



خيووت

Khoyout

15
KHOYOUT
ANNOUNCY
— 2021 —

إشارة غير دورية تصدر عن شركة خيووت للتسويق.

العدد الأصغر الثاني | يوليو، أغسطس، سبتمبر

٢٠٢١ ٥٤

WWW.KHOYOUT.COM

Sponsored by

شركة دلتا للتجارة والكيمائيات
DELTA CO. FOR TRADING & CHEMICALS



"الذهب الأبيض"
يستقر على عرش السوق العالمية

EGYPTIAN COTTON ON TOP

KEUNDO

ماكينات متطورة لطباعة المنسوجات ابداع. سرعة. انتاجية.



SQ2608-TX / SQ3208-TX
Industrial Dye Sublimation Printer (With 8 Heads)



SQ1804-TX / SQ1806-TX
Industrial Dye Sublimation Printer (With 4/6 Heads)



📍 11 Obour Gardens, Salah Salem St. Cairo Governorate, Egypt 11341
☎ 0100 047 0071
🌐 www.cmykme.com
✉ info@cmykme.com

📷 cmykprintsolution
📘 CMYK Print Solutions





ELSHAFEY GROUP
QUALITY IS GUARANTEED

الشافعي جروب

جميع أنواع الغزول (حلقى - أوبن إند)

صباغة وتجهيز جميع أنواع الأقمشة نسيج وتريكو دائري

طباعة روتاري جميع الخامات

ملابس جاهزة

• عاماً من
الخبرة والنجاح

شركة رائدة في مجال (الغزل - النسيج - الصباغة - الطباعة - التجهيز - الملابس الجاهزة)



مصنع الشافعي | الغزل
٦ أكتوبر | أوبن إند

م : +٢ ٠١٠ ٣٣٣ ٦٨٧
قطعة ١٣٩ - ش ٦٦ من ش ٧ - المنطقة الصناعية الثالثة - مدينة ٦ أكتوبر - مصر.



مصنع الشافعي | المحلة الكبرى
تريكو
صباغة
تجهيز
ملابس جاهزة

م : +٢ ٠٤ ٢٣٨٢٩٢٤
ف : +٢ ٠٤ ٢٣٨٣٤٢٤
م : +٢ ٠١٢ ٣٩٥٥٧٧٦
بريد إلكتروني : mahalla-textile@elshafey-group.com
أول طريق المنصورة - المحلة الكبرى - الغربية - مصر.



العلا تكس | الغزل
٦ أكتوبر | الحلقى

ت : +٢ ٣٨٢ ٤٨٥٦
ف : +٢ ٣٨٢ ٤٠٦٣
م : +٢ ٠١٠ ١٢٢٠٠٦٧
بريد إلكتروني : elola-spinning@elshafey-group.com
قطعة ١٣١ - ش ٦٦ من ش ٧ - المنطقة الصناعية الثالثة - مدينة ٦ أكتوبر - مصر.



مصنع الشافعي | صباغة
٦ أكتوبر | طباعة
تجهيز

ت : +٢ ٣٨٢ ٤٦٢١
ف : +٢ ٣٨٢ ٤١٤٠
م : +٢ ٠١٠ ٩١١٩٦٠١
بريد إلكتروني : dyeinghouse-october@elshafey-group.com
قطعة ١٣٣/١٣٤ - ش ٦٦ من ش ٧ - المنطقة الصناعية الثالثة - مدينة ٦ أكتوبر - مصر.

15
KHOYOUT
ANNIVERSARY
— 2002-2017 —



نشرة غير دورية تصدر عن خيوط للتسويق

رئيس مجلس الإدارة وصاحب الإمتياز
أحمد المغلاوي

رئيس التحرير
علاء شديد

متابعة وتنسيق
أسماء جمال الدين

إدارة التحرير
وليد عرابي
مجيب رشدي
لبنى إسماعيل
شيماء الشناوي

إخراج فني
معتصم محمد

إدارة التوزيع
امانى سيد

تصوير
سيد عمر
محمد جميل

مكتب القاهرة
خيوط للتسويق
٢٠ ش السد العالي - المعادي
ت: 01113168516
01552204972
info@khoyout.com
www.khoyout.com

Follow us  

يوليو
2021

١٠ اخبار عالمية
EURATEX يطالب بوضع استراتيجية صناعية
للاتحاد الأوروبي

٢٠ حوار
أشرف سعيد: Nile Home في مقدمة
سوق المفروشات المنزلية المحلية خلال
٤ أعوام فقط.

٢٦ الدولة
كمبوديا.. استغلال كورونا لإعادة هيكلة
مسيرة الاقتصاد

١٦ موضوع الغلاف
"الذهب الأبيض" يستقر على عرش السوق
العالمية

٣٢ مقال فني
إبر ماكينات الحياكة وأثرها على جودة
الملابس - الجزء الاول

٣٨ بمنتهى الصراحة
«مهلك سر»

العدد
76

الافتتاحية



علاء شديد

alaa@khoyout.com

حد فاهم حاجة !!

أعلنت وزارة التجارة والصناعة عن صدور قرار وزاري حمل رقم 273 لسنة 2021، وذلك يوم 19 يونيو الماضي، حيث نص على حظر استيراد الأجزاء المفككة، والتي ضمت قائمة من السلع المختلفة منها الملابس الجاهزة والمفروشات، وحدد القرار استيراد هذه الأجزاء حصرياً لمن يمتلك العلامة التجارية الخاصة بها أو وكيلها في السوق المصرية، أو لمراكز الصيانة المعتمدة وغيرها من الجهات التي تم تحديدها في القرار..!

ساعات قليلة وحدثت القرارات ضجة في السوق المصرية، الكل أكد أنه سيتسبب في ارتفاع كبير للاكسسوارات التي تدخل في صناعة العديد من المنتجات ومنها بطبيعة الحال الملابس الجاهزة أو حتى قطاع المنسوجات، إضافة إلى المجالات الصناعية الأخرى منها على سبيل المثال اكسسوارات الهواتف المحمولة...!

صحيح أن القرار نص على إعفاء مستلزمات الإنتاج ولكن هل نمتلك في الأساس احصائية بعدد المنشآت الصناعية أو كم الاستهلاك المحلي من الاكسسوارات التي شملها القرار..!

الجميع رفض القرار وفند وعده آثاره السلبية على السوق المحلية، وطلب بإعادته للدراسة، لتقوم معالي الوزارة بعد 10 أيام فقط بإصدار قرار آخر بإيقاف العمل بالقرار الوزاري الخاص بحظر استيراد الأجزاء المفككة، وتشكيل لجنة فنية من أجهزة الوزارة وبالتنسيق مع الاتحاد العام للغرف التجارية واتحاد الصناعات المصرية لمراجعة ودراسة الآثار الناتجة عن هذا القرار وبصفة

خاصة على المستهلك المصري بهدف تقييم الموقف واتخاذ جميع الإجراءات اللازمة للحفاظ على مصلحة الصناعة الوطنية دون الإضرار بأي طرف من الاطراف المعنية بالقرار..!!

والسؤال الذي يطرح نفسه - كما كنا نقول في الماضي - كيف تم إصدار القرار الأول دون دراسة مستفيضة لآثاره المتوقعة على الصناعة المحلية، ثم سؤال آخر أيضا.. لا مواءمة ما هي آلية إصدار القرارات في الأساس؟! من المفترض أن القرار الاقتصادي هو المنظم والمحدد لمسيرة العمل في أي مجال صناعي يعمل به الملايين من البشر، كما يحدد نظرة المستثمر لمسيرة العمل في الحاضر والمستقبل، فلماذا لم يتم دراسة القرار بشكل متكامل، بل ولماذا لم يتم بيان رؤية الجهات التي تم تكوين لجنة من اعضاءها مثل اتحاد الغرف التجارية واتحاد الصناعات المصرية لبيان رؤيتهم حول القرار خاصة وأنه يتعلق بهم بشكل مباشر قبل صدوره..!

من المفترض أن رجال الصناعة والتجارة شركاء في مسيرة الاقتصاد الوطني مع الجهات الحكومية المختلفة، ومن ثم ما دام هناك شراكة من الممكن ان يكون هناك لجنة دائمة يتم عرض مشروعات القرارات عليهم لأبداء الرأي وعلى الأجهزة الحكومية دراسة هذه الرأي والاختذ به أو لا، أما ان يتم صدور قرار دون معرفة أحد به، ويتضح عدم دراسته بشكل متكامل فهذا يعني أن هناك مشكلة لابد من الاعتراف بها والتغلب عليها في المستقبل.



عم "رفا" رجل لا يتوقف عن التنمية، خاصة عن أحوال الصناعات النسيجية، فهو رجل قديم في الصناعة؛ ولهذا نحن لا نتحمل مسؤولية "زعل" من سنتناولهم حكايات "رفا" فكل ما نفعله هو نشرها فقط، تطبيقاً للمبدأ الشهير "العهد على الراوي"!!!

شوية وعي مطلوب برده..!!

حتى يقولوا له أي معلومة.. قلت: مش ممكن، قال عم رفا: اصلهم فكروا انه بيراقب عليهم وهما مش ناقصين وجع دماغ (!).. قلت: والله .. ازاي، الدراسات ديه تخدمهم في المستقبل، قال: مش كل الناس بتفكر كده.. محتاجين شوية وعي من اللي شغالين في الصناعة.. ولا اية .. قلت: ولا اية .. صح يا عم رفا..!!

سمعت اليومين اللي فاتوا أن فيه حد بيحاول يعمل دراسة عن آثار كورونا على الصناعات النسيجية، قلت: خير يا عم رفا، المفروض العلم يكون له صلته بالواقع، قال عم رفا: بس، المشكلة فينا احنا، قلت: مشكلة اية، قال الراحل الاستاذ الجامعي لف على 15 مصنع متعدد الاحجام والتخصصات في الصناعة، كلهم رفضوا يتعاونوا معاه أو

كويس ومش كويس..!!

آه طبعا بس ليه مقيش اي تحرك في السوق العالمية مع معاناة الهند من فيروس دلنا، مش ممكن يكون فيه فرصة لزيادة الصادرات بشكل افضل في الفترة الحالية، قلت.. آه صحيح، قال: معقولة لسه بتلعب في حصيلة مليار دولار أو مليار ونص مليار دولار للصادرات السنوية .. عاوزين نفكر بشكل مختلف شوية يا جدعان..!!

شوفت يا سيدي التقرير الجديد اللي قال ان فيه ارتفاع للصادرات من الملابس الجاهزة بنسبة 36 في المئة خلال الفترة من يناير إلى ابريل الماضي، قلت آه طبعا بشره خير ان الدنيا بدأت تتحرك، قال عم رفا: آه طبعا بس عارف حصيلة الصادرات لم تتجاوز 588 مليون دولار بس، قلت: كويس يمكن في المستقبل الدنيا تكون أفضل، قال:

قلق من قانون التأمينات الجديد

حصل وليه التأخير في الحكاية ديه، اصل واحد من اللي شغالين في المصانع قالي ان الحكاية مش بابن لها حل، واحنا في قلق من الموضوع، قلت: يا عم رفا .. اكيد الفترة اللي جاية هيكون فيه حل والناس تعرف اللي ليها واللي عليها.. قال عم رفا: ياريت .. ياريت.

غرفة الملابس الجاهزة من فترة كانت هتعمل لقاء مع وزارة التضامن عشان موضوع قانون التأمينات الجديد، والغرفة جمعت اسئلة من المصانع عن القانون عشان تتناقش الحكاية مع المسؤولين، قلت: ابوه قرأت الموضوع ده من فترة كده، قال عم رفا: بالظبط.. ها اية اللي

OVER
60
YEARS OF
SMART
SOLUTIONS

YOUR GATEWAY TO TEXTILE

Since our establishment, we have taken pride in being the agents representing first class international companies supplying the Egyptian Market with the best textile machinery and accessories, air conditioning systems and accessories, as well as fire protection systems. Our experience goes back to more than 60 years in the field of machinery for spinning, weaving, dyeing, embroidery, twisting, doubling and rewinding, as well as humidification, ventilation and waste removal systems. In addition, we supply, install and maintain fire protection systems.

For many years, we have been capable of providing comprehensive and integrated services as we have the greatest experience and the biggest team, as well as being the exclusive agents in Egypt for the best machine manufacturer.

SMART SOLUTIONS FOR EGYPTIAN TEXTILE INDUSTRY

 **NOBELTEX** GIES
Laila El Gammal & Nayla El Tawil

Cairo Head Office
188 El Nile St, Agouza, , P.O.Box 2788
Ataba-Egypt
Tel: (+20 2) 33041642 33035744

Alexandria Office
40 Safia Zaghloul Street -
Alexandria-Egypt
Tel : +20 3 4876220 - 4841093

www.nobeltex-gies.com

توقعات بانتعاش تجارة الملابس العالمية خلال الفترة المقبلة

Expectations for Recovery
in Apparel Trade



توقعت أداة TEX PRO لمعلومات السوق ارتفاع صادرات الملابس العالمية في الأشهر المقبلة، مع بدء تعافي العالم - ببطء- من جائحة COVID-19. حيث بدأت كيريات الدول المصدرة للملابس الجاهزة في التعافي سريعاً من آثار الجائحة مثل الصين وبنجلاديش وفيتنام حيث تبذل حكوماتها ورجال الصناعة جهوداً لعودة مسيرة الإنتاج إلى طبيعتها مرة أخرى. هي أداة معلومات عن السوق مصممة لتمكين قطاع المنسوجات والملابس والمنسوجات التقنية ببيانات ومعلومات عالية الجودة والتي صممت بواسطة فريق من الخبراء بموقع Fibre2Fashion



39 في المئة نسبة نمو المبيعات الرقمية لشركة Abercrombie & Fitch الامريكية

39% Increase in Abercrombie & Fitch Digital Sales



كشفت الشركة عن خسارة تشغيلية خلال السنة المالية 2020 بلغت 20.4 مليون دولار (الدخل التشغيلي: 70.0 مليون دولار) ، وخسارة صافية قدرها 114.0 مليون دولار (صافي الدخل: 39.3 مليون دولار) تراجع مبيعات العلامة التجارية Hollister بنسبة 15 في المئة لتسجل 1.8 مليار دولار مقارنة ب 2.1 مليار دولار عن نفس الفترة من العام السابق، بينما انخفضت مبيعات Abercrombie & Fitch بنسبة 12 في المئة لتصل إلى 1.3 مليار دولار مقارنة ب 1.4 مليار دولار عن نفس الفترة من العام السابق.

