

خيووت

Khoyout

15
KHOYOUT
ANNALS
2012-2017

إشارة غير دورية تصدر عن شركة خيووت للتسويق

العدد: الأصدار الثاني | المجلد: فبراير - مارس
٢٠١٨ | ٤٠

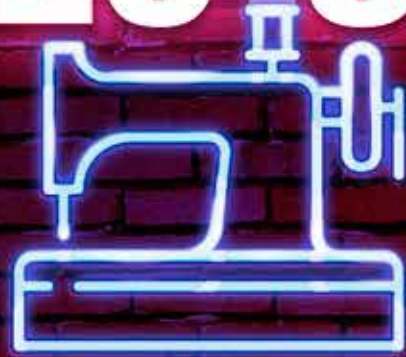
WWW.KHOYOUT.COM

Sponsored by

شركة دلتا للتجارة والكيمويات
DELTA CO. FOR TRADING & CHEMICALS



2018



NOW OPEN

مشروعات تنتظر الحسم خلال عام ٢٠١٨

PROJECTS WAITING TO BE SETTLED IN 2018

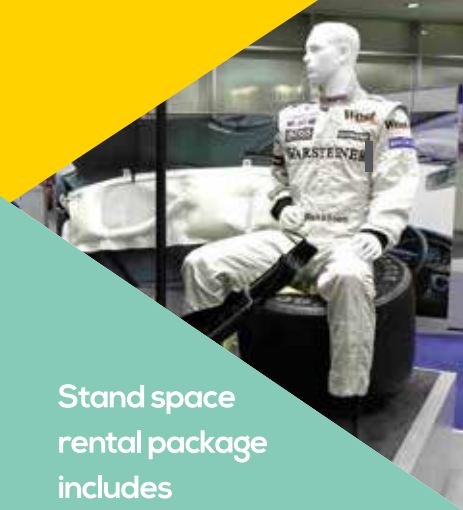


20-26 JUNE 2019

FIRA DE BARCELONA, GRAN VIA
BARCELONA, SPAIN

ITMA 2019 www.itma.com

INNOVATING THE WORLD OF **FIBRES, YARNS & FABRICS**

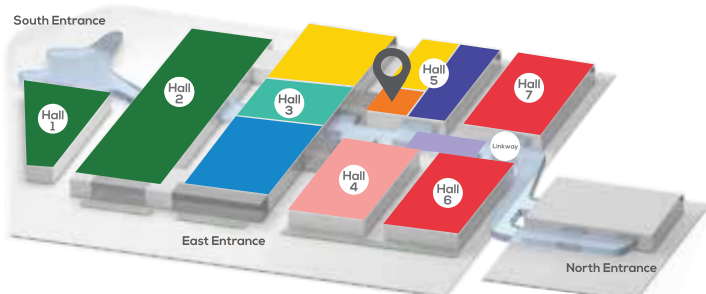


Stand space
rental package
includes
16 essential services.
Apply for space
today!

ITMA 2019 will feature innovative fabrics as an organic value-added extension of the fibre and yarn chapter as buyers prefer a one-stop sourcing approach.

ITMA is the trendsetting technology platform where the industry converges every four years to explore fresh ideas, sustainable solutions and collaborative partnerships.

Fibre, yarn & fabric sector takes centre stage



Fibres, Yarns & Fabrics • Spinning • Winding & Texturing • Nonwovens • Weaving • Knitting & Hosiery • Embroidery • Braiding • Finishing • Printing & Inks • Garment Making • Testing • Logistics • Recycling • Software • Colourants & Chemicals • Plant Operations • Services • Research & Innovation

An integrated value chain, from raw materials to finished textile products

Featuring 19 product sectors, ranging from raw materials to garment making technology, ITMA 2019 is expected to feature:

- 1,500 exhibitors
- 200,000sqm of exhibition space
- 100,000 visitorship from 140 countries worldwide

Meet new buyers and grow your business

ITMA attracts key buyers from around the world to source innovative solutions to help them be competitive. Make contact with global brands, garment manufacturers, and technical and nonwoven textiles buyers and makers.

SHOW OWNER



CEMATEX

CEMATEX ASSOCIATIONS

ACIMIT (Italy)	GTM (Netherlands)
AMEC AMTEX (Spain)	SWISSMEM (Switzerland)
BTMA (United Kingdom)	SYMATX (Belgium)

TMAS (Sweden)
UCMTF (France)
VDMA (Germany)

ORGANISER



ITMA SERVICES 2018 www.itma.com

CONNECT WITH US



Email: info@itma.com



ELSHAFEY GROUP
QUALITY IS GUARANTEED

الشافعي جروب

جميع أنواع الغزول (حلقى - أوبن إند)

صباغة وتجهيز جميع أنواع الأقمشة نسيج وتريكو دائري

طباعة روتاري جميع الخامات

ملابس جاهزة

7 عاماً من
الخبرة والنجاح

شركة رائدة في مجال (الغزل - النسيج - الصباغة - الطباعة - التجهيز - الملابس الجاهزة)



مصنع الشافعي | الغزل
٦ أكتوبر | أوبن إند

م : +٢ ٠١٠ ٣٣٣ ٦٨٧
قطعة ١٣٩ - ش ٦٦ من ش ٧ - المنطقة الصناعية الثالثة - مدينة ٦ أكتوبر - مصر.



مصنع الشافعي | المحلّة الكبرى
تريكو
صباغة
تجهيز
ملابس جاهزة

م : +٢ ٠٤ ٢٣٨٢٩٢٤
ف : +٢ ٠٤ ٢٣٨٣٤٢٤
م : +٢ ٠١٢ ٣٩٥٥٧٧٦
بريد إلكتروني : mahalla-textile@elshafey-group.com
أول طريق المنصورة - المحلّة الكبرى - الغربية - مصر.



العلا تكس | الغزل
٦ أكتوبر | الحلقى

ت : +٢ ٣٨٢ ٤٨٥٦
ف : +٢ ٣٨٢ ٤٠٦٣
م : +٢ ٠١٠ ١٢٢٠٠٦٧
بريد إلكتروني : elola-spinning@elshafey-group.com
قطعة ١٣١ - ش ٦٦ من ش ٧ - المنطقة الصناعية الثالثة - مدينة ٦ أكتوبر - مصر.



مصنع الشافعي | صباغة
٦ أكتوبر | طباعة
تجهيز

ت : +٢ ٣٨٢ ٤٦٢١
ف : +٢ ٣٨٢ ٤١٤٠
م : +٢ ٠١٠ ٩١١٩٦٠١
بريد إلكتروني : dyeinghouse-october@elshafey-group.com
قطعة ١٣٣/١٣٤ - ش ٦٦ من ش ٧ - المنطقة الصناعية الثالثة - مدينة ٦ أكتوبر - مصر.



نشرة غير دورية تصدر عن
خيوط للتسويق

رئيس مجلس الإدارة وصاحب الإمتياز
أحمد المغلاوي

رئيس التحرير
علاء شديد

مستشار المجلة
كونتكتست للاستشارات

متابعة وتنسيق
أسماء جمال الدين

إدارة التحرير
وليد عرابي
مجيب رشدي
لبنى إسماعيل

إخراج فني
معتصم محمد

إدارة التوزيع
اماني سيد

تصوير
خالد عيد - محمود عيد

مكتب القاهرة
خيوط للتسويق
ش السد العالي - المعادي
ت: +20227530007/8
info@khoyout.com
www.khoyout.com

Follow us  

يناير
2018

اخبار عالمية
MANGO تفتتح اول متجر لها في دلهي

٨

اخبار محلية
"المركزي المغربي" يخفض تقديرات نمو
الاقتصاد لـ ٣.٣ في المائة خلال ٢٠١٨

١٠

اخبار المجالس
مجلس الغزل والمنسوجات ينظم ورش
عمل للتعريف بإجراءات التصدير

١٤

موضوع الغلاف
مشروعات تنتظر "الحسم" خلال عام ٢٠١٨

٢٢

نجاح دولة
صادرات "ميانمار" من الملابس الجاهزة
تتجاوز ١.٥ مليار دولار سنوياً!

