

# علامات استفهام حول استراتيجية الصناعة "الرابعة" و ضمانات التنفيذ!!!

QUESTIONS ABOUT THE INDUSTRY'S FOURTH STRATEGY  
AND GUARANTEES FOR ITS IMPLEMENTATION

# خيووت

**Khoyout**

15  
KHOYOUT  
ANNUAL REPORT  
2018

إشارة غير دورية تصدر عن شركة خيووت للتسويق

العدد: الأصدار الثاني | يوليو، أغسطس، سبتمبر

٢٠١٨

٤٢

WWW.KHOYOUT.COM

Sponsored by

شركة دلتا للتجارة والكيمويات  
DELTA CO. FOR TRADING & CHEMICALS







**ORIENTEX**

For Textile Services  
Eng. Mohamed Khemis

## Preferred clip, chain and spare parts in the world

شركة اورينتكس للخدمات النسيجية  
استيراد قطع غيار ومستلزمات  
وماكينات الصباغة والطباعة والتجهيز  
مهندس/ محمد محمود خميس

For us **QUALITY** is  
To be renewed every day,  
Sustainability,  
Being global,  
Being competitive

The only difference we will offer you is "QUALITY"



تشرف شركة اورينتكس للخدمات النسيجية بتقديم افضل خدماتها لشركات الغزل والنسيج وصباغة وطباعة وتجهيز الاقمشة بكونها شركة رائدة في مجال التوريدات والتوكيلات التجارية. ويتوفر لدينا دائما مخزون كبير من اكبر الشركات العالمية المصنعة لقطع غيار ماكينات التجهيز مثل (كلبسات - كتائن - دبابيس - فرش - فرادات وغيرها ..) وماكينات الطباعة مثل (طلمبات لون - بلى - هولدرات - وصلات سريعة وغيرها ..) بجميع انواعها ومستلزمات الطباعة مثل (شيلونات جميع المقاسات - حلقات - حساس - سلاح طباعة وغيرها ..) ومستلزمات المصاوغ (محابس بنيوماتيك - عربات قماش بولى ايثيلين عجل هاردبوليمر هندي) جميع المقاسات وغير كل هذا لدينا الكثير والكثير ويسعدنا دائما تلقى طلباتكم واستفساراتكم

٤٩٦ ش المروة متفرع من ش ١٨ تقسيم عمر بن الخطاب  
جسر السويس - القاهرة  
تليفون: ٠١٠٠٢٨٦٨٦ +٢ - تليفون وفاكس: ٠٢٠٢٢٦٩٧٦٣٩٨٣ +  
موبيل: ٠١٢٧٥٦٥٤٤٢٩ - orientex@live.com



الوكيل







ELSHAFEY GROUP  
QUALITY IS GUARANTEED

الشافعي جروب

جميع أنواع الغزول ( حلقى - أوبن إند )

صباغة وتجهيز جميع أنواع الأقمشة نسيج وتريكو دائري

طباعة روتاري جميع الخامات

ملابس جاهزة

• عاماً من  
الخبرة والنجاح

شركة رائدة في مجال ( الغزل - النسيج - الصباغة - الطباعة - التجهيز - الملابس الجاهزة )



مصنع الشافعي | الغزل  
٦ أكتوبر | أوبن إند

م : +٢ ٠١٠ ٣٣٣ ٦٨٧  
قطعة ١٣٩ - ش ٦٦ من ش ٧ - المنطقة الصناعية الثالثة - مدينة ٦ أكتوبر - مصر.



مصنع الشافعي | المحلّة الكبرى  
تريكو  
صباغة  
تجهيز  
ملابس جاهزة

م : +٢ ٠٤ ٢٣٨٢٩٢٤  
ف : +٢ ٠٤ ٢٣٨٣٤٢٤  
م : +٢ ٠١٢٣٩٥٥٧٧٦  
بريد إلكتروني : mahalla-textile@elshafey-group.com  
أول طريق المنصورة - المحلّة الكبرى - الغربية - مصر.



العلا تكس | الغزل  
٦ أكتوبر | الحلقى

ت : +٢ ٣٨٢ ٤٨٥٦  
ف : +٢ ٣٨٢ ٤٠٦٣  
م : +٢ ٠١٠ ١٢٢٠٠٦٧  
بريد إلكتروني : elola-spinning@elshafey-group.com  
قطعة ١٣١ - ش ٦٦ من ش ٧ - المنطقة الصناعية الثالثة - مدينة ٦ أكتوبر - مصر.



مصنع الشافعي | صباغة  
٦ أكتوبر | طباعة  
تجهيز

م : +٢ ٣٨٢ ٤٦٢١  
ف : +٢ ٣٨٢ ٤١٤٠  
م : +٢ ٠١٠ ٩١١٩٦٠١  
بريد إلكتروني : dyeinghouse-october@elshafey-group.com  
قطعة ١٣٣/١٣٤ - ش ٦٦ من ش ٧ - المنطقة الصناعية الثالثة - مدينة ٦ أكتوبر - مصر.

يوليو  
2018

العدد  
64



نشرة غير دورية تصدر عن  
خيوط للتسويق

رئيس مجلس الإدارة وصاحب الإمتياز  
أحمد المغلاوي

رئيس التحرير  
علاء شديد

مستشار المجلة  
كونتكتست للاستشارات

متابعة وتنسيق  
أسماء جمال الدين

إدارة التحرير  
وليد عرابي  
مجيب رشدي  
لبنى إسماعيل

إخراج فني  
معتصم محمد

إدارة التوزيع  
اماني سيد

تصوير  
محمد جميل

مكتب القاهرة  
خيوط للتسويق  
٢٠ ش السد العالي - المعادي  
ت: 20227530007/8  
info@khoyout.com  
www.khoyout.com

Follow us  

اخبار عالمية  
ايداس تحقق زيادة في الايرادات بنسبة  
١٠ في المئة خلال الربع الاول من ٢٠١٨  
٨

اخبار محلية  
٨ في المئة زيادة في الصادرات النسجية  
خلال الخمسة أشهر الأولى من ٢٠١٨  
١٠

اخبار ايجابية  
إنشاء وتطوير منطقتين صناعيتين بالعاشر  
بتكلفة استثمارية ٤ مليارات جنيه  
١٢

اخبار المجالس  
بروتوكولات تعاون بين بنك تنمية  
الصادرات والمجالس التصديرية لتمويل  
الصادرات  
١٤

موضوع الغلاف  
علامات استفهام حول استراتيجية  
الصناعة "الرابعة" وضمانات التنفيذ  
١٨

حوار  
Navdeep Sodhi: المدينة النسجية  
الجديدة قادرة على توفير بيئة مثالية  
لزيادة الانتاج والاستثمارات الصناعية  
٢٠

## الافتتاحية



علاء شديد

alaa@khoyout.com

## بالمختصر المفيد..!!

- تقلبت مؤخرًا مع عدد من رموز الصناعة وشبابها، الكل لديه عقبات وروية مختلفة للمستقبل، صحيح الكل يعمل ولكن وفقًا لهم ليس مثل ما كان يحقق من كم إنتاج وارباح بطبيعة الحال مثلما كان يحدث في الماضي، وهي الشكوى المكررة التي اسمعها من الكثيرين.. بينما لو قابلت أبا من المستثمرين العرب ومنهم السوريين الأنجح في مجالنا الصناعي في الوقت الراهن، تجدهم يؤكدون أن السوق المحلية على خير ما يرام، وأن مسيرة العمل متميزة، وحجم الأرباح والمبيعات جيد للغاية، وعندما اسئلهم عن السبب أجد الإجابة واضحة وهي أننا نذهب للمستهلك نرصد ما الذي يريده وما الذي يجده في السوق حتى أقدم له الجديد الذي يلبي احتياجاته الاستهلاكية..!! قلت .. هذا هو السر، بين من يفكر وفق أجواء الماضي، ومن يفكر بشكل جديد ومختلف..!!
- تجربة قمت بها شخصيًا في أحد المولات الكبرى في القاهرة، لتتعرف على مستويات الأسعار وحركة البيع والشراء، وجدت الحركة معقولة إلى حد ما إلا أن الكثيرين لا يجدون مستوى جيد من حيث التصميم أو التشطيب النهائي للمنتج بل واللوانه في بعض الأحيان، حتى أن إحدى السيدات علقَت على تصميم جاكيت صيفي لونه اخضر، قائلة: ايه اللوانه ديه والشكل ده، محدش بيفكر يعمل حاجة كويسه كله بيقلد وخلص.. في بالي قلت هذه رسالة للصناع من المستهلك، لعل ادهم يفكر في معرفة احتياجات المستهلك قبل الانتاج مثلما يفكر اخواننا السوريين..!! بالمناسبة المول في احد الأماكن الراقية في وسط القاهرة..!!
- اعلنت الحكومة عن الانتهاء من تطبيق 85 في المئة من برنامج الإصلاح الاقتصادي، معنى ذلك أن أصعب المراحل مرت ، ولم يتبق سوى القليل، والجميع لديه أمل في توقف مؤشر التضخم الراهن لمستوى الأسعار سواء منتج أو مستهلك، خاصة وان استمرار التضخم تؤدي إلى الركود وهو ما تعاني منه السوق المحلية في الوقت الراهن والدليل تفكير محال التجزئة في خفض الأسعار للمنتجات النسجية أملاً في تحريك السوق ولو بمقدار قليل..!!
- كل التهنئة لرموز صناعة الملابس الجاهزة بعودة الغرفة وانتهاء الانتخابات وفوز رموز الصناعة بالتزكية، ولدينا الأمل في التخطيط بشكل متكامل وسريع، للعمل على تطوير الصناعة واستمرارية مسيرة التآلق وزيادة الإنتاج والصادرات بطبيعة الحال خلال الفترة القادمة.. كل الأمنيات الطيبة من اسرة خيوط للجميع..



عم "رفا" رجل لا يتوقف عن التنمية، خاصة عن أحوال الصناعات النسيجية، فهو رجل قديم في الصناعة؛ ولهذا نحن لا نتحمل مسؤولية "زعل" من ستتناولهم حكايات "رفا" فكل ما نفعله هو نشرها فقط، تطبيقاً للمبدأ الشهير "العهد على الراوي"!!!

### كلام في كلام وخلص يعني ولا أية..!

على حق يا عم رفا، قال: حق اية بس، لو على حق يقعد مع الناس ويفكر في حل للمشاكل ويفكر في المستقبل، مش بس كلام في كلام وخلص، قلت: عندك حق يا عم رفا، اليومين دول وقت الشغل عشان الدنيا تمشي، مش كلام وبس..

بصراحة عندهم حق كل يومين يطلع بتصريح من اللي قلبك يجبه، وبعدها نوم عميق، قلت مين ده يا عم رفا، ده يا سيدي المفروض انه من الكبار اوي اوي في السوق، يسكت ولا تعرف بيعمل أية ولا راح فين، وشوية تلاقبه طلع بتصريح يزعل الناس منه، قلت يمكن كلامه

### فكروا شوية يا جماعة..!

طريقته، قال: معاك بس ليه، الناس دية كل واحد كان ماسك ملف للصناعة وعارف اية اللي فيها من الألف للباء زي ما بيقولوا، يغير ليه بسرعة كده قبل ما الدنيا تكون واضحة بالنسبة ليه، قلت: أه.. احتمال عنده ناس تانية احسن من وجهه نظره، قال: أه طبعاً، ديما كل الناس بتقول كده، والآخر الدنيا تفضل زي ما هيه.. وعجبت لك يا زمن..!

اية اللي بيحصل يا جماعة مش كنا بطلنا الحكاية دية، كل مسؤول جديد يجي يخلص على الطقم الموجود ويجيب غيره يعلمه من أول وجديد، طب ليه، قلت: ما لك يا عم رفا، قال: أصل لما حصل تغيير في القيادات في المؤسسة الكبيرة اللي بتشرف على الصناعة، المسؤول الجديد عمل تغيير كبير في الطقم سواء المساعدين أو المستشارين، قلت: كل واحد وله

### انتم بتفكروا ازاى..!

ان محدش مهتم بالحكاية، اهم حاجة أن الفكرة والشغل ده يتعمل في الدائرة بتاعته، الناس الكبار، قالوا بس المهم ان الدنيا كلها تمشي يعني من دافع الوطنية، الغريب أن الحكاية وقتت عند الحد ده. قلت: ازاى يا عم رفا، قال: هما عاوزين المشروع والفايدة تعود على الدوائر بتاعتهم عشان الانتخابات والعضوية بقة.. قلت المفروض ان الحكاية للبلد كلها مش دواير، قال عم رفا : قولهم انت بقة ..!!

عشان تعرف بس ان الحكاية كلها وجهات نظر ومصحة بعيدة ومباشرة ، قلت: اعرف أية بس يا عم رفا، قال: تجربة جديدة ونجحت، والناس بدأت تشتغل وتصدر كمان للخارج، وده لان ناس عندها ضمير وتبحب البلد قررت تعمل مشروع جديد لخدمة ناس كتير كده، المهم راحت الناس لمسؤولين من المجلس الموقر عشان يدعموا الفكرة زي ما تم دعمها في البداية من واحد من نفس المجلس، الغريب





**Context**  
Co. LIMITED



## ONE STOP RECRUITMENT SOLUTIONS

### EXPAT PERSONNEL FOR TEXTILE & GARMENT INDUSTRY

Having highly qualified and skilled technical personnel can help you achieve higher efficiency, better quality and save cost - result: higher profit! Context has partnered with specialized recruitment agencies to offer Egyptian companies a one-stop-shop for sourcing mid/senior level expatriate personnel from Indian sub-continent.

- Spinning, Weaving, Knitting, Dyeing & Finishing and Garment manufacturing
- Positions: Director (Operations), Mill Manager, Functional Managers for Production Departments.
- We also provide specialized experts for short-term assignments such as technical audit, costing system and operational improvements.



20 Sadd Al Aaly St. from St.6, Maadi - Egypt



+202-275 30007/8



m.sabah@context-eg.com



**Context**  
Co. LIMITED



# 10%

## اديداس تحقق زيادة في الايرادات خلال الربع الاول من السنة المالية 2018

Adidas posts 10% rise in revenue in Q1FY18

ارتفاع مبيعات  
Boot Barn بنسبة 12.1  
في المئة لتسجل  
170.8 مليون دولار

Boot Barn Q4 sales climb  
12.1% to \$170.8 million



ارتفعت صافي مبيعات Boot Barn احدى اكبر متاجر التجزئة المتخصصة في بيع الاحذية والملابس والاكسسوارات للرجال والنساء والاطفال إلى 170.8 مليون دولار في الربع الرابع من عام 2018 ، مدفوعة بزيادة قدرها 12.1 في المئة في نفس مبيعات المتجر. مع نمو مضاعف في نفس حجم مبيعات متاجر البيع سواء المباشر أو عبر الانترنت.

وبلغ اجمالي الربح 52.9 مليون دولار أي ما يعادل 31 في المئة من صافي المبيعات، خلال الربع الرابع من السنة المالية 2018 مقارنة باجمالي الربح البالغ 49.3 في المئة أي ما يعادل 30.3 في المئة من صافي المبيعات عن نفس الفترة من العام السابق، ويرجع ارتفاع اجمالي الربح في المقام الاول إلى ارتفاع المبيعات.

وبلغ صافي الربح 6.9 مليون دولار أي ما يعادل 0.24 دولار للسهم وذلك خلال الربع الرابع من السنة المالية 2018، مقارنة بـ 2.6 مليون دولار أي ما يعادل 0.10 دولار للسهم خلال نفس الفترة من العام السابق.

سجلت شركة اديداس ارتفاعاً بنسبة 10 في المئة لإجمالي إيراداتها المحققة خلال الربع الاول من السنة المالية 2018. نتيجة للزيادة بنسبة 11 في المئة في منتجات فئات التدريب والجري وكرة القدم واديداس أوريجينال. وهو ما دعم التوقعات بارتفاع هامش الربح الاجمالي للشركة بنسبة 50.7 في المئة مقارنة بـ 50.4 في المئة عن نفس الفترة من العام 2017.

وقد حدث هذا التطور على الرغم من عدم استقرار سوق النقد في هذا الربع والذي تمت موازنته من خلال التأثيرات الايجابية الناتجة عن التسعير الافضل ومزيج المنتجات، كما ارتفعت مصاريف التشغيل بنسبة 2 في المئة لتصل الى 2.172 مليار يورو مقارنة بـ 2.122 مليار يورو عن نفس الفترة من العام 2017 كنسبة مئوية من المبيعات، كما ارتفعت مصاريف التشغيل الأخرى لتسجل 39.1 في المئة مقارنة بـ 39 في المئة عن نفس الفترة من العام 2017. وارتفعت ارباح التشغيل للشركة بنسبة 17 في المئة لتصل إلى مستوى 746 مليون يورو مقارنة بـ 637 مليون يورو عن نفس الفترة من العام 2017 ، مما أدى تحسن هامش التشغيل لتسجل نسبة 13.4 في المئة مقارنة بـ 11.7 في المئة عن نفس الفترة من العام 2017.

و صرح الرئيس التنفيذي لشركة اديداس Kasper Rorsted : لقد كان لدينا بداية ناجحة للسنة الحالية والتي كانت تتوافق تماما مع توقعاتنا وكان نمونا المتميز عالي الجودة مدفوعا بمناطق تركيزنا الاستراتيجي في امريكا الشمالية والصين وكذلك مجال التجارة الالكترونية. وفي نفس الوقت تمكنا من تحقيق نمو اسرع بكثير من أعلى التوقعات مع الاستثمار في خلق الرغبة في العلامة التجارية اديداس.

ومن المتوقع أن يتحسن الهامش التشغيلي ليصل لمستوى يتراوح بين 10.3 و 10.5 في المئة مقارنة بنسبة 9.8 في المئة عن نفس الفترة من العام 2017. وارتفاع صافي الدخل من العمليات المستمرة إلى مستوى يتراوح بين 1.615 مليار يورو و 1.675 مليار يورو، وهو ما يعكس زيادة تتراوح بين 13 في المئة و 17 في المئة مقارنة بمستوى نفس الفترة من العام السابق والتي سجلت 1.430 مليار دولار.