على الرغم من اعلان شركة Abercrombie & Fitch - شركة البيع بالتجزئة الامريكية للملابس والاكسسوارات - عن انخفاض المبيعات بنسبة تصل الى 14 في المئة لتسجل 3.1 مليار دولار في السنة المالية 2021 المنتهية في فبراير 2021 مقارنة بمبيعات بلغت 3.6 مليار دولار عن السنة المالية السابقة، فقد قفزت المبيعات الرقمية خلال السنة المالية 2020 بنسبة تصل إلى 39 في المئة لتسجل 1.7 مليار دولار.

اجمالي الربح للسنة المالية 2020 بلغ 1.8 مليار دولار مقارنة ب 2.1 مليار دولار عن السنة المالية السابقة 2019 . وقد



تعرف على الأسطوانة المناسبة لمنتجك

مسح فحصي للأسطوانة أسطوانتنا تأتي بتقنية الاسطوانة الذكية
و هو تطبيق ذكي للأسطوانة يسمح بالوصول السريع للبيانات الخاصة بها
مثل حجمها و خصائصها و قوة تحمل السوستة وحركتها بالإضافة إلى
المزيد مما يهمك من المعلومات الخاصة بها.

للمزيد الرجاء زيارة موقعنا www.jumaccans.com

أسطوانات JUMAC تأتي مع



نجعل غزلك
أكثر ذكاءً





Adidas & Peloton الإلمانية تطلق مجموعة SS21 الجديدة Adidas & Peloton Launch SS21 Collection



تستعد Adidas & Peloton لإطلاق مجموعة SS21 الجديدة ، وهي مجموعة من الملابس ذات الأداء العالي وقطع الحياة العصرية المصنوعة بالتعاون مع مدربي Peloton :

Ally Love - Robin Arzo'n - Cody Rigsby

تضم المجموعة مجموعة من الأحجام من XS-2X وتصميمات تشمل أنماط الرجال والنساء وتتميز بدرجات جريئة وألوان نيون مثل «الصراخ الوردي» ورسومات نصية ملهمة

Peloton شركة أمريكية لمعدات التمارين ووسائل الإعلام، بينما Adidas شركة ألمانية لتصميم وتصنع الأحذية والملابس والإكسسوارات.

EURATEX يطالب بوضع استراتيجية صناعية للاتحاد الأوروبي

EURATEX Requires Implementing an Industrial Strategy for the EU



التنافسي في السوق العالمية. وكشفت البيانات الاقتصادية لعام 2020 في تقرير الربيع من EURATEX اتجاهات مثيرة للقلق، حيث تعكس الأحصاءات انكماشًا كبيرًا في الطلب والإنتاج، فقد تقلص حجم مبيعات الاتحاد الأوروبي بنسبة 9.3 في المئة في المنسوجات، وبنسبة 17.7 في المئة في الملابس مقارنة بعام 2019.

دعا EURATEX لتنفيذ استراتيجية صناعية جديدة في الدول الأوروبية تهدف إلى دعم صناعة المنسوجات الأوروبية بشكل فعال.

أكد EURATEX أن الاتحاد الأوروبي يجب أن يخلق بيئة ملائمة للصناعة واتخاذ تدابير فعالة لدعم القطاعات الصناعية النسيجية، بما يؤدي إلى تحسين موقفها



GOTEX & GOTECH

*Be part of
the future*

**افتتاح المقر الجديد
لفرع جوتكس
فى الاسكندرية**

خدمة العملاء : ٠١٠٠٠٨٨٤٥٢

NEETEX

Christoph Liebers
GmbH & Co. KG
Werkzeuge und Platinen

AW KW GmbH
Kunststoffverarbeitung
&
Werkzeugbau

BOBOTEX®
WE KEEP YOUR BUSINESS ROLLING

ELAD
textile parts

FUKAHAMA

TONG GENG



www.gotex.tech — alex@gotex.tech — **f** Gotex Gotech / عنوان فرع الاسكندرية الجديد

كمبوند فيروزة سموحة بجوار نادى سموحة الرياضى , عزية سعد , سيدى جابر , الاسكندرية - عمارة رقم ٤ الدور الاول شقة رقم ١٠١

ت/ ٤٢٢٥٧٨١ - ٠٣ - +٢٠١٠٩٤٠٩٩٠٣٤ - +٢٠١٢٢٥٧٥٥٩٧٢ - +٢٠١٠٠٧١٤٩٦٤٢

الإدارة: القاهرة ٩ شارع المدينة المنورة - النهضة الجديدة - ت / ٥٢,٥٢,٥٤ - ٠٢٢٦٢١٦٦٥١ - +٢٠١٠٧١٤٩٦٣٨



جيفري دونالدسون: مصر ثالث أكبر شريك تجاري لبريطانيا في افريقيا ونسعى للمزيد خلال المستقبل

**Jeffrey Donaldson: Egypt is
the Third Biggest Trade Partner
with England and we are
looking for more in the Future**

أجرى المبعوث التجاري لرئيس الوزراء البريطاني إلى مصر، السير جيفري دونالدسون، زيارة افتراضية لمناقشة العلاقات التجارية الثنائية بين بريطانيا ومصر مع رئيس الهيئة العامة للمنطقة الاقتصادية لقناة السويس، المهندس يحيى زكي، ومستشار المؤسسة الأكاديمية العالمية (GAF) د. أميمة حاتم. أعرب دونالدسون عن التزام بريطانيا بزيادة الاستثمار في مصر وأن تكون أكبر مستثمر من مجموعة السبع في افريقيا بحلول عام 2022. وقال المبعوث التجاري لرئيس الوزراء البريطاني إلى مصر السير جيفري دونالدسون: "مصر هي ثالث أكبر شريك تجاري لبريطانيا في افريقيا، ونحن لا نزال ملتزمين بتطوير شراكتنا بشكل أكبر، أنا أدم بقوة مساهمة الشركات البريطانية في بناء مستقبل مصر من خلال الاستثمار في مشاريعها التحولية الضخمة الجديدة. وأضاف: فقد قدمت المملكة المتحدة مؤخرًا دعمًا بقيمة 1.7 مليار جنيه إسترليني لصفحة مع مصر لمشروع المونوريل، أكبر مبلغ تمويل قدمته على الإطلاق لمشروع بنية تحتية خارجي، إضافة إلى ذلك، هناك مليار جنيه إسترليني من تمويل الصادرات البريطانية متوفر لتسهيل الصادرات البريطانية إلى مصر.

محلية



اخبار

اتفاق قريب مع "كيان عالمي" للنهوض بقطاع الصباغة والتجهيز

A new Agreement Soon to Develop the Dyeing Sector

الافتتاحية لمؤتمر «بورتفوليو إيجيبت 2021» في دورته الخامسة، والذي تنظمه شركة «المال جى تى إم» تحت عنوان «النمو تحت وطأة الوباء». أن هذه الاتفاقات تأتي ضمن خطة الدولة لإعادة هيكلة الصناعات النسيجية المصرية بما يؤدي إلى استعادة مكانتها الرائدة سواء في السوق المحلية أو العالمية، خاصة وأن مصر تمتلك تاريخًا مميزًا في هذه الصناعة إلا أنها عانت لأعوام ماضية من الأهمال وغياب التطوير سواء بالنسبة للعمالة أو المنشآت والمعدات الإنتاجية.

كشفت وزير قطاع الأعمال العام هشام توفيق عن اتفاق قريب سيتم مع «كيان عالمي» للنهوض بقطاع الصباغة والتجهيز أحد القطاعات الهامة في مسيرة الصناعات النسيجية المصرية مشيرًا إلى أن هذا القطاع يعاني من محدودية التطوير إضافة إلى ضعف الامكانيات بالنسبة للعمالة والحاجة الماسة إلى تطوير مهاراتها الفنية بما يؤدي إلى تحسين جودة المنتج النهائي وفي نفس الوقت الحد من الآثار السلبية لعمليات الصباغة والتجهيز على البيئة المحلية. وأكد الوزير في تصريحاته خلال الجلسة

صافي الاستثمار الأجنبي بمصر يسجل 4.8 مليار دولار في 9 أشهر

FDI Reaches 4.8 billion USD in 9 Month

وذكر أن استقرار صافي التدفقات الواردة بغرض الاستثمار في القطاعات غير البترولية، يرجع إلى زيادة صافي التدفقات الواردة بغرض تأسيس شركات جديدة أو زيادة رؤوس الأموال بمقدار 154.8 مليون دولار ليسجل 528.3 مليون دولار بمعدل زيادة بلغ 41.4 في المئة، وتراجع حصة بيع شركات وأصول إنتاجية لغير مقيمين بمقدار 38.3 مليون دولار لتسجل 54.5 مليون دولار، وتراجع التحويلات الواردة لشراء عقارات في مصر بمعرفة غير مقيمين بمقدار 114.6 مليون دولار لتسجل 453.7 مليون دولار، واستقرار الأرباح المرحلة وفائض الأرصدة الدائنة تقريباً عند نحو 4.1 مليار دولار.

كشفت البنك المركزي المصري إن صافي التدفق للداخل للاستثمار الأجنبي المباشر في مصر تراجع إلى نحو 4.8 مليار دولار خلال الفترة يوليو- مارس من العام المالي الجاري، مقابل نحو 5.9 مليار دولار بنسبة انخفاض تبلغ 19.3 في المئة وأضاف في بيان ميزان المدفوعات إن التراجع يأتي نتيجة لتحقيق الاستثمارات في قطاع البترول صافي تدفق للخارج بلغ 322.5 مليون دولار مقابل صافي تدفق للداخل بلغ 787.6 مليون دولار، واستقرار صافي التدفقات الواردة بغرض الاستثمار في القطاعات غير البترولية عند نحو 5.1 مليار دولار.



Ashram Chemicals
Dr. Sohib Bassam ashram

TECHNOLOGY

**DYESTUFF -
TEXTILE
AUXILIARIES -
CHEMICALS**



ASHRAM CHEMICAL CO.

Standard Quality
Shortened Lead Times

Ashram Chemical Co. have managed in a short period to develop a certain standard of quality and shortened lead times; providing to its customers in Egypt and Africa best quality and price. To better benefit its customers, Ashram Chemical have started its own factory of chemicals and auxiliary materials used for raw materials, cotton and polyester.

- . Best Quality Standards
- . Price Competitive
- . Time Reduction from Order to Delivery

Address:

10th of Ramadan City, Cairo, Egypt
+201000007187
Sohib-ashram@hotmail.com



تقدمها: رشا منير
Rasha_2b@yahoo.com

2021 حقا.. هي البساطة..

بالألوان النابضة بالحياة تطل علينا «موضة 2021».. الأمر يتعلق بالمتعة - اطلاق الخيال وتجاهل ما يحدث في العالم.. تعطى الاحساس بالراحة والثقة.. تمتلئ إبداعاً وجمالاً وأهمية والتي نعتقد أنها ستضفي رؤية جديدة في ارتدائنا لملابسنا في السنوات القادمة.. ويتفوق الشعور بالتفاؤل على عالم ما بعد الإغلاق.. يتوقع العديد من المصممين أنه في عام 2021 سنرغب في الاستمتاع بمزيد من المرح مع ملابسنا وإلقاء نظرة مشرقة.. سواء كان ذلك من خلال ألوان قوس قزح الصارخة أو الناعمة.. وارتداء أكثر الموديلات فضفاضة واسعة في الأغلب..

للذات.. وظهرت النقوش المقلمة على استحياء.. وتخترق ألوان البوب الصاخبة لفترة السبعينيات الأجواء لتصاحب الشخصية الجريئة.. ومن عالم موضة الثلاثينيات.. تعود جماليات الزي الرجالي الذي ترتديه المرأة العملية المتحررة من البدلات كبيرة الحجم إلى القمصان الفضفاضة والبنطلون ذي الساق المستقيمة والذي ينتهي باتساع.. لتكسر قيود الانعزالية والإغلاق الذي عانى منه العالم في العام الماضي..

باطلالة جديدة تعود موضة التسعينيات بحذر ناعم رشيق من خلال نقوشات الزهرة الكبيرة ذات الألوان الباردة.. لتداعب الشخصية الجاذبة ذات العطر الحالم..

مظهر أنيق وجذاب..

يدور هذا الموسم حول اطلالة أنيقة وجذابة دون عناء.. وهذا هو السبب المثالي لتجربة ألوان الباستيل التي تبدو ناعمة وزبدية.. أو على النقيض التام من ارتداء لون البوب الزاهي.. زكان المزج بين الأسلوبين في زي واحد للشخصية المتوازنة... وجاء الحذاء الرياضي ليتمتع بكونه عنصراً أساسياً مع الجميع بكل حب.. ولم تمنع موضة 2021 أي رغبة في اضعاف الاستقرار النفسي والراحة بل رحبت به بلا تردد أو عناء لتعلن ذلك من خلال المظهر المثالي.

معذرة.. لقد حان وقت ارتداء الجينز الواسع الساق ليحكم السيادة.. يدور هذا الموسم حول الإلهام من أوائل العقد الأول من القرن الحادي والعشرين.. وما هي أفضل طريقة للاحتفال بهذا العصر في الموضة أفضل من استخدام أحد أبرز اتجاهاتها؟ يتمكن الجزء العلوي من الخصر بإحكام ويمتد مستقيماً إلى ما بعد الركبتين.. ويطلق من الساق ليمنحك أجواءً مريحة بلا قيود.



الحالمة مثل عطر اللافندر والليمون والوردية الصغير لصاحبة الابتسامة الهادئة.

بين رقى الماضي وابداع الحاضر

تأتي قبعة الخمسينيات من القرن العشرين وغطاء الرأس الأنيق للمرأة ذات الغموض.. وتبدو لطيفة للغاية عند إقرانها بألوان متناسقة.. وجاءت موضة 2021 لتعطي مساحة اظهار بعض من الشعر على الجبهة لتضفي جاذبية على الوجه.. ومع ارتداء نظارة شمسية تصبح نجمة هوليوود.. وانطلقت أيضاً خطوط الستينيات في النقش الكاروه (المربعات) لمن هم أكثر هدوءاً وحميمية

انطلقت موضة 2021 لتدعم الناس وتعطيهم لونا من ألوان المتعة والهدوء النفسي خاصة عندما يمرون بمثل هذا الوقت العصيب.. فقد كان مصممو العالم جميعاً يعملون في أجواء من الإغلاق التام للمتاجر ومعارض الأزياء.. بعيدون عن استوديوهاتهم ومواردهم المعتادة.. منقسمون عن فرقتهم الخاصة ويواجهون تحديات كبيرة.. ومع ذلك، كانت اطلالة موضة 2021 إلى العالم عبر البث المباشر ومقاطع الفيديو وعروض الأزياء مع جمهور محدود.. وكانت التساؤلات كيف نرتدى ملابس يمكن أن يكون لها تأثير كبير على ما نشعر به أو تعكس أي تحولات أوسع في الحالة المزاجية؟.. إلا أن التصميمات كانت خارجة عن التوقع لتتمركز في إضفاء البهجة والتفاؤل.. وجلب لنا البعض الآخر قطعاً كلاسيكية تعمل كامتداد لجذور الأناقة..