٢٦

معارض
انطلاق فعاليات "أيجي ستيتش أند تكس"
خلال منتصف مارس الجاري

٤٤

العدد
62

الافتتاحية



علاء شديد

alaa@khoyout.com

الدولة قادمة للصناعة..!

نعم.. الدولة قادمة.. هناك تحركات جادة وقوية للحكومة خلال المستقبل القريب لوضع حد لمعاناة هذه الصناعة المستمرة منذ 2011، وحتى الأعوام السابقة عليه، نتيجة أمراض تعاني منها لعل أبرزها التهريب وندرة العمالة، والخامات والمنافسة غير العادلة مع المنتجات الأجنبية.. وما جعلني أقول الدولة قادمة.. التصريحات الرئاسية حول القطن المصري وضرورة عودته للريادة عالمياً، وهو الأمر الذي له علاقة بالصناعات النسيجية، والذي بدأت أراهضات تطوير وضعها التنافسي سواء في السوق المحلية أو العالمية، من خلال الاتفاق على إنشاء مدن كاملة للصناعة سواء في المنيا أو مدينة السادات، والتي شارك بها الرئيس السيسي وطالبت بالعمل على سرعة الإنشاء ودراسة احتياجات الصناعة للتطوير والإنطلاق، مشيراً إلى أن مشروع المليون ونصف المليون فدان سوف يشهد زراعة القطن المصري بمواصفات غير مسبوقه.. وما يدعم إيجابية الأجواء الإحصاءات التجارية للعام 2017 الصادرة عن وزارة التجارة والصناعة حيث أكدت حدوث تراجع حاد لاستيراد الملابس الجاهزة من الخارج بنسبة 42 في المائة، وارتفاع

صادرات الملابس الجاهزة إلى مليار و442 مليون دولار بزيادة نسبتها 13 في المائة، بينما سجل قطاع المفروشات 519 مليون دولار بزيادة نسبتها 4 في المائة كما حقق قطاع الغزل والنسيج صادرات بقيمة 833 مليون دولار بزيادة نسبتها 6.5 في المائة عن العام الماضي. أي أن الصناعات النسيجية حققت صادرات بلغت قيمتها بالجنية قرابة 50 مليار و290 مليون جنيهاً.. ولعل هذا الكم من المؤشرات الإيجابية.. جعل وزارة قطاع الأعمال العام تفكر جدياً في العودة للاستثمار في الصناعة للمرة الأولى منذ أعوام طويلة بعدما كانت تخصصت في بيع ما لديها من منشآت صناعية، حيث انتشرت معلومات في شارع الصناعة تشير إلى تفكير الوزارة في استثمار 3 مليارات جنيه في إنشاء مصنع جينز في دمياط خلال الفترة القادمة، وهو المصنع الذي تم الانتهاء من كافة الدراسات المتعلقة به. كلنا أمل مع العام الجديد أن تستمر الروح الإيجابية الحالية، وتتجاوز الصناعة محنه تعاني منها منذ أعوام عديدة، لتبدأ في اعتلاء مكانتها التاريخية كونها من أبرز وأهم القطاعات الصناعية في الاقتصاد المصري.



عم "رفا" رجل لا يتوقف عن التنمية، خاصة عن أحوال الصناعات النسيجية، فهو رجل قديم في الصناعة؛ ولهذا نحن لا نتحمل مسؤولية "زعل" من ستناولهم حكايات "رفا" فكل ما نفعله هو نشرها فقط، تطبيقاً للمبدأ الشهير "العهد على الراوي"!!!

خد بالك يا كبير .. العين عليك..!!

وعشان كده الحكاية لازم تمشي بسرعة والدنيا تجري شوية، الناس قالت له ابوه بس الدنيا ماشية فعلاً، قال لأ أكثر عاوز الناس بتوع الشركات كلهم عندي في اقرب وقت وعشان نشوف هنعمل ايه وبسرعة.. شوفت يا سيدي كان لازم الكبير أوي يتكلم يعني، قلت: احنا كده يا عم رفا، المهم بس الدنيا تمشي بسرعة بجد مش اليومين دول بس.

يا سبحان الله .. يعني لازم الكبير أوي يسئل ويغضب عشان الناس تشتغل، مغيث فائدة صحيح يا اخي، قلت: مالك يا عم رفا، قال: شوفت الكبير أوي قال ايه عن الصناعة والمصانع والدنيا اللي ماشية بسرعة السلحفاة، قلت: مش اللي حصل في المؤتمر، قال: أيوه تمام، اصل لما الكبير لما رجع مكانه في الوزارة، اجتمع وكلم الناس اللي معاه وقال أن الكبير أوي زعلان منه،

أول مرة يسافر .. يا ترى شغل ولا زهق..!!

ماكينات اية بس ده معرض مفروشات، طب رايح ليه عشان يفتح أسواق يعني، ولا يستورد، قلت: يستورد ايه ده بيشتغل في نفس المجال تقريباً، قال عم رفا: قولي انت بقه رايح يعمل ايه، يدور على مستوردين لمنتجاته، ده مش شغله ده شغل الناس اللي عنده، قلت: أه صح، قال: طب سافر ليه .. قلت: الله اعلم ملناش دعوة بقه...!!

شوفت يا سيدي، قلت: خير يا عم رفا، ده رئيس مجلس إدارة شركة كبيرة أوي في الصناعة، سافر خلال الايام اللي فاتت بره مصر في زيارة لمعرض كبير، قلت: ده العادي، ايه المشكلة، قال: أصل اول مرة يسافر بره عشان يشوف الدنيا ايه في السوق العالمي، قلت: يمكن عاوز يشوف اخبار المكينات والتكنولوجيا الجديدة ايه، قال:

أصحن بقه دور على شغلك..!!

كثير، قلت: وده ليه يا عم رفا، قال: قول انت بقه، لازم بدأ الكلام عن حالة النوم العميق اللي هما فيه، وطبعاً أول ما الكلام يكثر عنهم لازم كله يدور على شغله بقه، ما هيه دية مشكلة الناس، لازم العيون تكون مفتحة عليهم عشان كل واحد يشوف شغله...!!

والله حاجة تضحك، قلت: طب ضحكني معاك يا عم رفا، قال: جهاز كبير يمول ويدعم الصناعة، نام كثير أوي خلال الفترة اللي فاتت، ومحدد عارف كان نايم ليه، المهم اليومين دول مرة واحدة صحي والناس كلها بدأت تشتغل باهتمام كبير أوي، وعاوزين يعملوا شغل

T.T.S

El Masria For Trade & Tech. Services

المصرية للتجارة و الخدمات الفنية

Est 1994

Made in Japan



your choice
SHIMA SEIKI

شيماساىكى اليابانية للتريكو المستطيل بالكمبيوتر

Made in Japan



your choice
SHIMA SEIKI

كمبيوتر شيماساىكى

Made in Italy



FILIVIVI
FOLCO M LANEROSI



فيليفيفى (لانيروسى - فولكو - ماركس) للأصواف و الاقطان

Made in Italy



conti
complete



كونتى كومبليت لتريكو الكولة (الرومياج)

Made in Taiwan



JUINN LONG KNITTING MACHINES

جين لونج التايوانية للتريكو الدائري بالكمبيوتر

الاسكندرية:

عمارة الصفا ١ ميدان ١٥ مايو - سموحة

ت: ٤٢٧٠١١٨ - ٤٢٥٠٨٩ (٠٣)

فاكس: ٤٢٨٨٦٥٦ (٠٣)

موبايل: ٠١١٤٤١٤٢٤١٣

القاهرة:

شارع الرازي متفرع من الطيران - مدينة نصر

ت: ٢٠٨٠٣٢٩٥ (٠٢)

فاكس: ٢٠٨٠٣٢٩٤ (٠٢)

موبايل: ٠١١٤٩٩٦٩٣٠٠

www.ttseygypt.com - info@ttseygypt.com



MANGO تفتتح اول متجر لها في دلهي

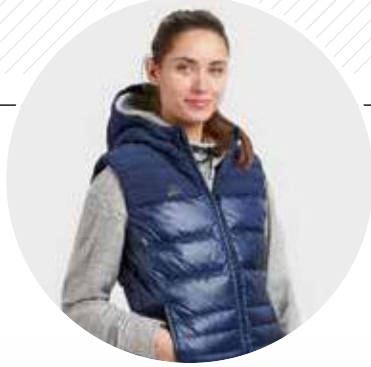
Mango opens first India store in Delhi



افتتحت العلامة التجارية MANGO اول متجر يبيع بالتجزئة لها في دلهي، ويعتمد المتجر على مفهوم الممر الذي لا نهاية له ويتيح للعميل امكانية تصفح مجموعة MANGO على التابلت والذي يعرض تفاصيل المنتج ومدى توافره من عدمه، كما يمكن للعميل استخدام ميزة «الشيكات المدعومة» على التابلت، وبالتالي سيتمكن العملاء من تخطي الطوابير لدفع الفاتورة.