ارتفعت الواردات النسجية لسريلانكا بنسبة 32.5 في المئة، وهو ما اعتبره الخبراء مؤشراً على ارتفاع الصادرات من الملابس الجاهزة خلال الأشهر القليلة المقبلة.





**GOTEX & GOTECH**

**BE PART OF THE FUTURE**



9 Al Madena Elmonwara St, Al Nozha Al Gaded, Cairo, Egypt, P. Code. 11796  
Tel: +2 02 2621 6651, 52, 53, 54  
Fax: +2 02 2621 7022 - Mob: +2 010 0714 9638  
E-mail: pur@gotex.tech - Skype: pur-purchasing

[www.gotex.tech](http://www.gotex.tech)

TEXTILE MACHINERY & ACCESSORIES

1.3%

نسبة انخفاض العجز في الميزان التجاري المصري خلال 9 أشهر من العام المالي الجاري ليسجل 28 مليار دولار



## 8 في المئة زيادة في الصادرات النسيجية خلال الخمسة أشهر الأولى من العام الجاري

### 8% Increase in Textile Exports in First Five months of 2018

كشفت أحدث تقارير عن الصادرات المصرية ارتفاع الصادرات النسيجية خلال الخمسة أشهر الماضية بنسبة 8 في المئة بالمقارنة عن نفس الفترة من العام الماضي، حيث بلغت صادرات قطاع الغزل والنسيج بلغت خلال الفترة من يناير وحتى مايو من العام الجاري 380 مليون دولار مقابل 353 مليون دولار. صرح المهندس إسماعيل جابر رئيس الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات ان اهم الاسواق المستقبلية للصادرات المصرية خلال الخمسة أشهر الأولى من العام الجاري تضمنت أسواق اتفاقية أغادير حيث بلغت قيمة الصادرات المصرية لدول الاتفاقية 622 مليون دولار مقابل 484 مليون دولار خلال نفس الفترة من العام الماضي بنسبة زيادة بلغت 28.5 في المئة، أما عن الصادرات المصرية للدول الأفريقية فقد بلغت مليار و705 مليون دولار مقابل مليار و353 مليون دولار خلال نفس الفترة من العام الماضي محققه نسبة زيادة قدرها 16 في المئة، كما بلغت الصادرات المصرية لأسواق الاتحاد الأوروبي 3 مليارات و68 مليون دولار مقابل 2 مليار و568 مليون دولار خلال نفس الفترة من العام الماضي بنسبة زيادة بلغت حوالى 19 في المئة.

بلغت الصادرات المصرية للدول الأفريقية مليار و568 مليون دولار مقابل مليار و353 مليون دولار خلال نفس الفترة من العام الماضي محققه نسبة زيادة قدرها 16 في المئة

## ميزان المدفوعات يحقق فائض 11 مليار دولار خلال 9 أشهر

### Balance of Payments with 11 Billion USD Increase in Reserve

أعلن البنك المركزي عن تحقيق فائض كلى بميزان المدفوعات لبلغ 11 مليار دولار خلال الـ9 أشهر الأولى من العام المالي الجاري 2017 - 2018، وذلك من يوليو 2017 وحتى مارس 2018. وذكر البنك أن العجز في حساب المعاملات الجارية استمر في التحسن خلال الـ9 أشهر من العام المالي الجاري، حيث تراجع بنحو 57.5 في المئة بنحو 7.2 مليار دولار ليقتصر على نحو 5.3 مليار دولار مقابل نحو 12.5 مليار دولار خلال الفترة المقابلة من السنة المالية السابقة، كحصيلة في الميزان الخدمى بمعدل 138.2 في المئة. كما ارتفع صافي التحويلات الجارية بمعدل 23.2 في المئة وتراجع العجز في الميزان التجارى بمعدل 1.3 في المئة. وأرجع البنك ذلك إلى استمرار الأثر الإيجابي لقرار تحرير سعر الصرف على معاملات الاقتصاد المصرى مع العالم الخارجى، كما أسفرت المعاملات الرأسمالية والمالية عن تحقيق صافى تدفق للداخل بلغ نحو 19 مليار دولار مقابل 27.1 مليار دولار. وانخفض العجز في الميزان التجارى خلال 9 أشهر من اللازمة للعملية الإنتاجية.



بلغت الصادرات المصرية لأسواق الاتحاد الأوروبي 3 مليارات و68 مليون دولار مقابل 2 مليار و568 مليون دولار خلال نفس الفترة من العام الماضي بنسبة زيادة بلغت حوالى 19 في المئة.



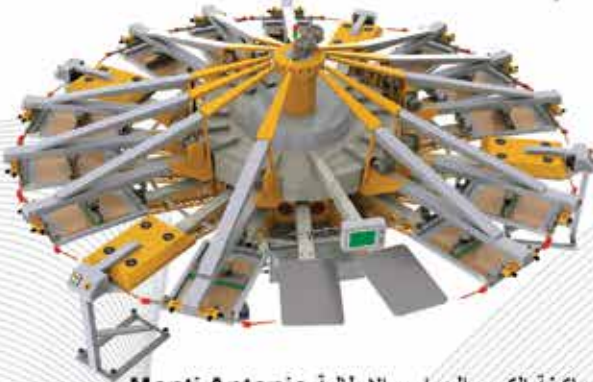
● ماكينة الطباعة الديجيتال النمساوية Aeoon لطباعة التي شيرت  
فائقة السرعة



● ماكينة الكيس الحراري الإيطالية Monti Antonio لرولات الورق  
الترانسفير على اتواب البولستر



● ماكينة طباعة السلك سكرين الهندية Nano-printex لطباعة  
التي شيرت



● ماكينة الكيس الحراري الإيطالية Monti Antonio  
لنقل ورق الترانسفير على اقمشة البولستر مقياس 100 x 150



**Alexandria Office**  
El Safa Building No.(1) - 15th  
Of May Square Semoha, Alexandria, Egypt  
Tel.: +203 4270 119  
Fax: +203 4288 656  
website: www.ttsegypt.com

**Cairo Office**  
5 El-Razy Street from  
El-Tayaran Street, Nasr City, Cairo, Egypt  
Tel.: +202 2080 3295  
Fax: +202 2080 3294

● ماكينة الطباعة الديجيتال الكورية DGI FG لطباعة الأقمشة  
المنسوجة مباشرة عرض ٣٢٠ سم



● ماكينة الطباعة الديجيتال الكورية DGI FD لطباعة  
جميع الأقمشة مباشرة عرض ١٩٠ سم (قطن - بوليستر - فيسكوز... الخ)



● ماكينة الطباعة الديجيتال الكورية DGI FT HS  
لطباعة البولستر باستخدام ورق الترانسفير بسرعة ١٧٥ م٢ / الساعة



● ماكينة الطباعة الديجيتال الأمريكية Neoflex لطباعة التي شيرت



● أجود أنواع خامات الطباعة  
من ورق ترانسفير كوري  
وأحبار كورية وإيطالية  
وخامات الفينيل الحراري  
الإيطالية .



## إنشاء وتطوير منطقتين صناعيتين بمدينة العاشر بتكلفة 4 مليارات جنيه

لكل منطقة، وقد وقع العقد من جانب شركة اس دي ام المهندس أحمد صادق السويدي رئيس مجلس الإدارة، كما وقع المهندس محمد عبد الغنى القماش عن شركة بيراميدز، بحضور المهندس مجدي غازي نائب رئيس الهيئة لتنمية المناطق الصناعية.

وقع المهندس أحمد عبد الرازق رئيس الهيئة العامة للتنمية الصناعية عقود إنشاء وتطوير منطقتين صناعيتين جديديتين بمدينة العاشر من رمضان مع شركة SDM للتطوير والإدارة، وشركة بيراميدز لتنمية المناطق الصناعية على مساحة إجمالية 4 ملايين م2 بواقع 2 مليون م2

القطاع الهام وتشمل هذه المساحة ولأول مرة مجمع وحدات جاهزة للصناعات الصغيرة يقيمها المطور على 10 في المئة من إجمالي مساحة كل منطقة..

مشيراً إلى أن الهيئة من خلال شركة التنمية الصناعية الجديدة التي تتولى إدارة المناطق الصناعية على مستوى الجمهورية ستعتمد على المطور الصناعي في إنشاء المناطق الجديدة موضحاً أن استراتيجيتها تعتمد على مركزية الخدمات ووضع حلول مجمعة استغلالاً لتوحيد جهة إصدار التراخيص الصناعية من خلال الهيئة حيث سيتم عمل وحدات خدمية مجمعة مثل أنظمة حماية مدنية وتقييم أثر بيئي مشتركة مما يقلل الوقت والتكلفة على المستثمرين داخل المناطق الصناعية وسرعة إصدار التراخيص أملاً أن ينتقل فكر مركزية تقديم الخدمات إلى مناطق المطور الصناعي المتجاورة ليتم التنسيق والتعاون فيما بينهم لإقامة مناطق خدمية مشتركة من مستشفيات أو مدارس أو مساجد وغيرها مما يقلل التكلفة ويرفع من جودة تلك الخدمات.

والتنمية كما تعد تأكيدا على مواصلة نجاحات استثمارات تلك الشركات التي حققتها في مصر. موضحاً أن الهيئة كانت قد تلقت 7 عروض من شركات لتطوير المنطقتين بمدينة العاشر وقد تم الموافقة على عرض الشركتين بعد دراسة ومراجعة مستفيضة للدراسات الفنية والاقتصادية التي قامت الشركات بتقديمها.

وأشار رئيس هيئة التنمية الصناعية إلى أن عقود الجيل الجديد من مشروع المطور الصناعي شهدت إجراء عددا من التعديلات والتحسينات وهو المشروع الذي بدأت الهيئة أولى مراحلها عام 2007 بما يضمن تفعيل دور المطور في إطار من الشفافية وتحقيق المصلحة المتبادلة وخاصة مع توجه الهيئة التدريجي نحو الاعتماد على القطاع الخاص كمطور صناعي لكافة الأراضي مستقبلاً، ليتمثل عوضاً عن الدولة عبء توفير المرافق للأراضي الصناعية على مستوى الجمهورية.. كاشفاً أن ذلك سيتم في ظل إطار تنظيمي وقانوني محكم يتيح الأراضي المرفقة لرجال الصناعة بسعر عادل داخل هذه المناطق يتم تحديده من قبل الهيئة.

مضيفاً أنه بموجب العقود تلتزم الشركتان بتنفيذ أعمال البنية الأساسية وتسويق وتخصيص الأرض للمستثمر النهائي والخدمات خلال عامين وذلك من خلال إشراف مستمر من الهيئة والتي ستتولى اعتماد العقود بين الشركة والمستثمر النهائي كما ستساند المطور في تسويق قطع الأراضي الصناعية للإسراع من العملية التنموية للأرض.

ولفت أحمد عبد الرازق إلى أن المنطقة الجديدة تشتمل على 20 في المئة من إجمالي المساحة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة دعماً لهذا

وقال المهندس أحمد عبد الرازق إن إجمالي الاستثمارات التي ستقوم الشركتين بضخها لتنمية المنطقتين تصل إلى 4 مليارات جنيه، مشيراً إلى أن المشروعات الصناعية المتوقع جذبها داخل المنطقتين تتخطى استثماراتها المتوقعة 12 مليار جنيه، وتوفر ما يقرب من 40 ألف فرصة عمل موضحاً أن المنطقتين مخطط أن تقام عليهما صناعات متنوعة الأنشطة.

وقال رئيس الهيئة إن توقيع تلك العقود يأتي في إطار جهود وزارة التجارة والصناعة ممثلة في هيئة التنمية الصناعية لإتاحة الأراضي الصناعية المرفقة لتلبية احتياجات القطاع الصناعي، انطلاقاً من استراتيجية الوزارة لطرح 60 مليون م2 أراض صناعية مرفقة لرجال الصناعة حتى عام 2020، حيث قامت الهيئة بطرح 8 ملايين متر مربع أراضي صناعية بنظام المطور الصناعي خلال سبتمبر الماضي بواقع 4 ملايين متر بمدينة السادات والتي تم تخصيصها مارس الماضي، فضلاً عن 4 ملايين متر بمدينة العاشر من رمضان.

وذلك في ظل الإقبال المتزايد للمستثمرين الصناعيين على طلب أراض صناعية بالمدينتين كاتين من أكبر المدن الصناعية والأكثر إقبالا من الصناع لإقامة مشروعات.

وأكد عبد الرازق أن العقود التي تم توقيعها تكسب إصرار مثل تلك الشركات المحلية العملاقة على القيام بدورها الوطني في المساهمة في بناء اقتصاد البلاد من خلال مساندة جهود الدولة في توفير أراض صناعية مرفقة والذي طالما كان أكبر التحديات التي تواجه الصناعة المحلية.. و يجعل القطاع الخاص بمثابة الذراع الرئيسي لتنفيذ خطط الدولة في الإصلاح الاقتصادي

**بموجب العقود تلتزم الشركتان بتنفيذ أعمال البنية الأساسية وتسويق وتخصيص الأرض للمستثمر النهائي والخدمات خلال عامين وذلك من خلال إشراف مستمر من الهيئة والتي ستتولى اعتماد العقود بين الشركة والمستثمر النهائي**

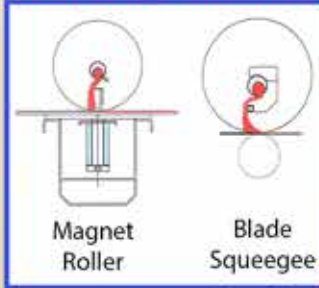


# MBK

MachineryBurgKie



ROTARY SCREEN PRINTING MACHINE  
FLATBED PRINTING MACHINE  
BLANKET ROTARY SCREEN PRINTING MACHINE



NEWEST TECHNOLOGY WITH CONSUMPTION SAVING / HIGHER EFFICIENCY

# samili



جیاتات بجمیع أنواعها - رامات تجهیز - جیجرات  
ماکینات تخفیض الوزن - خطوط غسیل علی المقفول والمفتوح



SOLE AGENT - **NEEDLES HOUSE EGYPT**

TEL & FAX: 02 / 26436377 - 26436378 - 26436379 - 26333491

MOBILE: 011 44 444 531

E-mail: needleshouse@link.net - needleshouse@yahoo.com - needleshouse@gmail.com

## بروتوكول تعاون بين "التصدير للغزل والمنسوجات" و"الكنفدرالية التونسية"

من بعثات تجارية، معارض، زيارات ميدانية و لقاءات عمل ثانية لربط مجتمع الأعمال المصري بنظيره التونسي. هذا بالإضافة الى التبادل المعلوماتي و التدريب المتخصص في مجالات تصنيع و تصدير الألياف، الغزول و الأقمشة بمختلف أنواعها. كما تم فور توقيع البروتوكول تحديد نقاط إتصال بكلتا الجانبين لتعمل على تلقي إستفسارات رجال الأعمال بالبلدين.

وقع المجلس التصديري للغزل و المنسوجات بروتوكول تعاون مشترك مع كنفدرالية المؤسسات المواطنة التونسية على هامش أسبوع الموضة **FESTIVAL DE LA MODE** الذي نظّمته الكنفدرالية بالعاصمة التونسية خلال مايو الماضي. يهدف البروتوكول إلى تعزيز و زيادة التبادل التجاري و الإستثماري بين البلدين من خلال تنفيذ العديد من الأنشطة الترويجية المشتركة



### جناح معلوماتي

وفى إطار تنفيذ خطة المجلس للعام 2018/2019 يعتزم المجلس الإشتراك بجناح معلوماتي ترويجي فى أهم المعارض الدولية و منها Hientextil المقام بألمانيا و معرض Premier Vision المقام بفرنسا، و ذلك بهدف الترويج للإمكانات التصنيعية المصرية بالقطاع بالإضافة الى خلق سبل جديدة للتعاون و تبادل الخبرات مع الهيئات المعنية بالتبادل التجاري فى الأسواق المستهدفة.

### معرض Destination Africa

ولقد بدأ التصديري للغزل و المنسوجات فى الإعداد للدورة الثالثة من المعرض و المؤتمر الدولي Destination Africa ليقام خلال الفترة من 17 الى 19 نوفمبر 2018 فى القاهرة، ويستهدف مايقرب من 150 شركة عارضة - من مصر و بعض الدول الأفريقية - و ما يزيد عن 400 زائر من مختلف دول العالم ذوي الإهتمام فى إستيراد المعروضات.

### تسهيلات بنكية

و ذلك فى إطار سعى المجلس لضم المزيد من المصانع المصرية الى مجتمع المصدرين، حيث قام المجلس بالتعاون مع بنك QNB الأهلي بإعداد ورشة عمل للتعريف بالإجراءات و التسهيلات البنكية للمصدرين. كما تواجد المجلس بجناح معلوماتي بالمعارض المحلية الخاصة بالصناعة مثل إيجي هوم تكس، و إيجي ستيتش أند تكس للتواصل مع غير المصدرين من المصانع المصرية.

بدأ التصديري للغزل و المنسوجات فى الإعداد للدورة الثالثة من المعرض و المؤتمر الدولي Destination Africa ليقام خلال الفترة من 17 الى 19 نوفمبر 2018 فى القاهرة، ويستهدف مايقرب من 150 شركة عارضة - من مصر و بعض الدول الأفريقية

جدير بالذكر أن صادرات قطاع الغزل و المنسوجات قد حققت خلال الربع الأول من العام الجاري ارتفاعاً بنسبة 6 فى المئة مقارنة بالربع الأول من 2017، و إستمرت الزيادة فى أبريل أيضاً ليصبح إجمالي الفترة 288 مليون دولار، فيما كان 273 مليون دولار عن نفس الفترة فى 2017.



