboratory and is represented in 68 countries around the world, offering comprehensive on-site service, fault clearance, and solutions to process-related problems. Experts advise on textiles, procedural and economic issues, and the end-use application of filament yarns. ATAG, based in Alexandria, handles the Egyptian market and takes responsibility for customers and prospects.



Heberlein® TexJet-ATY.

الغزل والنسيج وعلاقته بالبيئة النظيفة

منذ بداية القرن الواحد والعشرين، تطلعت الماركات العالمية وعارضي الأزياء وأيضا المصممين بأحدث واكبر الماركات العالمية حول قضية البيئة والمناخ واكتشفوا ان معظم الأزياء التي يعرضونها وطرق تصنيعها تضر البيئة والموارد الطبيعية وأيضا المناخ ثم اتحدوا في بدايات هذا القرن بأن كيف يحولوا هذا المجال لقطاع صديق للبيئة وكيف ان يصبغوا غزل، أقمشة وملابس بطرق تحمي وتوفر الموارد ثم بعد ذلك أتجه عالم الموضة للسعى وراء تحقيق ذلك وخاصة الماركات العالمية؛ التعاون مع صناعات الماكينات والشركات الكيماوية وشركات الأصباغ العالمية وأيضا مع المختصون و مصنعوا هذا المجال في تصنيع جميع المراحل في هذا القطاع (الغزل والنسيج).



اعداد م. كارتر جيد

ابتداءً من زراعة القطن الأورجانيك الذي يزرع بدون الكثير من المياه والكيماويات وهذه بداية تحرير المنسوجات من بعض الكيماويات المضرة وأيضا توفير كم كبير من المياه المهذرة في زراعة القطن.

وهذا القطن يعد من أعلى أنواع الأقطان ولكن يوفر الكثير على المدى البعيد وجميع الماركات العالمية تسعى لشراء القطن الأورجانيك للحفاظ على رؤية تشكيل وتأهيل لهذه الصناعة من جديد لتصبح صناعة نظيفة أما عما يخص الغزل فيوجد هناك إعادة استخدام أو ما يطلق عليه (Recycle) وهذه من أقوى أو أكثر الطرق شهرة في الخمس أعوام الماضية عند الماركات، وهي إعادة تدوير المخلفات البلاستيكية لتصبح غزل ثم تصنيعها في الملابس وأيضا هذا له عامل مؤثر في مناخ الكربون العالمي وهذا ما تسعى إليه الماركات العالمية.

تسعى مصانع العزول لإرضاء وتوفير طلبات صناعة الموضة ولذلك تحصل على شهادات تثبت طرق تصنيعهم واستخدامهم للأقطان وهو مقبول عالميا وخاصة مقبول عند الماركات العالمية وصناعة الموضة بعض الشهادات المهمة مثل (Gots) و (GRS) وهذه الشهادات يسعى لحصولها جميع المصانع التي تهتم بموضوع البيئة واعادته التدوير واستخدام القطن الطبيعي (Organic) والتي بدونها من الصعب أن ترضى الاتجاهات البيئية الجديدة في الحفاظ على مناخ العالم.

ايضا مصانع النسيج تسعى وراء احداث التكنولوجيات العالمية ويجاد ماكينات حديثة لتوفير الكهرباء والطاقة وبعضهم يستخدم الطاقة الشمسية والمتجددة والاساليب الجديدة لتوفير الطاقة والكهرباء لصالح المنتج.

ايضا مناخ صالات النسيج تكون صالحه للعامل ومجهزه بأحدث الماكينات لسحب البورة للحفاظ على سلامة وصحة العامل وكذلك البيئة.

يأتي قطاع الصباغة وهو القطاع الأكثر شيوعا لدى صناعة الموضة، ويؤثر سلبا على البيئة لكونه يستهلك العديد من الكيماويات والأصباغ المهذرة في مراحل التصنيع وكم هائل من

المياه المهذرة، بما يمثل نسبة 4 في المئة من استهلاك المياه الخارجة في العالم وهذه نسبه كبيره وخطيره تمثل خطرا على موارد المياه

لصالح قطاع المنسوجات الملونة لذلك تم التعديل والسعي وراء البديل وهو الحلول (solution compound) والتركيبات الكيماوية المتوحدة التي تحد من التلوث واهدار الكيماويات وتوفير المياه.

ايضا إعادة تدوير المياه وهو حل يوفر للمصانع 50 في المئة من المياه المستخدمة واعادة تدويرها في مراحل الصباغة بما يودي إلى توفير في التكاليف وأيضا في الحفاظ على المياه واعادة تدويرها (Ro).

ايضا محطات المعالجة والصرف الصناعي في المصانع مطلوبة عالميا لتجنب صرف هذه المواد الكيماوية الخطيرة في المصارف العمومية والانهار مما يودي على خطورة على حياة الإنسان .

ويتفنن وينتكر الانسان من سبل الطبيعة، مثل احبار اصباغ تسمى (Natural Dye) وهي طرق صباغة من النباتات الاشجار الطبيعية تتفاعل هذه الالوان الخارجة من الاشجار مع سطح الأقمشة وتصنع له بصمة بيئية وجمال طبيعي يعكس على الموضة بالجمال والطبيعة

الريانية وهذا ما يحبه صناعات الموضة وعشاق الطبيعة وهذه جميعها اساليب حديثة لإنقاذ المهنة من التدهور وانقاذ ايضا الموارد من الفناء. حينما ذلك يتمتع قطاع ملابس الجاهزة بكل الجهود التي حققت من جهة المراحل السابقة وهي الزراعة والغزل والنسيج والصباغة ليصبح متوفر لديه قماش صديق للبيئة ومستدام يفتح الابواب عليه الماركات العالمية ويجد اقبال من مصممي الموضة والأزياء ويحسن هو ايضا كمصنع ملابس من تقنياته عن التصنيع ليصل ويرضى الماركات العالمية وهذا يجعله في المقدمة ويحسن من حجم مبيعاته وارباحه ويكون شريك في وضع البصمة الفنية الأخيرة لعالم الموضة المستقبلي قبل طرحها في الأسواق.