بعد عام من البقاء في المنزل، حان الوقت للاحتفال بالموضة وأحدث الاتجاهات مستوحاة من كل عقد تقريباً.. هناك العديد من الطرق الجديدة لتصميم خطوط متميزة.. لا شك أن موضة 2021 ستروق لكل محبي الأزياء الرائعة.. فقد اتخذت الحرية في تقريب الماضي بالحاضر في لوحات جديدة ما بين الهدوء والرومانسية والعملية والرقّة والرشاقة والثقة بالنفس.. وتتميز باختيارات متباينة في الاتجاهات اللونية والخطوط الرائعة لتناسب كل شخصية على حدة وليتسع التباين في الاختيار.. ألوان البوب (الزاهية) أم ألوان الباستيل (الناعمة) في هذا الموسم.. اعتمدت الموضة على كلا الألوان الزاهية والألوان الناعمة.. كلاهما من الأنماط التي تجعل الشخصية مميزة.. هذا النمط المستوحى من الموضة القديمة هو طريقة لطيفة لإضفاء البريق على الزي المعتاد واستخدامه بكل ثقة..

فارتداء أزياء ذات ألوان «البوب» الصارخة والصریحة تعتمد على لفت الأنظار أينما تكون وتتسلط عليها الأضواء.. أما الألوان «الباستيل» خفيفة الظل ناعمة المظهر تضفي الأجواء

ATAG
We never lose the thread



ATAG

We never Lose the thread

SAURER.
Schlafhorst



SAURER.
Fibrevision

oerlikon
neumag

oerlikon
barmag

SAURER.
Zinser



enka||tecnica
the precision engineers



HEBERLEIN®
TECHNOLOGY FOR PROFESSIONALS

SAURER.
Accotex
SAURER.
Daytex



SAURER.
Texparts



ARGUS



RETECH



SAURER.
Temco

SAURER.
Jintan



STAEDTLER+UHL



GMÖHLING
Systeme aus Leichtmetall

CeramTec
THE CERAMIC EXPERTS



STC
spinnzwirn

309 El Geish Road, Saba Pacha, Alexandria-Egypt.
Email: Atag@link.net / Info@atag-egy.com
website: www.atag-eg.com

Hot line
012 000 66 111

+2 03 583 9369
+2 03 582 371 9

Fax: +2 03 584 376 0

*"Leverage your speed
and meet new precision.
Redefine your tactic
and develop new goals.
Profit from higher
durability and realize
your visions and
prepare yourself for
INDUSTRIE 4.0"*

Mathias Stündl
Head of Development BCF
Technology Manager



ATAG
We never lose the thread

Get ready! Go for success – go for BCF S8

BCF S8 released for PA6

Whether monocolour or tricolour yarn, whether PP, PET or PA6 yarn, with the BCF S8 you produce highest-quality BCF yarns. The optimized BCF manufacturing process rewards you with the best reproducible yarn processes and optimized production costs. Future-oriented development steps make the BCF S8 the most efficient BCF system.

Innovation based on experience.

Your benefits

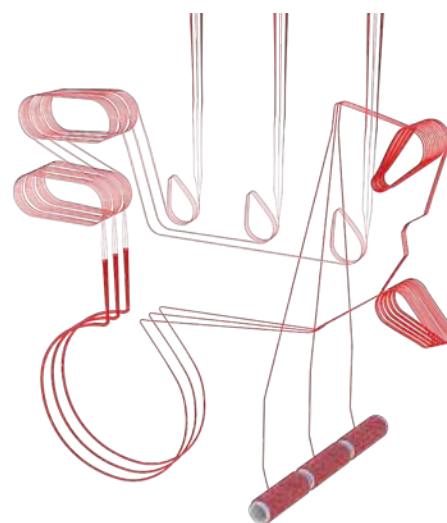
- Expand your product portfolio with BCF S8 CPC-T
- Trendsetting Human-Machine Interface
- Lowest OPEX
- Smart innovations



For further information visit us at
www.oerlikon.com/manmade-fibers



Follow us on Facebook!
www.facebook.com/OerlikonNeumag



New straight yarn path

ATAG

oerlikon
neumag



PRINTING OF HEAVY TEXTILE SUBSTRATES

ZIMMER AUSTRIA is well known for robust printing and coating machinery supplied to the textile and carpet industry. Un-interrupted service to the industry for nearly 150 years, even during the most turbulent times in the 20th Century, this is what **ZIMMER AUSTRIA** is known for. Aside that, **ZIMMER** is the inventor of great technologies that have changed the textile and carpet industry forever. In 1951 the flatscreen-DUPLEX printer has brought first time a perfectly

mirrored print to wool blankets. Four years later the worlds first commercial rotary screen printer has been introduced to the market. With such great success, Zimmer Austria was first company trusted to manufacture a flat screen printer to print onto voluminous substrates such as velour carpets. This was the birth of the first carpet printer in the world, introduced in 1963. Already 5 years later the first carpet rotary screen printer came to the market.

In the year 1976 the digital journey started with the CHROMOTRONIC which was re-named as the CHROMOJET in 1980. This valve based digital inkjet printing technology has brought a substantial change to the carpet and blanket printing segment. 250 Mio m² is the present global market of printed carpet and only 7 % are screen printed today. Such figures clearly demonstrate how these visionary developments from the Austrian manufacturer have changed a complete industry. In parallel to carpet printing the CHROMOJET technology has entered blanket printing industry as well. Initially PAN (acrylic) blankets, but nowadays more and more PES blankets and Raschel carpets are printed digitally. With the start of high-resolution printing on voluminous textile substrates in 2011, **ZIMMER AUSTRIA** was again leading the path of transition in the printing industry.

Today more than 80 % of our digital print lines are built around the COLARIS printer family, which is based on piezo inkjet printheads, says Josef Osl, GM Marketing at **ZIMMER AUSTRIA**. He further adds that in few years from today, printing on voluminous substrates such as carpets, blankets, terry towels etc. will be covered

100 % by digital application systems only.

The future for textile and carpets lays in the high-resolution market which is covered by COLARIS print lines. CHROMOJET will still play its role for **ZIMMER**, but more in other fields than in the traditional textile and carpet segment. Non textile applications are mainly covered through OEM supply to industry leaders in their specific segment. Additive manufacturing has been a recent success for CHROMOJET product range and is one of the future potentials aside our inherited and constantly improved competence. The textile segment, representing heavy substrates is well covered by COLARIS, which is the right choice for economic and ecologic print production. COLARIS printers are available from sample and small production printers as well as for capacities of well above 1000 m²/h. The printers are available at 2.200, 2.600, 3.400, 4.200 and 5.200mm width and can be fitted with any kind of line component incl. dryers, steamers, washers and other equipment to form complete production lines out of one hand. The COLARIS range covers any product form bed sheet printing, via terry towels, raschel blankets, needlefelt, tufted and woven rugs,



carpet tiles and wall to wall carpets for residential or contract applications. COLARIS printers come with an open ink system enabling the use of any certified ink class commercially available today. This opens the field of application to the recently introduced CDPET (cationic dyeable polyester) fiber. CDPET is expected to revolutionize the printing industry through its sustainability. Cationic inks are used for printing CDPET. These inks are fixed at 102 °C saturated steam at ambient pressure. The color yield is unsurpassed by any other dyestuff class and the fixation rate is at 98 % and more. Extremely bright and deep color shades are achieved at an ink consumption of approx. 50 % compared with other ink classes. The high fixation rate reduces

waste water contamination substantially. The energy consumption is at least 30 % less compared with disperse or direct sublimation printing on conventional polyester. Aside all these benefits, the fiber is 100 % recyclable and will get approval for "cradle to cradle" products. Although CDPET is yet a bit difficult to source, with increasing number of suppliers, this will be the fiber of the future and could be used for upholstery fabrics, technical textiles, blankets, mats and rugs, needle punched nonwoven, or even for residential and semi contract application. **ZIMMER AUSTRIA** is ready to support another improvement towards sustainable textile and carpet manufacturing. For more details please feel free to contact **ZIMMER AUSTRIA**.



مؤشرات واحصاءات تؤكد: "الذهب الأبيض" يستقر على عرش السوق العالمية



شهدت أسعار القطن في السوق العالمية ارتفاعاً بلغت نسبتها 68 المئة خلال الموسم الحالي مقارنة بمتوسط أسعار الموسم الماضي، حيث بلغ متوسط أسعار القطن عالمياً نحو 185 سنتاً للبره مقابل متوسط سعر 110 سنتات للبره خلال الموسم الماضي، وهو ما يعني أن هذا الموسم يعد موسم استثنائي للقطن مع إعادة التشغيل في مصانع العالم وزيادة الطلب وانخفاض المعروض ما يرفع الأسعار. كما شهدت المساحات المزروعة بالقطن منذ بداية الموسم الحالي ارتفاعاً حيث بلغت نحو 145.7 ألف فدان مقابل 124.3 ألف فدان خلال نفس الفترة من الموسم الماضي وفقاً لبيانات هيئة تحكيم واختبارات القطن وهي الزيادة التي تعود إلى مناخ التفاعل لدى المزارعين بشأن ارتفاع الأسعار خاصة الذين لاحظوا بدء معدل الزيادة مع نهاية الموسم الماضي، بعد أجواء الركود التي شهدتها السوق العالمية جراء كورونا والتي تسببت في تراجع الأسعار وتراجع مماثل للمساحة المنزرعة في ذلك الوقت وذلك بنسبة 20 في المئة. إلا أن ما يحدث من نمو متسارع في الأسعار في السوق العالمية كان سبباً في زيادة المساحة وتعويض التراجع الذي حدث خلال العام الماضي.

على أنه «يجب على جميع المغازل إثبات كميّات وأصناف ورُتب القطن الموجود لديها في سجلاتها، مرفقاً بها بطاقة بيانات صادرة من الهيئة العامة للتحكيم واختبارات القطن بشأن تلك الكميّات والأصناف والرُتب»، كما نص مشروع القانون على أن الهيئة، في حالة مخالفة المغازل لهذا الحكم، لها الحق في التحفظ على السجلات والأوراق المرفقة بها، وضبط الأقطان محل المخالفة. ونصت المادة الثانية المُضافة على أن «يُعاقب بالحبس مدة لا تزيد على ستة أشهر، وبغرامة لا تقل عن مائة ألف جنيه، ولا تجاوز مليون جنيه، أو بإحدى هاتين العقوبتين، كل من خالف أحكام الفقرة الأولى من المادة الأولى المُضافة، فضلاً

في الموسم الجاري 2020 - 2021، وتوقع التقرير أن تتراجع الصادرات للهند في الموسم الجديد نتيجة فرض الحكومة الهندية 10 في المئة ضرائب على واردات القطن من الخارج.

رقابة متكاملة

ورغبة في دعم مكانة القطن المصري وضبط السوق في مصر؛ وتمكين الهيئة العامة للتحكيم واختبارات القطن من إحكام رقابتها على كافة مراحل تداول القطن داخل جميع المغازل، وافق مجلس الوزراء على مشروع قانون بتعديل بعض أحكام القانون رقم 106 لسنة 1973، في شأن بعض الأحكام الخاصة بالقطن، والذي نص على إضافة مادتين جديديتين؛ الأولى تنص

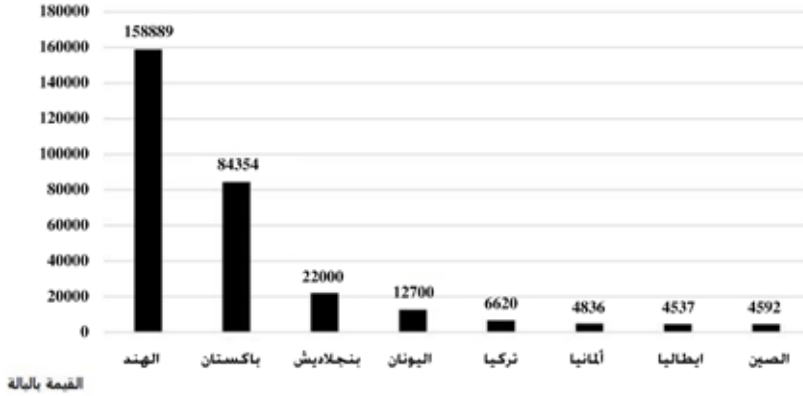
تقرير أمريكي

توقع تقرير لوزارة الزراعة الأمريكية أن يرتفع إنتاج مصر من القطن خلال موسم 2021 - 2022 بنسبة 16 في المئة ليصل إلى 250 ألف باله، مقارنة بـ 215 ألف باله الموسم الماضي، وأرجع التقرير ارتفاع الإنتاج إلى زيادة محصول القطن هذا العام نظراً لاحتواء الإصابة بالذبابية البيضاء والتي تسببت في خسائر في المحصول الموسم الماضي، وتوقع التقرير أن ترتفع المساحة المحصودة من القطن بنسبة 7 في المئة لتصل إلى 166 ألف فدان في الموسم الجديد، وارتفاع الصادرات المصرية من القطن بنسبة 4 في المئة وبكمية 10 آلاف باله لتصل إلى 260 ألف باله. وتعد الهند هي المستورد الأكبر للقطن المصري

ضبط سوق القطن في مصر
والاهتمام بالرقابة على الرتب بهدف
منع أي مخالفات من شأنها التأثير
سلبيًا على سوق القطن المصري
محليًا وخارجيًا.



أكبر مستردي القطن المصري في موسم (٢٠٢٠ - ٢٠٢١)



عام للأقطان المصرية، مشيرًا إلى أن السبب وراء عدم التوسع في استغلال الأقطان المصرية في الصناعة كان يعود إلى عاملين الأول يتمثل في زيادة التكلفة المادية للمنتج النهائي نظرًا لارتفاع سعر القطن بالمقارنة مع الأقطان الأجنبية، إضافة إلى عدم توافر المعدات الانتاجية المتطورة التي تتعامل بكفاءة مع هذه النوعية من الأقطان، إلا أنه مع التطوير الراهن للمعدات الانتاجية وتحديث الصناعة يعني إمكانية التوسع في استخدام الأقطان محليًا وتصديره كمنتج سواء وسيط أو نهائي للسوق العالمية، وهذا لا يعني التوقف عن التصدير للقطن كخام ولكن على الأقل تشغيل نسبة كبيرة من المحصول محليًا بالمقارنة بالوضع الراهن.