انشئت شركة MANGO عام 1984 وأصبحت اليوم واحدة من مجموعات الأزياء الرائدة في العالم، لديها فروع منتشرة في 110 بلد على مستوى العالم. وتقوم بتصميم أكثر من 18 ألف منتج موسميًا.

يعتمد المتجر على مفهوم الممر الذي لا نهاية له ويتيح للعميل امكانية تصفح مجموعة MANGO على التابلت والذي يعرض تفاصيل المنتج ومدى توافره من عدمه.



خط ملابس جاهزة جديد من "أديداس أوت دور"

Adidas Outdoor Debuts New Outdoor Apparel Line



تومسن: نوجد عملاءنا بملابس خارجية ذات جودة وتصميم متميز خلال خريف 2018

أعلنت أديداس أوت دور - العلامة التجارية الرياضية للملابس الجاهزة والأحذية والاكسسوارات- تمديد خط انتاج الملابس الجاهزة الرياضية للسيدات والرجال، والذي من المقرر عرض منتجاته خلال عرض الثلج، يناير الماضي.

صرح جريج تومسن العضو المنتدب للشركة بأن التوسع في الأداء الخاص بالملابس الخارجية يتم بالتوازي مع التطور الطبيعي في المنتجات الأخرى للعلامة التجارية، فالمستهلك يريد ملابس جاهزة تتميز بمهام وظيفية متطورة و وفي نفس الوقت ان تكون ذات شكل نهائي جميل و هذا ما نوجد به عملاءنا في خط انتاج خريف و شتاء 2018

ارتفعت مبيعات التجزئة في الأسواق الأمريكية بنسبة 4.9 في المئة، حيث شهد التسوق عبر الإنترنت مكاسب كبيرة بنسبة 18.1 في المائة مقارنة بعام 2016، وتعد هذه أكبر زيادة على أساس سنوي منذ عام 2011.

وبالنسبة للمتاجر والملابس المتخصصة فقد شهدت مكاسب معتدلة وفقا لتقرير سبيندسبولز من قبل ماستركارد، وهي شركة تكنولوجيا في صناعة المدفوعات عالميا.

ويغطي التقرير مبيعات التجزئة بما نقداً أو شيك. وقد سجلت فئة الأثاث والمفروشات المنزلية زيادة بلغت نسبتها 5.1 في المائة.

4.9%

ارتفاع مبيعات التجزئة في الأسواق الأمريكية

US Retail Sales up 4.9% in Holiday Season

يغطي التقرير مبيعات التجزئة بما نقداً أو شيك. وقد سجلت فئة الأثاث والمفروشات المنزلية زيادة بلغت نسبتها 5.1 في المائة.

dual ink

SAVE TIME + WORK SMARTER



Winner of the EDP Awards for
Best Textile Printer up to 100 sqm/h

NEW *Tx300P* Series HYBRID PRINTERS



Print direct to cotton and polyester with one printer and dual inks.

The Mimaki Tx300P Series 'Hybrid' printers offer a unique solution that lowers costs, reduces lead times and increases flexibility. Mimaki Sb420-sublimation and TP400 pigment inks require the same fixation process, so it's never been easier to create beautiful prints on almost any fabric.

The world imagines ... **Mimaki delivers**

Mimaki

info@mimakieurope.com @MimakiEurope

www.mimakieurope.com

٢٤، شارع أنور المفتي، الدور السابع، قنلا ٧٦، مدينة نصر، القاهرة، ١١٢٧١، جمهورية مصر العربية
تليفون: ٢٢٦١٣٤٧٢ - ٢٤٠٥٤٢٨٠ - ٢٢٦١٣٤٦٢ +٢٠٢ فاكس: ٢٢٦٢٤٢٩٦ +٢٠٢ ag@thebes-int.com

%3.3

نسبة خفض البنك المركزي بالمغرب من توقعات نمو الناتج الإجمالي المحلي للمملكة خلال عام 2018



خفض البنك المركزي بالمغرب من توقعات نمو الناتج الإجمالي المحلي للمملكة لمستوى 3.3 في المائة خلال عام 2018، مقابل تقديرات سابقة لنفس العام بلغت مستوى 3.7 في المائة، وتوقع المركزي حدوث نوعاً من التحسن على المدى المتوسط، ليرتفع النمو لـ 3.4 في المئة مع نهاية عام 2018، ثم تواصل الارتفاع ليصل إلى 3.6 في المائة خلال عام 2019.

وكانت الاستثمارات الأجنبية المباشرة بالمغرب، قد ارتفعت خلال الأشهر الـ 11 الأولى من العام 2017، لتبلغ 22.1 مليار درهم، مقابل 19.2 مليار درهم عن الفترة المماثلة من العام الماضي 2016، بنمو 14.6 في المئة.

"المركزي المغربي" يخفض تقديرات نمو الاقتصاد لـ 3.3 في المائة خلال 2018
Moroccan Central Bank
Decrease Growth Forecast.

ارتفاع صادرات الملابس الجاهزة وتضاعف الاستثمارات الأجنبية في تونس

Increase of Tunisian Exports and Doubling of Foreign Investment.

أكد وزير التجارة التونسي عمر الباهي تضاعف حجم الاستثمارات الأجنبية في السوق التونسية خلال شهر يناير 2018 مقارنة بنفس الشهر خلال العام الماضي، نتيجة التسهيلات التي نص عليها قانون الاستثمار الجديد، إضافة إلى توافر كم هائل من الحوافز الضريبية غير المسبوقة. وكانت الإحصاءات الرسمية للحكومة التونسية حول حجم الصادرات خلال العام 2017، قد أكدت ارتفاع صادرات الملابس الجاهزة إلى الأسواق الأوروبية بنسبة 14.1 في المئة عما كانت عليه خلال العام 2016..

وتوقعت التقارير استمرار ارتفاع الصادرات النسيجية التونسية خلال العام الجاري نتيجة ارتفاع حجم الطلبات لدى المنشآت الصناعية بنسبة قاربت على 70 في المئة بالمقارنة لما كانت عليه العام الماضي.

توقعت التقارير استمرار ارتفاع الصادرات النسيجية التونسية خلال العام الجاري نتيجة ارتفاع حجم الطلبات لدى المنشآت الصناعية بنسبة قاربت على 70 في المئة

إيرادات الشركات العائلية الخليجية تسجل نموًا بنسبة 40 في المئة خلال 2017

40% Growth Increase in Gulf Family Businesses

أكد التقرير الذي أصدرته شركة كي بي إم جي، المتخصصة بالمراجعة والضرائب والاستشارات، أن أكثر من ثلث الشركات التي شملها التقرير أظهرت أن إيراداتها قد زادت في الأشهر الـ 12 الماضية و38 في المئة



الخليجي 2017»، أن أكثر من ثلث الشركات التي شملها التقرير أظهرت أن إيراداتها قد زادت في الأشهر الـ 12 الماضية و38 في المئة. أفادت بتحسّن أو استقرار الإيرادات السنوية. تضمن التقرير مقابلة عدد من قادة كبرى الشركات العائلية والتركيز على مدى ثقة هؤلاء القادة في مستقبل شركاتهم، والتحديات التي يواجهونها والآليات المعتمدة لدعم النمو المستدام.