# COME JOIN HANDS WITH EMBEE

Let infinium empower you to become  
the leader in Textile Rotary Printing



**INFINIUM**  
ROTARY SCREEN PRINTING MACHINE

YOUR IMAGINATION, OUR PERFECTION

- SUPERIOR CLOSED HEAD SYSTEM
- BLADE + MAGNET COMBI SYSTEM
- NEW PERMANENT MAGNET
- HIGH EFFICIENCY ENERGY SAVING DRYER
- ADVANCED INFEED SYSTEM

**INFINIUM<sup>id</sup>**  
ROTARY SCREEN PRINTING MACHINE

YOUR IMAGINATION, OUR PERFECTION

- EUROPEAN TECHNOLOGY
- SERVO INDIVIDUAL DRIVE SYSTEM
- AUTO REPEAT SETTING
- TOUCH SCREEN INDIVIDUAL HEAD
- TOUCH SCREEN MAIN PANEL
- REMOTE ASSISTANCE



[inquiry@embeegrp.com](mailto:inquiry@embeegrp.com)

Our Agent in Egypt : M/S SALAMTEX  
Name : Eng. Salama Abdellatif Salama  
Contact No. : +20 122 786 3801  
Email id : saltextile78@gmail.com

## بروتوكولات تعاون بين بنك تنمية الصادرات والمجالس التصديرية لتمويل الصادرات



وقع البنك المصري لتنمية الصادرات 10 بروتوكولات لمدة كل منها عام واحد فقط، بهدف دعم التعاون مع جمعية رجال الأعمال المصريين وعدد من المجالس التصديرية من بينها المجلس التصديري المفروشات المنزلية والمجالس التصديرية للغزل والمنسوجات والملابس الجاهزة، بهدف لتقديم تمويل ميسر لأعضاء تنظييمات الأعمال العشرة ضمن خطة الدولة لتنمية الإنتاج الصناعي ومضاعفة الصادرات المصرية.

وكشفت د. ميرفت سلطان رئيس مجلس إدارة بنك تنمية الصادرات عن تأسيس ادارة جديدة بالبنك لمساعدة المصدرين لفتح المزيد من الاسواق الافريقية سيبدأ العمل بها في الربع الاول من العام المالي الجديد.

مؤكدًا أن البنك يسعى لتمويل ميسر لأعضاء المجالس التصديرية وجمعية رجال الأعمال المصريين من المشروعات الصغيرة بفائدة تصل الى 5 في المئة وفقا للضوابط التي قررها البنك المركزي وطبقا للشروط والضوابط العامة لمنح الائتمان.

وأشارت د. ميرفت سلطان إلى قيام البنك في الوقت الراهن بدراسة الطلبات التمويلية التي تقدم بها المصدرين للبنك بهدف سرعة البت في الطلبات والانتهاء من اجراءات الحصول على التمويل لمن تنطبق عليه الشروط والضوابط خلال اقصر فترة ممكنة من تقديم جميع المستندات اللازمة للحصول على التمويل.

وتنص البروتوكولات علي قيام المجالس التصديرية والجمعية بموافاة البنك ببيانات الأعضاء ووسائل التواصل معهم ليتمكن من عرض منتجاته عليهم حيث يخطط البنك لتنظيم ورش عمل بالتعاون مع المجالس التصديرية لعرض تلك الخدمات التمويلية بجانب الدعم الفني الذي يقدمه البنك ضمن مسؤليته الاجتماعية. جدير بالذكر أن البروتوكولات تأتي ضمن حزمة من الخدمات التي يقدمها البنك لتشجيع وتنمية



تنص البروتوكولات علي قيام المجالس التصديرية والجمعية بموافاة البنك ببيانات الأعضاء ووسائل التواصل معهم ليتمكن من عرض منتجاته عليهم حيث يخطط البنك لتنظيم ورش عمل بالتعاون مع المجالس التصديرية لعرض تلك الخدمات التمويلية بجانب الدعم الفني الذي يقدمه البنك ضمن مسؤليته الاجتماعية.



د. ميرفت سلطان

الصناعات الصغيرة والمتوسطة باعتبارها قاطرة النمو للصناعات المصرية ذات القيمة التنافسية العالية والاسهام في نمو الاقتصاد القومي.



## تم الكشف عنها في جناح "أتاج" بمعرضي EGY STITCH و ITM قفزة تكنولوجية لماكينات Saurer في مجال التدوير والبرم و الغزل الحلقي والطرف المفتوح

قامت شركة Saurer في معرضي ايجي ستيتش 2018 و ITM اسطنبول بتركيا بتقديم احدث ابداعاتها من ماكينات التدوير و الغزل الحلقي و البرم و الغزل الطرف المفتوح بجناح شركة اتاج للتوكيلات التجارية.



### ماكينة Autoconor X6 للتدوير: المستقبل بين ايديك

عندما نتحدث عن ACX6 فنحن نتحدث عن قفزة تكنولوجية في عالم الAutomation على مستوى العالم، و نبدأ بالBobbin Cloud الذي يساهم بشكل كبير في تقليل الأنتاج للعنصر البشري و ضمان اعلى معدلات الأنتاج و الجودة. و ذلك بفضل تكنولوجيا RFID و مبدأ E3-Certified مما يساعد على تقليل استهلاك الموارد و زيادة الكفاءة الأنتاجية و الأقتصادية. و بذلك ACX6 تعطى ابعادا جديدة للتكنولوجيا الذكية الحديثة.

### ماكينة Zinser 72 XL للغزل الحلقي:

ماكينة ZI72 XL هي الماكينة الأعلى الأنتاجية سواء للخياط التقليدية او الكومباكت و هي مناسبة لمصانع الغزل الحلقي الذين يسعون لأكبر انتاج كمي مقابل زيادة معدل عودة الاستثمار.

هي الماكينة الوحيدة المتوفرة في جميع انواع التطبيقات من خيوط رفيعة و سميكة و Fancy و خيوط متخصصة. و يصل عدد المرادن ذو السرعات العالية الى 2016 مردن، ايضا تلك الماكينة تقلل من تكاليف الأنتاج الى 11 في المئة و المساحة المستخدمة الى 22 في المئة.

### ماكينة Zinser 5A/5M للبرم:

تقوم ماكينة برم Zinser باضافة اعلى مستوى من الجودة للشريط القادم من ماكينات السحب و ذلك بفضل الدقة و الذكاء التكنولوجي. تقدم تلك الماكينة بكرات برم باناجية عالية و جودة بدقة متناهية مما يضمن تشغيل البكرة المثالية على ماكينات الغزل الحلقي.

### ماكينة الغزل الطرف المفتوح: رؤية مستقبلية

### Autocoro 9:

شركة Schlafhorst تقدم احدث اصدارتها من ماكينات الغزل الطرف المفتوح حيث تقدم

لدى Schlafhorst مما يوفر في مراحل التشغيل.

### ماكينة BD 7:

اما على الجانب الاخر فنجد BD7 المتوفرة في فتحها (النصف اوتوماتيكية)، تقوم باعطاء كفاءة انتاجية مع جميع احجام البكرات يصل قطرهما الى 320 مم نتيجة لطريقة الCross-Wound مما يعطى بكرات بجودة الAutocoro. الBD 7 تقلل تكاليف الأنتاج و تزيد من الربحية عن طريق توفير الطاقة المستهلكة ب 10 في المئة، وايضا مما يؤخذ في عين الاعتبار نجد ان سرعة البداية و هي 230 متر/دقيقة هي سرعة البداية لجميع المرادن مهما كان طول الماكينة.

Autocoro 9 والتي تتمتع بادارة المرदन المنفرد مما تعطى القابلية لتشغيل خمس لوطات على

الماكينة الواحدة. تلك الماكينات تصل الى سرعة 180000 لفة/دقيقة و عدد مرادن يصل الى 720 مردن.

تقوم ماكينة الAutocoro 9 بتحقيق اعلى كفاءة انتاجية بتميز تقني بالاضافة ايضا الى العملية الاوتوماتيكية و الصيانة اليسيرة مما يقلل من تكاليف الصيانة حتى تصل الى 60 في المئة و توفير في استهلاك الطاقة يصل الى 25 في المئة.

تقدم Schlafhorst ماكينات الغزل الطرف المفتوح بتكنولوجيا ماكينات التدوير المعروفة

# 2020

الغلاف



موضوع

رؤية 2020، والتي تحولت إلى رؤية 2025، ثم لجنة د. علي السلمي في اعقاب يناير 2011

## علامات استفهام حول استراتيجية الصناعة "الرابعة" و ضمانات التنفيذ!!!

ولا علاقة لهم بالأمر نهائيًا، نحن نريد فقط ضمان التنفيذ، حتى لا تلحق الاستراتيجية الرابعة بالخامسة والسادسة، ويكون لدينا كم هائل من الاستراتيجيات التي تعاني من البقاء فوق الرفوف دون تفعيل!!!

كلمة لا بد منها.. من البداية حتى لا يتصور احد ان هدف الموضوع هو النيل من الجهة التي تقوم باعداد الاستراتيجية أو استشاري اعدادها، فنؤكد أن هدفنا من مناقشة هذا الموضوع هو الصالح العام

بالغة الأهمية.. صحيح أن هناك اهتمام من القيادة السياسية بالصناعات النسيجية وانشاء مدن صناعية متكاملة لها، إلا أن استمرارية غياب خطة متكاملة للتنفيذ، أو تواجد لجنة تقوم بالتقييم أثناء عملية التنفيذ لبيان تحقيق الأهداف وفقا لما تم التخطيط له، يعني أن هناك حاجة ماسة إلى المراجعة حتى يكون هناك ضمان حقيقي للتنفيذ بدلًا من انتظار وضع استراتيجية أخرى خلال المستقبل القريب..!!!

من رؤية 2020، والتي تحولت إلى رؤية 2025، ثم لجنة الدكتور علي السلمي في اعقاب يناير 2011، والتي ضمت خبراء مشهود لهم بالكفاءة والخبرة، ثم لم يتم تنفيذ أي شيء من هذه الاستراتيجيات سوى القليل ممثلاً في انشاء مجلس أعلى للصناعات النسيجية يتولى التنسيق والتخطيط بين قطاعات الصناعة والوزارات المعنية بما يؤدي إلى تحقيق تطور حقيقي وملحوس لهذه الصناعة الاستراتيجية

وفقا للمعلومات التي تحصلت عليها «خيوط» من المنتظر ان يتم الانتهاء من اعداد الاستراتيجية الجديدة للصناعات النسيجية أواخر الشهر الجاري أو بداية شهر اغسطس المقبل على الأرجح، ثم لا شيء، بمعنى لم نتحصل على أي معلومات محددة حول مسيرة التنفيذ خلال الفترة القادمة، فما أكثر الاستراتيجيات التي يتم اعدادها وتحديثها ثم لا شيء!! وهو ما حدث طوال الأعوام الماضية .. بداية





وصلت زراعته القطن لنحو 2 مليون فدان وتقلص عدد الأقدنه إلى 400 ألف فدان فقط. ثم واصل التراجع لتصل إلى 300 ألف فدان لمُحصول العام الجاري..!

حصّة مصر في الصادرات النسيجية بالنسبة للعالم لتسجل 2.6 مليار دولار سنويًا بينما يفوق حجم تجارة العالم من المنسوجات الـ700 مليار دولار

### منظومة الصناعة

المعلومات التي تحصلت عليها «خيوط» من أروقة الاجتماعات التي يقوم بها عدد من رموز الصناعة والخبراء المحليين مع الشركة الاستشارية الأمريكية تشير إلى أن هناك رغبة حقيقية هذه المرة إلى تحريك المياة الراكدة في الصناعة، بمعنى أن يتم تطبيق عدد من الخطوات الإيجابية منها العمل بجدية على إعادة تقييم وهيكلة مجتمع الأعمال بنفس الأسلوب الذي قامت به الدول المتقدمة وادى بها إلى تحقيق طفرات اقتصادية غير مسبوقه، ولعل ورقة العمل التي اتفق عليها جميع الجهات المشاركة في الاستراتيجية حول القطن بادرة أمل في أي يكون هناك ثمة تغيير حقيقي في المستقبل فهي الورقة التي تستهدف إعادة ضبط سوق القطن الذي عانى من الفوضى والأهمال منذ 20 عامًا، حيث وصلت زراعته القطن لنحو 2 مليون فدان وتقلص عدد الأقدنه إلى 400 ألف فدان فقط، ثم واصل التراجع لتصل إلى 300 ألف فدان لمحصول العام الجاري..!

في وقت من المقتضى فيه وفقا لرؤية نائب رئيس المجلس الأعلى للصناعات النسيجية تعظيم الفائدة من زراعة الأقطان طويلة التيلة وحصد نتيجتها وتحسين السلالة نظرا لأن طويل التيلة لا يدخل إلا بنسبة 3 في المئة فى الصناعة، بينما تدخل الأقطان قصيرة التيلة بنسبة 97 في المئة وادى ذلك إلى تراجع نسبة مصر العالمية فى زراعة القطن إلى أن تحتل المرتبة الرابعة عالميا بعد كانت استحوذت على المركز الثالث.

### حصّة مصر عالمياً

أما عن حصّة مصر في الصادرات النسيجية بالنسبة للعالم فهي لا تزيد عن 0.05 في المئة لتسجل 2.6 مليار دولار سنويًا بينما يفوق حجم تجارة العالم من المنسوجات الـ700 مليار دولار، علما بأن 90 في المئة من صناعة النسيج إن لم يتم تحديثها تخرج نهائيا، فضلا عن أنه لا بد من وجود فنيات في اختيار الاستثمارات الأجنبية بقطاع النسيج ولا بد من دخول تكنولوجيا جديدة وتحديث تكنولوجيا المعدات النسيجية.

كما تعمل مصانع المنسوجات تعمل بنسبة تتراوح ما بين 20 و30 في المئة من طاقتها الإنتاجية، ولهذا اهتمت الاستراتيجية الجديدة بجعل الدولة جاذبة للاستثمار ولا بد من حل جميع المشاكل التي تواجه المصنعين، للعمل على إنشاء استثمار صناعي ذي قيمة مضافة عالية والتي تتمثل في صناعة المنسوجات جزء هام منه فالصناعة هي

القاطرة التي تقود الدولة، ونحن الآن في منتصف طريق الإصلاح الاقتصادي.

### اهداف الاستراتيجية..!

المؤشرات الأولية حول طبيعة الاستراتيجية الجديدة والتي من المنتظر ان يتم الانتهاء منها نهاية شهر يوليو 2018، في وقت كان هناك معلومات تشير إلى الانتهاء منها بداية الشهر، تؤكد أن الأهداف الرئيسية التي ستقوم عليها الاستراتيجية الجديدة ممثلة في إعادة هيكلة الصناعة وتهيئة المناخ العام لدعم الاستثمارات الصناعية المتخصصة في الصناعات النسيجية في ظل العمل المستمر على انشاء المدن الصناعية الجديدة، بالإضافة إلى ضبط المناخ المحيط بالصناعة ممثّل في القوانين والتشريعات التي تحد من الانطلاق الانتاجي، ودعم الاستعانة بالتكنولوجيات الجديدة، وتدريب العمالة لزيادة الانتاج..

إضافة إلى استقطاب استثمارات جديدة في مجال تصنيع الغزل والنسيج القائم على استخدام الاقطان المصرية طويلة التيلة لتعظيم الاستفادة من قيمة هذه الاقطان مع التركيز على صناعات الغزل والنسيج، الصباغة والتجهيز، الإكسسوارت، الالياف الصناعية، مع منح حوافز خاصة للمستثمر المحلي في هذه الصناعات الغذائية.

### المنسوجات الذكية

وجميعها اهداف مطلوب تحقيقها على أرض الواقع لاستعادة قوة الصناعة ومنتجاتها التي تراجعت بفعل عدم الرغبة في الانقاذ الحقيقي لها منذ أعوام طويلة مضت، إلا أن أيا من هذه الاهداف اهتم بتحديث قاعدة المنتجات نفسها، فالتفكير الراهن هو استعادة الانتاج إلى ما كان عليه وفق جودة مرتفعة بالاستعانة بالقطن قصير التيلة الذي يتم زراعته محليًا، وبأحداث المعدات الانتاجية، إلا أن الاستراتيجية لم تبحث بشكل أكثر عمقًا تحديث قاعدة المنتجات بالتفكير في انتاج المنسوجات الذكية، أوالمضي في تحقيق طفرات جديدة لتكوين قاعدة بحث علمي متخصصة في تحديث المنتجات الصناعية وفق التوجهات العالمية الراهنة، فهذا الأمر يمثل تحول مطلوب لطبيعة المنتجات، تستطيع من خلاله الصناعة المحلية الاستحواذ على شريحة متميزة في السوق العالمية..

### منظومة المعامل

الأمر الثاني.. لم تهتم الاستراتيجية – وفقا

للمعلومات- باستكمال منظومة التحديث لمعامل تحليل المنتجات، والاصباغ الخاصة بها، فلا يمكن أن تستمر المعامل المحلية على هذه الوضعية السلبية وتعاني من عدم الاعتماد من الكثير من دول العالم المستوردة للمنتجات النسيجية المحلية، الاستمرار بهذا الشكل يحتاج إلى مراجعة في خدمات رئيسية في عالم اليوم لتجنب الآثار السلبية للأصباغ على البيئة وصحة الإنسان. والمشكلة الأبرز هي ان الكثير من الاصباغ المستخدمة في الصناعة هناك اشتراطات تتعلق بالمكونات الكيميائية وتأثيرها المختلفة، وفق مواصفات محددة لهذا الشأن، إلا ان هناك حاجة إلى مواصفات تتعلق بالصبغة ذاتها..