عن مصادرة الأقطان محل المخالفة». أرجع الدكتور أحمد أبو زيد الاستاذ رئيس قطاع الخدمات بوزارة الزراعة سابقًا، الدكتور أحمد أبو زيد، ضرورة تلك التعديلات التي تدخل على الأحكام الخاصة بالقطن، والتي تعيد دورها قيمة ومكانة القطن المصري، وتصدده العالمية. مشيرًا إلى أن القطن المصري، كان يشهد بعض التجاوزات من المحالج الغير مُرخصة، التي كانت تدور بها أعمال حلق وغزل للقطن دون أن تخضع للرقابة، لتدخل ضمن شريحة جزئية من المحالج يُطلق عليها «الدوايب الخاصة»، مسببة بشكل رئيسي نوعًا من العشوائية في جودة القطن، بسبب خلط أكثر من نوع للقطن.

مكانة الذهب الأبيض

وعن إمكانية إعادة عرش الذهب الأبيض مرة أخرى، أوضح أبو زيد أن القانون رقم 106 لسنة 1973، الخاص بتجارة القطن كان يحمل ثغرات، إلا أن عمل الهيئة العامة للتحكيم واختبارات القطن، والمنوط إليها تحديد رتب وجودة القطن من خلال الرقابة والاختبارات التي تشنها، فضلًا عن وجود مادتين للقانون، الذي يعطي سلطة تمكين لهذه الهيئة في إحكام عملية الرقابة على كافة مراحل تداول القطن داخل جميع المغازل في مصر، وتلخصت التعديلات في ضرورة وجود سجلات مثبتة فيها كميات وأصناف ومصادر ورتب الأقطان الموجودة بها، وذلك لمنع تجارة الأقطان المغلوطة والغش في القطن وتسريب البذور من تلك الدوايب لبعض المزارعين. وما يحدث الآن هو الرجوع للوضع الطبيعي، بأن يتم تداول القطن من خلال حلقات رسمية مثل البورصة، والتي يعلن فيها سعر بيع

ولنا كلمة

مر القطن المصري خلال الاعوام القليلة الماضية بموجات من التراجع والارتفاعات وفقًا للأجواء في السوق العالمية، أو نتيجة لبعض القرارات التي تقوم بها الدول لدعم محصولها من الأقطان، وهو أمر جائز في مسيرة التجارة بشكل عام، إلا أن اقتصر تصدير الأقطان كخام في وقت من المفترض ان لدينا تطوير متميز في حلق الأقطان وانشاء مغازل متقدمة تكنولوجياً يعني أننا أمام فرصة مميزة للبدء في تحقيق قيمة مضافة حقيقية في هذا الأمر والذي ولا شك ستكون له نتائج متميزة في دعم مسيرة الاقتصاد المحلي، ووقتها من السهل أن يتم زيادة المساحات المنزرعة بما يعني التوسع في تصدير القطن بعد التشغيل وفي نفس الوقت تصديره كمادة خام.. الاستفادة من كلا الأمرين يمثل تنوع مطلوب لمسيرة الذهب الأبيض.

القطن، وتوريد رتب القطن للمحالج المرخصة، يمثل مشاريع يتم من خلالها المحافظة على القطن من الخلل والتدهور ودعم الممارسات السليمة ووضع ردة لأي تجاوز.

تطوير الصناعة

أكد وليد الصلاحي مدير شركة النصر لصناعة الملابس الأسبق.. أن تطوير الصناعة يمثل فرصة ذهبية لاستغلال القطن المصري في الصناعة المحلية وتقليل استيراد الأقطان قصيرة التيلة من الخارج ومن ثم الارتفاع بالقيمة المضافة بشكل

& TEX 2021

ايجى ستيت



المعرض الدولي الحادى عشر لماكينات
الغزل والنسيج والصبغة والتجهيز والتريكو
وتكنولوجيا الطباعة والأصباغ والكيمائيات ومستلزماتها

١٤ - ١٧ أكتوبر ٢٠٢١

مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات - مدينة نصر

www.stitchandtex.com



EGY STITCH

شأن أند تكس



المعرض الدولي الثاني عشر لماكينات
صناعة الملابس (الخيطة والتطريز والطباعة
على الأقمشة ومستلزماتها)

٢ - ٥ ديسمبر ٢٠٢١

مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات - مدينة نصر

Organized by



www.businessplusfairs.com



www.visionfairs.com

للحجز ولمزيد من المعلومات:

٥٠ شارع نادى الصيد، الدور الثاني،

الدقى ١٢٤١١، جيزة، مصر

تليفون: ٢٣ ٥٥٤ ٣٣٣ ٢٠٢

فاكس: ٩٧ ٩٧٦ ٣٣٣ ٢٠٢

info@visionfairs.com

تاريخ من النجاح في عالم صناعة المفروشات المنزلية، بدأت مع تأسيس شركة نيل لينين جروب على يد رجل الصناعة البارز سعيد أحمد خلال العام 1996 في منطقة العامرية بالإسكندرية، حيث استطاعت خلال هذه الأعوام الماضية أن تحتل مكانة الصدارة في هذا المجال وتستحوذ بمستوى جودة منتجاتها على حصة مميزة في السوق العالمية. ولأنه يقال أن الوصول لل قمة أمر سهل إلا أن الحفاظ عليها بالغ الصعوبة.. استطاعت إدارة الشركة من خلال رجل الأعمال الشاب أشرف سعيد أن يقوم بإحداث تطورات إيجابية أخرى في مسيرة عملها، حيث قام بالبدء في طرح منتجات الشركة في السوق المحلية منذ 4 أعوام عبر العلامة التجارية Nile Home حيث تم افتتاح 7 فروع في عدد من مراكز التسوق الشهيرة إضافة إلى الإعداد لافتتاح 3 فروع أخرى قبل نهاية العام الجاري.. ولمعرفة معالم هذه التطورات الإيجابية في وقت مرت به الصناعة سواء في الداخل أو الخارج بتأثيرات سلبية عديدة لعل أبرزها جائحة كورونا كان لخيوط هذا الحوار.

أشرف سعيد:

Nile Home في مقدمة سوق المفروشات المنزلية المحلية خلال اربع أعوام فقط

معارفي واصدقائي البلغوني بان السوشيال ميديا والجروبات عندما يتم السؤال من أين يمكن احضار مفروشات منزلية جيدة تكون الإجابة على الفور من Nile Home. حيث بدأ يكون هناك وعي في التسويق واصبحنا معروفين في وقت قصير مقارنة بالغير وهذا في حد ذاته نجاح للوصول لهذا الوضع في وقت يعتبر ليس طويلاً.

واضاف: يوجد قطاعات سعرية مختلفة للمنتجات بداية من طقم الملاية تتراوح الاسعار من 500 جنيه إلى 3 آلاف جنيه وهذا يخدم أكثر من فئة على حسب العميل وميزانيته سيجد ما يناسبه من منتجات ذات جودة عالية وتصميمات مميزة واسعار في متناول كل عميل، وبالتأكيد لن ننافس منتجات كارفور وهايبر لان هذه المنتجات تقدم منتج بمواصفة ضعيفة و اسعار اقتصادية قليلة، ولكن نحن نخدم ونقدم جودة عالية بسعر منافس حيث ان كل العملاء تقول ان السعر مناسب جدا

السوق باسمنا وبالعلامة الخاصة بنا استطعنا توفير أعلى جودة، وعندما نفكر في المنافسين لنا فلا نجد الكثير على عكس تركيا مثلاً تجد العديد من العلامات التجارية المحلية المتنافسة (Local Brand) فقد تجد 100 علامة تجارية، 100 محل في المفروشات المنزلية فقط ولكن في مصر لا يوجد إلا القليل، لذا وجدنا ان هناك فجوة في توافر علامات تجارية مميزة في المفروشات المنزلية وانتبهنا هذه الفرصة لملء هذه الفجوة.

مصر سوق كبير

وحول رؤيته للسوق المحلية قال اشرف سعيد: مصر سوق كبير جدا ، 100 مليون نسمة اي سوق يحتاج بضاعة وكذلك بسبب فجوة التسويق وجدنا انها فرصة جيدة جدا وفي خلال الارباع اعوام اصبحنا معروفين للمستهلك المحلي، وأكد اجزم انه لا يوجد اليوم أحد لا يعلم عن علامتنا التجارية Nile Home الكثير من

في البداية اشار اشرف سعيد إلى هذه التطورات قائلاً: نعمل حالياً في السوق المحلية عبر العلامة التجارية Nile Home ، وتم افتتاح الفرع السابع في «أركان» ونخطط لافتتاح 3 فروع جديدة قبل نهاية العام الجاري وبهذا يصل عدد فروعنا الى 10 فروع. وهذا هو العام الرابع لعلامتنا التجارية، وكل المجموعة Collection المقدم خاص بنا من مصانعا ببرج العرب، ولدينا Concept Retail، Creative Designer يقوم بتصميم المجموعة الخاصة بنا ونحن نصنعها ثم يتم توزيعها على الفروع للبيع.

الجودة حسمت المنافسة

وحول السبب للتوجه للسوق المحلية قال: أنا لا اعتبر ان هذا سوقاً محلياً لاننا لا نقدم ما يطلبه التاجر وانما اقدم العلامة التجارية الخاصة بي، ولقد وجدت ان المواصفات والاصناف المتاحة في السوق ضعيفة ولكن عندما فكرنا في دخول



النجاح في الصناعة يتطلب مستوى جودة متميز وإدارة وتسويق ومبيعات على اعلى مستوى من الكفاءة.

ان تنافس المصانع الكبيرة الموجودة بالخارج. اسعارهم اعلى بكثير. وحتى بمصر لا يوجد مصنع ينافسنا. نحن نمثل تقريبا 80 في المئة من صادرات مصر في المفروشات.

خطة للسوق الافريقي

وحول وجود رؤية للتصدير والتوسع في السوق الافريقي قال: بالطبع السوق الافريقي في خطتنا مستقبلا ولكن ان استثمر الآن في شركة وأقدم منتجات فهي خطوة مؤجلة حاليا لأن السوق به مخاطرة كبيرة وغير مضمون في ظل الظروف الحالية وهو ليس مثل السوق الغربي أو الأوروبي لا يوجد به مخاطرة في التعاملات وضمن بكثير ومستقر بشكل كبير ولا يوجد منه قلق.

اسواق جديدة

Nile Linen كنا نصدر 70 في المئة من شغلنا لل Hospitality للفنادق في اوروبا وانجلترا ، ولكنها اغلقت مما اثر علينا واجبرنا ان نبحث بسرعة عن اسواق جديدة بشكل سريع على اسواق جديدة بعيدا عن Hospitality واستطعنا دخول اسواق جديدة في وقت صعب جدا وكنا بالفعل نحاول دخول السوق الامريكى من عام 2019 وانا شخصا سافرت امريكا 6 مرات خلال هذا العام والحمد لله في عام 2020 بدأت اوامر العمل (اوردرات) عملاء تجربنا وحاليا وصلنا في 2021 انه لدينا 5 عملاء في السوق الامريكى ولدينا دورة رأس مال محترم وكبير.

خلال وقت كورونا كان لايد من البحث عن عملاء واسواق جديدة واستطعنا دخول السوق الامريكى وتايوان ، وعلى الرغم من قرب تايوان من الصين الا انه نظرا لوجود مشاكل سياسية مع الصين فانهم لا يفضلوا التعامل مع الصين ويفضلون علامات تجارية من الغرب واوروبا عن طريق Commercial manager ايطالي استطاع ان يبيع لتايوان من مصر بشكل مباشر بالنسبة للسوق الانجليزي فقد كان الوضع صعب «انجلترا كانت واقفة» وترجعنا في الحجم بنسبة 80 في المئة ولكن السوق عاد للعمل مرة اخرى من 17 مايو واستطعنا تحقيق مبيعات اعلى 100 في المئة شهر يونيو لان السوق كان محتاج منتجات.

وبالنسبة للسوق الافريقي بدأنا بعميل واحد في كينيا ونحاول في بلاد اخرى واحدة واحدة ، مشيرًا إلى أن صناعة المنسوجات والمفروشات بشكل عام تحتاج استثمار عالي جدا وعمالة كثيرة ومكسب قليل خصوصا شغل التصدير لان المنافسة شديدة جدا، بلاد قوية مثل الصين واقتصادهم قوي وحجمهم كبير جدا ، الهند مثلا

نقدم للعميل ما نراه الافضل من خلال خبراتنا فأدرك مستويات جودة لم تكن معروفة في السوق المحلية.

في حال مقارنته بالجودة والخامة والتصميم والسعر قليل على المنتج بالجودة المقدمة.

الذوق المنافس

وحول الذوق المصري في المفروشات المنزلية قال اشرف سعيد: المتحكم في الذوق السائد في السوق هو المعروف وما يقدم ، وللاسف ما كان يقدم كان «سيء». ولذلك عندما تم تقديم منتجات ذات جودة عالية بسعر منافس وذوق راقي وجدنا العميل الذي يشتري هذا المنتج. اذا وجد العميل في السوق المصري ما يقدم بالسوق العالمي وباسعار مناسبة له سوف يشتريه ، ولهذا يمكن القول اننا نعلم العميل حسب ما تقدمه من انواع ومنتجات we educate the customer.

وعلى سبيل المثال كيس اللحاف لم يكن موجود في السوق المصري سابقا، المتعارف عليه الملاية واللحاف المطبوع وملاية استك مثل هايبر وكارفور، لم يكن هناك كيس لحاف فقط، لا احد يشتري لحاف ابيض . نحن قدمنا كيس اللحاف ومبيعاته أعلى من الملاية الآن ، نحن نبيع من اللحاف الابيض على الاقل 250 قطعة كل اسبوع اي 1000 قطعة شهريا وهذا لم يكن متعارف عليه في السوق. ولكني قلت اريد ان يتعلم الناس كيف يفرشوا السرير لحاف ابيض، ففي النهاية « أنت تستطيع ان تعلم المستهلك من خلال خبرتك وما تقدمه من منتجات».