كشفت تقرير اقتصادي حديث، استمرار الشركات العائلية في دول الخليج في تحقيق نمو مستدام وأداء إيجابي خلال عام 2017؛ وذلك على الرغم من التحديات الناجمة عن انخفاض أسعار النفط.

وأكد التقرير الذي أصدرته شركة كي بي إم جي، المتخصصة بالمراجعة والضرائب والاستشارات، وحمل عنوان «استطلاع الشركات العائلية في دول مجلس التعاون

صندوق النقد العربي: الإجراءات التي اتخذتها الحكومات العربية ساهمت في خفض عجز الموازنات العامة ليسجل نسبة حوالي 6.3 في المئة العام 2017. بعدما كانت تصل إلى 10.2 في المئة في العام 2016



GOTEX & GOTECH

BE PART OF THE FUTURE



TEXTILE MACHINERY & ACCESSORIES



9 Al Madena Elmonwara St,
Al Nozha Al Gateda,
Cairo, Egypt, P. Code. 11796

Tel: +2 02 2621 6651, 2, 3, 4
Fax: +2 02 2621 7022
Mob: +2 010 0714 9638

E-mail: pur@gotex.tech
Skype: pur-purchasing

www.gotex.tech

في انتظار زيارتكم في معرض ايجي ستتش
من 15 - 18 مارس بقاعة 4 جناح 4B4-4B5



تتضمن سوقًا افتراضية للربط بين المصدرين والمستوردين

إطلاق البوابة الإلكترونية للمصادر المصرية Expo Egypt

انتهت وزارة التجارة والصناعة من إطلاق النسخة التجريبية للبوابة الإلكترونية للمصادر المصرية Expo Egypt، وهي البوابة التي تحتوي على دراسات ومعلومات عن الأسواق الخارجية وسوق افتراضية لربط المصدرين بالمستوردين فضلاً عن تطوير عدد من المراكز اللوجستية بالأسواق المستهدفة واستكمال أنشطة مشروع مبادرة التجارة الخضراء (GTI) لخلق علامات تجارية رائدة للمنتجات الزراعية لترويجها بالأسواق الخارجية.

جاء إطلاق البوابة الإلكترونية للمصادر في إطار تنفيذ مشروع التنمية المستدامة للمصدرين بالتنسيق مع البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة (UNDP) لخلق جيل جديد من المصدرين وتنمية صادرات المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر إلى الأسواق العالمية واستضافة المعرض الأول لتنمية التجارة البينية مع أفريقيا في القاهرة، وتوسيع نطاق خدمات بناء القدرات التصديرية لتشمل التوجيه التصديري Export Coaching والتخطيط التصديري وتطوير مجمع جديد لخدمة المصدرين بشكل إقليمي بهدف إلى تقديم خدمات الدعم الفني والتدريب لتأهيل المصدرين وتطوير برامج تدريبية جديدة في مجال التجارة الخارجية لخدمة الشركات المصرية ولدعم جهودها في النفاذ للأسواق الخارجية.

وفي نفس الإطار كشف التقرير السنوي لهيئة تنمية الصادرات عن كثيف أنشطة الهيئة من خلال 3 محاور شملت سياسات تنمية الصادرات والتعاون الدولي وترويج الصادرات وبناء القدرات التصديرية. شمل المحور الأول تنمية الصادرات والتعاون الدولي حيث تم رصد كافة خطوات وإجراءات التصدير بالتعاون مع برنامج تعزيز التجارة والأسواق المحلية بهدف تبسيط الإجراءات اللازمة لإتمام العملية التصديرية والتنسيق لتنفيذها مع الجهات المعنية كما تم العمل على تحسين وتيسير بيئة الأعمال من خلال إعادة تنظيم المجلس التنسيقي للمجالس التصديرية وإنشاء لجنة لمتابعة وتقييم تنفيذ إتفاقية الميركسور واللجنة الفنية لخدمة المصدرين وتذليل معوقات التصدير وإنشاء مجلس النقل واللوجستيات والارتقاء بجودة الصادرات الزراعية وإنشاء المجلس التصديري للطباعة والتغليف والورق وإعادة تشكيل بعض

المجالس السلعية.

وتتضمن المحور الثاني الترويج للصادرات المصرية حيث تم الانتهاء من اعداد الضوابط الجديدة والخاصة بالمشاركة في الأنشطة الترويجية من معارض خارجية وبعثات تجارية كما الانتهاء من صياغة مقترح لتنظيم أسابيع تجارية للمنتجات المصرية بأفريقيا في العديد من الدول (كينيا/ أوغندا/ نيجيريا / ساحل العاج/ السنغال/ تنزانيا) لفتح أسواق جديدة للمنتجات المصرية والتعاون مع مختلف الجهات للتنسيق لبعض الأنشطة الترويجية من مشاركة في معارض خارجية وبعثات تجارية (الحاصلات الزراعية للمجر- الكيماوية والدوائية والجلود للارجنتين والبرازيل - معرض ومؤتمر الصين والدول العربية بالصين) والترويج ونشر الوعي للمشاركة في عدد من المعارض والبعثات الخارجية منها: المؤتمر العربي الأفريقي للصناعات الدوائية، مؤتمر النداء العربي الأفريقي، معرض داكار التجاري الدولي.

وتتضمن المحور الثالث تضمن بناء القدرات التصديرية حيث تم تنفيذ عدد 115 دورة تدريبية لعدد حوالي 8000 متدرب في العديد من المجالات التدريبية (الاتفاقيات التجارية ومنظمة التجارة العالمية / النظام الجمركي الموحد / آليات الدفع / خدمات الاستيراد / الإجراءات الرقابية على الواردات) إضافة الى توقيع بروتوكول تعاون بين هيئة تنمية الصادرات المصرية وجمعية المصدرين المصريين Expolink للتعاون والتنسيق لبناء قدرات المصدرين المصريين ومساعدتهم للدخول إلى مختلف الأسواق التصديرية والانتهاه من اعداد نموذج قياس الجاهزية التصديرية للشركات والبدء في تطبيقه على الشركات الصغيرة والمتوسطة والراغبة في تنمية صادراتها للأسواق الخارجية.

المحور الأول تنمية
الصادرات والتعاون
الدولي حيث تم رصد
كافة خطوات وإجراءات
التصدير بالتعاون مع
برنامج تعزيز التجارة
والأسواق المحلية بهدف
تبسيط الإجراءات اللازمة
لإتمام العملية التصديرية

المحور الثاني تضمن
الترويج للصادرات المصرية
حيث تم الانتهاء من
اعداد الضوابط الجديدة
والخاصة بالمشاركة في
الأنشطة الترويجية من
معارض خارجية وبعثات
تجارية

المحور الثالث تضمن
تضمن بناء القدرات
التصديرية حيث تم تنفيذ
عدد 115 دورة تدريبية
لعدد حوالي 8000 متدرب
في العديد من المجالات
التدريبية

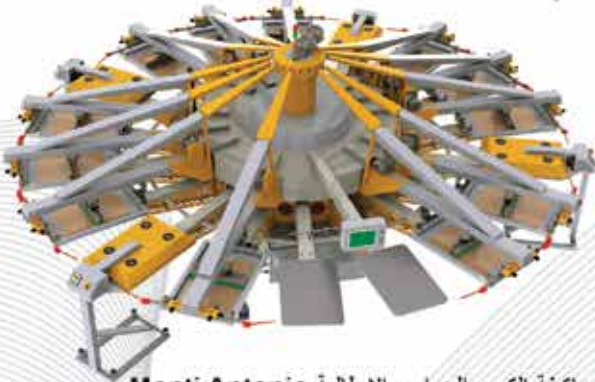
● ماكينة الطباعة الديجيتال النمساوية Aeoon لطباعة التي شيرت
فائقة السرعة



● ماكينة الكيس الحراري الإيطالية Monti Antonio لرولات الورق
الترانسفير على اتواب البوليستر



● ماكينة طباعة السلك سكرين الهندية Nano-printex لطباعة
التي شيرت



● ماكينة الكيس الحراري الإيطالية Monti Antonio
لنقل ورق الترانسفير على اقمشة البوليستر مقياس 100 x 150



Alexandria Office
El Safa Building No.(1) - 15th
Of May Square Semoha, Alexandria, Egypt
Tel.: +203 4270 119
Fax: +203 4288 656
website: www.ttsegypt.com

Cairo Office
5 El-Razy Street from
El-Tayaran Street, Nasr City, Cairo, Egypt
Tel.: +202 2080 3295
Fax: +202 2080 3294

● ماكينة الطباعة الديجيتال الكورية DGI FG لطباعة الأقمشة
المنسوجة مباشرة عرض ٣٢٠ سم



● ماكينة الطباعة الديجيتال الكورية DGI FD لطباعة
جميع الأقمشة مباشرة عرض ١٩٠ سم (قطن - بوليستر - فيسكوز...الخ)



● ماكينة الطباعة الديجيتال الكورية DGI FT HS
لطباعة البوليستر باستخدام ورق الترانسفير بسرعة ١٧٥ م٢ / الساعة



● ماكينة الطباعة الديجيتال الأمريكية Neoflex لطباعة التي شيرت



● أجود أنواع خامات الطباعة
من ورق ترانسفير كوري
وأحبار كورية وإيطالية
وخامات الفينيل الحراري
الإيطالية .