### ولنا كلمة

حتى لا ننتظر الإعلان عن اعداد استراتيجية جديدة مثلما تم مسبقًا مع استراتيجية الصناعة لعام 2020، والتي تم وضعها في الإدراج، ثم تذكرها بعض المسؤولين والذي قام بإنشاء لجنة لتطويرها لتصبح 2025، ثم لا جديد وتم وضعها مع الاولى في الادراج، هناك ضرورة إلى تكوين لجنة تقوم بوضع خطة سنوية بالمشاركة مع الاستشاريين الذين قاموا بإعداد الاستراتيجية الجديدة، يتم من خلال اللجنة متابعة ما يجري تنفيذ من أهداف الاستراتيجية، وبيان أي عراقيل مستقبلية طارئة قد تؤدي إلى عرقلة مسيرة الاستراتيجية ذاتها أو بعض أهدافها، ثم القيام بتقييم الأمر، ودراسة كيفية استمرارية العمل أو الاسراع به، للوصول إلى تنفيذ الاستراتيجية بشكل متكامل في فترة زمنية محددة، ومن الضروري أن تكون هذه اللجنة ذات استقلالية وفقا للقانون وذات سلطات تستطيع من خلالها التواصل مع صانع القرار الصناعي أو مع مسؤولي وقيادات المجلس الأعلى للصناعات النسيجية، لتسهيل عملية اتخاذ القرار والمضي في التنفيذ، دون أن يحدث أي تباطىء، بما يعني أن اللجنة التي من الضروري ان تضم خبراء من جميع التخصصات الصناعية مثل الرقيب على عملية التنفيذ والكشف عن أي عرقلة قد تحدث مستقبلا في هذا الشأن..

بدون وجود هذه الآلية للرقابة وضمان التنفيذ، فإن ما يقال من توصيف لمعوقات الصناعة، سوف يستمر دون تعديل في حين العالم في الخارج يتحدث عن المنسوجات التقنية سنظل نحن نبحث عن زيادة الانتاج وانقاذ المنشآت الصناعية من التعثر والتوقف عن العمل...!!

خبير الصناعة Navdeep Sodhi في شركة Gherzi لـ "خيوط"

## المدينة النسجية الجديدة قادرة على توفير بيئة مثالية لزيادة الانتاج والاستثمارات الصناعية



Navdeep Sodhi

يتمتع Navdeep Sodhi بخبرة دولية في مجال الصناعات النسجية تصل إلى 30 عامًا، وتتضمن خبرته التخطيط الإستراتيجي وتحليل التجارة الدولية واساليب جذب الاستثمار وهو مستشار للعديد من معاهد ومؤسسات التنمية الدولية ومنظمات صناعة المنسوجات في جميع أنحاء العالم.. كما أنه شريك في شركة Gherzi Textile، في سويسرا.

وخلال الفترة الماضية وقعت شركة جيرزي Gherzi وشريكها الدولي شركة CTMTC الصينية عقود اتفاق مع مركز تحديث الصناعة المصرية لإنشاء مدينة متخصصة للصناعات النسجية، وهي المدينة التي سيتبناها إنشاء عدد من المدن الصناعية الأخرى وفقاً للتصريحات الصادرة عن مسؤولي الحكومة المصرية. وفي إطار هذا الأمر كان لا بد من معرفة رؤية Navdeep Sodhi بوصفه احد الخبراء الاساسيين الذين يقومون في الوقت الراهن بالتخطيط للمدينة الجديدة .. وكان لخيوط معه هذا الحوار..

الصناعية الرئيسية في الدول الاساسية في اسيا وافريقيا تعكس هذين المعيارين. ويمكن أن تتراوح مساحة المجمعات الصناعية لقطاعات الغزل والنسيج والملابس الجاهزة من 10 هكتار إلى 1000 هكتار ويعتمد ذلك على متطلبات العميل والبقاء.

● **في راك ، كيف ستكون المدينة الصناعية النموذجية المتوقع اقامتها بواسطة جيرزي؟**  
من الصعب ذكر حالة محددة ومع ذلك فإنه يجب أن تكون المدينة قادرة على توفير بيئة مثالية للانتاج والاستثمار في ظل البنية التحتية المتاحة.

● **ما هي خبرة جيرزي في تطوير المجمعات الصناعية في قطاع الغزل والنسيج؟**  
تصل خبرة جيرزي في مجال الصناعات النسجية عن 90 عامًا، قد تميزت منذ انشئت في سويسرا عام 1929 بحضور علمي.. ويمكن

الاستثمار في كل الدولة.

4. سلسلة القيمة المتكاملة.  
5. يجب أن تعمل المدن الصناعية كنموذج للاعمال المستدامة على اساس مبدأ الاكتفاء الذاتي.

● **كيف تخطط لإنشاء المدينة الصناعية من حيث المساحة والقرب من العمالة والمواد الخام والموانئ؟**

يعتمد موقع وتخطيط المدن الصناعية الخاصة بقطاع الغزل والنسيج على مجموعتين من المعايير:

أولاً: عوامل محددة لها تأثير على الجدوى الاقتصادية - الفنية للمدينة الصناعية.

ثانياً: اهداف سياسة الحكومة للتنمية الصناعية والاقتصادية والاجتماعية للدولة  
المدينة الصناعية المثالية يجب أن تعمل في تناغم بين العاملين المذكورين، ودراسة المجمعات

● **ما هي السمات البارزة لإنشاء مدينة صناعية خاصة بقطاع الغزل والنسيج؟**

لعبت المجمعات الصناعية دوراً هاماً في التقدم الاقتصادي للعديد من البلدان النامية في اسيا وأفريقيا. من خلال اعتماد نهج قائم على التجمعات الصناعية، وبالتالي تمكنت الحكومات من توجيه الموارد بطريقة فعالة. والسمة الرئيسية للمدن الصناعية الخاصة بقطاع الغزل والنسيج هي إنشاء بنية تحتية عالمية المستوى.. وهناك خمس سمات رئيسية لإنشاء مثل هذه المدينة كالتالي:

1. بنية تحتية عالمية المستوى من حيث الأراضي والخدمات والمرافق العامة.
2. السياسة والحوافز والإطار القانوني.
3. يعتبر جذب الاستثمار الأجنبي المباشر هدفاً رئيسياً للمدن الصناعية، على الرغم من أنه لا يقتصر عليها فقط بل يجب جذب هذا





حصر مزايا شركة جيرزي في التالي:  
فهم سلسلة القيمة النسجية وعملية التصنيع  
بأكملها بداية من الغزول والخياط وصولاً  
للموضة والأزياء.

خبرة التخطيط من حيث الجدوى التقنية  
والاقتصادية والخطة الرئيسية في تسيير العمل.  
الإلمام بكافة السياسات التي تتبناها مختلف  
الدول من حيث افضل الممارسات.

لذلك يستفيد عملاء شركة جيرزي سواء في  
القطاعين العام والخاص من هذه الخبرة والتي  
تعد ثروة حقيقية، كما خططت جيرزي لإقامة  
مدن صناعية بقطاع الغزل والنسيج في العديد  
من البلدان مثل الهند والصين وبنجلاديش وفيتنام  
وأفريقيا جنوب الصحراء الكبرى.

● **كيف تخطط جيرزي في بناء المدينة  
الصناعية ، بمعنى هل سيكون هناك تقسيمات  
داخلية منفصلة مثلاً توجد منطقة مخصصة  
لمصانع الملابس الجاهزة وأخرى لمصانع  
الغزل والنسيج ؟**

عادة ما تكون المدن الصناعية الكبيرة متكاملة  
ومتخصصة. والهدف هو انشاء مجموعة متكاملة  
من المصانع في منطقة جغرافية واحدة. بما  
يعني أن المدن الصناعية تقوم على اتاحة المجال  
لكافة المجالات التي تدخل في اطار صناعة  
محددة بالتواجد والتكامل سوياً، ونفس الأمر  
سيكون بالنسبة لمدن الصناعات النسجية، كل  
القطاعات المكونة للصناعة سيكون لها تواجد  
في المدينة بما يجعلها تتمتع بقدر من الاستقلال  
الانتاجي إذا صح التعبير، حيث تتوفر في المدينة  
البنية التحتية، والخدمات اللوجستية الفعالة التي  
في حاجة لها، للوصول إلى تطوير ونمو الإنتاج  
بشكل غير مسبوق..

● **هل تعتقد بان المدن الصناعية المتخصصة  
تعتبر فقرة لتشجيع الاستثمارات في مصر؟**  
هناك تطور ملموس ايجابي لرؤية الحكومة  
المصرية وصانعي السياسات لانشاء مجمعات  
نسج على مستوى عالمي، وسيؤدي ذلك بدوره  
إلى تشجيع الاستثمار والعملالة وتعزيز الصادرات  
وجلب المزيد من المجالات الصناعية المتطورة  
إلى مصر، وقد يكون هذا حافزاً رئيسياً للتطور  
السريع في صناعة الغزل والنسيج والملابس  
الجاهزة مما يساعد على جذب الاستثمار الأجنبي  
المباشر.

وينبغي أن ندرك أن التحدي الأكبر الذي يواجهه  
المستثمر الأجنبي في وجهته الجديدة هو الأرض  
والبنية التحتية، ولذلك إذا تم تسهيل هذا الأمر  
فإن المستثمر يمكنه التركيز على العمل.

● **فيما يتعلق بالمدينة الصناعية الجديدة في  
مصر، ما هي خصائصها وما هي مميزاتها**

#### وما يجعلها فريدة من نوعها؟

شركة جيرزي تخطط للمدينة الصناعية الجديدة  
في مصر بالتعاون مع شريكها الدولي  
China Texmatch Group CTMTC..  
ومن المنتظر ان تحتوي المدينة على بنية تحتية  
عالمية المستوى، بحيث تكون في ذاتها بمثابة  
نموذج يحتذى به لتكرارها في عدة مدن صناعية  
مستقبلاً.. مع إدراك حقيقة بالغة الأهمية ممثلة  
في أن هذه المدينة سيتم تسويقها عالمياً بمساعدة  
مستشاري الشركة الدوليين وشريكها الدولي..  
«CTMTC Gherzi».

● **كيف ترى تقدم صناعة النسيج سواء الآن أو  
مستقبلاً؟**

تمتلك مصر بما لديها من إرث تاريخي وطموح  
نحو تحقيق طفرات انتاجية في الوقت الراهن  
في ظل تطلعات الشركات الخاصة الحديثة  
نحو المستقبل، وهو ما يعني ضرورة توافر  
امكانات اضافية لتطوير صناعة النسيج والملابس  
الجاهزة، والتي تنحصر في توفير كم هائل من  
الأراضي الصناعية والمساهمة في تسريع عملية  
التطوير الصناعي على الاقل خلال الخمس  
أعوام القادمة.

● **هل تعتقد بان مصر مع التطور الاقتصادي  
الحالي اصبحت اكثر جاذبية للمستثمرين  
الاجانب؟**

تعتبر مصر وجهة جذب للاستثمار في  
المنسوجات والملابس الجاهزة والتجارة عامة  
بسبب عدة عوامل، احد هذه العوامل هو قانون  
الاستثمار الجديد لعام 2017 والذي يقدم حزمة



**تمتلك مصر بما لديها من إرث تاريخي  
وطموح نحو تحقيق طفرات انتاجية  
في الوقت الراهن في ظل تطلعات  
الشركات الخاصة الحديثة نحو  
المستقبل، وهو ما يعني ضرورة توافر  
امكانات اضافية لتطوير صناعة  
النسيج والملابس الجاهزة.**

جيدة من حوافز للاستثمار وثانيا سياسات  
الاقتصاد الكلي بما في ذلك سعر الصرف، وهو  
الأمر الذي ساهم في خلق بيئة مواتية سيجتذب  
مزيد من الاستثمارات الجديدة كما انه يعزز  
التجارة بشكل عام. وجدير بالذكر ان مصر  
تواجه منافسة شديدة حيث ان هناك عدة بلدان  
تضع السجادة الحمراء وتمهد الطريق لجذب  
مزيد من الاستثمار الاجنبي المباشر.

● **هل تقترح تنفيذ اي قرارات اقتصادية بواسطة  
الحكومة لتحقيق قفزات صناعية في انتاج  
المنسوجات؟**

بالنسبة للمدن الصناعية النسجية الجديدة يجب  
وضع اطر للسياسات المتبعة وذلك لتحقيق  
رؤية مصر المستقبلية من حيث زيادة صادرات  
المنسوجات والملابس لتصل الى 10 مليار  
دولار، وجذب مزيد من الاستثمارات الجديدة  
سواء الاستثمار المحلي أو الأجنبي.



تضمنت عرض منتجات أكبر شركتين في العالم

## عرض احدث ماكينات صناعة الغزل في ندوة لشركة نوبلتكس

بالتعاون مع الشركة القابضة للقطن والغزل والنسيج والملابس الجاهزة نظمت شركة نوبلتكس خلال الفترة الماضية ندوة لأثنين من أكبر موردي ومصنعي ماكينات الغزل عالمياً وهما شركتي SSM و Saurer Technologies GmbH & Co..

قامت شركة Volkmanن بدمعة كل شركات القطاع العام للغزل. اقيمت الندوة بمقر الشركة القابضة تحت اشراف الدكتور احمد مصطفى الرئيس التنفيذي للشركة القابضة والمهندس ممدوح الديب رئيس القطاع الفني والمهندسة نائلة الطويل نائب رئيس شركة نوبلتكس و-Oliver Wanci- مدير المبيعات الاقليمي لشركة Saurer Technologies - عرضاً عن ماكينات برم الغزل ماركة فولكمان.

في حين قدم Robin Gutbrod مدير مبيعات المنطقة لشركة SSM عرضاً خاصاً بماكينات الزوي والتدوير وحرق الوبرة.

جدير بالذكر أن هذه العروض ساهمت في شرح كفاءة الماكينات والمزايا التقنية الخاصة بها. حيث تلبي هذه الماكينات متطلبات العملية الانتاجية في السوق المصرية مع تزويد المستخدم بكفاءة استثنائية فيما يتعلق بالتكلفة والمرونة وجودة المنتج وتقليل استهلاك الطاقة.

ساهمت هذه العروض في شرح كفاءة الماكينات والمزايا التقنية الخاصة بها. حيث تلبي هذه الماكينات متطلبات العملية الانتاجية في السوق المصرية مع تزويد المستخدم بكفاءة استثنائية فيما يتعلق بالتكلفة والمرونة وجودة المنتج وتقليل استهلاك الطاقة.







Ashram Chemicals  
Dr .Sohib bassam ashram

**TECHNOLOGY**

سنظل من الأوائل  
بفضل ثقافتكم

**DYESTUFFS**  
**TEXTILE AUXILIARIES**  
**CHEMICALS**



العاشر من رمضان  
القاهرة مصر

Mob: +201000007187

Email: soheb\_salsa@hotmail.com

## طبقاً لرؤية الأردن لعام 2025

## 8 محاور رئيسية وراء الطفرات التصديرية للصناعة الأردنية



10 في المئة ارتفاع في الصادرات النسيجية لأمريكا لتصل إلى مليار و63 مليون دولار خلال العام 2017.

حققت المملكة الأردنية الهاشمية طفرات تصديرية في مجال الصناعات النسيجية للأسواق الأمريكية خلال العام 2017، حيث بلغت مليار و63 مليون دولار، بارتفاع بلغت نسبته 10 في المئة عن العام السابق عليه، وهناك توقعات باستمرار مسيرة الارتفاع خلال الفترة القادمة، مع بدء ظهور نتائج تطبيق السياسة الصناعية الجديدة بداية من العام الماضي، والتي تستمر حتى 2021 القادم.

لقد ارتكزت السياسة الصناعية الأردنية المنبثقة عن رؤية الأردن 2025 إلى تعزيز تنافسية القطاع الصناعي ودعمه واستدامة فرص العمل للأردنيين وإيجاد بيئة أعمال متقدمة وحافزة، كما تقدر الحكومة الأردنية تكلفة تنفيذ مشاريع السياسة الصناعية بـ60 مليون دينار أردني أي مايقارب 84 مليون دولار موزعة على 8 محاور:

• سيدات الأعمال الأردنيات في مجال الصناعة، وتبسيط الضوء على مساهمة المرأة في النشاط الصناعي وتشجيع المصانع على زيادة عدد النساء العاملات.

• المحور السابع: وهو يتعلق بالطاقة والنقل ويهدف إلى خفض التكلفة التشغيلية على القطاع الإنتاجي من خلال ترشيد استخدام الصناعة المحلية للطاقة وتحفيزها لاستخدام أنظمة مصادر الطاقة البديلة. وذلك من خلال تقديم الدعم الفني والمالي للشركات الإنتاجية في مجال ترشيد استخدام الصناعة المحلية للطاقة واستخدام أنظمة مصادر الطاقة البديلة.

• المحور الثامن: وهو يتعلق بالسياسات والتشريعات وتبسيط الإجراءات الحكومية بهدف تطوير التشريعات الاقتصادية المنظمة لبيئة الأعمال والاستثمار والحوكمة، ويتم تفعيل ذلك من خلال اللجنة التنفيذية للسياسة الصناعية برئاسة مشتركة من وزارة الصناعة والتجارة وغرفة صناعة الأردن وعضوية الوزارات والجهات ذات العلاقة.

• المحور الرابع: و المحور الذي يهتم بالبيئة، ويهدف إلى تبني سياسات وممارسات صديقة للبيئة تعزز دخول المنتجات الأردنية إلى الأسواق العالمية، وسيتم وفقاً لهذا المحور وضع آلية مراقبة للحرق العشوائي للنفايات وتفعيلها، خصوصاً في المناطق الصناعية.

• المحور الخامس: وهو يتعلق بالتعليم والتدريب والتشغيل حيث يركز على تضيق الفجوة بين مخرجات التعليم والتدريب المهني واحتياجات سوق العمل والتكامل مع إستراتيجية التعليم وإستراتيجية التشغيل الوطنية، وتقديم الدعم اللازم لرفع كفاءة العاملين في القطاع الصناعي بالتنسيق مع الجهات المعنية.

• المحور السادس: يهدف إلى تعزيز دور المرأة المستثمرة في المشاريع الصناعية وتمكينها من تأسيس المشاريع الصناعية، وسد الفجوة بين رواتب النساء والرجال في الوظيفة ذاتها من خلال رفع كفاءة المرأة العاملة في القطاع الصناعي وتنفيذ برامج تمكين المرأة وتأهيلها للعمل في القطاع الصناعي ودعم

المحور الأول: يتعلق بتطوير المنتجات الصناعية والخدمية الأردنية والإبداع والابتكار، وتعزيز المكون التكنولوجي وزيادة القيمة المضافة للمنتجات الصناعية والخدمية، وتحديث المنتجات الأردنية من خلال خدمات تصميم ورفع الجودة.