الاستثمار في السوق الإنجليزي

السوق الخاص بـ Hospitality في مصر مختلف تماما عنه في انجلترا، ونحن لدينا خبرة كبيرة جدا فيه، وأهم الشعب الانجليزي بشكل جيد واعرف كيفية التعامل معه ، في 2008 كنا نتعامل مع شركة انجليزية نقوم بتوريد منتجاتنا لهم، ولكن الشركة اعلنت افلاسها ووجدت ان هذه فرصة للدخول للسوق الانجليزي والبيع مباشرة للفنادق، في العام الأول لم يكن الحال جيدا ولكن في العام التالي استطعت الحصول على عقد كبير وكان يعد ثالث اكبر عقد في انجلترا وهذا العقد ساعدنا ان نكبر اسرع وحاليا نحن من الكبار في سوق Distribution Hospitality Textile .

وحول العمل فقط في منتجات نايل لينين جروب.. قال اشرف سعيد: ليس فقط منتجات Nile Linen، حيث ان 60 في المئة من المنتجات من عدنا و40 في المئة من مصانع اخرى من بلاد غير مصر مثل باكستان ، الهند ، بنجلاديش وتركيا .. البلاد التي بها هوم تيكستايل بحجم كبير.

في مصر عدد المصانع المتخصصة في الفوط مثلا قليلة جدا والمصانع الصغيرة لا يمكنها



لديها 75 مليون مردن في الغزل في حين أن مصر كلها لديها 2 مليون مردن. الهند بيزودوا 3 مليون كل سنة فيوجد حجم رهيب، يستطيعوا ان يعملوا بـ Economy of scale بحجم كبير جدا ويقدر يقلل Overhead لذا يجب ان يبقى الحجم كبير والهامش قليل.

السوق المحلي في مصر تستطيع المصانع عمل هامش كبير لذا تفكيره لماذا اتجه للتصدير أو لماذا اتوسع في الانتاج لدخول مجال التصدير لتحقيق مكسب قليل، والتصدير يحتاج استثمار عالي جدا ويمكن ان المستثمر لا يريد الاستثمار بهذا الحجم لكي يكسب مكسب قليل ولديه مشاكل اكبر من المكاسب. (مشاكله اكبر من مكاسبه)

تسويق ومبيعات

وحول نصائح للنجاح للعاملين في الصناعة وقام بتطبيقها في مسيرة العمل قال اشرف سعيد: أهم شئ للنجاح ان يكون لديك مجموعة مبيعات وتسويق اقرباء ومن خلالهم تقدر تكبر خطوط الانتاج الخاصة بك.

واضاف قائلا: لقد بدأت مع والدي والذي بالفعل قطع شوطا كبيرا في هذه الصناعة، بدأت معه من خلال كوني مسؤولا عن الجانب التجاري واحاول ازود المبيعات والاسواق ونكبر المصانع والاسواق التي ندخلها ولكن ان تبدأ من الصفر وتحاول تنشئ المصانع والاسواق فهو ليس سهلا ويحتاج استثمار كبير جدا .

Smart Color
Mastering color preparation intelligently

COLOR KITCHEN SYSTEM



New Development :
New Automation Module



Key Benefits :

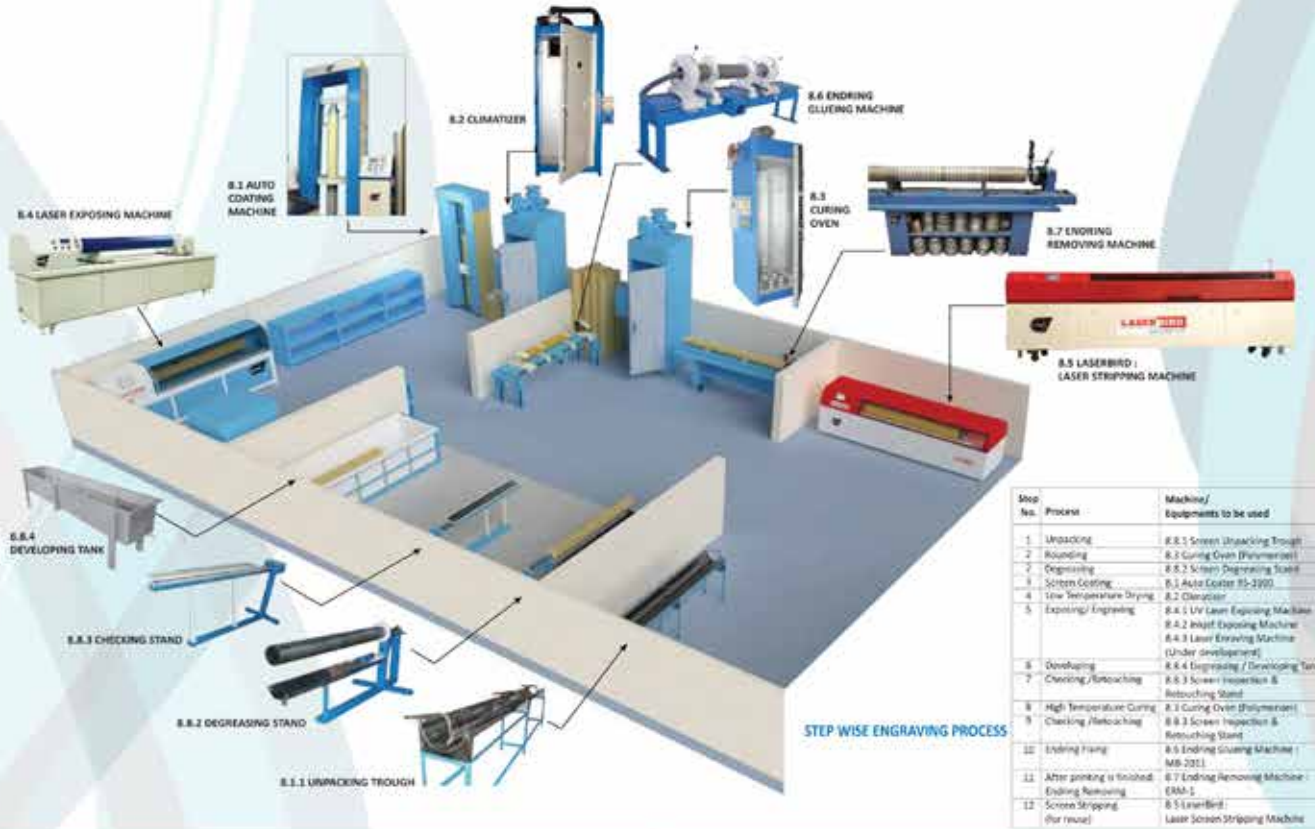
- Centralized control
- Homogenous & uniform mixing
- Time saving (up to 40%)
- Labour saving (up to 50%)
- Space saving
- Colour / Paste saving (No Spillage)
- Water saving
- Fast payback (6-8 Months)
- Cost effective





World Leader in Printing Solutions

ENGRAVING PLANT - 3D MAP





تراجعت خسائر شركة الإسكندرية للغزل والنسيج، عن أول 9 أشهر من العام المالي الجاري بنسبة 45.6 بالمئة، حيث أشارت الشركة إلى تسجيل خسائر بلغت 19.4 مليون جنيه منذ بداية يوليو حتى نهاية مارس الماضي، مقابل 35.69 مليون جنيه خسائر خلال نفس الفترة من العام المالي الماضي.

كما تراجعت إيرادات الشركة خلال الفترة حيث سجلت 81.05 مليون جنيه بنهاية مارس 2021، مقابل 118.88 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام المالي الماضي.

19.4

مليون جنيه

خسائر شركة الإسكندرية للغزل والنسيج. منذ يوليو حتى مارس الماضي

كشفت المؤشرات المالية غير المدققة لشركة العربية وبولفار للغزل والنسيج (APSW)، إن خسائرها تراجعت خلال الربع الأول من العام الجاري بنسبة 55.06 في المئة، وأشارت الشركة تحقيق صافي خسائر خلال الفترة بلغ 2.8 مليون جنيه، مقابل خسائر بلغت 6.26 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي، كما ارتفعت إيرادات الشركة خلال الربع الأول من 2021 لتسجل 10.05 مليون جنيه، مقارنة بـ 7.27 مليون جنيه خلال الفترة ذاتها من 2020.

10.05

مليون جنيه

إيرادات العربية وبولفار للغزل والنسيج خلال الربع الأول من 2021

كشفت القوائم المالية لشركة النصر للملابس والمنسوجات - كابو، خلال التسعة أشهر الأولى من العام المالي الجاري، تراجع خسائرها بنسبة 19 بالمئة، حيث أوضحت الشركة تحقيق خسائر بلغت 21.87 مليون جنيه خلال الفترة من يوليو حتى مارس الماضي، مقابل أرباح بلغت 27 مليون جنيه في الفترة المقارنة من العام المالي الماضي.

كما بلغت مبيعات الشركة خلال الفترة 195.96 مليون جنيه، مقابل مبيعات بلغت 324.33 مليون جنيه في الفترة المقارنة من العام المالي الماضي.

195.96

مليون جنيه

مبيعات كابو خلال الفترة من يوليو حتى مارس الماضي



Sliver Management Systems



**25%
MORE LIFE**
Exceptional
Value for
Spinners

DUO

— Sliver Handling Reinvented —

The Most Advanced HDPE Sheet
Technology for Spinning Cans

Eliminates accumulation of static charge
and enhances yarn realisation



Anti Static



Anti Scratch

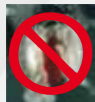


Strong & Durable



Next Gen HDPE

Castors for Textile Industry



Say No
to fluff



Increase
Profits



- ▶ Long life & Durability
- ▶ Dust-Free movement

Castors for
Spinning Cans | Spinning Trolleys | Steaming Trolleys
Material Handling Medium Duty Trolleys | Heavy Duty Trolleys

Material Handling Systems



HDPE Multifunctional
Trolleys & Crates

Ideal for all kinds of storage
& transportation utility of
textile industry

Customised
solutions
available

STAY ORGANISED



AGENT : ATAG EXPORT & IMPORT
TEL : +2 03 583 9369 | Mobile : +2 0100 855 0384
www.atag-eg.com | EMAIL : aly.nagy@atag-egy.com



Lets
Promote
Quality

Handling
Sliver
Since 1992

TRENDING INNOVATIONS

Manufactured in India by : RIMTEX INDUSTRIES (An ISO 9001:2015 Company)
1514 GIDC, PHASE IV, WADHWAN-363035, GUJARAT, INDIA.
TEL : +91 2752 243 322 / 241 088 | FAX : +91 2752 243 726 | EMAIL : export@rimtex.com

LIKE | FOLLOW | SUBSCRIBE +91 95123 66767 | www.rimtex.com

Contact Now
Scan for
Best Deals



ATAG
We never lose the thread

SAURER.

Automation innovations.

From single machines to complete mills

Our machines are becoming smarter, with technologies like automated operator guidance and intelligent RFID-based material flow making operators' work easier. Saurer is the ideal partner for customers wishing to automate their entire mills. Future-proof your production with our transport systems for cans, bobbins and packages as well as automatic palletisers. The Senses Mill Management System gives you full control over all this data.

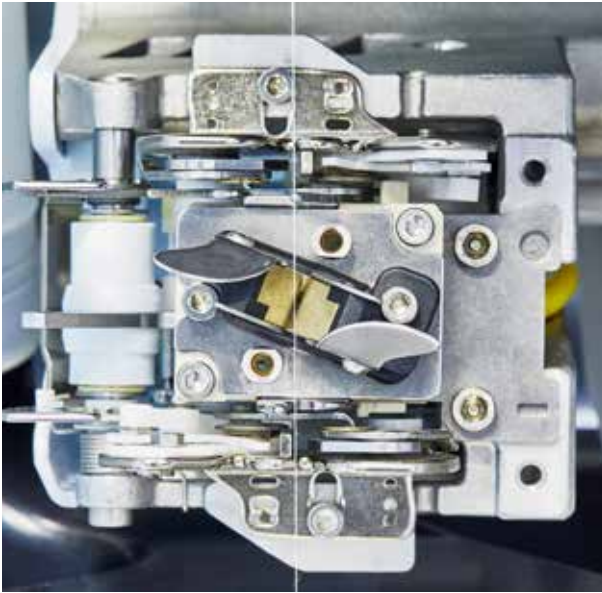


saurer.com

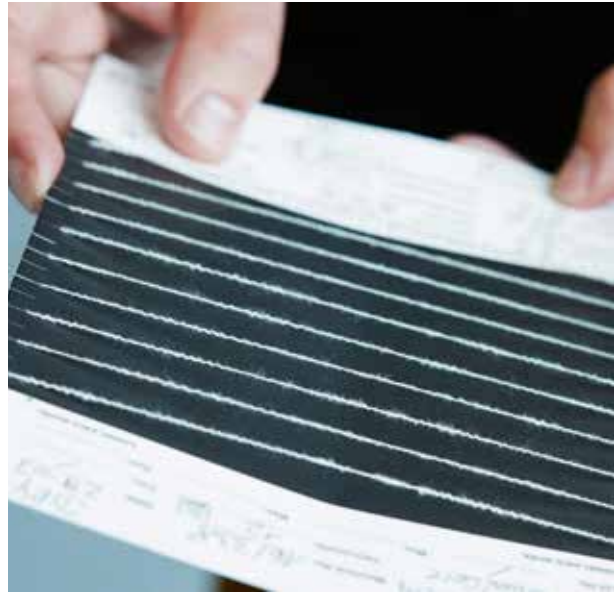
ATAG
We never lose the thread



TAKE SPLICING TO THE NEXT LEVEL WITH SAURER: THE AUTOCONER X6 AND NEW OPEN PRISM SPLICING TECHNOLOGY



The OZ1 prism is suitable for cotton yarns and cotton blends.



With the OZ1 technology, customers can achieve elastic, yarn-like splice joints in elastic yarns.

Using the latest innovation for the Autoconer, the open prism splice technology, the customer can benefit from improvements in the splicing process, splice quality and in handling (universal use).

Open prism technology – excel in splicing process and splice quality

The new OZ1 prism is designed for universal use. With this prism, spinning mills can cover a wider yarn count range in cotton yarn splicing and, in combination with the new brake plate, in elasto applications.

For cotton yarns and for cotton blends, spinning mills can work with nearly the same settings between Ne 20 and Ne 120 (and finer) and achieve a higher average splice strength. Tests at customer mills show excellent splice results. Only small adaptations may be necessary, this can be carried out centrally at the Informator. For customers, open prism technology has the following

advantages:

- A wide yarn count range is covered, with higher average splice strength
- Strong splice joints with yarn-like appearance
- Shorter splice zone (optical)
- Reduction in splice failure rate and splice cuts

Special advantages in elasto applications

In combination with the new brake plate, the OZ1 prism proves itself in the splicing of cotton-based elastic core yarns, duo-core yarns and multi-core yarns. Specifically, this has a number of advantages:

- Dry splicing of elastic yarns or

minimum water dosage

- Elasticity of the splice zone and in finished fabrics
- Dyeable splice joints for uniform dyeing process
- Embedded Lycra ends

Easy handling, universal use, retrofit down to Autoconer 338

Not only the splicing process or splice quality are positively improved – operators will find the system easy to use: nearly the same settings for a wide yarn count range; less cleaning required due to open design and drastic reduction in amount of water used, or even dry splicing; easy switch between open/closed system; retrofit kits down to Autoconer 338.