خطة تحفيزية لصادرات القطاع خلال العام الجديد 4 % نمو صادرات المفروشات خلال العام 2017



كشف المهندس سعيد أحمد، رئيس المجلس التصديري للمفروشات، اعتماد المجلس لخطة لتحفيز مصدري المفروشات على ضخ استثمارات جديدة مشيرًا إلى أن نمو القطاع سواء تصديرًا أو إنتاجيًا مرهون بضخ استثمارات جديدة للقطاع لرفع طاقته الإنتاجية، بما يغطي احتياجات السوق المحلية، ويعظم صادرات القطاع للأسواق الخارجية.

مؤكدًا أن نسب النمو المحدودة التي سجلها قطاع المفروشات كانت نتيجة توجيه الشركات المصدرة جزءًا من طاقتها الإنتاجية إلى السوق المحلية، وذلك لتعويض التراجع في الواردات والذي بلغ قرابة 38 في المائة خلال العام 2017. كانت صادرات المفروشات قد سجلت نسب نمو محدودة خلال 2017، وبلغت قيم صادرات القطاع قرابة 519 مليون دولار بزيادة نسبتها 4 في المائة.

بلغت قيم صادرات القطاع
قرابة 519 مليون دولار بزيادة
نسبتها 4 في المائة خلال 2017



توصلت الدراسة إلى مجموعة الاسواق والمنتجات
الاكثر استهدافا لدفع صادرات القطاع

مجلس الغزل والمنسوجات ينظم ورش عمل للتعريف بإجراءات التصدير

انتهى المجلس التصديري للغزل والمنسوجات من إعداد دراسة قطاعية تشمل كافة البنود الجمركية وتعتمد في تحليل البيانات على المنهجيات العلمية الحديثة، حيث توصلت الدراسة إلى مجموعة الاسواق والمنتجات الاكثر استهدافا لدفع صادرات القطاع، بالإضافة إلى تحديد مجالات الاستثمار ذات الاولوية في سلسلة الانتاج المحلية بهدف تعميق الصناعة وتعزيز القيمة المضافة للمنتج المصدر.

ومن المقرر عقد المجلس عدد من ورش العمل التعريفية بالتعاون مع بنك QNB بهدف ضم المزيد من المصانع المصرية إلى مجتمع المصدري، حيث تتضمن الورش التعريف بإجراءات التصدير الاسواق والمنتجات الواعدة، فضلا عن الاجراءات والتسهيلات البنكية والمالية. كما بدأ المجلس في الإعداد للدورة القادمة من المعرض والمؤتمر الدولي "Destination Africa" الذي ينظمه في نوفمبر من كل عام بالاشتراك مع المجلس التصديري للملابس الجاهزة، المجلس التصديري للمفروشات المنزلية، وجمعية المصدرين المصريين. ويضم أكثر من 70 شركة عارضة - من مصر وبعض الدول الأفريقية - وما يزيد عن 200 مشتري من مختلف دول العالم، كما يضم في فعالياته برنامج الزيارات الميدانية للمصانع وايضا المناطق الصناعية.

بدأ المجلس في الإعداد للدورة
القادمة من المعرض والمؤتمر
الدولي "Destination Africa"
الذي ينظمه في نوفمبر من
كل عام بالاشتراك مع المجلس
التصديري للملابس الجاهزة

صناعة يابانية الأقوى في العالم للطباعة مباشرة على الأقطان

(سرعة - سهولة - جودة عالية)

جوده تصل الى 1200 DPI

تقوم بالطباعة على الملابس والشنط والأحذية
امكانية الطباعة على الخشب، السيراميك، الجلد،
الكرتون.

brother®



KLIEVERIK

المكبس الحراري الأفضل في العالم

تثبيت الألوان ونقلها علي القماش، توزيع متساوي ومتكافئ في درجات الحرارة،
يعطي ألوان رائعة رول أو قطع، ذو جوده عاليه ليعطي طباعه ممتازة

أنت دائما صاحب الاختيار الأفضل مع **KLIEVERIK**

ورق ترانسفير حراري

JET-X

من أفضل وأجود أنواع الورق الخاص
بالطباعة الترانسفير
جوده طباعه عاليه جدًا، يقوم
بنقل الحبر بنسبة 100٪
سعر ممتاز جدًا، مساحه 200
متر×1.62 سم، أوروبى المنشأ



Coldenhove Papier



Thebes International S.A.E.

طبعة الدولية للاستيراد والتصدير ش.م.م.

www.thebes-int.com

٢٤، شارع انور المفتي، الدور السابع، فيلا ٧٦، مدينة نصر، القاهرة، ١١٣٧١، جمهورية مصر العربية
تليفون: ٢٢٦١٣٤٧٣ - ٢٤٠٥٤٢٨٠ - ٢٢٦١٣٤٦٢ فاكس: ٢٢٦٢٤٢٩٦ +٢٠٢ ٢٢٦١٣٤٦٢ ag@thebes-int.com



بلغت قيمتها الإجمالية للعام الماضي مليار و439 مليون دولار

جهود المجلس التصديري للملابس تحقق ارتفاعاً لحصيلة الصادرات بنسبة 13 في المئة

شهور العام ساهمت في تحقيق ارتفاع لقيمة صادرات الملابس الجاهزة والتي من المتوقع استمرار المؤشرات الإيجابية الخاصة بها خلال الأعوام التالية، وكشف المجلس التصديري مسيرة الجهود التي قام بها خلال 2017 والتي منها ما يلي:

نجح المجلس التصديري للملابس الجاهزة في دفع عجلة صادرات القطاع لتصل إلى مليار و439 مليون دولار مقارنة بمليار و273 مليون دولار خلال نفس الفترة من العام الماضي بنسبه نمو بلغت 13 في المئة. وأشار المجلس في بيان له إلى أن تكامل الجهود والأنشطة التي تم انجازها طوال



وفرنسا في قطاعات الغزل والمنسوجات والملابس الجاهزة وتعزيز التبادل التجاري بين البلدين.

• ووقع المجلس بروتوكول تعاون مع اتحاد المنسوجات الافريقي للقطن لاقامة معرض Origin Africa مع معرض Destination Africa في دورة 2019. وتم توقيع مذكرة تفاهم مع اتحاد شركات المواطنين التونسية (CONECT) في ديسمبر الماضي.

• وعلى المستوى المحلي.. تبنى المجلس التصديري للملابس مبادرة «وظيفتك جنب بيتك» بالتعاون مع محافظة القليوبية وكفر الشيخ وتم الانتهاء من انشاء 8 وحدات انتاجية بمحافظة القليوبية بما وفر الف فرصة عمل مباشرة و 4 الاف غير مباشرة وتتراوح الطاقة الانتاجية لهذه الوحدات ما بين 60 - 70 الف قطعة شهريا للوحدة الواحدة، كما وقع بروتوكول تعاون مع محافظ كفر الشيخ لتفعيل المبادرة والذي يستهدف إنشاء 8 وحدات انتاجية لتوفير فرص العمل لأبناء المحافظة وقيام المصانع الكبيرة بإنشاء وحدات تابعة لها في المناطق كثيفة العمالة لخلق وظائف جديدة.