• المحور الثاني: والذي يتعلق بتشجيع الاستثمار من خلال تعزيز المناخ الاستثماري وتطوير التشريعات المنظمة لبيئة الأعمال والاستثمار لتعزيز ثقة المستثمرين، والعمل على ترويج الاستثمار بشكل يساهم في استقطاب دول واستثمارات ذات قيمة مضافة عالية.

• وبعد أبرز المشاريع التي ستنفذ ضمن هذا المحور، إصدار نموذج خاص بالرخصة القطاعية النهائية، أي موافقات بيئية ورخص إنشاء موافقات قطاعية للمشاريع الجديدة.

• المحور الثالث: وهو الذي يهتم بالموافقات والمقاييس والقدرات الفنية بهدف رفع جودة المنتجات الصناعية المحلية في الأسواق العالمية ومواءمة المواصفات مع الدول وتمكين المشاريع الإنتاجية الأردنية من مطابقتها.



*A Top Leading Brand From Taiwan*

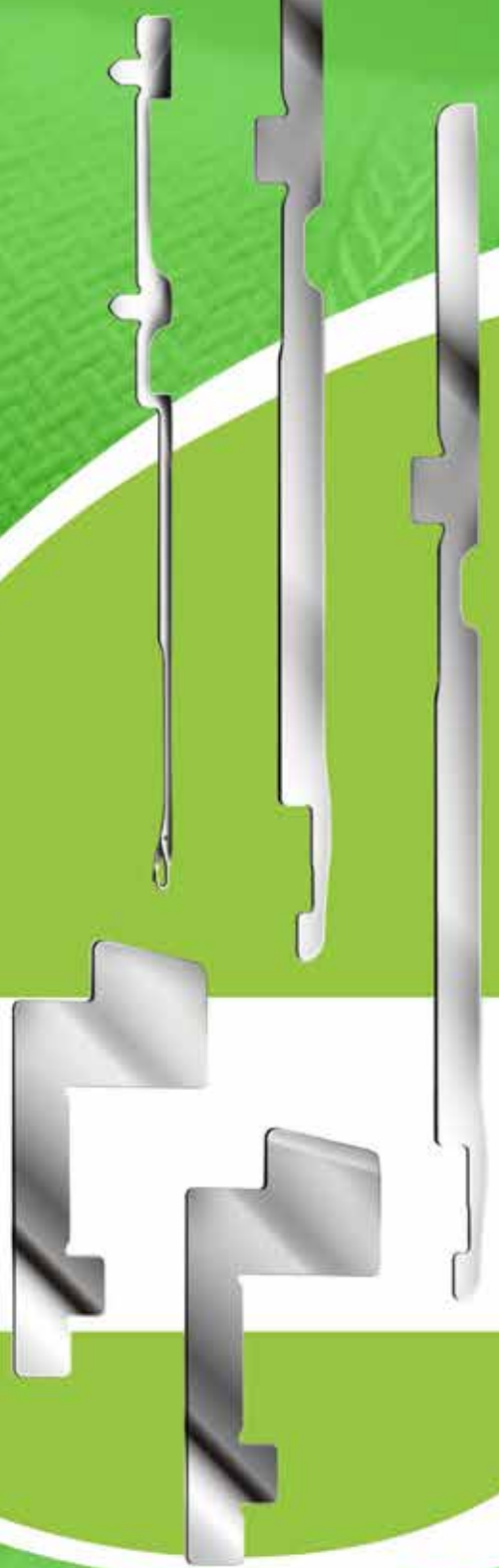


**GOTEX & GOTECH**

9 Al Madena Elmonwara St, Al Nozha Al Gadedo,  
Cairo, Egypt, P. Code. 11796  
Tel: +2 02 2621 6651, 52, 53, 54  
Fax: +2 02 2621 7022 - Mob: +2 010 0714 9638  
E-mail: pur@gotex.tech - Skype: pur-purchasing

www.gotex.tech

**TCKN - Making the best better**



**THREE**  
TOP QUALITY KNITTING MACHINE NEEDLES  
**CIRCLES**

3 C

**THREE CIRCLES  
KNITTING NEEDLES  
INDUSTRY CO., LTD.**





## مجموعة ازياء ملك الموضة

رامى عبد الحميد

الموضة هي جزء لا يتجزأ من حياتنا تدخل بكل شيء وقد اقتحمت عالم المرأة بشكل غير طبيعي وبشكل مشوق مختلف من حيث ابتكار القصات والموديلات والألوان الجديدة والمبتكرة لتظل ساحة الموضة في ركن المرأة دائما لجذب الانظار لتلك الركن الناعم دائما بعيدا عن باقي المشاركين في هذه الساحة.. ومن هنا جاءت الفكرة ...

مع اننى متحيز دائما لتلك الركن الهادىء من حيث الابتكار المبهر فية واعشق تصميم الأزياء الحریمی لكنى احببت اخاطب الرجل ماذا لو تم الابتكار والابداع فى تصاميمه هل سوف يجذب النظر له أيضا ؟..



فمن خلال هذه المجموعة الصغيرة احببت ان اغير من تلك الفكرة والمضمون من خلال الموضة الرجالية غير التقليدية من حيث الشكل والتصميم ...

### ألوان الموضة

ألوان الموضة هذا الموسم حسب مقاييس الموضة العالمية كلها من الطبيعة واشهرها اللون الاخضر الزيتى والزرقى بدرجاتهم واللون الثانى اللون الاحمر والنبيتى بدرجاتهما موضة 2018 وهي ذاتها الألوان التي ستستمر لموسم 2019.

المشكلة فى الموضوع ان عالم الازياء والموضة الرجالية محدود للغاية من حيث الابتكار فى الالوان والقصات واشكال التصاميم فتكاد موضة تشبه بعضها وكأنها من موسم لموسم لم تتغير إلا باختلافات طفيفة لا يلاحظها إلا المتخصصين ولذلك فترى مصممي الازياء الرجالية قلة على مستوى العالم اجمع لعدم حرية الابداع والابتكار فيه وايضا تسليط الاضواء عليه ليس كفى مع العلم أن التصميم والتنفيذ للازياء الرجالية صعب ومجهد للغاية ولكن ليس له نصيب الأسد مثل عالم المرأة .



ألوان الموضة هذا الموسم حسب مقاييس الموضة العالمية كلها من الطبيعة وأشهرها اللون الاخضر الزيتي والزرعي بدرجاتهم واللون الثاني اللون الاحمر والنيبتي بدرجاتهما موضة 2018 وهي ذاتها الألوان التي ستستمر لموسم 2019.



#### ملك اسطوري

الالوان قوية وخطابة وايضا ملكية لانها تقع فى دائرة الالوان الملكية فنطلق خيالى نحو رجل ملك اسطوري عصرى بطلانة الكلاسيكية العصرية فى أن واحد يخطف الانظار ببساطته تصميمية وذو قيمة عالية وقوة ملكية بقوة الوانة وقصائتة فهذه هى المعادلة ان صلحت نجحت الفكرة فهذا ما اريد ان أصل إليه هى قوة الرجل ببساطته العصرية ليكون محاذي لتلك الركن الناعم فالقوة والجمال تمكن دائما فى البساطة لجميع انواع الموضة.

#### فخامة كلاسيكية

فتأخذ التصميمات كما هو موضح الشكل العصرى ذو القصات القوية والالوان الملكية التى تبرز قوة الرجل وفخامتة وكلاسيكيتة العصرية فيجذب انظار الجميع من أول الحضور الموديلات لجميع ما بين ربيع وصيف 2018 وخريف وشتاء 2018 - 2019. ومن المهم ايضا الاهتمام بالتفاصيل مثل الاكسسوار ليكمل ويبرز الفكرة وكان اهمها التيجان الذهبية المرصعة بالاحجار الكريمة بالوان ملكية .

واخيرا.. الاهتمام بجميع جوانب الموضة مهم للغاية وأركانها مثل التصاميم النسائية والرجالية والأطفال ليكون المصمم مالك أدواته فى كل التخصصات لكى يبدع ويسلط الاضواء فى أى تخصص إن شاء وفى وقت دون التقيد فى ركن واحد دائما.



المشكلة فى الموضوع ان عالم الأزياء والموضة الرجالية محدود للغاية من حيث الابتكار فى الالوان والقصات وأشكال التصاميم فتكاد موضة تشبه بعضها وكأنها من موسم لموسم لم تتغير إلا باختلافات طفيفة لا يلحظها إلا المتخصصين ولذلك فترى مصممي الأزياء الرجالية قلة على مستوى العالم اجمع لعدم حرية الأبداع والابتكار فيه

الالوان قوية وخطابة وايضا ملكية لانها تقع فى دائرة الالوان الملكية فنطلق خيالى نحو رجل ملك اسطوري عصرى بطلانة الكلاسيكية العصرية فى أن واحد يخطف الانظار ببساطته تصميمية وذو قيمة عالية وقوة ملكية



# 11.18

**6 - 7 نوفمبر** نيو انجلاند اباريل كلوب **2018**  
الولايات المتحدة الامريكية – ملابس جاهزة  
New England Apparel Club 2018  
USA - Apparel  
Tel.: 1-781-326-9223  
Fax: 1-781-326-6892  
Email: info@neacshow.com  
Website: www.neacshow.com

**8 - 11 نوفمبر** اكسبوتكستيل بيرو **2018** – بيرو  
صناعة المنسوجات والملابس  
Expotextil Peru 2018  
PERU  
Textile and Clothing Industry  
Tel.: (51 1) 714 9558  
Email: ventas@plastic-concept.com  
info@plastic-concept.com  
Website: expotextilperu.com

**12 - 14 نوفمبر** انترناشيونال اباريل اند تكستايل  
فير **2018**  
دبي، الامارات العربية المتحدة  
ملابس جاهزة ومنسوجات  
International Apparel and Textile Fair  
2018 – Dubai, UAE  
Apparel & Textiles  
Tel.: +971 56 763 6517  
Email: info@internationaltextilefair.com  
internationalappareltextilefair.com



# 10.18

**17 - 18 اكتوبر** انترناشيونال قطن اسوسياشن  
**2018** – هونج كونج - تجارة القطن العالمية  
International Cotton Association 2018  
Hong Kong – The Global Cotton Trade  
Tel: +44 (0) 151 236 6041  
Fax: +44 (0) 151 255 0174  
Email: info@ica-ltd.org  
Website: www.ica-ltd.org

**26 - 30 اكتوبر** اينما اشيا اند سي اي تي ام ايه  
**2018** شنغهاي، الصين - ماكينات  
ITMA Asia & CITME 2018  
Shanghai, China - Machinery  
Tel: +861058222655  
Fax: +861058221466  
Email: itmaasiacitme2@bjitme.com  
Website: www.itmaasia.com

**31 اكتوبر** – ا نوفمبر تكس فيوجين **2018** ،  
المملكة المتحدة اقمشة واكسسوارات ومنسوجات  
منزلية واقمشة وظيفية ومصنعي ملابس جاهزة  
Texfusion 2018  
UNITED KINGDOM  
Fabrics, Accessories, Home Textiles,  
Functional Fabrics & Garment  
Manufacturers.  
Tel.: +44 (0)20 8347 8145  
Mobile: +44 (0)78 6088 7447  
Website: textfusion.co.uk



# 10.18

**8 - 10 اكتوبر** سيليكس اكس ايميرج **2018**  
الولايات المتحدة الامريكية  
كوليكشن حريمي  
SELECT X EMERGE 2018  
USA  
Women's & Lifestyle collections  
Tel.: +1 213-630-3600

**9 - 11 اكتوبر** ايه بي سي كيدز اكسبو **2018**  
الولايات المتحدة الامريكية  
فاشون اطفال  
ABC Kids Expo 2018  
USA  
Kids Fashion  
Tel.: +1-210-691-4848 Ext.100  
Fax: +1-210-691-4849  
Email: christy@theabcshow.com  
info@theabcshow.com  
Website: www.theabcshow.com

**10 - 12 اكتوبر** بريميز فيجين **2018** اسطنبول ،  
تركيا – منسوجات، غزل، اقمشة ودينيم  
Premiere Vision Istanbul 2018  
Turkey  
Textiles, Yarn, Fabrics & Denim  
Tel: 33 (0)4 72 60 65 00  
Fax: 33 (0)4 72 60 65 59  
Email: info@premierevision.com  
www.premierevision-istanbul.com





# 12.18

6 - 9 ديسمبر ماينمار انترناشيونال تكستائل اند جارمنت اندستري ايكسبيشن 2018 - ميانمار  
Myanmar International Textile & Garment Industry Exhibition – 2018  
Machinery  
Tel.: +886-2-26596000  
Fax: +886-2-26597000  
Email: Steven@chanchao.com.tw  
textile@chanchao.com.tw  
Website: www.myanmar-expo.com



# 12.18

3 ديسمبر جلوبال تكستائل تكنولوجي اند انجينيرينج شو 2018 - الهند - ماكينات  
Global Textile Technology & Engineering Show (GTTEs)- 2018 - Machinery  
Tel.: +91-22-2202 0032 / 2285 1579  
Fax: +91-22-2285 1578  
Email: gtttes@india-itme.com  
Website: www.gtttes.india-itme.com

5 ديسمبر اي تي ايه شوتايم 2018 الولايات المتحدة الامريكية من الاحداث الرائدة في صناعة الاقمشة بامريكا.  
ITA Showtime 2018  
USA  
One of the Leading Fabric Industry Trade Events in America  
Tel.: +1-336-885 6842



# 11.18

14 - 17 نوفمبر انترناشيونال اسطنبول يارن فير 2018 - تركيا - غزول  
International Istanbul Yarn Fair 2018  
Turkey – Yarn  
Tel.: 90 (212) 8671110 / 8671200  
Fax: +90 (212) 886 67 37  
E-mail: nurkulacoglu@tuyap.com.tr  
Website: www.iplikfuari.com

17 - 19 نوفمبر ديستينشن افريقيا 2018 - القاهرة ، مصر - ملابس جاهزة ومنسوجات ومفروشات منزلية  
Destination AFRICA 2018 – Cairo, Egypt  
Readymade Garments, Textiles & Home Textiles  
Tel.: +20-2-252 710 10  
Fax: +20-2-252 710 15  
Email: info@destination-africa.org  
Website: destination-africa.org

20 - 22 نوفمبر انترناشيونال سورسينج اكسبو استراليا 2018 - استراليا - ملابس جاهزة، اكسسوارات، منسوجات واحذية  
International Sourcing Expo 2018  
Australia - Apparel, Accessories, Textiles & Footwear  
Tel.: +61 (0) 3 9596 9205  
sourcingsales@iecgroupp.com.au  
www.internationalsourcingexpo.com

بمشاركة 150 مصنع متخصص في قطاعات الصناعة المختلفة

## انطلاق فعاليات الدورة الثالثة لـ "Destination Africa" خلال نوفمبر القادم

كيمبينيكي بالقاهرة. ويعتبر Destination Africa المعرض الأفريقي المتخصص عالميا لتبادل المعاملات التجارية في مجال الصناعات النسيجية في أفريقيا، والذي يتواكب مع الاتجاه العالمي المتنامي لجعل أفريقيا وجهة للاستيراد من خلال عرض التنوع والفرص التي تتيحها أفريقيا وتسلط الضوء على الفرص الاقتصادية المتاحة لها.

تنظم جمعية المصدرين المصريين Expolink بالتعاون مع المجلس التصديري للملابس الجاهزة، والمجلس التصديري للغزل والمنسوجات والمجلس التصديري للمفروشات المنزلية خلال الفترة من 17 وحتى 19 نوفمبر القادم للدورة الثالثة لفعاليات معرض ومؤتمر Destination Africa بمشاركة 150 مصنع أفريقي على مساحة تصل إلى 1500 متر مربع والذي سيقام في فندق رويال ماكسيم

### Destination Africa

The 2<sup>nd</sup> Edition 2017 | Post Show Report



205 International Buyers attended from all over the world from prominent brands 72 Exhibitors

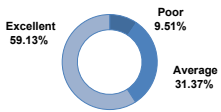
86% Of the International Buyers are willing to source from Africa

84% Willing to visit DA18

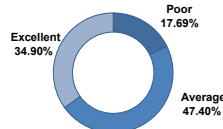
52% Of the International Buyers source from Africa

#### General Impression about the Exhibitors

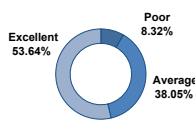
##### Diversity of Products



##### Quality



##### Price



عالمي من الولايات المتحدة الأمريكية و الاتحاد الأوروبي على مساحة تصل إلى 936 متر مربع.

وبلغت نسبة مشاركة المشترين من دول العالم المختلفة 16.40 في المئة من الولايات المتحدة الأمريكية و 11.64 في المئة من تركيا و 7.94 في المئة من إيطاليا و 6.35 في المئة من فرنسا و 5.82 في المئة من البرتغال. ووصل عدد الزائرين إلى 680 زائرا وقيم الحدث لمدة يومين على التوالي في فندق Nile Ritz Carlton بالقاهرة.

كاجوال وملابس رسمية وملابس نوم وجينز واكسسوارات، والمنسوجات ممثلة في خيوط واقمشة وألياف ومنسوجات تقنية، بالإضافة إلى المفروشات المنزلية ممثلة في ملايات و فوط وسجاد يدوي وسجاد مصنع وستائر وبطاطين وتجيد.