وفي قطاع الملابس الجاهزة يستقبل القطاع هذه الأقمشة المصنوعة بجميع الخطوات التي ذكرت أعلاه بطرق واساليب صناعية حديثة.

وبهذه الخطوات تتجح بعض منظمات الموضة العالمية للسعى وراء منسوجات نظيفة وصدقية للبيئة وتحضر لمجال الموضة رؤية مستقبلية كيف تلزم المصانع في المستقبل للاتجاه نحو التصنيع النظيف للحفاظ على بيئتهم واستمرارية الاستمتاع بالموضة والملابس بدون المساس بموارد البشر والمناخ.

مع فرّان رائد الطباعة هتظبّط مرة واحدة



الذاكرة
الذكية



✓ الماكينة تبدأ من ٦ لون وحتى ٢٨ لون وبها فلاشات توازي عدد رؤوس الطباعة

✓ جميع حركات الماكينة مزودة بموتور سيرفو وتعمل عن طريق شاشة لمس فائقة السرعة بالتزامن مع جميع

رؤوس الطباعة

✓ تقدر تتحكم فى عدد سحبات الطباعة وسرعتها وكمان ضبط الشبلونات وتحفظ كل ده بالذاكرة وبلمسة

واحدة تكرر الطباعة

✓ الماكينة بها بالينات طباعة خفيفة الوزن ومزودة بإضاءة خاصة بها ومزودة بوحدة بخار لترطيب الشبلونات

ومنع الانسداد

✓ مع امكانية دعم الماكينة برأس طباعة ديجتال لطباعة رسومات عالية الجودة والدقة واستخدام ارضيات

طباعة سلك سكرين لخفض التكلفة وبسرعة تصل الى ٤٥٠ قطعة في الساعة

✓ كما يمكن تزويد الماكينة بمكبس حراري لتنعيم الملمس أو وحدات فلوك وجهاز شفط



بفلم أستاذة: محمود القطب

الاختيار الأمثل لأقمشة الملابس الرياضية - الجزء الثالث



- شعور بخشونة الملمس نتيجة بسبب المعالجة المسبقة.
- الغسل اللاحق للطباعة مطلوب لغسل الأحبار المتبقية لمساعدة القماش في الحفاظ على ثبات لون مقبول.
- مطلوب تبخير ما بعد الطباعة لمعالجة الخشونة التي تسببها المعالجة المسبقة للأقمشة.
- مطلوب ما بعد التشطيب Post Finishing لإضافة وظائف فنية مثل قتل الرطوبة moisture wicking ومضاد الميكروبات.
- عادة ما تكون الآلات أكثر تكلفة لأنها تتطلب أنظمة خاصة لمناولة الأقمشة مثل الأحزمة اللاصقة sticky belts والوحدات غير المجعدة uncurling modules.
- للحصول على أفضل النتائج ، يتم استخدام ماكينة كالندر لمعالجة الأحبار على القماش.
- ارتفاع استهلاك الحبر.

لماذا طباعة غير المباشرة عن طريق الورق (Why Paper transfer sublimation printing)

- إنها طريقة الطباعة الأكثر شيوعاً للملابس الرياضية و Activewear.
- يسمح للقماش بالحفاظ على جميع خواصه الفيزيائية والكيميائية والميكانيكية الأصلية نظراً لعدم الحاجة إلى معالجات خاصة للطباعة على عكس الطباعة الرقمية المباشرة.
- يجب الاهتمام بشكل خاص بما يلي:
- نسبة الانكماش بعد عملية الكندرة .
- قد تكون طباعة خلائط البولستر / القطن أمراً صعباً باستخدام طرق PTSP.

طباعة الورق الغير مباشر Paper Transfer Sublimation للملابس الرياضية و Activewear

مزايا:

- سطوع أفضل للألوان.
- استهلاك أقل للحبر (20 إلى 30 في المئة) أقل من الطباعة المباشرة.
- لا حاجة للغسيل أو التبخير بعد الطباعة.
- شعور أفضل باليد.
- مطلوب استثمارات أقل مقارنة بأساليب الطباعة الأخرى.
- يمكن الحفاظ على المعالجات الكيميائية ، مثل امتصاص الرطوبة ومضادات الميكروبات ، حيث لا يتم معالجة القماش بالمواد الكيميائية.

سلبيات:

- تكلفة الورق.
- انخفاض ثبات اللون للماء والغسيل والفرك والضوء.
- يقتصر على البولستر.

طباعة مباشرة بأحبار ديسبرس Dye Sublimation Disperse Inks

مزايا:

- درجة أعلى من ثبات اللون للماء والغسيل والاحتكاك والضوء.
 - عادة ما تكون الأحبار أقل تكلفة من أحبار الطباعة الغير مباشرة عن طريق الورق Paper transfer .sublimation.
 - لا حاجة للورق.
 - يمكن استخدام الأحبار الصبغية inks pigment لخليط البولستر / القطن.
- سلبيات:
- تكلفة المعالجة (25 إلى 30 جنيه مصري/ للكيلو شركة القطب للمنسوجات).