بعد تراجع الصادرات الصناعية بنسبة 43 في المئة كمبوديا.. استغلال كورونا لإعادة هيكلة مسيرة الاقتصاد

هي الأصعب على الإطلاق.. هكذا اصدرت وزارة التجارة في دولة كمبوديا بيانًا حول الأجواء التي مرت بها الصناعات النسيجية بها خلال العامين الأخيرين جراء جائحة كورونا، حيث اشارت إلى تراجع الصادرات الصناعية بنسبة قاربت على 43 في المئة خلال العام 2020 حيث لم تتعد إجمالي الصادرات الصناعية 6 مليارات دولار فقط مشيرًا إلى أن أكثر قيم للتراجع حدثت للصادرات من الملابس الجاهزة والأحذية والتي بلغت 3 مليارات فقط بعدما كانت إجمالي صادراتها من كليهما تصل إلى 9 مليارات و32 مليون دولار خلال العام 2019..!! ونتيجة لهذا التراجع فقد قام 300 مصنع لإنتاج الملابس الجاهزة بالتوقف عن العمل خلال العامين الأخيرين رغبة في وقف نزيف الخسائر بعدما توقف الشريك الثاني التجاري لكمبوديا وهو الاتحاد الأوروبي عن استيراد المنتجات النسيجية مع تطبيق الإجراءات الاحترازية لوقف انتشار فيروس كورونا، حيث تحصل الأسواق الأوروبية على نسبة 11.9 في المئة من إجمالي الصادرات.

مستوى عالٍ من احتمال أن يؤدي الطلب المتزايد إلى تعزيز الصادرات هذا العام.

الاقتصاد في كمبوديا

استغلت دولة كمبوديا الأجواء المترتبة على جائحة كورونا في العمل على إعادة هيكلة الاقتصاد بشكل عام، ودراسة سبل تعظيم الإيجابيات،

إلا أن وزارة الصناعة والعلوم والابتكار التي تم تعديل مساهما من الصناعة والصناعات التقليدية خلال يناير 2020.. اشارت في بيان لها صدر منذ اسبوعين أن العام الحالي 2021 قد شهد قدرًا من التعافي للصادرات الصناعية مع بدء التعاقد على الطلبات الصناعية من مستوردين لها في السوق الأمريكية والأوروبية مما يشير إلى

تأثيرات كورونا

كما كشفت التصريحات الحكومية عن تراجع في الطلب على الكهرباء بين 10 و12 في المئة خلال العام الماضي، بسبب الصدمات الاقتصادية الناجمة عن تفشي وباء كورونا، والتي تمثلت في توقف 69 مصنعًا عن العمل، وإغلاق 130 شركة أبوابها، وتسريح 70 ألف عامل.



تستهدف دعم وتطوير المشروعات الصغيرة والمتوسطة، إضافة إلى إطلاق عدد من البرامج التدريبية للعمالة حول التجارة الإلكترونية وتشجيع الشباب على ابتكار سبل جديدة للتجارة تزيد الثقة في مواصفات المنتجات التصديرية لبلادهم. وخلال شهر يونيو الماضي كشفت وزارة الصناعة والعلوم والابتكار في مؤتمر أون لاين نظمه الأمم المتحدة أن هناك خطط لدى كمبوديا للتعلم من التأثيرات السلبية الناجمة عن كورونا بما يؤدي إلى تطوير بنيتها الاقتصادية ككل، وخاصة الصناعة، حيث يتم في الوقت الراهن وضع سياسات إضافية وأطر تنظيمية مثل قانون الشركات الصغيرة والمتوسطة (SME)، بالإضافة إلى استراتيجية جديدة لتشجيع الشركات الصغيرة والمتوسطة وتنظيم مجموعة الشركات الصغيرة والمتوسطة حيث أكدت التجربة العملية خلال فترة الجائحة قدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة على مواجهته تأثيرات كورونا بقدر هائل من المرونة في مقابل فشل الشركات الكبرى في القيام بهذا الأمر. وتهدف الخطط الراهنة لوزارة الصناعة في كمبوديا على توفير نظام بيئي وبنية تحتية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة لتكون أكثر قدرة على المنافسة وأكثر ابتكاراً وأكثر مرونة استعداداً للتعافي بعد كورونا.

التنوع التجاري

واعلنت وزارة التجارة في كمبوديا عن التوسع في تنوع الشركاء التجاريين مع دولتهم، من خلال المشاركة في المعارض الافتراضية، ودعم التسويق الخارجي مع الأسواق الجديدة التي لم العمل بها من قبل، إضافة إلى دراسة إبرام عددًا من الاتفاقيات التجارية مع الأسواق العالمية التي تخشى معاودة وارداتها من الصناعة الهندية جراء فيروس دلتا المتحور، والذي يعد فرصة إيجابية لتسويق المنتجات الكمبودية بها خاصة وأن هناك سيطرة إلى حد كبير على معدلات الإصابة بفيروس كورونا.

ولقد أكدت مديرة الوكالة الألمانية للتعاون الدولي في كمبوديا، بيتينا جروبر أن هناك تعاونًا مع الحكومة ووزارة الصناعة ليس للعمل فقط لدعم الشركات الصغرى والصغيرة والمتوسطة للتعافي من آثار كورونا ولكن للمساهمة في تطويرها بشكل أفضل للمستقبل، وأن هذا الأمر سيستلزم تعزيز قدرتها التنافسية على المدى الطويل، وتطوير سلاسل التوريد المحلية المتوازنة، وتحسين الوصول إلى الأسواق الإقليمية والدولية، بدعم وتمكين من التكنولوجيا والابتكار، بالإضافة إلى تمكينها من تنفيذ عملياتها عبر الإنترنت، حيث تلعب الرقمنة دورًا رئيسيًا في تطوير الاستدامة والمرونة على المدى الطويل.

حيث أشارت وزارة الصناعة والعلوم والابتكار إلى أن ما شهده العالم في ظل كورونا يشير إلى أن هناك أهمية للرقمنة والتجارة الإلكترونية في المستقبل، بل وأكدت أن المشروعات الصغيرة والمتوسطة هي القادرة على الصمود في ظل مثل هذه التحديات التي واجهت دول العالم ككل. وبالتالي بدأت في إطلاق استراتيجية لمدة 4 أعوام

بناء على حالة الطوارئ الصحية العالمية المستمرة بسبب COVID-19 وقيود السفر المفروضة على بلدان مختلفة، نطلب منك التحقق من الحالة الفعلية للحدث مباشرة مع المنظمين أولاً.
Due to the ongoing Global Health Emergency due to COVID-19 & travel restrictions imposed on various countries, we request you to check the actual status of the event directly with the organizers first.

معارض



مفكرة



11.21

3 - 5 نوفمبر انترتكستابل شنتشن اباريل
فابريكس 2021 - شنتشن، الصين - اقمشة
Intertextile Shenzhen Apparel Fabrics
2021 - Shenzhen, China - Apparel
Fabrics
Tel.: +852 2802 7728
Fax: +852 2598 8771
info@hongkong.messefrankfurt.com
www.intertextile-shenzhen.
hk.messefrankfurt.com

8 - 12 نوفمبر داون تاون ديزاين 2021 -
دبي ، الإمارات العربية المتحدة - مفروشات
واكسسوارات
Downtown Design 2021- Dubai, UAE -
Accessories & Home Textile
Tel.: +971 4 563 1428
info@downtowndesign.com
www.downtowndesign.com

10 - 12 نوفمبر انتكس ثاوث اسيا 2021 -
كولومبيا ، سريلانكا - غزل و اقمشة ملابس
ودينيم واكسسوارات
Intex South Asia 2021 - COLOMBO, SRI
LANKA - Yarns, Apparel Fabrics, Denims
& Accessories
Tel.: + (91)-(22) 40376700 - 30
intexfair@worldexindia.com
www.intexsouthasia.com



10.21

19 - 20 اكتوبر تكس فيوجن 2021 - المملكة
المتحدة - الاقمشة والاكسسوارات والاقمشة
الوظيفية ومصنعي الملابس
TEXTFUSION 2021- UK - Fabrics,
apparel accessories, functional fabrics
and garment manufacturers
Tel.: +44 (0)20 8347 8145
Mobile: +44 (0)78 6088 7447
https://www.textfusion.co.uk/

25 - 29 اكتوبر اينوفيت - تكستابل اينوفيشن
ويك WTiN - حدث افتراضي - مجتمع
المنسوجات والملابس
Innovate - Textile Innovation week WtiN
- virtual event - The textile & apparel
community
Registration Link:
www.innovate.wtin.com/registration
www.innovate.wtin.com



10.21

14 - 17 اكتوبر ايجي استيتش اند تكس
2021 - القاهرة ، مصر - المعرض الدولي
الحادي عشر لماكينات الغزل والنسيج والصبغة
والتهيز والتريكو وتكنولوجيا الطباعة والاصباغ
والكيماويات ومستلزماتها
EGY STITCH & TEX 2021 - Cairo, Egypt
- The Textiles Technologies Edition
Tel.: +2 (02) 333 55423
Fax: +2 (02) 333 67979
info@visionfairs.com
www.stitchandtex.com

14 - 16 اكتوبر انترتكس تونس 2021 -
سوسة، تونس - صناعة المنسوجات
Intertext Tunisia 2021 - Sousse, Tunisia
Textile Industry
Tel.: +1 646 604 9484
info@bgroupus.com
www.intertexttunisia.com



GHARBIA™
FOR CHEMICALS
SINCE 1968

**WE MAKE
COLORS**

على مدار خمسون عاماً
تقدم شركة الغربية للكيماويات أفضل
الأصبغ - الكيماويات - المواد المساعدة
لعملاتها في صناعة النسيج في مصر



احدي شركات



Head Office: 5th Settlement, New Cairo, Egypt.
Tel: 0100-800-0326 / 0122-211-9188
www.foudagroup.com

الشركة الغربية
للكيماويات

www.kimix-eg.com

KIMIX
By Fouda Group

TECHNOLOGY OF TEXTILE AUXILIARY AND CHEMICALS

الغربية
للكيمياء والنسيج
تأسست ١٩٦٨



PRETREATMENT, DYEING, FINISHING, PRINTING



Factory: Block 124 Chemical Industrial Zone, 3rd settlement, New Cairo, Egypt
Head office: 5th settlement new cairo, Egypt.
Tel: +2026783472 - 73
Mobile: +201008000326
E-mail: info@kimix-eg.com



12.21

2 - 5 ديسمبر ايجي استيتش اند تكس 2021
– القاهرة ، مصر – المعرض الدولي الثاني عشر
لماكينات صناعة الملابس (الخيطة والتطريز
والطباعة على الاقمشة ومستلزماتها)
EGY STITCH & TEX 2021 - Cairo, Egypt
– The Garment Processing Technologies
Edition
Tel.: +2 (02) 333 55423
Fax: +2 (02) 333 67979
info@visionfairs.com
www.stitchandtex.com

8 - 11 ديسمبر سي بي ام ايه اسطنبول كينز
فاشون 2021 – اسطنبول ، تركيا – ملابس
واكسسوارات اطفال
CBME Istanbul Kids Fashion 2021-
Istanbul, Turkey- children's fashion and
accessories (ages 0-16 years)
Tel.: +90 216 425 63 00
info@istanbulkidsfashion.com
www.istanbulkidsfashion.com

17 - 19 ديسمبر يارنكس 2021 – الهند –
غزل واقمشة
Yarnex 2021 – India – Fibers & Yarns
Tel.: +91- 8025214711, 41151841
sstm@textilefairsindia.com
www.textilefairsindia.com
www.yarnex.in



11.21

27 نوفمبر – 1 ديسمبر تكس كير انترناشيونال
2021 – ماكينات
Texcare International 2021- Frankfurt,
Germany – Machinery
Johannes Schmid-Wiedersheim -
Director Texcare International
Tel.: +49 69 75 75-57 84
Tel.: +49 69 75 75-66 99
Fax +49 69 75 75-50 66
info@messefrankfurt.com
www.texcare.messefrankfurt.com



11.21

23 - 26 نوفمبر شانغهاي تكس 2021 –
شانغهاي ، الصين – صناعة المنسوجات
ShanghaiTex 2021- Shanghai, China –
Textile Industry
www.shanghaitex.cn
24 - 27 نوفمبر موروكو انترناشيونال يارن اند
فابريك سورسينج شو 2021 – الدار البيضاء،
المغرب – الغزل والاقمشة
Morocco International Yarn & Fabric
Sourcing Show 2021- Casablanca,
Morocco
Yarn & Fabric
contact@morocco-sourcingshow.com
www.morocco-sourcingshow.com

25 - 27 نوفمبر تيك تسكتيل انديا 2021 –
مومباي ، الهند - المنسوجات التقنية والاقمشة غير
المنسوجة والمركبات.
Techtextil India 2021- Mumbai, India
- Technical textiles, nonwovens and
composites.
Priyanka Pawar - Group Exhibition Head
Textile and Consumer Shows
Tel.: +91 22 6144 5990
priyanka.pawar@india.messefrankfurt.
com
www.techtextil-india.in.messefrankfurt.
com/mumbai/en.html



د. محمد الميداني
أستاذ مساعد في قسم هندسة المواد بالجامعة الألمانية بالقاهرة
الشريك التنفيذي لمكتب الإستشارات إنتكسيف
info@intexive.com | www.intexive.com

فنية



مقالات

دراسة المنسوجات في مصر: الدجاجة أم البيضة؟

يتم انفاق مليارات الجنيهات المصرية على إعادة هيكلة وتحديث صناعة المنسوجات في مصر ولكن ألم يحن الوقت لبدء الاستثمار في رأس المال البشري لدينا بدلاً من الآلات والمباني!

إذا قمت بزيارة أي شركة في قطاع المنسوجات في مصر، فبالكاد يمكنك العثور على أي مسؤول تنفيذي في منصب قيادي حاصل على شهادة دراسية في مجال المنسوجات أو عنده أي خلفية أكاديمية في هذا المجال. فأغلبهم يعتمد على المعرفة المكتسبة إما من الفنيين أو من مصنعي الآلات كجزء من عقد نقل المعرفة (know-how transfer) أثناء تشغيل الماكينات المستوردة، هذا يعني أن هؤلاء المديرين التنفيذيين لديهم سقف لمعرفتهم ولن يكونوا قادرين على الابتكار المستمر في هذا المجال، سيستمر في ممارسة نفس المعرفة المحدودة التي لديهم وسيستمر في إنتاج نفس المنتجات ونفس التصميمات حتى عندما يتغير طلب السوق.