جدير بالذكر أن وفر المعرض خلال دورته الثانية السابقة خلال العام 2017 عدد 72 من المصنعين في القطاع من 6 دول أفريقية «مصر، كينيا، موريشيوس، إثيوبيا، جنوب أفريقيا و نيجيريا»، واستقبل 205 مشتري متخصص

ومن المقرر أن يشهد معرض Destination Africa عرض منتجات أكثر من 150 مصنع من البلدان الأفريقية المتخصصة في الملابس الجاهزة والغزل والاقمشة والمفروشات المنزلية وذلك على مساحة تصل إلى 1500 متر مربع، كونه يمثل الحدث الفريد من نوعه الذي يهدف إلى اتاحة المجال أمام المنتجات النسيجية الأفريقية للحصول على المزيد من الفرص فرص التصدير والتعرض للسوق العالمية والاستفادة من الاتفاقيات التجارية التفضيلية، إضافة إلى توثيق الروابط بين المصنعين والموردين والمستثمرين و البائعين الأفرقة في السوق الإقليمي والدولي على حد سواء.

وهو ما يدعم القدرة التنافسية الأفريقية في الجودة والمعايير والأسعار والكفاءة من خلال الالتزام باحتياجات السوق العالمية من خلال ضمان تواجد مجموعة منتجات متميزة تلبى هذه الاحتياجات وطلباتهم التصديرية المستقبلية.

يجذب Destination Africa أكثر من 300 مشتر رئيسي متخصص وصانعي قرار من جميع انحاء العالم والذين ستوافر لديهم الفرصة لاستكشاف إمكانات أفريقيا في مكان واحد، وهو الأمر الذي من شأنه الترويج للمنتجات الأفريقية من الملابس الجاهزة والمنسوجات والمفروشات المنزلية للسوق العالمي والأفريقي بالإضافة إلى تحسين الأنشطة التجارية الإقليمية بين الدول الأفريقية المختلفة مستفيدا من مزايا التعريف الجمركية والموقع.

تتمثل المنتجات المنتظر عرضها في المعرض كل من الملابس الجاهزة ممثلة في ملابس رجالي وحريمي وأطفال و ملابس رياضية وملابس



أقامة الدورة التاسعة للمعرض خلال نوفمبر القادم

## كبار منتجي الصناعة بالعالم يشاركون في فعاليات "دبي للملابس الجاهزة والمنسوجات"

اجتذبت الدورة الثامنة من المعرض 3575 مشتر من الامارات العربية المتحدة والخليج. وقد جاء عدد كبير من الزائرين من عمان والسعودية ولبنان والكويت وقطر. كما حضر مشترون اخرون من جميع انحاء اسيا والدول الافريقية واوروبا واستراليا.



شهدت الدورة الثامنة لفعاليات معرض دبي للملابس الجاهزة والمنسوجات، مشاركة متميزة من جانب المنتجين على مستوى العالم، بمشاركة أكثر من 125 عارضا من مختلف دول العالم، حيث جذب المعرض اكبر الشركات العالمية المصنعة للمنسوجات والاقمشة وكذلك عدد من رواد تصميم الطباعة، جميعهم يمثلون كل من الصين واليابان وتركيا والهند والمملكة المتحدة وفرنسا . وفر المعرض للمصنعين ووكلائهم الفرصة لعرض منتجاتهم على المشترين والمصممين الاكثر تأثيرا في عالم الموضة في دولة الامارات العربية المتحدة، كما قدم المعرض للمشترين والموزعين والمصممين الفرصة لعرض مجموعة كبيرة من المنسوجات التي تم انتاجها في اشهر المصانع العالمية.

جاذبية في دولة الامارات العربية المتحدة حيث توفر صناعة الملابس في المنطقة فرصة لتجار التجزئة الدوليين للتوسع في الامارات مما جعلها تحتل المرتبة الخامسة بين الدول العالم من حيث صادرات المنسوجات والملابس الجاهزة.

صرح مدير المعرض Dilip Nihalani مؤكداً أن هناك تركيز مستمر على جعل المعرض اكبر وأكثر تنوعاً من خلال جذب المزيد من العارضين الذين يمثلون تخصصات انتاجية مختلفة سواء الملابس الحريري أو الرجالي أو الاطفال، وذلك بهدف عرض أكبر قدر ممكن من المنتجات التي تلبى الطلب المتزايد على هذه النوعية من المنتجات في المنطقة ككل. جدير بالذكر أنه من المقرر اقامة الدورة القادمة «التاسعة» من المعرض خلال الفترة من 12 الى 14 نوفمبر 2018 لعرض مجموعة الخريف/ الشتاء.

وقد اجتذبت الدورة الثامنة من المعرض 3575 مشتر من الامارات العربية المتحدة والخليج. وقد جاء عدد كبير من الزائرين من عمان والسعودية ولبنان والكويت وقطر، كما حضر مشترون ولبنان والكويت وقطر، كما حضر مشترون اخرون من جميع انحاء اسيا والدول الافريقية واوروبا واستراليا.

كما شارك رواد قطاع الأزياء والقطاعات ذات الصلة في الامارات العربية المتحدة أمثال:

Zahra Mojtahedzadeh  
Rhea Jacobs  
Dima Almalakeh

والذين تم دعوتهم للمشاركة في حلقة نقاش خاصة لمناقشة الاتجاهات والتصاميم والابتكارات المستقبلية الخاصة بالصناعة.

كما شهدت الدورة الثامنة للمعرض زيادة ملحوظة في مبيعات التجزئة في الملابس الجاهزة، مما يجعلها واحدة من أكثر القطاعات

شهدت الدورة الثامنة للمعرض زيادة ملحوظة في مبيعات التجزئة في الملابس الجاهزة. مما يجعلها واحدة من أكثر القطاعات جاذبية في دولة الامارات العربية المتحدة حيث توفر صناعة الملابس في المنطقة فرصة لتجار التجزئة الدوليين للتوسع في الامارات

%3.7

نسبة ارتفاع قيمة الصادرات المصرية خلال شهر إبريل حيث بلغت 2.26 مليار دولار.

## أخبار X أخبار



• شعبة الملابس الجاهزة في الغرفة التجارية بالقاهرة التجارية أشارت إلى اتجاه بعض محلات التجزئة لتخفيض الأسعار على الملابس الصيفي بهدف تحريك السوق في ظل ركود حاد في المبيعات خلال الفترة الحالية، بنسب تتراوح ما بين 20 إلى 50 في المئة، مما يعني أن الجميع لجأ إلى خفض هوامش الربح من أجل تحريك السوق.

• من المنتظر أن يصدر الدكتور محمد معيط وزير المالية قرارا وزاريا لإلزام المجتمع الضريبي بتقديم جميع الاقرارات الضريبية الكترونيا على أن يبدأ ذلك تجريبيا في الفترة من يوليو 2018 ولمدة 3 اشهر ليصبح بعدها الزاميا من اول أكتوبر المقبل، القرار يأتي ضمن جهود تحديث وتطوير دورة العمل بمصلحة الضرائب والاخذ بالاليات الالكترونية الحديثة التي تطبقها كبري دول العالم بما يسهم في احكام الرقابة علي الإيرادات العامة وعمليات تلقي وفحص الاقرارات الضريبية.



**كشفت نشرة التجارة الخارجية الصادرة عن الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء عن ارتفاع قيمة الصادرات المصرية خلال شهر إبريل الماضي بنسبة 3.7 في المئة، حيث بلغت 2.26 مليار دولار، مقابل 2.18 مليار دولار لنفس الشهر من العام السابق، وترجع إلى ارتفاع قيمة صادرات بعض السلع من بينها ارتفاع صادرات الملابس الجاهزة بنسبة 2 في المئة بالمقارنة مع شهر مارس الماضي.**



• تستهدف وزارة التجارة و الصناعة إنشاء 22 مجمع صناعي حتى عام 2020، البداية من خلال إنشاء 3 مجمعات كمرحلة أولى في مدن السادات على مساحة 300 ألف م2، وبدر على مساحة 88 ألف م2، وجنوب الرسوة ببورسعيد على مساحة 180 ألف م2، والتي تستهدف توفير 500 منشأة صناعية جديدة مرخصة للصناعات الصغيرة والمتوسطة، الأمر الذي يسهم في زيادة مساهمة قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في دفع منظومة التنمية الصناعية وتعزيز النمو الاقتصادي وتوفير المزيد من فرص العمل للشباب.

• كشفت نشرة التجارة الخارجية الصادرة عن الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء عن ارتفاع قيمة الصادرات المصرية خلال شهر إبريل الماضي بنسبة 3.7 في المئة، حيث بلغت 2.26 مليار دولار، مقابل 2.18 مليار دولار لنفس الشهر من العام السابق، وترجع إلى ارتفاع قيمة صادرات بعض السلع من بينها ارتفاع صادرات الملابس الجاهزة بنسبة 2 في المئة بالمقارنة مع شهر مارس الماضي.

• اشارت نشرة المعلومات الاقتصادية للجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء أن 57.1 في المئة من تدفقات الاستثمارات للداخل خلال الربع الثاني من العام المالي الحالي 2017/2018 جاءت من الاتحاد الأوروبي بقيمة 2 مليار دولار، تلاها الدول العربية بنسبة 20 في المئة بقيمة 700 مليون دولار، وبلغت القيمة الإجمالية للتدفقات الاستثمارية للداخل خلال الفترة المشار إليها من العام المالي الحالي 3.5 مليار دولار، وهو ما مثل انخفاضا مقارنة بالفترة المماثلة من العام المالي الماضي، والتي بلغت القيمة الإجمالية لتدفقات الاستثمارات للداخل خلالها 4 مليارات دولار.



# MORE TV.



In 2018 we introduce to you Khoyout You Tube channel

## KHOYOUT TV



## نمو المبيعات وراء تحول النيل لحليج الأقطان من الخسارة إلى الأرباح

أظهرت المؤشرات المالية لشركة النيل لحليج الأقطان خلال التسعة أشهر المنتهية في مارس 2018، تحولها للربحية على أساس سنوي، نتيجة نمو المبيعات.

وأوضحت الشركة في بيان لها أنها حققت أرباحاً بلغت 1.9 مليون جنيه خلال الفترة من يوليو إلى مارس 2018، مقابل خسائر بلغت 70.018 مليون جنيه بالفترة المقارنة من العام 2017. وزادت مبيعات الشركة خلال الفترة إلى 12.02 مليون جنيه، مقابل مبيعات بلغت 2.5 مليون جنيه في الفترة المقارنة من 2017.

وحققت الشركة خلال الفترة (من مطلع يوليو وحتى نهاية ديسمبر 2017) أرباحاً بقيمة 98 ألف جنيه، مقابل خسائر تكبدتها بالفترة المماثلة من العام المالي السابق والبالغة 72.53 مليون جنيه.

وأرجعت الشركة سبب تحولها للربحية في الميزانية المعتمدة من مراقب الحسابات بالقوائم المالية إلى تعديل أرباح فروع العملة لتصبح 1.04 مليون جنيه.



زيادة أسهم كابو  
بعد موافقة الجمعية  
العمومية على زيادة  
رأس المال إلى نصف  
مليار جنيه



تقدمت شركة النصر للملابس والمنسوجات - كابو، للبورصة المصرية بمسندات قيد حق الاكتتاب منفصلاً عن السهم الأصلي، حيث أوضحت إدارة البورصة أن كابو تقدمت لقيد حق الاكتتاب منفصلاً عن السهم الأصلي بعدد 100.010.821 حق مقابل أسهم زيادة رأس مال الشركة المصدر من 407.37 مليون جنيه إلى 507.38 مليون جنيه باصدار 100.010.821 سهم لقدامى المساهمين.

جدير بالذكر، موافقة الجمعية العامة غير العادية لشركة كابو على زيادة رأس المال المصدر من 407.3 مليون جنيه إلى 507.38 مليون جنيه.

ويبلغ رأسمال الشركة الحالي 407.3 مليون جنيه، موزعاً على 407.3 مليون سهم، بقيمة اسمية جنيه للسهم، وحققت الشركة أرباحاً بالقوائم المالية المجمعة بلغت 14.6 مليون جنيه خلال الستة أشهر المنتهية في ديسمبر الماضي، مقابل أرباح بلغت 21.9 مليون جنيه في النصف المقارن من العام 2016.

أظهرت القوائم المالية المجمعة لشركة جولدن تكس للأصواف خلال الربع الأول من 2018، تحولها للخسائر على أساس سنوي، نتيجة تراجع المبيعات. وأوضحت الشركة، أنها حققت خسائر بلغت 3.4 مليون جنيه خلال الثلاثة أشهر المنتهية في مارس الماضي، مقابل أرباح بلغت 6.59 مليون جنيه في الفترة المقارنة من 2017.

وتراجعت مبيعات الشركة خلال الربع الأول من 2018 إلى 49.2 مليون جنيه، مقابل مبيعات بلغت 54.24 مليون جنيه بالربع المقارن من العام 2017. وعلى مستوى الأعمال المستقلة خلال الربع الأول من العام الجاري، فقد سجلت الشركة خسائر بلغت 3.49 مليون جنيه، مقابل أرباح بلغت 6.56 مليون جنيه بالربع المقارن من العام السابق.

يُشار إلى أن الشركة حققت أرباحاً مجمعة بقيمة 9.63 مليون جنيه خلال 2017، مقابل أرباح بلغت 9.67 مليون جنيه في العام 2016.

## 3.4 مليون جنيه خسائر شركة جولدن تكس للأصواف خلال الربع الأول من العام

تراجعت مبيعات الشركة خلال الربع الأول من 2018 إلى 49.2 مليون جنيه، مقابل مبيعات بلغت 54.24 مليون جنيه بالربع المقارن من العام 2017.





اللباد للإستيراد والتصدير  
ALLABAD for import & export

اسم  
يستحق  
الثقة

- سعر
- جودة
- خدمة
- ضمان
- تكنولوجيا

أفضل



+2 040 22222 74

الإدارة : المحلة الكبرى - المشحمة - ٣ شارع الجلاء - برج الزهور - الدور الثالث علوى  
القاهرة : ١٩٦ جسر السويس - برج لامار ٢ أول علوي - أمام عمارات الفاروقية - بجوار أولاد رجب  
محمول : ٠١٠٠٦٣١٣٤٢٠ - ٠١٠٠٦٣٦٩٩٧٢ - ٠١٠٠٦٧٣٨٠٢٢ - ٠١٠٠٠٤٢٠٤٢ + ٢  
هاتف : ٢٢٢٢٠٨٨ - ٠٤٠٢٢٢٠٧٧٤ + ٢ هاتف القاهرة : ٢٦٩٩٩١٣٧ - ٠٢٢٦٩٩٩١٣٦ + ٢  
فاكس : ٠٤٠٢٢٢٠٧٧٢ + ٢ بريد إلكتروني info@allabad.com-Sinsimegypt@hotmail.com

20  
عاماً  
في خدمتكم

www.allabad.com



## SAURER: AUTOCORO 9 VACUUM TRASH CLEANER

The new Vacuum Trash Cleaner (VTC) from textile machinery manufacturer Saurer Schlafhorst, Übach-Palenberg/Germany, is an innovative unit for the Autocoro 9. It improves automated cleaning of the rotor spinning machine and thus increases its profitability. The VTC increases the raw material tolerance of the Autocoro 9, reducing spinning costs further. The spinning of recycled or coarse yarns generates a lot of fiber waste due

to the high material throughput. It also significantly reduces the manpower required to keep the machines clean in these applications.

The VTC is located in the middle of the machine, where it vacuums the dirt removal conveyor belt halfway. As a result, less fiber material accumulates on the belt, so that it does not pile up even with larger quantities of waste.

## EUROLAST PRESENTS LATEST INNOVATIONS IN YARNS

Eurolast, a leading Italian distributor of synthetic yarns for women's hosiery, men's socks, seamless, circular knitting, weft knitting and covering applications, will present its latest product offering at the upcoming FIMAST exhibition for hosiery and sock manufacturing machinery, which takes place in Brescia, Italy, next week.

The company will give an exclusive preview of the Nerino G fibre, a hydrophilic fibre combining the characteristics of the synthetic fibres with unique properties of the natural fibres, which was introduced by joint developers Invista and Golden Lady. The company will also present the Newlife Odor Free and Thermal versions. Polygiene developed Newlife, a 100% recycled yarn, together with Sinterama, the European leader in polyester yarn production. Polygiene's Permanent Odor Control Technology is added to Newlife, opposed to standard topical application of odour-control in the yarn and fabric finishing stages. The showcase is also an ideal place to present a new Lane Hosiery stock service's colour card, the company reports.







## EUROJERSEY AND FRAMIS ITALIA COMBINE UNCTIONALITY AND COMFORT

Two Italian companies have joined forces for a collaboration that combines the functional aspect of heat-bonded taping with the comfort of innovative Sensitive Fabrics. Thanks to NoSo Bonding Technology by Framis Italia, the heat bonded tapes applied directly onto the flat surface of Sensitive Fabrics are said to evidence and support the muscles of the body while facilitating its movements.

Without restriction, they conform naturally to the body, shaping the silhouette with just the right amount of support and a calibrated compression, according to the manufacturer.

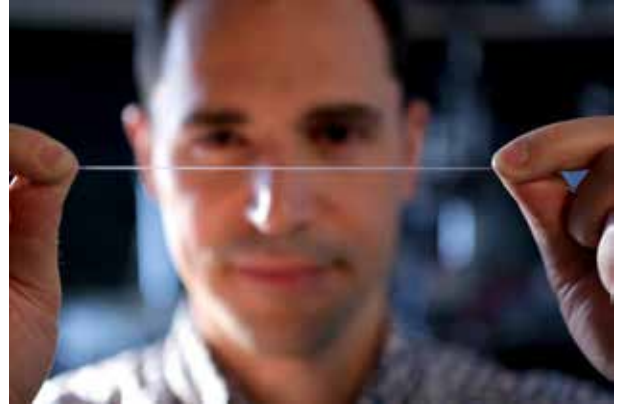


## ELASTIC FIBRE TO CHANGE SMART CLOTHES

EPFL scientists have found a fast and simple way to make super-elastic, multi-material, high-performance fibres, which have already been used as sensors on robotic fingers and in clothing. This method opens the door to new kinds of smart textiles and medical implants, according to the team of scientists.