SUBLIMATION



PIGMENT



REACTIVE



امتلك واحدة من
أقوى ماكينات طباعة
الملابس والمنسوجات

الوكيل الوحيد في مصر لمكن واحبار SPC السويسرية

Integrated Solutions
Clouds



١٢ داود بركات - الحي السابع - مدينة نصر - القاهرة - مصر
تليفون: +٢٠٢ ٢٣٨١٢٥٤٨

موبايل: +٢٠١٢٢٤٨٠٤٠٦٤ - +٢٠١٠٩٤٠٨٠٤٢٢
khaled.mohamed@clouds-is.com
lamia.talaat@clouds-is.com

www.spcbasel.com

EXPERT PRINTING
MADE EASY

LOW COST. HIGH RETURN.

TS100-1600
DYE SUBLIMATION
PRINTER

وكيل معتمد لدي

Clouds
Integrated Solutions



Mimaki

Clouds
Integrated Solutions

١٢ داود بركات - الحي السابع - مدينة نصر - القاهرة - مصر
تليفون: +٢٠٢ ٢٣٨١٢٥٤٨
موبايل: +٢٠ ١٠٩٤٠٨٠٤٢٢ - +٢٠ ١٢٢٤٨٠٤٠٦٤
khaled.mohamed@clouds-is.com
lamia.talaat@clouds-is.com

Be A Part of the Biggest International Textile Sourcing Show of South Asia Now in India



**BOOK YOUR
BOOTH TODAY!**



10th Edition

Yarns • Apparel Fabrics • Denims • Accessories
Powerhouse of Opportunities

8-9-10
December 2022
Pragati Maidan,
New Delhi
INDIA

Show Highlights

- Grand Opening Ceremony
- International Pavilions
- DenimX Zone
- Innovation & Trends Zone
- Knowledge Forums
- Networking Reception
- Fashion Cat Walk
- Buyer Delegations
- VIP Sapphire Lounge
- Media Corner

Special Highlights



and
more...



in.intexsouthasia.com

Organised by



For Participation Contact
Zahir Merchant
+91-9820028359

Sales Agent in Egypt



Our Local Sales Agent in Egypt
Mr. Ahmed Meghalawi
+20 100 103 0475



SCAN QR for
**Booth
Enquiry Form**

Follow us on





د. محمد الميداني
قسم هندسة المواد، الجامعة الأثمانية بالقاهرة،
msmidani@ncsu.edu
Wilson College of Textiles, NC State University, USA

مركبات الألياف الطبيعية - دليل عملي للاستخدام الصناعي "الجزء الثاني"



فعالة من حيث التكلفة ويمكن أن تستخدم أليافاً خشنة يصعب غزلها. علاوة على ذلك، فإنها توفر بنية مسامية مع محتوى تجويف يصل إلى 30 في المئة، وهو أمر مهم في تحقيق المستويات المطلوبة من العزل الحراري وتخمين الاهتزازات المطلوبة في صناعة السيارات. تعتبر شركة FlexForm أهم مورد لشركات السيارات في الولايات المتحدة وتعتبر شركة Ecotechnilin هي أكبر مورد في أوروبا.

تشتمل الأشكال الأخرى على أشكال منسوجة بكثافات مختلفة مع أداء أعلى وتقوية ثنائية المحور بالإضافة إلى نقشة جذابة بصرياً. تشتمل أشكال الألياف الطبيعية أيضاً على أشرطة أحادية الاتجاه بعرض 40 سم، وهي مصنوعة مباشرة من شريط الغزل بدلاً من الخيوط، بدون برمات ولا تشابك، وبالتالي توفير أقصى قدر من التعبئة والحد الأقصى من المتانة. في الأونة الأخيرة، قدم العديد من الشركات أليافاً طبيعية أحادية الاتجاه مشربة بالبوليمر بشكل مسبق prepreg، بما في ذلك Echotechnilin (فرنسا) و BPrep (تركيا) و Composites Evolution (المملكة المتحدة) بالشراكة مع Bcomp، والتي توفر أيضاً أعلى أداء، مع الحفاظ على استقرار جيد أثناء المناولة بسبب التشريب المسبق.

في حين أن معظم هذه التشكيلات يمكن تشريبها باستخدام الراتنجات التجارية، إلا أن هناك بعض الشركات التي تصنع تركيبات خاصة للألياف الطبيعية. بشكل عام، يتم تقسيم مواد البوليمرية اللاصقة إلى بوليمرات حرارية ولدائن راتنجية. تعتبر البوليمرات الحرارية ذات أهمية أكبر لصناعة السيارات بسبب دورات الإنتاج القصيرة وقابلية إعادة التدوير. أكثر البوليمرات الحرارية استخداماً هي PP إما في شكل ألياف أو بدمه. ومع ذلك، هناك بلاستيك حراري مهم آخر هو PLA لأنه قائم على أساس حيوي ويمكن أن ينتج عنه مركب قابل للتحلل البيولوجي بالكامل، ولكنه مكلف للغاية.

ولكنه مكلف للغاية. بالنسبة للراتنجات، يمكن استخدام راتنجات الإيبوكسي والبوليستر الشائعة،

مكتبة الألياف الطبيعية

بشكل عام، تصنف الألياف الطبيعية إلى ألياف نباتية وألياف حيوانية من الحيوانات والحشرات. ومع ذلك، سنجد أن معظم تعزيزات الألياف الطبيعية هي ألياف نباتية، وتحديدًا ألياف اللحاء والأوراق والفكهة، كما هو موضح في الشكل 3.