صورة من تدريب أساسيات النسيج لإنتاج الملابس من Intexive . أبريل 2021

على مصر فقط ، بل عانى العديد من المعاهد من هذا الانكماش في المملكة المتحدة وألمانيا والولايات المتحدة الأمريكية ... إلخ. لكنهم كانوا قادرين على العودة والتعافي من هذا الانكماش من خلال طرح برامج جديدة أكثر جاذبية للطلاب وأكثر صلة بالصناعة. على سبيل المثال ، طورت جامعة ولاية نورث كارولينا للمنسوجات البرنامج الجديد لإدارة الأزياء والمنسوجات (FTM) الذي يجذب أكثر من 600 طالب سنويًا ، بينما في جامعة آخن RWTH Aachen University انتقلوا أكثر إلى المنسوجات التقنية بتأسيس معهد المنسوجات التقنية Institut für Textiltechnik . نفس الشيء في مانستتر و غينت و المعهد الهندي للتكنولوجيا في دلهي و جامعة اسطنبول التقنية و جامعة ليبيريتش التقنية ... إلخ. لقد واجهوا جميعًا نفس المشكلة ، لكنهم كانوا جميعًا قادرين على التعافي من خلال برامج جديدة أكثر جاذبية و أكثر ارتباطاً بالصناعة.



الطريق نحو المستقبل

• في مصر ، نحتاج إلى تقديم صورة جديدة لمعاهد المنسوجات العتيقة لدينا ، فنحن بحاجة إلى مناهج حديثة نتناول موضوعات جديدة ، مثل المنسوجات التقنية والأقمشة غير المنسوجة والمركبات المدعومة بالمنسوجات والمنسوجات الذكية ، وتصميم المنسوجات الرقمي ... إلخ. نحن بحاجة إلى إقامة شراكات مع المؤسسات

دراسة المنسوجات في مصر

ولكن لماذا من غير المألوف العثور على مدير تنفيذي في شركة في قطاع المنسوجات حاصل على درجة أكاديمية في مجال المنسوجات؟ ببساطة، لأن هناك عددًا قليلًا جدًا من الهيئات التعليمية المتخصصة في هذا المجال في مصر. وهم قسم هندسة الغزل و النسيج بجامعة الإسكندرية ، وقسم الغزل و النسيج و التريكو في كلية الفنون التطبيقية بجامعة حلوان ، و قسم هندسة الغزل و النسيج بجامعة المنصورة.

كانت هذه الكليات يوماً ما موطنًا لشخصيات ذات شهرة عالمية في مجال المنسوجات والتي لعبت دورًا أساسيًا في تشكيل دراسة وصناعة المنسوجات في جميع أنحاء العالم ، مثل:

- البروفيسور منصور محمد مختار النسيج ثلاثي الأبعاد ومؤسس TEX3 وأستاذ متفرغ بكلية المنسوجات جامعة ولاية نورث كارولينا
- البروفيسور علي الشيخ الذي أكمل درجة الدكتوراه من معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا وعمل أستاذًا في كلية المنسوجات جامعة ولاية نورث كارولينا لمدة 33 عامًا
- البروفيسور يحيى المغازي ، الذي شغل منصب أستاذ هندسة البوليمرات والألياف في كلية الهندسة بجامعة أوبورن لمدة 23 عامًا.
- البروفيسور عبد الفلاح صيام ، أحد أشهر الأسماء في مجال النسيج ورئيس قسم تكنولوجيا وإدارة المنسوجات والملابس في كلية المنسوجات ، جامعة ولاية نورث كارولينا.
- والعديد من الأسماء الأخرى.

الدجاجة أم البيضة؟

ليس فقط الهيئات التعليمية المتخصصة في مجال المنسوجات في مصر قليلة جدًا ، ولكنها أيضًا تكافح من أجل البقاء وسط المنافسة الشرسة من البرامج الأكاديمية الأخرى الأكثر جاذبية والتي تعد بمستقبل مهني أكثر إشراقًا بعد التخرج. تعاني معاهد المنسوجات في مصر الآن من مستويات التحاق منخفضة للغاية وفي بعض الحالات يزيد عدد أعضاء هيئة التدريس والموظفين عن عدد الطلاب المسجلين. السبب الرئيسي لهذه المعضلة هو الانكماش الذي مرت به صناعة المنسوجات في مصر خلال العقود القليلة الماضية. فتعليم المنسوجات يزدهر عندما تزدهر الصناعة ويعاني عندما تعاني الصناعة. لكن الصناعة اليوم تنتعش، ولكن لسوء الحظ، عندما تتعافى من الانكماش، لن تجد الكوادر المناسبة التي تدعم نمو هذه الصناعة.

دراسة المنسوجات في البلدان أخرى

لا تقتصر معاناة الهيئات التعليمية للمنسوجات



أ.د/محمد البدرى
استاذ الات الملابس - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان
عميد معهد الموضة "شامبرسانديكال" سابقا

فنية



مقالات

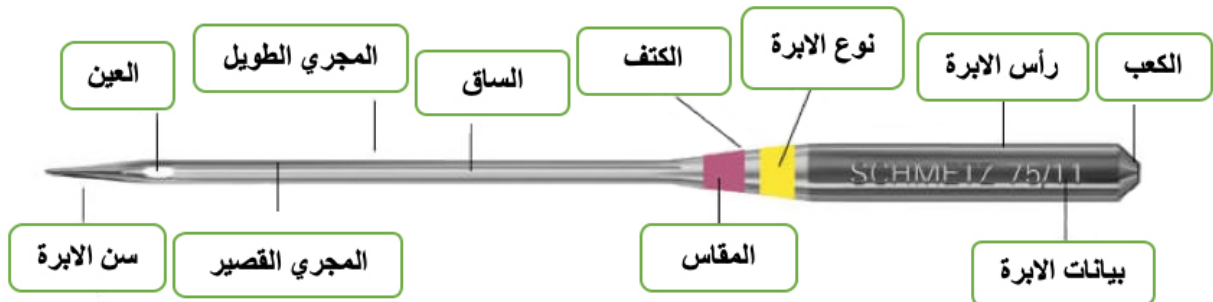


تعتبر الإبرة هي أول الأجزاء التي تم التفكير فيها قبل ماكينات الحياكة بقرون ، وكانت أول إبرة مصنوعة من العظم وكانت تستخدم في تجميع أجزاء من الجلود أو القماش وذلك عن طريق ربط الأجزاء ببعضها البعض ، ويرجع ذلك إلى 1000 سنة قبل الميلاد. وقبل حوالي 300 سنة قبل الميلاد تم إنتاج الإبرة ذات الطرفين على نفس النمط مثل الإبرة المصنوعة من العظم. ثم في عام 1855 م تم تسجيل الإبرة ذات الطرفين والعين في الوسط بواسطة (شارلز نتال). وتم الاستمرار في تطوير الإبرة حتى وصلت إلى الإبرة المتعارف عليها الآن .

إبر ماكينات الحياكة وأثرها على جودة الملابس "الجزء الاول"

علاقة بين سمك القماش ونمرة الإبرة كذلك هناك علاقة بين سن الإبرة والتركيب النسجي والتجهيز المستخدم على سطح الاقمشة المحاكاة وهذا ما سيتم تناوله في هذه المقالة وتتكون الإبرة من مجموعة أجزاء وهي :

وبالرغم من صغر حجم الإبرة قياسا بحجم ماكينة الحياكة إلا أن لها أهمية عظيمة في اتمام حياكة جيدة وسليمة ومن المهم اختيار الإبرة التي تتناسب مع طبيعة المنتج والتركيب النسجي كذلك تجهيز سطح القماش , فهناك



شكل رقم 1- أجزاء الإبرة الأساسية



شكل رقم 2 - سن الإبرة الكروي

السن الكروي الخاص (SKL) يستخدم للأقمشة ذات المطاطية من المتوسطة إلى المعتدلة ذات الخيوط المرنة والتريكو الخشن جدًا .

ومن أهم اجزاء الإبرة طرف النهائي النهائي (السن) Point حيث يساعد سن الإبرة على اختراقها للخامة بطريقة تناسب نوع الخامة من حيث طبيعة هذه الخامة والمظهرية المطلوب الحصول عليها ، ولذا ينبغي اختيار الإبرة ذات الطرف المناسب مما يمنع حدوث تلف للخامة أثناء عملية الحياكة. ويختلف سن الإبرة حسب نوع ومواصفات وخواص الخامات المطلوب حياكتها فهناك السن المدبب الحاد الذي يتناسب مع صلابة وقوه الأقمشة وهناك السن الكروي الذي يتناسب مع اقمشة التريكو وهناك السن ذو الأشكال الهندسية المختلفة لتلائم مع الجلود

ويستخدم الإبرة ذات السن الكروي الحاد في حياكة الأقمشة المنسوجة الكثيفة لأنها تسبب أضرارًا أقل ويشجع استخدامها للأقمشة الدقيقة والأقمشة المعالجة بمواد سطحية وحياكة الباقات

R Set Cloth Point اما السن الكروي العادي يتم استخدام هذه النقطة للأقمشة العادية مع طبقات أكثر لأنه يدفع الغزل إلى الجانب.

السن الكروي الخفيف (SES) هذا السن تستخدم لحياكة النسيج المحبوك خفيف الوزن. يتم استخدامه أحياناً لأقمشة الجينز الخفيف.

السن الكروي المتوسط (SUK) هذا السن تستخدم لحياكة الأقمشة التريكو متوسطة الوزن. كما أنها لأقمشة الجينز المتوسط السمك، وخاصة الخامات المغسولة بالرمل والحجر.

السن الكروي الثقيل (SKF) تُستخدم هذه السن للملابس المحبوكة الخشنة وللحكاكة المرنة للأقمشة الكثيفة

الإبر بسن كروي

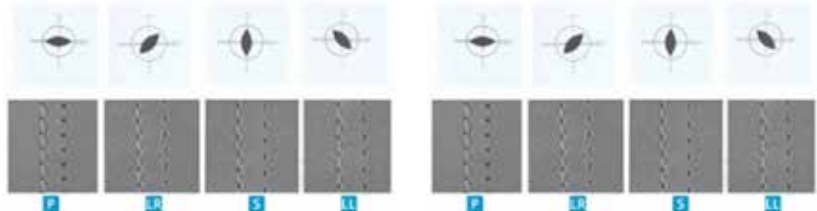
هناك اعتقاد بوجود حوالي 20 نوع سن كروي مختلف متاحه وهي تعتمد على الانواع الستة التالية :

إبر ذات السن القاطع (للجلود)

الإبر ذات السن القاطع لديها حواف حادة مثل ريش. تتوفر هذه الأشكال مع مجموعة واسعة من الأشكال الهندسية مثل المعينات ، الدائرية ، المثلثة والمربعة. يمكن استخدامها أثناء حياكة الخامات الغير منسوجة واللدائن حيث إنها تخترق المادة بسهولة أكبر من أنواع السن المستدير ، مما يولد حرارة إبرة أقل. هناك عدد كبير من السن القاطع يتم عرض الأكثر استخداما حوالي 12 شكل



شكل رقم 3 - إبر ذات السن القاطع (للجلود)



شكل رقم 4 - شكل سن الإبرة القاطع



PROTECTIVE CLOTHING REDUCES HEAT STRESS

Thermal resistance testing has confirmed that the fabric in Livmoa 3000, the highly breathable disposable personal protective clothing developed by Japan's Toray Industries, reduces heat stress.

Protective clothing normally increases such stress because it shields the body from its surroundings, impeding heat release. Hot environments in which the risks of heat stroke are high make it hard to dissipate body heat from temperature differences with the surroundings, so perspiration becomes the prime means for cooling.

Evaporative thermal resistance testing looks at the ease with which perspiration evaporates and the impact on heat stress. In testing supervised by assistant professor Tomonori Sakoi of Shinshu University's Faculty of Textile Science and Technology, it was found that the Wet Bulb Globe Temperature (WGBT) index



– a benchmark for heat stress – showed a corrected value of 0° for Livmoa 3000, the same as for regular clothing, and that the Toray fabric lowers heat stress more during work than general-purpose protective clothing. The fabric also offers greater air permeability than items with

equivalent dust protection capabilities and is better than counterparts at lowering heat stress when work movements generate air flows inside the garment. The company therefore believes that its apparel can help guard against heat stroke.

NEW DESIGN SOFTWARE FOR FLAT KNITTED FABRIC

Stoll and KM.ON, two successful Karl Mayer Group brands, have combined their expertise and creativity for the new offering Create, to maximise the benefits for customers. Stoll is a pioneer in flat knitting technology and brings unique process knowledge to its business, which, the company says, results in perfect flat knitting solutions and excellent customer support. KM.ON is an agile specialist in innovative software products, as well as digital solutions and services for the textile industry.

With a well-thought-out shape and grading tool, Create is said to offer the possibility to create shapes and to implement customised adaptations or size adjustments just as easily. An important part of the tool is a shape library with numerous presets.

For the creation of knitted fabrics, an integrated yarn library offers a first selection of standard and fancy yarns, that will be continuously updated. Additionally, there is the possibility to create your own yarns.

The software includes an extensive library with different stitch constructions that can be used for the design. Additionally,



3D RENDER MADE IN CLO

customers can create their own digital stitch constructions with simultaneous stitch simulation and to run technical design checks.



brother
at your side



ماكينة برارز 361 - GT3
الحل الامثل للطباعة على الملابس والتيشرت القطن
جوده وسرعه عاليه
احبار لا تزول مع الغسيل
طباعة على (التيشرت - الجينز - الشوز - الكاب)
احبار حائزه على الشهادات الصحيه

Thebes International S.A.E.
طبية الدولية للإستيراد والتصدير ش.م.م.

٢٤ شارع أنور المفتي، الدور السابع، فيلا ٧٦، مدينة نصر، القاهرة، مصر، رقم بريدى ١١٣٧١
تليفون: ٢٢٦١٣٤٧٢ - ٢٤٠٥٤٢٨٠ - ٢٢٦١٣٤٦٢ +٢٠٢
www.thebes-int.com - salma@thebes-int.net

Thebes International S.A.E.
طبية الدولية للإستيراد والتصدير ش.م.م.