The fibres were developed at EPFL's Laboratory of Photonic Materials and fibre Devices (FIMAP), headed by Fabien Sorin at the School of Engineering. The scientists came up with a fast and easy method for embedding different kinds of microstructures in super-elastic fibres. For instance, by adding electrodes at strategic locations, they turned the fibres into ultra-sensitive sensors. What's more, their method can be used to produce hundreds of metres of fibre in a short amount of time.

To make the fibres, the scientists used a thermal drawing process, which is the standard process for optical- fibre manufacturing. They started by creating a macroscopic preform with the various fibre components arranged in a carefully designed 3D pattern. They then heated the preform and stretched it out, like melted plastic, to make fibres of a few hundred microns in diameter. And while this process stretched out the pattern



of components lengthwise, it also contracted it crosswise, meaning the components' relative positions stayed the same. The end result was a set of fibres with an extremely complicated microarchitecture and advanced properties.

## DEVAN: NEW TECHNOLOGY MOOV & COOL

Textile finishing company Devan Chemicals N.V., Ronse/Belgium, launched its new, patent-pending Moov&Cool technology at the trade fair for functional fabrics Performance Days, April 18/19, 2018, in Munich/Germany.

The textile finish Moov&Cool consists of a multi-functional polymer technology that absorbs heat during performance and improves the moisture management properties of the fabric. Applied by either padding or spray, the treatment targets and regulates core body temperature and simultaneously reacts to sweat build up and heat emission. The first test results also highlighted a decrease in core temperature of around 0.4°C





الجزء الاخير

إعداد: د. كيميائي كامل حسن عزام - رئيس قطاع الصباغة - غزل المحلة سابقاً

## التحضيرات الأولية للألياف السليلوزية وصباغتها بالصبغات النشطة (المتفاعلة كيميائياً)

الصبغة **Salting out** في الحمام. وقد يناسبها الطريقة رقم: 1 حيث أن الملح الإلكتروني منفصل في حمام غمر آخر، وقد يصل فيه التركيز إلى 200 جم/لتر، وهذا التركيز العالي للملح قد يدعو للتساؤل والإجابة على السؤال بسيطة للغاية حيث أن هذا المحلول الملحي والقلوي معا يعمل على زيادة التوتر السطحي على السطح المصبوغ لمحلول الحمام عن طريق أيون الصوديوم المشترك **Common Ion Effect** وبالتالي يمنع حدوث ظاهرة النضوح **Bleeding** المعروفة.

قد يكون هناك بعض الآثار السلبية للصبغات على خواص الثبات للضوء، بالإضافة إلى انخفاض متانة هذه الأقمشة المصبوغة عند تكرار غسلها بمياه محتوية على غاز الكلور وتجفيفها كما في مياه الشرب المستخدمة. وبعض الصبغات التي لها درجة ذوبان متوسطة قد لا يناسبها الطرق التي تتواجد فيها الأملاح الإلكترونية بتركيز عالي مع الصبغة في حمام واحد مثل الطريقة رقم: 2 (غمر - تبخير) وذلك لاحتمال ترسيب

### ثانيا: تحضير محلول الغمر..

لا بد عند تحضير محلول الغمر أن تكون الصبغات المستخدمة قد تم اختيارها اختياراً مناسباً خاصة في حالة خلط صبغات مع بعضها وتكون من نفس المجموعة التصنيفية مع مراعاة وضع تقارب درجات ذوبانها في الاعتبار والصبغات البودر **powder** والحبيبية **Granulated** لا بد من إذابتها في ماء متعادل ليس به أية عسرة عند درجة الحرارة العادية 20 - 25 م ويمكن إضافة اليوريا للتسريع من عملية التبريد والإذابة.

### نظام التثبيت بالقلوي:

أن معظم الصبغات المستخدمة في طريقة الغمر واللف يتم تثبيتها باستخدام ثلاث أنظمة للقلوي:  
أ- نظام التثبيت البطيء باستخدام الصودا اش فقط.  
ب- نظام التثبيت السريع باستخدام سليكات الصودا / صودا كاوية .  
ج- نظام التثبيت السريع باستخدام صودا اش / صودا كاوية.

ولكل من الطرق السابقة الكميات اللازمة وأزمنة الدوران الخاصة بها للتثبيت - أما الطريقة الشائعة الاستخدام فهي الطريقة (ب) ويتم فيها:

### تحضير محلول الغمر

- درجة حرارة محلول الغمر 20 - 25 م.

تكون نسب الخلط :

- 4 جزء صبغة ومواد مساعدة.
- 1 جزء محلول القلوي.

ونسب التحضير لمحلول القلوي من خلال الجدول السابق وبهذا تحصل على نتائج جيدة للصبغة.

وعلى أية حال فإن الخلط بنسب أخرى سابقة الحساب تكون أيضاً ممكنة.

عند لحظة خلط الصبغة مع المحلول القلوي فإن التفاعل يأخذ مكانه في الحال وللحصول على اعلا درجة ثبات لمحلول الغمر في حوض الغمر، أي لمنع حدوث أي تحلل مبدئي للصبغة فإنه من الضروري استخدام جهاز خلط قريب جدا على قدر الامكان من حوض الغمر ولكي تحصل على درجة حرارة محلول الغمر ثابتة حول 20-25 م فإن جهاز الخلط يكون اعلا قليلا من حوض الغمر.

لاحظ: قد تتعرض الصبغات النشطة للتحلل في وجود القلوي في محلول الغمر ويعتمد هذا على الزمن - درجة الحرارة - تركيز الصبغة - وكما نعلم فإن الصبغة المتحللة لا يمكن اتخاذها مع السيلوز - وإذا حدث التحلل أثناء توقف محلول الغمر أو أثناء الغمر فإن النتيجة هي تذييل للقماش **Tailing effect**.

أن أكبر ثبات لمحلول الغمر يمكن الحصول عليه بطريقة التثبيت البطيء باستخدام الصودا اش

• X جم /لتر الصبغة المطلوبة مع مراعاة تطابق درجات الإذابة لكل منها في الخليط.

• 50 سم /لتر سليكات الصوديوم 38 - 40 يوميه .

• Y سم / لتر صودا كاوية 36 يوميه.

• Z سم / لتر باقي الكيماويات المساعدة.

ويلاحظ أن سليكات الصوديوم تتواجد بدرجات تراكيز مختلفة ودرجات قلوية مختلفة وعلى ذلك فإن كمية الصودا الكاوية تختلف حسب درجة تركيز سليكات الصوديوم .

ويجب عند اضافة المواد الكيماوية للحمام تضاف بالترتيب الاتي :

تضاف الصودا الكاوية للحمام أولاً، ثم بعدها سليكات الصوديوم ، لانه في حالة عسر الماء فإن اضافة سليكات الصوديوم أولاً تكون راسب تؤدي إلى تكوين أملاح عسرة جداً والتي يمكن أن تترك راسب على سطح الخامة وايضا على درافيل الماكينة، ولذلك فإنه من الضروري استخدام ماء يسر عديم العسرة ويمكن في حالة الماء العسر اضافة 1-2 جم / لتر مادة مضادة للعسرة **Sequestering Agent** مثل مادة **Sandopour RSK**.

أن كلا من الصبغة الباردة التي تم تحضيرها في تلك التحضير وكذلك محلول القلوي (السليكات والصودا ) يتم دفعها إلى حوض الغمر عند درجة الحرارة العادية من خلال جهاز الخلط على أن





G= weight of the goods in gm/ linear meter

% F=dry pick up in

V= speed of the goods in m/ min

#### رابعاً : التثبيت باللف :

الخامات بعد الغمر تلف على ملف ، شاملة نهاية القماش مغمورة ايضا بالصبغة ويغطي الملف كله بشبث بلاستيك لتجنب الجفاف وبعدها يدار الملف من 3 - 24 ساعة بدوران بطيء، وانشاء ذلك اللف تتم عملية التفاعل بين الصبغة والخامة.

والنقاط الآتية هامة جداً :

- اللف على مطاوى بعد عملية الغمر يكون بنسبة شد واحدة ومتساوية على الملف كله .
- البراسل لا يبد وأن تكون على بعضها اثناء اللف.
- درجة حرارة الغمر واللف على ملف لا يبد وأن تكون واحدة وثابتة طوال العملية.
- زمن التثبيت يعتمد على سرعة تفاعل كل صبغة على حدة داخل الخامة وهذا بالتالي يعتمد على :
- ١- كمية الصبغة المستخدمة
- ٢- درجة حرارة اللف
- ٣- نظام القلوي المستخدم
- ٤- نوعية الخامة

جم / لتر، ونوعية عامل الإبتلال.

#### اضافة اخرى مساعدة :

قد تم اضافة بعض المواد ساندورين EH وذلك لمنع حدوث نشع او نز لمحلول الغمر ومنع حدوث هجرة الصبغة في حالة اعطاء القماش نسبة تشبع عالية High Pick Up وذلك اثناء عملية اللف Batching.

#### زمن الغمر :

ونعنى بذلك الزمن بين دخول القماش في محلول الصبغة و العصير يجب أن يكون 2-1 ثانية فقط، وفي حالة السليلوز المحور فانه يحتاج زمن أطول قليلا أى من 2-4 ثانية ودرجة الحرارة ومستوى محلول الغمر يجب أن يظلا ثابتين طوال عملية الصباغة. وللحفاظ والابقاء على ثبات محلول الغمر فانه لا يبد ويجب ان يتم احلاله كل 1 - 15 دقيقة وهذا يعتمد على نظام القلوي المستخدم، وهام جدا فى حالة القلوي سودا اش / سودا كاوية أن يكون احلال محلول الغمر كل واحد دقيقة.

ودورة محلول الغمر Liquor turnover /

$$V.10 \div g.f.v = \text{Liquor turnover} / \text{Minute}$$

V= volume of the padding trough in liters

فقط ويزيد الثبات بزيادة تركيز الصبغة والثبات الكبير جدا يمكن ايضا الحصول عليه بطريقة التثبيت السريع باستخدام ساليكات الصوديوم والسودا الكاوية، ولكن على العكس فى طريقة التثبيت البطئ باستخدام السودا اش فإن ثبات محلول الغمر فى طريقة التثبيت السريع يتناقص بزيادة تركيز الصبغة حيث تزداد سرعة التحلل للصبغة ويمكن زيادة ثبات حمام الغمر فى تلك الطريقة وذلك بزيادة كمية ساليكات الصوديوم إلى 100 مل / لتر ولكن هذا لا ينصح به لأن زيادة كمية ساليكات الصوديوم تضعف وتعجز خواص الغسيل النهائي.

#### ثالثاً: الغمر..

يتم غمر القماش فى حوض الغمر من خلال عدد اثنين او ثلاثة درافيل غمر ومن المستحسن أن يكون مستوى محلول الغمر منخفض داخل حوض الغمر.

#### نسبة التشبع Pick Up :

- ١- للاقمشة القطنية المنسوجة (60 - 80 %)
- ٢- لاقمشة القطن التريكو (80 - 120 %)
- ٣- لاقمشة السليلوز المحور (70 - 90 %)

#### مادة الإبتلال Wetting Agent

حسب حالة الخامة المطلوب صباغتها 0.5 - 8



د. / محمد البدري عبد الكريم  
أستاذ الآلات بقسم الملابس الجاهزة - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان -  
عميد معهد المؤضة السابق



كان قدماء المصريين يرمزون لعملية الغسيل بزواج من الأرجل غاطسة بالماء، وذلك لأن الطريقة النموذجية لعملية الغسيل المتبعة في ذلك الحين كانت الضغط على الملابس بالأرجل، أي أنها كانت عملية ميكانيكية بحتة، ومع ذلك كان من المعروف آنذاك أنه يمكن زيادة قدرة الماء على التنظيف برفع درجة حرارته أو استعمال ماء المطر.

كما عرف قدماء المصريين مادة الصودا فاستعملوها كمادة مساعدة في عملية التنظيف. ويعتبر الصابون هو المنظف الأقدم، حيث عرفه السوماريون منذ 2500 سنة قبل الميلاد، كما عرفه بعد ذلك العرب وانتقل عن طريقهم إلى أوروبا. ولكن الصابون كان يعتبر في بداية الأمر مادة تجميلية إذ كان يستخدم كمرهم للشعر أو كدواء لتلطيف الالتهابات الجلدية

## المنظفات

الانساخات والناطقة عن عملية التفسير.  
• تبييض الغسيل لإعطاء مظهر أفضل للمستهلك النهائي.  
• التجهيزات النهائية للأقمشة بفعل بعض الإضافات للمنظف مثل المسطعات والمواد المعطرة ومنعمات الأقمشة وبوليمرات إزالة البقع

### طريقة التنظيف في الغسالة الأتوماتيكية

**مكونات المنظف:** تصنع المنظفات الصناعية حالياً من نواتج بتروكيماوية، وهي تتركب من عنصرين أساسيين هما:  
• مركب نونشاط سطحي Surfactant: وهو نوع من الصابون الصناعي المشتق من البترول وهويزيل التلوث  
• مواد بناءة Builders: وهي تقوم بمساعدة وتسهيل مهمة المركب السطحي (39) والمواد البناءة مواد قلووية ضعيفة تدخل في تركيب المنظفات الصناعية مما يزيد من فاعليتها

الماء أيضاً يعتبر من المنظفات الطبيعية.  
• المنظفات الصناعية: هوأى منظف تم تحضيره كيميائياً، وغالباً ما يطلق لفظ "منظف" على المنظفات الصناعية إذا لم يتم التئوبه بغير ذلك.

### ميكانيكية التنظيف في الغسالة الأتوماتيكية:

تتضمن ميكانيكية الغسيل فى الغسالة الأتوماتيكية ست خطوات متتالية كما هو موضح بالشكل التالي وهى:  
• الامتزاج بالماء (التبليل Wetting) وتتم أثناء تواجد الغسيل والماء داخل وعاء الغسالة، وذلك قبل البدء فى عملية الغسيل.  
• إزالة البقع والانساخات من على سطح القماش بفعل التأثير الميكانيكي لدوران الغسالة والتأثير الكيميائي بسبب وجود المنظف.  
• تكسير وتفقيت البقع والانساخات المزالة والموجودة فى الماء بفعل مواد التنظيف.  
• مقاومة إعادة الترسيب للأجزاء الدقيقة من

### ماهية المنظفات:

تعرف المنظفات بالمواد ذات النشاط السطحي وهى عبارة عن مركب أوليخيط من مركبات لها خاصية التنظيف بسبب قدرتها على خفض التوتر السطحي بين السطوح .

ويحتوى التركيب البنائى لهذه المواد على جزء قطبى جاذب للماء (Hydrophilic) الذى يكسب كل الجزئ القدرة على الذوبان فى الماء، وجزء آخر غير قطبى طارد للماء (Hydrophobic) وهو يتكون من سلسلة هيدروكربونية طويلة، ويكون دائماً ناحية الهواء عند سطح الماء

### ميكانيكية التنظيف (إزالة البقع) فى الوسط المائى

#### أنواع المنظفات:

تنقسم المنظفات عامةً إلى قسمين هما:  
• المنظفات الطبيعية: مثل المواد المتصينة saponins والمنظفات الترابية للأقمشة fuller's earth والأكسبالي ox-bile كما أن



يجب توخي الحذر في اختيار نوع المنظف ولا نلجأ للأنواع الرخيصة لأنها بلاشك بها مواد غير مطابقة للمواصفات العالمية ما قد يؤدي لمشاكل تؤثر على صحة الإنسان.



تعرف المنظفات بالمواد ذات النشاط السطحي وهي عبارة عن مركب أوخليط من مركبات لها خاصية التنظيف بسبب قدرتها على خفض التوتر السطحي بين السطوح

بالمنظفات الصناعية تتخلف جزيئات منها حول النسيج أثناء الغسيل، وتجعله ناصع البياض، وفي هذه الحالة تظهر الحساسية لدى الذين لديهم استعداد لها عند التفاعل مع ذلك النسيج، وكذلك في حالة حدوث عرق ينتقل معظم ذلك المركب الفوسفوري للجلد.

ويتضح أيضاً أن خطورة ذلك المركب ترجع لتسربه في مياه المجارى والمياه الجوفية، حيث يرفع نسبة التلوث بها.

وقد يصل إلى مياه الشرب أو الرى عن طريق التسرب الجوفى، ثم يصل للإنسان عن طريق النبات أو مياه الشرب، وكذلك من خلال لحوم الحيوانات التى تغذت على النبات الملوث نسبياً. ولقد ثبت علمياً أن بعض المنظفات الصناعية التى تحتوي على البتر وكيمائيات والأستون تودى إلى تأخر الإنجاب، وكشفت الدراسات الإحصائية عن ارتفاع نسبة تأخر الإنجاب بين العاملات فى مجال التنظيف الجاف وارتفاع نسبة الإصابة بالإجهاد المتكرر بينهما

لذا يجب توخي الحذر في اختيار نوع المنظف ولا نلجأ للأنواع الرخيصة في الأسواق لأنها بلاشك بها مواد غير مطابقة للمواصفات العالمية مما قد يؤدي لمشاكل تؤثر على صحة الإنسان.

بعد دورة غسيل واحدة أو بعد دورتين، وذلك بالنسبة للأقمشة القطنية، وهذا يعتمد الانكماش الذى يحدث فى المنسوج على عدة عوامل منها عدد البرمات فى الخيط، واتجاه البرمات، وطول التيلة، والتركيب النسجى

#### ● تأثير المنظفات على تآكل الأقمشة بالاحتكاك:

تؤثر المنظفات على الألياف النسيجية سواء القطنية أو البوليستر أو المخلوطة، فتآكل الألياف يحدث إما بتأثير ميكانيكي نتيجة أساليب الغسيل أو بتأثير كيميائي بالمنظفات. وأوضحت بعض الدراسات أن التآكل مصدره الأساسى ناتج عن تأثير ميكانيكي لأسلوب الغسيل، حيث يؤثر الغسيل على عمر الملابس نتيجة الاحتكاك المستمر بين الأقمشة وبعضها البعض أو بينها وبين أجزاء الغسالة.