تشمل أمثلة ألياف اللحاء الجوت، وهو أكبر نوع من الألياف النباتية من حيث الإنتاج بعد القطن الذي يُزرع أساساً في بنغلاديش والهند. يعتبر الكتان أيضاً من الألياف اللحاء ويزرع في الغالب في فرنسا، وتؤكد الأدلة الأثرية أن الكتان كان أول ألياف مستخدمة في تاريخ البشرية. ألياف أخرى هي القنب، وقد أدى ارتباط هذه الألياف بالماريجوانا إلى حظر واسع على زراعته في جميع أنحاء العالم، ولكن في الأونة الأخيرة كان هناك اهتمام متزايد به، خاصة في الولايات المتحدة. من الأمثلة الأخرى الأقل شيوعاً لألياف اللحاء ألياف الرامي والتيل.

السيزال هو أحدي الأمثلة على ألياف الأوراق، وهي ألياف مستخرجة من ورقة صبار تنتمي إلى عائلة الأعف الأصلية في أمريكا الجنوبية، ولكنها تُزرع أيضاً في كينيا وأجزاء أخرى من إفريقيا. ألياف نبات أخرى مدهشة هي الأباكا، والمعروفة أيضاً باسم قنب مانيلا، وهي موطنها الأصلي في الفلبين وتستخرج من أوراق شجرة تسمى Musa textilis، وهي قريبة من الموز. تشمل الأنواع الأخرى من ألياف الأوراق الألياف الأناناس والموز، والتي اكتسبت شعبية في السنوات الأخيرة.

بالنسبة لألياف الفكهة، النوع الرئيسي هو جوز الهند الذي يتم الحصول عليه من القشرة المحيطة بفكهة جوز الهند، ويتم إنتاجه بشكل أساسي في الهند. ألياف الفكهة الأخرى الأقل شيوعاً هي الألياف التي يتم الحصول عليها من القشرة المحيطة بنخيل الزيت، لكنها لم تحقق أي قيمة تجارية حتى الآن.

صممت ألياف اللحاء بطبيعتها لتكون تعزيزاً لجذع النبات، لذا فهي تميل إلى أن تكون أدق وأكثر صلابة. في حين أن ألياف الأوراق مصممة بطبيعتها لتكون خطوط أنابيب داخل أوراق النبات وتهدف إلى نقل الرطوبة والمغذيات، لذلك تميل الألياف إلى أن تكون خشنة وجوفاء وذات إستطالة وصلابة أعلى.

معالجة مركبات الألياف الطبيعية

من أجل استخدام التعزيزات المصنوعة من الألياف الطبيعية، يجب تحويلها إلى شكل نسجي مماثل للتعزيزات المصنوعة من الألياف المصنعة. الشكل الأكثر شيوعاً هو الشكل غير المنسوج، والذي عادة ما يتم مزجه (مخلوط) بنسبة 50 في المئة بالوزن مع الألياف البولي بروبيلين بحيث يمكن ضغطها مباشرة لتصنيع الألواح الداخلية للسيارات. توفر الأقمشة غير المنسوجة أداء أقل بسبب التوجيه العشوائي للألياف وصعوبة تحقيق تعبئة عالية للألياف. ومع ذلك، يمكن أن تكون التعزيزات غير المنسوجة



م. لبنى الصيفي
قسم هندسة المواد، الجامعة الألمانية بالقاهرة

Make the Difference



SSM XENO-YW

The precision winding machine for all kind of staple and filament yarns. Suitable for dye package winding, warping preparation and rewinding with or without lubrication or waxing. Available with optional automatic doffer system for maximum productivity.

ولكن هناك اهتمام متزايد بالإيبوكسي الحيوي بما في ذلك التركيبات التي تحتوي على زيوت نباتية مثل فول الصويا وبذر الكتان وعباد الشمس. المورد الأكثر شيوعاً للإيبوكسي الحيوي هو Sicomin GreenPoxy ، والذي يوفر تركيبات تحتوي على ما يصل إلى 50 في المئة من المحتوى الحيوي. ولكن يمكن تحقيق أفضل أداء باستخدام greenpoxy 33 ، الذي يحتوي على 35 في المئة من المحتوى الحيوي.

يمكن تصنيع مركبات الألياف الطبيعية باستخدام معظم تقنيات التصنيع المركبة المتعارف عليها، ولكن يجب تعديل الإعدادات. تعتبر التقنية الأكثر أهمية هي القولية بالضغط ، خاصةً لمركبات الألياف الطبيعية المصنوعة من البولي بروبيلين المستخدمة في السيارات ، حيث تعد هذه التقنية هي الأكثر ملاءمة للإنتاج بالجملة. تقنية أخرى شائعة هي قولبة نقل الراتينج بمساعدة الفراغ (VARTM) ، وهي أكثر ملاءمة للهياكل الأكبر حجمًا التي يتم إنتاجها بكميات أقل ، بما في ذلك التطبيقات البحرية. أيضًا ، يعتبر قولبة نقل الراتينج (RTM) تقنية شائعة للأجزاء التي تتطلب تشطيبًا عاليًا للسطح على كلا الجانبين ، خاصةً للأجزاء الأصغر المنتجة بكميات أكبر.