• قام المجلس بإعداد حلقة نقاش على الويب

• الاشتراك في معرض ماجيك شو بلاس فيجاس بالولايات المتحدة في فبراير 2017 والذي شاركت فيه عدد 13 شركة مصرية متخصصة بالملابس الجاهزة على مساحة 150 مترا.

• المشاركة في معرض Texworld Apparel Sourcing بنيويورك يوليو 2017 بجناح مجمع من 15 شركة ملابس جاهزة كما تم الاشتراك في الندوة الملحقة بالمعرض باستعراض المزايا التنافسية لاتفاقية ال QIZ التي قام بتقديهما د. أشرف الربيعي رئيس وحدة المناطق المؤهلة.

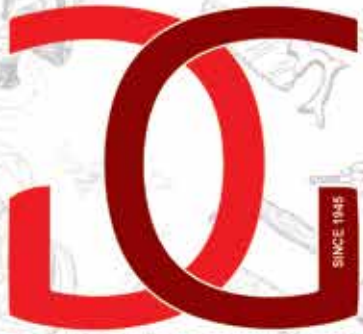
• اشترك المجلس في معرض التصدير المصري - نيروبي كينيا مايو 2017

• قام بالاشتراك بمعرض Origin Africa بموريشيوس سبتمبر 2017 .

• تنظيم الدورة الثانية لمعرض Destination Africa يومي 11 و 12 نوفمبر 2017 بالتعاون مع المجلس التصديري للغزل والمنسوجات والمجلس التصديري للمفروشات المنزلية وجمعية المصدرين المصريين "إكسبولينك" والهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات والذي شهد اقبالا واسعا من حيث عدد المعارضين الذي وصل إلى 60 عارضا مصرياً من مصدري الملابس الجاهزة والغزل والمنسوجات والمفروشات المنزلية والإكسسوارات و 14 عارضا من عدة دول افريقية، إلى جانب أنه نجح في استقطاب 200 مشتري دولي من دول امريكا واوروبا والصين والبرازيل وتركيا وغيرها كما أكد معظم المعارضين ان حجم المبيعات المتوقع يتخطى ال 100 مليون دولار.

• وعلى مستوى التعاون الدولي للترويج لشركات الملابس الجاهزة ، قام المجلس بتوقيع مذكرة تفاهم مع اتحاد الصناعات النسيجية الفرنسي UIT – Union des Industries Textiles وذلك لدعم التعاون الثنائي المتبادل بين مصر

بالتعاون مع USFIA - United States Fashion Industry Association ووحدة الكويز بوزارة التجارة و الصناعة لاستعراض المزايا التنافسية لاتفاقية المناطق الصناعية المؤهلة مع التأكيد على الفرص الاستثمارية الموجودة بقطاع الملابس الجاهزة المصرية. • وعقد المجلس اجتماع مع فريق عمل المشروع المقدم من مركز التجارة العالمي ITC ومؤسسة SECO لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة لقطاعي الغزل والمنسوجات والملابس الجاهزة لتقديم دعم فني للشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال تعزيز القدرات الإدارية والإنتاجية والروابط السوقية والقدرة التنافسية الشاملة لهذه الشركات وإدماج الشركات الصغيرة والمتوسطة على نحو أفضل في سلاسل القيمة المحلية والإقليمية والعالمية.



EL GHAREEB EL DRIENY SONS

شركة أبناء الغريب الدرينى للتجارة والتوريدات

- موزع معتمد لشركة اطلس كوبكو
للمعدات مصر (قطاع الدلتا)
- الموزع الوحيد في مصر لشركة اطلس
كوبكو للكمبروسر الترددي
- موزع معتمد لشركة Fiac الإيطالية للكمبروسر
- موزع معتمد لشركة ABAC الإيطالية للكمبروسر
- كمبروسر X-DRIEN من ٣٠ : ٥٠٠ لتر إستيراد شركتنا
- الوكيل الوحيد في مصر لشركة STEAM للغلايات (بخار و زيت)
- وكيل وموزع معتمد لكبرى شركات معدات الكهرباء
- جميع مستلزمات و إكسسوارات الهواء
المضغوط و البيوماتيك



STEAM



Hand | 2021 2634334

مشاركة غرفة الصناعات النسيجية في معارض تركية.. الركود يضرب أسواق الأوكازيون السنوي.. استثمار 2.3 مليار جنيه في منشآت صناعية جديدة

تناولت الصحف المحلية أخبار الصناعات النسيجية بقطاعاتها المختلفة سواء الغزول أو المنسوجات والملابس الجاهزة والتي استحوذت على النصيب الأكبر من الأخبار.. أبرز الأخبار التي تم تناولها..

ارتفاع الأسعار الذي شهده سوق المنسوجات خلال الفترة الأخيرة، أدى إلى تراجع الطاقة الإنتاجية، مشيراً إلى أن الصناعة الآن تعاني من التهريب ودخول البضائع من الجمارك دون أي رقابة لتنتشر في الأسواق بأسعار مرتفعة.

• طالبت غرفة الصناعات النسيجية بتكوين لجنة لدراسة المصانع المغلقة، والتي تضم وزارة التجارة والصناعة واتحاد الصناعات واتحاد المستثمرين، لحل مشكلات التي تواجه صناعة المنسوجات، وخاصة مناقشة ما سوف يتم لحل أزمة المصانع المتعثرة، والمغلقة، لإحياء الصناعة مرة أخرى، إضافة إلى ضرورة تخفيض الدولار الجمركي لتراجع الأسعار مرة أخرى.

• شهد العام 2017 حصول 255 منشأة نسيجية على تراخيص صناعية، بإجمالي استثمارات بلغت نحو 2.3 مليار جنيه وأتاحت حوالي 51 ألف فرصة عمل، وهو ما يعني أن الصناعات النسيجية أصبحت عنصر جذب قوي للاستثمارات الجديدة لتلبية احتياجات السوق المحلية من المنتجات النسيجية مع التراجع الحاد في المستورد نتيجة ارتفاع أسعاره بعد تحرير سعر الصرف.



قدرت صحيفة الشرق الأوسط السعودية عدد رجال الأعمال السوريين في مصر بنحو 30 ألف مستثمر، حيث تعد الصناعات النسيجية وخاصة قطاع الملابس الجاهزة أحد أهم الصناعات التي يعملون بها في الوقت الراهن في السوق المحلية.

المستهلك .

• أما سيد البرهموشي، نائب رئيس غرفة الصناعات النسيجية باتحاد الصناعات المصرية، فأكد أن

• مشاركة غرفة الصناعات النسيجية باتحاد الصناعات، خلال الفترة من 14 إلى 17 أبريل المقبل، في 3 معارض دولية تقام بمدينة اسطنبول بتركيا، وهي معارض Istanbul Yarn Fair 2018 و ITM 2018، و Hightex 2018.. وهي من أكبر المعارض المتخصصة في آلات الغزل وتحضير الغزول والقطن والألياف، وجميع أنواع ماكينات النسيج والسجاد والتطريز والتريكو، وآلات الطباعة الرقمية والصبغة والمواد الكيماوية للصبغة، وماكينات التبييض والتنظيف والكي والطي ومعدات المختبر وأنظمة مراقبة الجودة، وقطع الغيار والإكسسوار والخياط بأنواعها، والتكنولوجيا المستخدمة في المنسوجات التقليدية والمركبة والألياف.

• 70 في المائة تراجعاً في مبيعات الملابس الجاهزة خلال فترة الأوكازيون بسبب ضعف القوة الشرائية، وارتفاع الأسعار بسبب ارتفاع التكلفة خلال موسم الشتاء، كما لم تلقى فكرة بيع منتجات الملابس بالتقسيط بالتعاون مع البنوك، والتي طرحتها غرفة صناعة الملابس الجاهزة باتحاد الصناعات لم تلق قبولا عند

60 YEARS
MOUSSA AMIN
1958-2018



ARAB Trade & Dist. Co. S.A.E.
الشركة العربية للتجارة والتوزيع ش.م.م

تسجيلي



اعلان

العربية للتجارة والتوزيع.. 60 عامًا من النجاح

Dear all,

تحية طيبة وبعد،،،

I would like to begin by expressing our sincere appreciation to our customer for their loyalty and support over these past 60 years.