MEET COLDENHOVE PAPIER

LEADER IN DYE
SUBLIMATION
PAPER

 **Jetcol**®

 **Xtreme**
BY COLDENHOVE PAPIER

 **JET-X**®

JETCOL ■ THE ORIGINAL

- Dye sublimation transfer paper
- Key to efficiency and quality
- Solution for every application



WIDEST
RANGE
OF GRADES
AND SIZES



HIGHEST
QUALITY

XTREME ■ COMPETE WITH SPEED

- Dye sublimation transfer paper
for industrial digital printers
- The standard paper for
Kyocera heads



JUMBO
REELS



HIGH
SPEED

JET-X ■ BEST BALANCED

- Perfect runability on both
plotters and high speed
industrial printers
- No need to change paper for
your print jobs with different
ink coverage



ONE PAPER
FITS ALL



LOWERING
COST OF
OWNERSHIP

ورق كولدن هوف: الافضل لكل ماكينات السبليميشن - جودة لا تقارن في نقل الاحبار الي القماش - توفير عالي
في الاحبار - المنتج الاوروبي الافضل في العالم - سعر غير قابل للمنافسة

 **COLDENHOVE PAPIER**
info@coldenhove.com ■ NL +31 313 670 601
www.coldenhove.com

COLDENHOVE PAPIER 

٢٤ب شارع أنور المفتي، الدور السابع، فيلا ٧٦، مدينة نصر، القاهرة، مصر، رقم بريدي ١١٣٧١
تليفون: ٢٢٦١٣٤٧٢ - ٢٤٠٥٤٢٨٠ - ٢٢٦١٣٤٦٢ +٢٠٢ - salma@thebes-int.net - www.thebes-int.com



Thebes International S.A.E.
طبعة الدولية للإستيراد والتصدير ش.م.م.



DIGITAL FIBRE CAN COLLECT, STORE AND ANALYSE DATA

The first fibre that is able to digitally sense, store and then analyse activity after being sewn into a shirt has been developed at the Research Laboratory of Electronics at MIT (Massachusetts Institute of Technology).

Yoel Fink, head of the lab, says digital fibres expand the possibilities for fabrics to uncover the context of hidden patterns in the human body that could be used for physical performance monitoring, medical inference, and early disease detection.

Until now, electronic fibres have been analog – carrying a continuous electrical signal – rather than digital, where discrete bits of information can be encoded and processed in 0s and 1s.

The new fibre was created by placing hundreds of square silicon microscale digital chips into a preform that was then used to create a polymer fibre. By



precisely controlling the polymer flow, the researchers were able to create a fibre with continuous electrical connection between the chips over a length of tens of metres.

The fibre itself is thin and flexible and can be passed through a needle, sewn into fabrics, and washed at least ten times without breaking down.



FOCAL VIBRATION – THE NEXT BIG THING IN SPORTS TECHNOLOGY

Myovolt, the Los Angeles-based pioneer of patented wearable recovery technology, is launching four new products exploiting focal vibration to massage muscles, stimulate blood flow, promote localised circulation, relieve soreness and increase flexibility for athletes on the move.

Using Myovolt products for as little as ten minutes can reduce muscle and joint soreness by up to 70%.

The company's arm, shoulder, lower back, and leg units are all equipped with the Myovolt module, containing vibration software and electronics technology embedded in a soft, size-adjustable package designed to conform comfortably to the body to deliver

clinical-grade results during warm-ups and cooldowns.

The team behind Myovolt has a proven track record in this area. Over the last 20 years, it has developed garment-integrated electronics and wearable tech for NASA, the US military and global brands including Apple, Adidas, and Nike. The team's work with these major sportswear brands led it to create the world's first performance-enhancing garments for elite athletes, produced exclusively for winning Olympic teams. This technology is now available to everyone, validated by years of research and independent clinical studies supporting the physiological benefits of vibration therapy.





وظائف خالية

مقر شركة بالعاشر من رمضان - الاتصال على الرقم التالي:
01203334210

- مصنع ملابس أطفال بمدينة العبور يعلن عن حاجته للوظائف الآتية:
- مدير تخطيط (خبرة من 3 الي 5 سنوات)
- محاسب تكاليف (خبرة من 3 الي 4 سنوات)
- برجاء ارسال السيرة الذاتية samirtammam@gmail.com

• مطلوب على وجه السرعة لمصنع ملابس فى الهرم أخصائى تخطيط خريج أقتصاد منزلى او فنون تطبيقية خبرة من سنه الى 3 سنوات. برجاء ارسال السيرة الذاتية مع كتابة أخصائى توظيف فى العنوان على hr@bg-group.com.eg او على الرقم: 0100777481

- **One of the leading companies in Garments Manufacturing Sector is hiring the following positions:-**
- 1) junior Merchandiser, Fluent English Speaker (experience from 1-2 yrs. as the same job).
- 2) Senior Merchandiser, Fluent English & Spanish Speaker(experience from 3-5 yrs. as the same job). Interested candidates may send their updated resume to jobs@sgc.com.eg mentioning job title in mail subject.
- NOTE: Candidates from areas near to 10th of Ramadan City are most recommended & Preferred.

- **Beauty N for ready made garments - Alexandria is hiring below:**

- Procurement Merchandiser
- Quality Manager
- T&A Manager
- factory Manager
- planning Manager

For all whom is interested please send your CV via
Whats app HR no. : 01288859333
Factory address: Cairo desert road - amria - merghem.

• مطلوب لمصنع صباغة و تجهيز بالعاشر من رمضان (مهندس مدير صيانة) يشترط: أن يكون خبرة فترة كبيرة فى مجال إدارة الصيانة والتركيبات. يرجى إرسال السيرة الذاتية على البريد الإلكتروني مع كتابة الوظيفة المقدم عليها toptexhr@gmail.com

• مطلوب لمصنع نسيج فى المحلة الكبرى مسؤول موارد بشرية (HR) يشترط التالي:

- حاصل على مؤهل دراسى عالى (بكالوريوس)
- خبرة لا تقل عن خمس سنوات فى مجال الموارد البشرية
- على معرفة تامة بقوانين العمل و الموارد البشرية
- (يرجى إرسال السيرة الذاتية على البريد الإلكتروني) مع كتابة الوظيفة المقدم عليها toptexhr@gmail.com

• مطلوب تعيين خريجي فنون تطبيقية حديثى التخرج للعمل بشركة ميرلا تكستائل - مكان العمل العبور - الراتب يحدد فى المقابلة للتقديم على واتس اب يرجى ارسال ال cv على الرقم 01149992946 أو على reham.mohamed@mirletextile.com

• مطلوب مهندسين غزل و نسيج حديثى التخرج وخبرة حتى ثلاث سنوات للعمل بشركة كبرى في مجال الغزل بمدينة السادات وعلى من يرغب إرسال السيرة الذاتية على M.shabban@globe.com.eg

• مطلوب فاشون ديزاينر Fashion Designer لبراند ملابس. لديه خبرة فى العمل لبراندات رجالي و حريمي و يجيد التعامل على البرامج التالية: Illustrator - Photoshop - CLO 3D
يفضل من ساكني اكتوبر و زايد و الجيزة
يتم ارسال السيرة الذاتية على البريد الإلكتروني التالي خلال اسبوع
Jobs4fashion21@gmail.com

• مطلوب تعيين مهندسين تجهيز خبرة فى مجال النسيج (مفروشات وستائر بوليستر)

مكان العمل العاشر من رمضان - 3 وريديات - 8 ساعات الراتب يحدد فى المقابلة

مواصلات - تأمين صحى - تأمين اجتماعى - حوافز
للتقديم على واتس اب 01205138664

• مطلوب فوراً مهندسين فنون تطبيقية قسم طباعة منسوجات (انتاج) ذكور



بتبرعك للمعهد القومي للأورام هنعالج آلاف الحالات



او من خلال الموقع الالكتروني
www.donation.nci.cu.edu.eg

اتبرع علي حساب ٧٧٧
في كل البنوك المصرية



اتصل علي
١٩٥١٤





أحمد المغلاوي
Meghalawi@khoyout.com

هذه الأحداث
ليست من وحي خيال
الكاتب .. وأي تشابه في
الأحداث أو الشخصيات أو
الأسماء هو ليس من محض
الصدفة فهو مقصودا
ومتعمدا

”مهلك سر“

- ذي ما معروف اقتصاديًا أن الصناعات الصغيرة والمتوسطة هي قاطرة التنمية؛ مع كل احترامي للكليات الكبيرة التي طبعًا لها دور اقتصادي كبير وبتوظيف عمالة كثير. بس لو عابزين فعلا نشوف قفزة في حجم صادراتنا اللي بقالها سنين زي ما هي ما بتتغيرش بيبقي لازم نركز مع الصناعات الصغيرة والمتوسطة لازم ندعمهم و نحسن من منتجهم لحد ما بيبقي صالح لسوق التصدير. لو بصينا على بلاد زي الصين والهند هنلاقي كم رهيب من المصانع الصغيرة والمتوسطة قادر انه يصدر، لازم ناخذ المصانع دي و نتبناهم ونعملهم حضانات فيها تدريب للعمالة و للمصنع ككل لحد ما منتجهم يوصل انه يصدر و نخلي منهم تكتلات قوية قادرة انها تصدر نفس المنتج بنفس الجودة و السعر للخارج.
 - الدولة واجب انها تركز عليهم و تعلمهم التسهيلات الضرورية أيًا كانت التسهيلات دي مادية أو إدارية ، تحط رجلهم على أول الطريق بمنتج ينفع يتصدر و تسوق لهم المنتج ده بكل الطرق الممكنة، تمثيل تجاري، دعمهم كتكتلات في معارض بره مصر و بيبقي فيه حد فاهم بيتكلم باسمهم و يتعلمهم مواقع اليكترونية تقدر الناس بره تشوف منتجهم بطريقة منظمة و جذابة. الناس دي عندهم القدرة بس ما عندهمش الامكانيات ولا المعلومات المناسبة، ممكن حتى يتعلمهم مدينة صناعية خاصة بيهم بأسعار اراضي رمزية و نغفيهم من جمارك استيراد المكن و المستلزمات لو هيكون انتاجهم للتصدير ومصارييف الشهادات المطلوبة من المصدرين و غيره. محتاجين نسفرهم بره يشوفوا الناس بتعمل أيه و بتشتغل ازاى و بنتنتج أيه. و ثاني لازم بيبقي ليهم حد بيتكلم باسمهم و حاجة بتمثلهم هما لوحدهم، غرفة كانت او هيئة. اغلب الغرف و المجالس المسئولين عنها واللي ليهم الكلمة من اصحاب المصانع الكبيرة اللي مركزين على مشاكلهم بس و مش شايفين الناس دي و ده على فكرة طبيعي ما هي المصانع الكبيرة عندها مشاكل قد كده في اجراءات و لوائح و قوانين و استيراد و تصدير فهيلحقوا على أيه ولا أيه.
 - 48 في المئة من صادرات الهند بتيجي من الصناعات الصغيرة والمتوسطة، وفي الصين طبعًا مع فرق التعداد السكاني كل سنة فيه زيادة 5 مليون مشروع متوسط وصغير الحجم بينضم للمنظومة الاقتصادية. الصين ليها تجربة
- قوية مع دعم الصناعات الصغيرة والمتوسطة، مع نهاية السبعينيات الدولة ركزت معاهم وعرفوا من الاول أن ده المحرك الاساسي للاقتصاد فقدمت لهم كل الدعم المعنوي والمادي والفني والضريبي وغيره.
- الصين كان عندها تجربة برضه أن القرية كلها بتشتغل نفس المنتج وكانت تجربة ناجحة، ياريت زي ما تعاوننا مع الصين في موضوع الكورونا و دلوقتي هنصنع المصل الصيني هنا، نتعاون معاهم برضه و ندرس و نعرف تجربتهم مع الصناعات الصغيرة والمتوسطة علشان ده لقاح ضروري احنا محتاجينه وده اللي فعلا هيزود مناعتنا الاقتصادية.
 - كثير من اجهزة الدولة والهيئات ركزت اكثر مع المصانع الكبيرة وموفرش نفس الاعتناء بالاقبل حجمًا، زي مركز تحديث الصناعة لسنين و سنين ركز انه يقدم الدعم الفني المتوفر للمصانع الكبيرة، ولو انه ركز اكثر في انه يبني حضانات و يطور المصانع الصغيرة والمتوسطة من أول ما ابتيدي من أكثر من عشرين سنة متوالي كنا هنشوف اقتصاد و حجم صادرات مختلفة حاليًا.
 - علشان محدش يزعل من المصانع الكبيرة اللي في منهم كثير حبايب و اصدقاء، مش الغرض ان احنا بقى نطنش على المصانع الكبيرة، برضه هما عندهم مشاكل لو اتحلث هنفرق و تخليهم قادرين يطوروا و يتوسعوا، بس هو الموضوع كله أن التركيز بيبقى متوزع، و بصراحة يكون اقله لتطوير الصناعات الصغيرة والمتوسطة.
 - ارجو ان الوزارة تهتم بالملف و تخليه من اولوياتها مع اني متأكد ان الرؤية دي موجودة عند سيادة الوزيرة الدكتورة نيفين جامع بالخاص لان كان لها دور كرئيسة تنفيذية لجهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة والمتناهية الصغر، ولكن مع وجودها على رأس الوزارة فالصلاحيات اختلفت فارجو ان نشوف نتائج قريبة مركزة على الصناعات الصغيرة والمتوسطة.
 - ياريت علشان ما نبقاش بنجري و بعد شوية نلاقينا بنجري في مكاننا أو زي ما بيقولوا « مهلك سر » زي ما احنا بقالنا فترة في ارقام تصديرنا.

2021



智滙紡織

跨出更好生活
SMARTER TEXTILE · BETTER LIFE

INTERNATIONAL EXHIBITION ON TEXTILE INDUSTRY

2021/11/23-26

中國/上海浦東/上海新國際博覽中心
SHANGHAI NEW INTERNATIONAL EXPO CENTRE,
SHANGHAI PUDONG, PR CHINA



ShanghaiTex

www.ShanghaiTex.cn





KONICA MINOLTA

MADE IN JAPAN
صنع بالكامل في اليابان

WWW5.KONICAMINOLTA.EU

أجهزة
سبكتروفوتوميتر
لقياس وتحليل
وتركيب الالوان
Full Colour
Management System



Egypt Sole Distributor:

Delta Co. for Trading & Chemicals

47 St. 263, New Maadi, Cairo, Egypt - Tel. +002 02 25192316 - 27544553

Technical Department: 010 10031616 - 010 65935000

www.deltaco.com.eg