ولكن قبل البدء في عملية التصنيع ، ينبغي النظر في بضع النقاط لتحقيق ترابط سطحي جيد بين البوليمر اللاصق و الألياف. أولاً ، يجب أن تكون الألياف جافة ، لأن الألياف النباتية يمكن أن تحتوي على نسبة رطوبة تصل إلى 8 في المئة في الظروف العادية ، مما قد يؤدي إلى انخفاض بنسبة 20 في المئة على الأقل في أداء مركبات الألياف. أيضًا ، إذ لم تكن الألياف مصنوعة خصيصًا لتستخدم في صناعة المركبات فإنها قد تحتوي على مواد تشحيم من عملية الغزل والمعالجة ، والتي قد تخلق طبقة حاجزة بين الألياف و البوليمر اللاصق. إذا كانت هذه هي الحالة ، فيجب غسل الألياف أو تنظيفها ثم تجفيفها جيدًا قبل الاستخدام. علاوة على ذلك ، لتحقيق أقصى أداء ، يمكن استخدام عوامل التوافق أو عوامل التوصيل لتعزيز الترابط البيئي. أكثر مواد التوافق شيوعاً مع بوليمر PP هي أنهيدريد المالنك ، اما بالنسبة للراتنجات ، يتم استخدام عامل اقتران يسمى سيلان.

الاتجاهات المستقبلية

في الوقت الحاضر ، هناك اهتمام أكبر بالمخلفات الزراعية كمواد خام لاستخراج الألياف من أجل تحقيق إمدادات أكبر من الألياف الطبيعية بأسعار معقولة يمكن أن تنافس الألياف الاصطناعية. من الابتكارات الحديثة ألياف نخيل التمر ، والتي يتم استخلاصها من سعف وعرجون النخيل ، وهو محصول زراعي رئيسي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ويقال أن الألياف لها خصائص مماثلة لألياف نباتية أخرى عالية الأداء.

الألياف الطبيعية بدأت في الظهور كبديل مستدام للتعزيزات الاصطناعية. تتمتع الألياف بفوائد بيئية ممتازة ، ويمكن أن يكون أداؤها معادلاً لمركبات الألياف الزجاجية. وبينما توجد بعض الحواجز التي تمنعهم من الانتشار في السوق الشامل ، هناك شركات وباحثون يدفعون الحدود ويحاولون التغلب على تلك الحواجز. يتم تطوير راتنجات خصيصاً لمركبات الألياف الطبيعية. ويتم تطوير ألياف طبيعية جديدة لهذا الغرض. المستقبل أخضر ، ومع اهتمام الصناعة المتجدد بالمواد الحيوية، ستسود الألياف الطبيعية.



دكتور مهندس مصمم استشاري
طارق فاروق عثمان

مبادئ تكنولوجيا التريكو الحديث بين النظرية والتطبيق



التريكو المستطيلة النصف كاجاور كل التراكيب المنتجة على ماكينة التريكو المستطيلة العادية 1، 2، 3، 4، 5 بالإضافة إلى الآتي :

1. أقمشة النصف كاردجان .
2. أقمشة الكارديجان .
3. أقمشة النصف كاردجان 1/1
4. أقمشة الكارديجان 1/1
5. أقمشة الوالت 1/2 (الكوتليه)

وفيما يلي شرح تفصيلي للتراكيب السابقة بالنماذج التوضيحية لأسلوب تعاشق الغرز مع بعضها البعض بحيث كل تركيب وترتيب الإبر الخاص به .

نموذج : (1، 2، 3، 4، 5، 6، 7، 8، 9، 10، 11، 12، 13، 14، 15)

وأيضاً جدول يوضح العلاقة بين جوج الماكينات ونمر الخيوط المستخدمة عليها بالخامات الآلية (الصوف - القطن - الحرير)

أريد أن أوضح في البداية الفرق بين ماكينة التريكو العادية المستطيلة، ماكينة التريكو المستطيلة النصف جاكاور (هو يوجد نوعين إبر في ماكينة النصف جاكاور إبر كعب عالي ، إبر كعب واطي ويوجد كامات الصرة المنقسمة إلى جزئين التي بدورها تقوم بعمل تعليق (Tiuk) عن الإبر الطويلة أو الاثنتين معاً . مما ينتج إنتاج أقمشة ذو زخارف وتراكيب نسجية أكثر تعقيداً من المنتجة على ماكينة التريكو المستطيلة العادية .

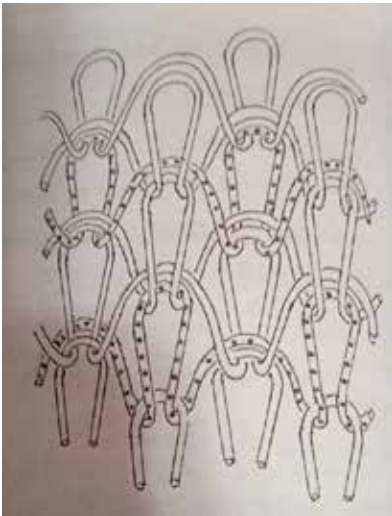
التراكيب النسجية التي يمكن إنتاجها على ماكينة التريكو العادية هي :

1. أقمشة السادة على الوجهين
2. أقمشة ريب 1/1
3. أقمشة ريب 1/2
4. أقمشة الجيرسيه
5. أقمشة الريب 2/2