2018 marks our 60th year of Supplying industrial sewing machines, also, it has been 60 years since becoming one of the first companies in Egypt to be selling these machines, to our devoted customers.

We owe our faithful customers our deepest sense of gratitude for the survival of the business in the region, and affirm to continue and strive in the industry with the support of our customers, and the assistance of our sales and services partners.

Also, my team and I would like to acknowledge our partners and suppliers that played a major role in our success. Without them none of this would have been possible, their trust in us has proven to become effective and has allowed us to transform the industry in our region. So, once again I would like to sincerely thank our partners and suppliers for their dedication and faith, and for giving us the opportunity to sell their products.

Our mission to grow and develop the business has been unchanged since our founding, we continue to challenge ourselves to grow and develop our business, as well as offer unique products in Egypt.

After 60 years of operations, we are determined to get back to our basics and further innovate and advance our products and services, in addition to put in as much effort to aid our customers to produce high quality output using our machines, and making it possible.

Thank you all for your commitment and loyalty.

Sherif Moussa

Chairman of Arab Trade & Distribution. Co. S.A.E.

Chairman of Moussa International Trading Co. S.A.E

أود في البداية أن أعبر لكل منكم عن أسمى معاني الشكر لدعمكم المستمر لنا بما وجدنا منكم من حُسن التعامل وتقدير لجهودنا المستمرة في خدمة كل منكم طوال 60 عامًا مضت، ساهمنا من خلال كل منكم في تحقيق طفرات إنتاجية للصناعة المحلية.

والعام 2018 ، نكمل سويًا 60 عامًا من مسيرة عمل الشركة، كانت البداية بالعمل في ماكينات الحياكة، وذلك خلال العام 1958، لنكون من أوائل الشركات المتخصصة في بيع هذه النوعية من الماكينات لعملائنا في السوق المحلية.

وطوال الأعوام الماضية ونحن ندين بالشكر إلى عملائنا الأوفياء، الذين لولا دعمكم، ما كان قد كتب لنا الاستمرار في خدمتكم طوال هذه الأعوام، بالإضافة إلى جهود ومساندة طاقم المبيعات والصيانة داخل الشركة.

كما أود أن اتقدم بالشكر بشخصي وفريق العمل إلى شركاؤنا وموردينا الذين كان كل منهم دورًا بارزًا في مسيرة النجاح الراهنة، فلو لا الاحترافية والثقة المتبادلة في التعامل ما كان يمكن أن نصل إلى ما تحقق من مستويات نجاح مبهر ساهمت في تغيير شكل وأداء الصناعة المحلية. كما نحمل لكل منهم كل التقدير والثقة الغالبة ومنحنا شرف تولى تسويق منتجاتهم الفريدة في السوق المصرية.

مهمتنا كانت ولا زالت في مسيرة تطوير وتنمية الاعمال وتقديم خدمات ومنتجات فريدة ليس لها مثيل في مصر.

بعد 60 عامًا.. لدينا المزيد من العزم والإصرار على تطوير منتجاتنا وخدماتنا وتقديم المزيد من الخدمات والجهود لمساندة عملائنا للوصول إلى منتجات على أعلى مستوى من الكفاءة والجودة، باستخدام المعدات الإنتاجية التي نتولى مسؤولياتها في السوق.. معًا نحقق النجاح..

مع جزيل الشكر

شريف موسى

رئيس مجلس ادارة الشركة العربية للتجارة والتوزيع ش.م.م

رئيس مجلس ادارة شركة موسى للتجارة الدولية ش.م.م

JUKI®



KANSAI
SPECIAL

Union Special

seit
ELETTRONICA



MATSUYA
CORPORATION



LÄSSER
Swiss Embroidery Machines

ROTONDI
group

& TEX 2018

المعرض الدولي الثامن لماكينات الغزل والنسيج والصبغة والتجهيز وتكنولوجيا الطباعة والأصباغ والكيمائيات ومستلزماتها



١٥ << ١٨ مارس ٢٠١٨

مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات - مدينة نصر

Official Compressor



Official Publication



China Exclusive Agency



Fabrics and Chemicals Products Agency



EGY STITCH

المعرض الدولي الثامن لماكينات صناعة الملابس
(الخيطة والتطريز والطباعة على الأقمشة ومستلزماتها)



٢٠١٨ مارس ٢٥ « ٢٢

مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات - مدينة نصر

احرص على
زيارة المعرض
www.egy stitch and tex.com

Organized by



50 Shooting Club st.,
6th floor, Dokki,
12411, Giza, Egypt.
Tel.: +202 333 554 23
Fax: +202 333 679 79
info@visionfairs.com
www.visionfairs.com

Co-Sponsor





مشروعات تنتظر "الحسم" خلال عام 2018

مدن نسجية.. ودراسات لتطوير أوضاع الصناعة.. مناطق صناعية للمستثمرين السوريين.. إعادة هيكلة مصانع الغزول العامة.. التوسع في زراعة الأقطان قصيرة التيلة.. موضوعات هامة عاجلة تنتظر الحسم خلال العام الجديد، للبدء في حصاد أثارها الإيجابية، خاصة وأن بعض هذه الموضوعات «مزمته» تم الحديث حولها منذ عدة أعوام لعل لبرزها المنشآت الصناعية المتوقفة عن العمل، إلا أن ما ألمحت له رئاسة الجمهورية خلال فعاليات تدشين مدينة الصناعات النسجية في مدينة السادات مع نهاية العام الماضي 2017، يشير إلى أن هناك اهتمام حقيقي لتعديل أوضاع الصناعة.. وحتى لا تنسى الحكومة واجهزتها التنفيذية - في ظل المؤشرات الإيجابية لصادرات القطاع والتي تعدت 2.65 مليار دولار، بعدما كان المستهدف 2.5 مليار دولار- سوف نسرد المشروعات التي تنتظر الحسم خلال العام الجديد، بما يعني تحديد المشروعات والقرارات التي تحتل صدارة جدول أعمال الحكومة خلال العام بالنسبة للصناعات النسجية..

لتطوير القطاع بداية من مرحلة زراعة القطن حتى المنتج النهائي

انطلاق المرحلة الأولى لتشييد مدينة السادات النسيجية خلال مارس

تكلفة إنشاء 13 مجمع صناعي جديد خلال العام الجديد.



مدينة السادات للصناعة

بدء تشييد مدينة الصناعات النسيجية في مدينة السادات خلال الربع الأول من عام 2018، بحيث يتم الانتهاء من المرحلة الأولى والبدء في تشغيل 57 مصنعًا مع عام 2020، ووفقًا للمعلومات المتاحة للمدينة فهي تقام على مساحة 3.1 مليون متر مربع، برأس مال يصل إلى 2 مليار دولار، وتصل نسبة مساهمة الاستثمار الأجنبي في المدينة قرابة 87 في المائة، كما توفر 160 ألف فرصة عمل مباشرة، وتصل قيمة الإنتاج سنويًا بعد الانتهاء تمامًا من البناء وتشغيل كل الوحدات الإنتاجية بحلول عام 2024 إلى ما يقرب من 9 مليار دولار سنويًا... ولكن كما يقال «المهم الجديدة في ضربة البداية»!!، خاصة وان هناك مدينة للصناعة في المنيا واخرى تم طرح الأراضي الخاصة بها في مدينة بدر ولم يتم نشر أي معلومات أو تقارير تفيد كيفية سير العمل بهما أو البدء فعليًا في البناء أم ان الامر متوقف عند مرحلة الدراسات ثم الدراسات فقط..