#### ● تأثير المنظفات على البيئة وصحة الإنسان:

تعد المنظفات الصناعية أحد أنواع الملوثات الكيماوية التى تتسرب مع مياه الصرف، والتى تتسبب فى تلوث الماء والتربة والبيئة بصفة عامة.

وتعتبر المنظفات التى تدخل فى تركيبها المواد الفوسفورية أحد الأخطار التى تهدد جسم الإنسان، كما أن المواد الفوسفورية الخاصة

فى طرد المواد الملوثة للمنسوج، وإظهار المنسوج بالمظهر اللامع،

#### تأثير المنظفات على خواص الملابس :

##### ● تأثير المنظفات على قوة الشد:

أوضحت الدراسات أن هناك علاقة بين السيولة (Fluidity) وقوة الشد (Tensile strength) والقويات المغلية لم تؤثر على العلاقة بين السيولة وقوة الشد بالنسبة للقطن المؤكسد بواسطة محلول هيبوكلوريت عند درجة pH = 7 وغسيل المنسوجات القطنية فى محلول قلوى قرب درجة الغليان لا يغير قوة الشد، وأن قوة الشد تنخفض بعد عدد محدود من مرات الغسيل، ثم تزيد مع عدد آخر من مرات الغسيل

وفى دراسة أخرى اتضح أن الفقد فى قوة الشد فى المنسوجات القطنية يكون أكبر منه فى المنسوجات المخلوطة، وذلك بعد 25 مرة غسيل

##### ● تأثير المنظفات على انكماش المنسوج وتغير أبعاده:

أوضحت بعض الدراسات أن النسبة المئوية للانكماش وثبات الأبعاد تختلف باختلاف نوع المنظف، حيث تراوحت نسبة الانكماش ما بين (3.1 - 9.3 فى المئة)، وقد ثبتت جميع الأبعاد



أعداد: عصام عبد الحميد أبو جبل.. م/إستشاري

## التحديات التي تواجه حاضر ومستقبل الصناعات النسيجية

الصناعات النسيجية من أكبر الصناعات المصرية وهي تعتبر المجال الحقيقي الذى يمكن أن تنافس فيه مصر على المستوى العالمى إلا أن هناك كثير من التحديات، وأول أسباب هذه التحديات جاء من فقدان اهتمامنا بالقطن المصري كذهب أبيض يتمتع بميزة نسبية للصناعة المصرية ثم تبعة باقى

الصناعات النسيجية من أكبر الصناعات المصرية وهي تعتبر المجال الحقيقي الذى يمكن أن تنافس فيه مصر على المستوى العالمى إلا أن هناك كثير من التحديات، وأول أسباب هذه التحديات جاء من فقدان اهتمامنا بالقطن المصري كذهب أبيض يتمتع بميزة نسبية للصناعة المصرية ثم تبعة باقى

طبقت الاتفاقية بدون استغلال بند الحماية فى الوقت الذى تدعم أمريكا فيه القطن الأمريكى...!! ومن المعوقات أيضاً :

- عدم توافر الأعداد الكافية من الماكينات الحديثة وعدم تصنيعها أو تصنيع قطع الغيار اللازمة لها محلياً .
- عدم توافر الأجهزة التى تستخدم فى عملية المعايرة وضبط الجودة .
- عدم المشاركة الجادة من الأجهزة البحثية فى متابعة التطورات الهائلة فى الصناعة النسيجية وضعف الروابط بين الأجهزة والشركات.
- مواجهة قوانين البيئة والتحديات المصاحبة لهذه القوانين وفى مقدمتها التكنولوجيات النظيفة والمتوائمة بيئياً وإدارة الجودة الشاملة ونظام الإيزو ونظام الأيكو .... الخ .
- التسوق والاتجاه نحو الانتاج قبل الوقوف على متطلبات واحتياجات الاسواق فى الداخل والخارج .
- الخلل الكبير فى الهياكل التمويلية والسحب على المكشوف وعدم توافر السياسات الخاصة بمداخلات الانتاج مع مخرجاته وتسويق منتجاته.
- عدم تكامل الصناعة النسيجية ذاتياً بمعنى ان التعاون بين شركات ومؤسسات هذه الصناعة يكاد يكون منعدماً فى نفس الوقت الذى لا يتكامل فيه قطاع الصناعة ككل مع القطاعات الأخرى بالدولة بمعنى عدم التكامل داخلياً.

والحقيقة أن الصناعة النسيجية بوضعها الراهن رغم المكانة التى اكتسبتها مصر وحجم استثماراتها وحجم انتاجها وما تمتلكه من خبرات تراكمية تعانى من ظروف تحتاج إلى إعادة هيكلة و مواجهة للتحديات الحالية والمستقبلية لذلك تحتاج الصناعة النسيجية إلى تنمية القدرات التنافسية عن طريق الابتكار وامتلاك التكنولوجيات المتقدمة والجودة وانخفاض السعر والإدارة المتطورة والنفذ إلى الاسواق الخارجية حيث سيكون البقاء للأقوى والقادر والمتميز.



### ندرة الكفاءات

كذلك من المشاكل الخطيرة عدم وجود كفاءات عملية رغم أن العالم يتقدم ويتطور ويشهد ثورة ومطفرة كبرى فى الالكترونيات وتكنولوجيا الآلات النسيجية وهو ما يعنى ضرورة وجود أجيال جديدة ملمة بهذه التطورات حتى يكون لدينا الكفاءات المطلوبة لى تكون الصناعات النسيجية المصرية مواكبة للصناعات العالمية وهو ما ينعكس فى النهاية على المزايا الاقتصادية للمنتجات المصرية.

### التخريب والإغراق

أخطر ما يهدد الصناعات النسيجية مشكلة التخريب والإغراق بالمنتجات التى تدخل البلد بأقل من سعر خامتها، وفى ظل هذا الوضع كيف نواجه الخطر، وكيف نثبت أن تلك حالة اغراق من عدمه وحتى نثبت ذلك يستغرق الوضع وقتاً طويلاً لى نستطيع أن نتخذ اجراء معيناً كما انه بالنسبة للتخريب كيف تعجز القدرة الامنية الموجودة بقوة عن السيطرة على منافذ التخريب لدينا القدرة الامنية التى وقفت ضد الارهاب ولكننا لم نتكمن من الوقوف ضد التخريب، وفى اتفاقية الجات بند لحماية الصناعة الوطنية فأمريكا واليابان والصين، وكل العالم يتخذ الاجراءات لحماية صناعته بينما مصر هى

### المعاش المبكر ونقص العمالة

وتنتج عن هذا الوضع مشاكل كثيرة وخطيرة مثل مشاكل المعاش المبكر لهؤلاء العمال المهرة ونقص للعمالة المدربة بالإضافة لمشكلة ارتفاع التكلفة اضافة إلى تراجع افتتاح السوق ودخول كيانات دولية من انحاء العالم بدأت تغزو سوق النسيج المصري وللأسف هذه الكيانات تسرق عمالنا على الجاهز وتعرض المصانع المصرية للنقص الكبير فى اليد العاملة المدربة فى الوقت الذى نعانى من بطالة مزمنة وهى مشكلة أيضاً ترجع لاسلوب التعليم الذى لا يتناسب مع احتياجات السوق ولا يهتم بتنمية مهارات الأيدى العاملة ولا التعليم الصناعى، فأصبح التعليم فى واد والسوق فى واد آخر، مما ساهم فى زيادة تعقد أزمة العمالة فى مصر واصبحنا نعانى من ندرتها، بينما يوجد طابور من العاطلين الذين يرفضون العمل فى المصانع لانهم يبحثون عن مكتب يجلسون عليه فالمشكلة متعلقة أيضاً بالتقافة والميل للكسل والتواكل، فالعامل الاجنبى يأتى بديلاً لعمال كسول يريد أن ينام فى البيت ولا يعمل.

### دفعات مؤهلة

ولهذا يجب على المعاهد والمدارس الصناعية تخريج دفعات مؤهلة لصناعة الملابس، فهل تعلم أن فى مصر 4 كليات فقط لتخريج متخصصين فى الهندسة النسيجية ( هندسة اسكندرية - فنون تطبيقية جامعة حلوان - هندسة المنصورة - هندسة العاشر من رمضان ) بينما فى تركيا على سبيل المثال يوجد 40 جامعة لتخريج مهندسين فى الغزل والنسيج لذلك نجحت فى اكتساح العالم بمنتجاتها من الملابس والمنسوجات.

وإلى جانب أننا فقدنا ميزة القطن فأنتنا فقدنا أيضاً ميزتنا النسبية للكثافة العمالية للصناعات النسيجية وللأسف لى نحى شيئاً جديداً فهذا سهل ولكن أن نحى شيئاً فى حالة موت فهذا هو الأمر الصعب.





### مطلوب مبني يصلح للعمل شركة ملابس

- يكون مساحته 1000 متر تقريبا
- يكون كامل المساحة مقسمة علي الادوار
- في نطاق المرج الجديده وضواحيها

لمزيد من المعلومات رجاء الاتصال: **01116376260**

### مطلوب مبني



### ماكينات للبيع

ماكينات تريكو مستطيل عرض 120 سم هاف اوتوماتيك 4 مكوك ماركة دوبيه وماركة اميا، جوج 7، 8، 12 كما يعرض للبيع ليزونة 8 مردن صناعة مصرية، وأيضاً ماكينة كولوريت واورليه وأوفرلوك جميعهم ماركة بيجاسوس صناعة ياباني. وجميع الماكينات بحالة ممتازة ومعهم قطع غيار - للتواصل: مهندس / فايز خليل - ت : **01115945555**

**شركة كونكريت**  
مطلوب عدد 2 شباب حديثي التخرج ( إقتصاد منزلي / قسم ملابس ونسيج ) للعمل بقسم الباترون والعينات في شركة كونكريت بمكتب المهندسين

برجاء إرسال السيرة الذاتية على الإيميل المرفق:  
**msalman@concrete.com.eg**

### فرص عمل



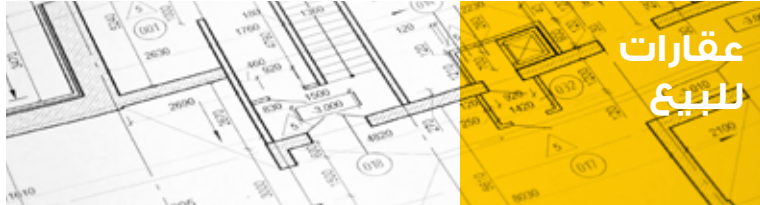
### مكاتب تصدير

مكتب تصدير يبحث عن مصانع بطاطين للتصدير الي الولايات المتحدة الامريكية

لمزيد من المعلومات رجاء الاتصال:  
**01283458267**



### فرص تصديرية



### عقارات للبيع

لبيع لاصحاب المصانع في منطقة العبور شقة اكثر من 400 متر (200 متر ارضي وحديقة 100) متر مدخل رئيسي ومدخل خلفي بمكتب خاص وحمام مطبخ والدور الاول 4 غرف + 4 حمامات + مطبخ واستقبال  
للاستفسار: **01001790852**

### JOB VACANCIES



### BRAND MANAGERS NEEDED!!

Company name: Heba Linens

We are an embroidery company, producing a variety of luxurious beddings and towels.

[www.instagram.com/heba\\_linens](http://www.instagram.com/heba_linens)

**Job title:** Brand manager

#### Job description:

- Assist in building a new brand
- Market research

- Moderate focus groups
- Create concepts and ideas for the brand
- Manage an on-line store for the existing brand

#### Skills:

- Marketing background
- Good presentation skills
- Team player

**Please email your CV to :**

[layla@hebalinens.com](mailto:layla@hebalinens.com)

[layla.awad311@gmail.com](mailto:layla.awad311@gmail.com)



## سحور معرض ايجي استيتش اند تكس



نظمت شركة VISION FAIRS سحور لعملاء معرض ايجي استيتش اند تكس ولقد حضر السحور العديد من وكلاء الماكينات وكبار المصنعين في جو رمضاني عائلي مميز.









## وداعا المهندس ناجي الفيومي

فتعلمنا منذ الصغر متابعة الصحف والاهتمام بالاخبار الاقتصادية.

لقد كان دائما شعلة من النشاط والحيوية حتى آخر ايامه فقد كان يضيف منظومته وافكاره واسلوبه الحرفي إلى أي منظمة ينضم إليها ليترك بصمته على المنظمة والعاملين بها. وبجانب حرفة الإدارة الفريدة، كان له جانبه الإنساني فريداً للغاية، فلقد كانت دائما ابواب مكتبه مفتوحة للجميع من اكبر إلى اصغر العاملين بسمع منهم بصدر رحب ولا يبخل عليهم بنصيحة أو معلومة.

ولقد كانت علاقتي معه ممتدة و مستمرة بعد أن تركت عملي واتجهت إلى عملي الخاص ولا اتذكر انني في مرة اتصلت به و لم يرد علي في الحال أو لم يعد مكالمتي بعدها وإذا طلبت مقابلته فاجده دائما مرحبا رغم انشغال جدولته اليومي.

وأحمد الله أن كان لي الحظ أن أراه في ندوة خاصة باكسيولينك قبل وفاته بعشرة أيام وكان كما قابلته منذ 18 عام شعلة من النشاط والحماس ولا يخلي حديثه من مداعباته المعهودة.

سوف نفتقدك تواجداً بيننا ولكننا لن نفقد افكارك، فأنت حي بما تعلمناه منك ومازلنا نطبقه حتى يومنا هذا..! وشكرا لك فقد كنت دائما متواجداً بيننا على طول الطريق.

احمد المغلاوي

كان رمزاً فريداً على المستوى الأخلاقي والعملي على السواء، كان يمتلك أفكاراً وروية متكاملة للمستقبل، يحمل بين ثنايا صدره قلباً لا يعرف سوى الحب وتقدير فريق العمل، لهذا ما من مكان عمل به إلا وكانت له بصمته على مسيرة العمل وشخصيات من عملوا معه، هكذا كان المهندس ناجي الفيومي.. والذي توفي خلال شهر مايو الماضي، وهو الأمر الذي كان بمثابة الصدمة لكل من احبوه وتلامذته الذين تعلموا على يديه ومنها جمعية المصدرين المصريين و مركز تحديث الصناعة واتحاد الصناعا، فقد كان يشغل -رحمه الله عليه- قبل وفاته منصب المدير التنفيذي لأكسيولينك - جمعية المصدرين المصريين.

كان لي الحظ مثل الكثيرين غيري أن أشرف بالعمل تحت إدارته في بدايات تخرجي، حيث عملت في أكسيولينك لمدة ثلاث سنوات تقريبا، تعلمت منه الكثير الذي افادني في عملي مستقبلا. فقد تعلمنا منه جميعا الحرفية في العمل والإنجاز المتكامل وانضباط المواعيد والتنظيم الشديد لمسيرة العمل.

لقد كان -رحمة الله عليه- محترف في العلاقات العامة يحتفظ دائما بالكروت الشخصية التي يتبادلها مع من يلقاهم ويكتب عليها تاريخ المقابلة ومكانها..!، و اتذكر انه كان اثناء عملي معه بجمع قصاصيص الصحف اليومية التي تتناول الاخبار الاقتصادية و الاخبار الهامة لتوزع علينا لنقرأها و نمضي بجانبنا اسمائنا اننا قرأناها





اتصل: ٠١٢٠٧٢٨٢٣٩٧

مؤسسه بناتى: تأسست عام 2010 لحماية الاطفال اللذين يعيشون في خطر ومنهم اطفال يعيش هؤلاء الاطفال حياه مليئه بالمخاطر التي تعرضهم لانواع مختلفه من الاستغلال والانتهاكات النفسيه والجسديه والجنسيه، تعمل بناتى علي اعطاء الاطفال الذين في خطر فرصه ثانيه للتغلب علي مشاكلهم النفسيه والاجتماعيه تعمل ايضا علي حمايه اطفالنا واعادة تاهيلهم لدمجهم داخل الاسرة او المجتمع ويتم تحويل الاطفال عن طريق كلا من :

- الوحدة المتنقله (فريق البحث الميدانى)

- خط نجدة الطفل 16000

- او يتم استقبال حالات الطوارئ مباشرة

- يتم ايداعهم في مقر الاقامه المؤقته حتى يتم تاهيلهم ويتم نقلهم الي مركز الاقامه الدائم

- يتم عمل جميع الانشطه الرياضيه واليدويه وتنميه مهارات بالاضافه الي وجود حضانه ومدرسة ومينيسورى داخل المؤسسه

- ويوجد ايضا تدريب مهني لتعليم الاطفال حرف مختلفه وتشجيع الكبار منهم على البدء في كسب الدخل الخاص بهم

- عدد الاطفال بالاقامه يصل الي 250 طفل من عمر سنتين الي 18سنة

حصلت بناتى على جائزة ستارز افضل مؤسسه في مجال حمايه الاطفال في الشرق الاوسط لعام 2014 والتي سلمت في انجلترا

وايضا علي الجائزة الاولى من البنك الاسلامي الدولي لافضل مؤسسه لعام 2016

مؤسسه أبناء الغد (بناتي) مشهرة برقم 615 لسنة 2012

شارع 2 منطقة الخدمات، مدينة هرم سيتي، خلف ماجيك لاند، مدينة 6 أكتوبر - الجيزة

banatelghad@hotmail.com - www.banatifoundation.org

**MOMENTIVE™**

inventing possibilities

# Textile Enhancers Silicon Softener Solutions



## سيليكون للتجهيز النهائي للنسيج والخياط

Common Products:

MAGNASOFT® 88

MAGNASOFT® SM 1522

Silicon Emulsion SMG 55



**EGYPT SOLE DISTRIBUTOR:**

Delta Co. for Trading & Chemicals  
47 St. 263, New Maadi, Cairo, Egypt  
Tel. +002 02 25192316 - 27544553  
[www.deltaco.com.eg](http://www.deltaco.com.eg)

[www.momentive.com](http://www.momentive.com)