التراكيب النسجية التي يمكن إنتاجها على ماكينة

الجدول التالي يوضح العلاقة بين جميع الماكينات ونمر الخيوط المستخدمة

Gauge No.	Wool. Tex	Cotton	Silk. Tex
18	2/17 - 2/10	6/7 - 4/7	44 - 16
16	2/21 - 2/14	7/7 - 5/7	50 - 22
14	25 - 2/17	4/5 - 2/15	66 - 33
12	2/23 - 2/21	5/5 - 3/15	77 - 38
10	2/40 - 2/28	4/360 - 2/30	88 - 49
8	2/60 - 2/40	6/30 - 4/30	130 - 66
7	2/83 - 3/40	8/30 - 5/30	156 - 82
6	2/83 - 3/40	9/30 - 6/30	
5	6/62 - 6/50	7/59 - 5/59	
4.5	8/62 - 8/50	8/59 - 6/59	
4	9/71 - 7/71	10/59 - 7/59	
3.5	8/83 - 10/71	11/59 - 8/59	
3	8/83 - 10/83	12/59 - 9/59	
2.5	8/126 - 8/100	16/59 - 10/59	





ORBIT RING-TRAVELER SYSTEM

THE REFERENCE TO SPIN FASTER AND BETTER

The key to success of a ring spinning mill lies in its ability to produce flawless quality with the highest possible production speed. Selecting the best ring-traveler system is crucial here. ORBIT allows exceptional speeds above 23 000 rpm without compromising quality. When the spindle speed is increased, the frictional power between the ring and the traveler, and thus the heat generation, increases exponentially. When speeds are too high, C-shaped travelers are therefore thermally damaged and fail.



Increase in speed and production

The ORBIT features a large contact surface between the ring and the traveler (Fig. 1), which is four to five times bigger than that of a T-flange ring. This drastically reduces the pressure and thus the heat generation. It also provides more stable running conditions and allows the traveler weight to be reduced, so speeds above 23 000 rpm can be reached.

The size of the yarn passage also plays an important role (Fig 1), especially when processing man-made fibers which are prone to heat damages. The ORBIT ring-traveler system benefits from a large yarn passage which minimizes thermal damages for better yarn quality.

Zero compromise on quality

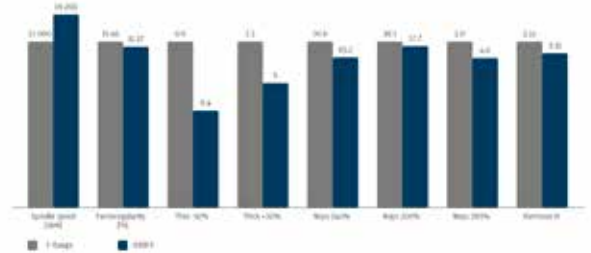
The large contact area of ORBIT between the ring and traveler contributes to the gentle handling of fibers. The stable running conditions coupled with the reduced surface pressure and the optimal heat conduction result in low yarn breakage rates. Recent tests (Fig. 2) conducted at spinning mills across the world confirm that even at higher speeds, the ORBIT shows better results in yarn quality than traditional systems.

Often imitated but never duplicated, the ORBIT ring-traveler system (Fig. 3) is the reference for spinning at the highest speed. With a wide scope of applications for all kinds of fibers, with yarn counts between Ne 20 and Ne 80, the ORBIT ring-traveler system is the solution to reach higher production and, in some cases, even better quality.

For further information, please contact:
Rieter Management AG
media@rieter.com - www.rieter.com

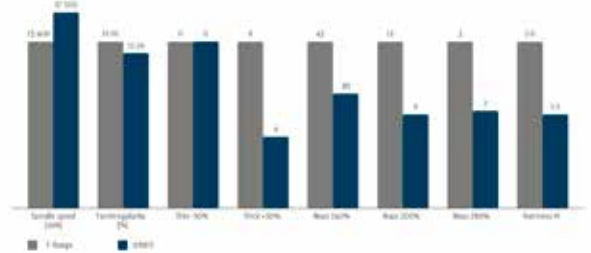
Coarsest spin - twisted, 50/20 (Pharmaceuticals, Ne 40)

Spindle speed increase from 17 000 to 19 000 rpm



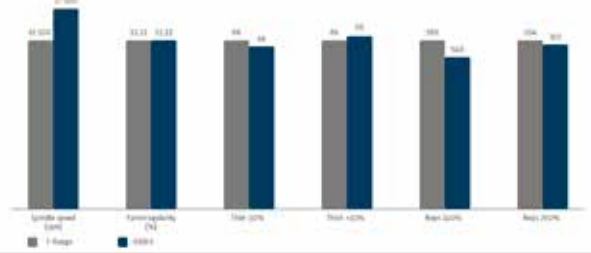
Soft core, twisted cotton + Lycra 40/2, Ne 40

Spindle speed increase from 15 000 to 17 000 rpm



Blended, 50% cotton, 40% PES, Ne 500

Spindle speed increase from 18 000 to 17 000 rpm





WINDING MACHINE AUTOCONER X6 COMPLETES RIETER SYSTEM

With the integration of the winding machine Autoconer X6 in its portfolio, Rieter offers complete ring and compact-spinning systems from bale to package. This opens up the potential for end-to-end transparency and optimization throughout all process steps with the spinning mill management system ESSENTIAL. The new Multilink systems with Multiflot offer maximum flexibility: Up to four ring spinning machines are linked to one Autoconer and each ring spinning machine can supply a different type of yarn.

The winding machine Autoconer X6 is the missing piece of the puzzle which makes Rieter's ring and compact-spinning system complete. The machine serves as the final quality assurance and is key to the performance of subsequent process steps (Fig. 1). Yarn faults that are not detected here can result in machine downtimes during downstream processing, to problems during the dyeing process, or to faults in woven or knitted fabric. The Autoconer reliably detects faults and unevenness in the yarn, cuts these out, and uses the latest splice technology with open prism to optimally join together the yarn ends. The prism variants OZ1 and OZ2 cover a wider range of applications. When splicing cotton-based elastic core yarns, duo-core yarns and multi-core yarns, the open prisms are used in combination with the well proven Elastosplicer.

End-to-end transparency from bale to package

By integrating the winding machine Autoconer X6, the entire system from bale to package is mapped in the spinning mill management system ESSENTIAL. ESSENTIAL visualizes key indicators like the machine's production output per shift and per lot, along with data on yarn quality and energy consumption. By using defined limit values and by analyzing machine events, corrective measures can be initiated promptly. In this way, the highest level of machine productivity can be ensured.

Integrating the Autoconer also opens further potential for optimization. With the winding machine as the final quality assurance step, it will be possible to detect quality deviations during production and even to trace the causes back to upstream process steps and rectify them. To make the respective functionalities available over the coming years, Rieter has the necessary expertise across all process steps, provides all the machines, and offers the required mill management system ESSENTIAL.

Multilink and Multiflot: up to four material feeds at the touch of a button

Intelligent material flow with state-of-the-art RFID technology is the heart of the Autoconer's automated functions. The material flow configuration Multilink makes

automation even more flexible and cost-effective. With Multilink up to four ring spinning machines can be linked to one Autoconer, arranged in series or parallel.

With the function Multiflot, Rieter is introducing an innovation to the market. In future, it will be possible to operate Multilink systems as Multiflot variants that can process up Trade Press Article



Fig. 1: The Autoconer X6 is the final quality assurance in the ring & compact-spinning process



Fig. 2: Multilink systems with Multiflot can process up to four different material feeds.

RIETER

Make the Difference



Automatic Winding Machine Autoconer X6

The perfect complement to the Rieter ring and compact-spinning systems

www.rieter.com

جولة كاميرا خيوط بين اروقة معرض ITM



استاذ محمد البرادعي - م. نانلة الطويل - مستر فريتر ليجر - م. ليلى الجمال - احمد المغلاوي - مستر بواكيم ديباتين في جناح شركة Staubli



استاذ احمد المغلاوي - مهندسة ليلى الجمال و المهندسة نانلة الطويل اصحاب شركة نويلتس وكلاء شركة Rieter في جناح شركة Rieter



مستر كيرت لامكويكي من شركة Picanol - مهندسة ليلى الجمال - مهندسة نانلة الطويل وكلاء بيكاتول - استاذ احمد المغلاوي



مستر حسين بيربين صاحب شركة بينكس التركية - م. حسام ابو العزم صاحب شركة روان للتجارة - مستر سيرتاك يلدرم مدير مبيعات شركة بينكس



استاذ ايمن جمال صاحب شركة طبية و استاذ هيثم راضي في زيارة لجناح خيوط



استاذ اسامة الميلادي صاحب شركة فالبو تكنولوجي و استاذ هيثم راضي مدير معرض ايجي ستش في زيارة لجناح خيوط



شركة نيدلز هاوس ايجيبت الوكيل الوحيد لشركة ACE الكورية



شركة نيدلز هاوس الوكيل الوحيد لشركة NOYA MEKATRONIK التركية /
ماكينة تثبيت ليكرا بالحرارة



استاذ محمد صدقي صاحب شركة ITC ووكيل شركة Best - هيثم راضي -مستر
فرانك من شركة Best الصينية في زيارة لجنح خيوط



مستر سوهاس من شركة Supertex الهندية - استاذ احمد المغلاوي صاحب مجلة
خيوط - استاذ محمد صدقي صاحب شركة ITC ووكيل سوپرتكس - استاذ محمد
حسن و الحاج حسن اصحاب شركة خيوط النجمة



مهندس علي ناجي صاحب شركة اتاج - مستر جلال لاکرا من شركة Oerlikon -
م. احمد زهران من شركة اتاج



استاذ احمد المغلاوي - مستر مارکوس لیتستتشین من شركة Toyota - استاذ
ماهر الجندي وکیل شركة تويوتا



أحمد المغلاوي
Meghalawi@khoyout.com

هذه الأحداث
ليست من وحي خيال
الكاتب .. وأي تشابه في
الأحداث أو الشخصيات أو
الأسماء هو ليس من محض
الصدفة فهو مقصودا
ومتعمدا

تركيها مرة كمان

العالم والمنسوجات ما يقرب من 16 مليار دولار تخليها خامس أكبر منتج للنسيج في العالم. تركيا مصممة انها تزود حصة تسويقها للعالم بالاخص أوروبا التي مهتمة بالتصنيع المستدام و الاقتصاد الأخضر علشان كده المصانع التركية مركزه انها تتوافق مع متطلبات البراندات الأوروبية علشان ما تخسر حصة من السوق و الأكثر علشان تزود حصتها من السوق على حساب الدول الثانية اللي مش هتوفق نفسها أو هنكسل. الجدير بالذكر أن مصنع Jade التركي في مصر هو أكبر مصدر للملابس الرياضية من السوق المصري، ده يوريك هما قد ايه بيشوفوا كل الفرص المتاحة للاستثمار المناسبة ليهم اللي تخليهم يقدررو بيععوا أكثر من أي مصدر و أي مكان.

تركيها مرة كمان مثال ناجح لدولة و مصنعين حطوا ايدهم في ايد بعض علشان يرفعوا الصادرات و ياخذوا حصة كبيرة من السوق العالمي بشغل عمالة و يدخل عملة صعبة للبلد.

اغلب المناقشات في المعرض مع مصانع أو وكلاء بتوع ممكن مازال موضوع الاعتمادات اللي معطل الدنيا لناس كثيرة، من الواضح أن الموضوع لسه متحلش و عامل أزمة للناس، على كلامهم فتح الاعتمادات بياخذ وقت طويل بالذات بالنسبة للممكن، فمثلا فيه مصانع كانت بتقول ان ممكن الاعتماد ممكن باخذ شهرين او ثلاثة عقبال لما يفتح و ده في لغة النسيج و الملابس اللي بقي محتاج سرعة علشان قوة المنافسة اللي بتعتمد طبعاً على السرعة بجانب الجودة و السعر. فالنسبة للمصنعين و الوكلاء الموقف ضبابي مش مفهوم هيتحل أمتي أو إزاي بس هو اللي واضح أن الأزمة لسه موجودة و متأثرة على الصناعة.

برضة فيه اهتمام كبير من الاتراك بالسوق المصري وكثير منهم عايزين يججوا مصر لانهم شافين فرص كثيرة في السوق المصري، علشان كده غالباً هنتشوفوا في معرض ايجي سنتش في أكتوبر اللي جاي عدد كبير من المعارضين الاتراك بالذات في مجال الاقمشة. ده بجانب ان الدولة بتوفر دعم للمعارضين الاتراك بنسبة 70% على مصاريف المعارض.

كانت مجلة خيوط ليها تواجد في معرض ITM لماكينات النسيج في إسطنبول؛ واللي كان ملاحظ تعطش الناس بعد غياب 3 سنين للمعارض و انهم يتقابلوا وجها لوجه و يشوفوا ايه الجديد في الممكن؛ و يقابلوا العملاء بتوعهم مش عن طريق الايميلات او طريق زووم زي ما فترة الكورونا علمتنا ان ممكن نتقابل و نتكلم في الشغل عن طريق الاونلاين بس ما فيش حاجة هتقدر تاخذ مكان التفاعل الشخصي في العالم الحقيقي وجها لوجه. على الاقل ديه هتفضل الطريقة المفضلة لجيلي و الاجيال اللي قبله، يمكن الاجيال اللي بعد كده هتفضل الاتجاه ده بس حاليا الاغلبية بتفضل انها تشوف الماكينة على الحقيقة و تقعد تتكلم مع اللي بيعع المكنة، بدليل ان المعارض الافتراضية اللي بدأت خلال الكورونا ما استمرتش و المعارض كلها رجعت ثاني بقوة. متهيالي ربنا اادانا خمس حواس عمر ما العالم الافتراضي هيقدر يشبعها!

كان تواجد المصريين كبير جدا في المعرض التركي من مصانع لوكلاء بتوع ممكن، الارقام غير الرسمية لغاية دلوقتي بقول ان اعلى رقم للزائرين جاي من ايران و بعدها عالطول مصر و بنجلاديش.. عامة الزيارة للمعرض كانت كويسة جدا و اغلب المعارضين اللي اتكلمت معاهم كانوا ميسوطين جدا بالزيارة و كثير منهم مضوا عقود بيعع ممكن.

نيجي لتركيها اللي الدولة بتوفر لها كل الامكانيات، المعرض كان منظم جدا و أرض المعارض عندهم في منتهى النظافة؛ ما فيش حمامات مش نظيفة و لا كابل تحت الموكيت بتتشكل فيه و انت ماشي ولا سلم كهرباء مش شغال. الاتراك مش قصة جديدة شاطرين و بتوع شغل وفاهمين يعني ايه صناعة نسيج و ملابس وغير كده فاهمين يعني ايه موضة و تصميم و بقي مش مجرد بيععرض على المشتري منتج نهائي لا و بيوفرله تصميمات. الاتراك بقي عندهم البراندات بتاعتهم اللي بيصدروها للبلاد الثانية و محلات التجزئة بتاعتها زي مثلا LC Walkiki اللي محلاته بقت منتشرة في مصر و عنده مصنع في مصر بيصنع فيه وبيصدر للعالم غير انه ابتدى يصنع منتجات محلاته في مصر من خلال المصانع المصرية. تركيا مثلا صادرتها من الملابس بس وصلت في 2021 ل 17 مليار دولار علشان تقي رابع أكبر منتج للملابس في

IGM 2022 İSTANBUL

**27TH INTERNATIONAL GARMENT MACHINERY &
SPARE PART AND SUB-INDUSTRY EXHIBITION**

www.igmexhibition.com

**8-11 SEPTEMBER
2022**

LET'S DESIGN THE FUTURE!





DELTA CO. FOR TRADING & CHEMICALS

Egypt Sole Distributor:
Delta Co. for Trading & Chemicals
47 St. 263, New Maadi,
Cairo, Egypt
Tel. +002 02 25192316 - 27544553
Technical Department:
010 10031616 - 010 65935000

 KOREA SCIENCE CO., LTD.

 **MOMENTIVE™**
inventing possibilities



KONICA MINOLTA

FULL COLOR MANAGEMENT & DYEING SOLUTIONS

 **Lonson**

 treepoint

 **JAY**
Chemical
Industries
Limited

 **NICCA**
Activate Your Life

WWW.DELTACO.COM.EG