منطقة صناعية سورية في 6 أكتوبر

حسم مشروع إقامة منطقة صناعية سورية متكاملة على مساحة 500 ألف متر مربع للصناعات النسيجية، وهو المشروع الذي تقدم به تجمع رجال الأعمال السوريين في مصر برئاسة خلدون الموقع، حيث ستضم المنطقة الجديدة تضم عدداً من المصانع المتخصصة في صناعات الغزل والنسيج والملابس الجاهزة، وهي الصناعات التي يمتلك المستثمرون السوريون فيها مزايا تنافسية كبيرة.. ومن المنتظر أن تقوم هيئة التنمية الصناعية بدراسة المشروع السوري بما يتوافق مع خريطة الاستثمار الصناعي.

كشف تقرير مكتب التمثيل التجاري المصري بواشنطن حول مؤشرات التجارة البينية بين مصر والولايات المتحدة الأمريكية خلال الفترة من يناير وحتى أكتوبر من العام الجاري، قيام الشركات المصرية بتصدير منسوجات وملابس جاهزة إلى السوق الأمريكية بقيمة 756.5 مليون دولار فقط.



مجمعات صناعية جديدة

البدء في تنفيذ 13 مجمع صناعي والتي ستضم ما يقرب من 4 آلاف و436 وحدة صناعية، بتكلفة إجمالية تصل إلى 5.4 مليار جنيه وتستهدف توفير حوالي 43 ألف فرصة عمل مباشرة. ومن المقرر ان تكون الصناعات النسيجية وبالتحديد قطاع الملابس الجاهزة من القطاعات الرئيسية في هذه المجمعات، خاصة وأن هذه المجمعات تستهدف دعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة وهي المشروعات التي يتميز بها قطاع الملابس الجاهزة الذي يتصف بالمرونة الشديدة فيما يتعلق بحجم المشروعات وعدد العاملين به.



عشرة مدن صناعية خلال 3 أعوام

مضى عام ونصف العام تقريبًا على تصريحات وزير التجارة والصناعة حول تشييد 10 مدن متخصصة في الصناعات النسيجية خلال ثلاثة أعوام قادمة، وهي التصريحات التي كان قد كشفها خلال افتتاح عدد من المنشآت الصناعية بمدينة كفر الدوار بقيمة استثمارية بلغت وقتها 362 مليون جنيه.. وبطبيعة الحال تم الكشف عن مدينة المنيا في الصعيد والتي لم يتم الإشارة إلى مسيرة العمل في تشييدها حتى الآن، تم المدينة النسيجية في مدينة بدر وأخير في السادات.. وهي بذلك 3 مدن فقط من العشرة التي تحدث عنها الوزير المسؤول عن الصناعة في مصر، فهل هناك 7 مدن أخرى من المنتظر ان يتم حسم ملامحها وبيان الموقع الخاص بها خلال عام 2018، أم أن تصريحات الوزير التي لم يتم فيها هي التي كانت خطأ وأنه كان يقصد 3 مدن خلال 10 أعوام!!..



تطوير شركات الغزل

ومع انطلاق أعمال تطوير المحالج التابعة للقطاع العام.. ترددت معلومات عن قرب الانتهاء من وضع دراسة شاملة لتطوير مصانع الغزل التابعة للشركة القابضة للغزل والنسيج، وأنه سيتم قريبًا طرح المناقصة الخاصة بعملية التطوير، وهو الأمر الذي يسير وفقًا لخطة التطوير الشاملة للشركات التابعة للقابضة للغزل والنسيج التي وضعها مكتب وارنر الأمريكي، حيث كان البداية بالبدء في تطوير شركات حليج الأقطان.



الاستراتيجية الجديدة، كلاكيت مليون مرة!

الانتهاء من وضع الملامح النهائية للاستراتيجية القومية الجديدة لتطوير القطاع بداية من مرحلة زراعة القطن حتى المنتج النهائي.. وهي الاستراتيجية التي تتضمن التوسع في زراعة القطن متوسط وقصير التيلة، بمضاعفة المساحات المنزرعة خلال العام لتقليل الفاتورة الاستيرادية، أي زراعة ما لا يقل عن 200 ألف فدان قطن متوسط التيلة، مع العلم ان المساحة المنزرعة بالأقطان ككل بانواعها المختلفة لم تتعد 215 ألف فدان خلال العام 2017!!

وتتضمن الاستراتيجية الجديدة التوسع في صناعة البتروكيماويات، لسد احتياجات المصانع المصرية من «البوليستر»، والذي يستحوذ على نحو 30 في المائة من مستلزمات إنتاج الغزل والنسيج. والعمل على تدريب العمالة في جميع المراكز التدريبية على مستوى الجمهورية، والتواصل مع وزارة التربية والتعليم لتأهيل طلبة المدارس الفنية على احتياجات سوق العمل الفعلية، والتدريب في المصانع بشكل عملي لإخراج عمالة مدربة قادرة على سد احتياجات المصانع المختلفة، خاصة وأنه قد تم الانتهاء من توقيع 12 بروتوكول بين مصلحة الكفاية الإنتاجية وعدد من شركات القطاع الخاص لتدريب 1105 طالب داخل شركات صناعية تعمل في مجال الملابس الجاهزة والطباعة اعتباراً من العام التدريبي 2017-2018.

ولم تغفل الملامح الأولية للاستراتيجية التي اعتمدها غرفة الصناعات النسيجية باتحاد الصناعات المصرية وتم تقديم مذكرة بها لوزارة التجارة والصناعة قبل نهاية العام بيومين فقط، الإشارة إلى ضرورة تسهيل إجراءات الحصول على التراخيص للمصانع الجديدة والموقفة، عبر إصدار اللائحة التنفيذية لقانون التراخيص الصناعية الجديد، لضخ استثمارات جديدة وتشغيل المصانع المتوقفة لأسباب مختلفة.



وفقا لتوقعات مؤشر ماكنزي العالمي نمو مبيعات صناعة الأزياء العالمية بنسبة 4.5 في المائة خلال العام 2018

توقع مؤشر ماكنزي العالمي للأزياء نمو مبيعات صناعة الأزياء العالمية بنسبة 3.5 إلى 4.5 في المائة خلال عام 2018، وهو النمو الذي يتفاوت بين مراكز صناعة الموضة في العالم أو المجال الإنتاجي لكل منها سواء لملايس المرأة أو الطفل أو الرجال، أو المتخصصة في الأكسسوارات والمصنوعات الجلدية، وإن كانت المؤشرات للنمو الاقتصادي العالمي تشير إلى تحول النمو إلى الأسواق الناشئة، وهو ما يبرر التوقعات خلال العام الجديد بنمو مبيعات الملابس والأحذية خارج الأسواق التقليدية سواء في أوروبا أو الولايات المتحدة الأمريكية.



و Zadig و Voltaire بإطلاق عروض ازياء ربيع 2018 وقد برز اللون البنفسجي كأبرز الألوان لهذا العام.. ولقد تميزت التصميمات بعدة سمات منها:

الأكمام العريضة المنتفخة

ظهرت الأكمام الطويلة والعريضة كموضة منذ العام 2017، ويبدو أنها ستتطور في العام 2018 وستقدم احساساً راقياً مستوحى من أجواء القرن التاسع عشر، وتستمر ماركة لويس فيتون وباربيري Burberry و جورني JOUR/NÉ في تقديم هذا الطرز من الأكمام، لتضيف المزيد من الحركة والمتعة إلى تصاميم 2018.

شورت النادي

من المتوقع عودة الشورتات الرياضية الضيقة من أجواء تسعينات القرن الماضي إلى موضة 2018 مجدداً. وبدأت شركات موضة عالمية ودور أزياء مثل فينتي Fendi، و نينا ريتشي Nina Ricci، وأغنيس بي Agnes B بدأت بالفعل بإطلاق خطوط من هذا الشورت لربيع وصيف 2018.

وأكد المؤشر إلى تسبب التكنولوجيات المتقدمة والهواتف الذكية والتي أوجدت واقعاً افتراضياً، في غياب حقوق الملكية الفكرية خاصة في مجال الأزياء، وهو ما أثر سلباً على اقتصاديات العديد من بيوت الأزياء العالمية مما دفعها إلى إنتاج أنماط من الموضة استهدفت بها شرائح من البشر لم تكن تهتم يوماً بالموضة، رغبة في دفعها للمضي في الموضة الجديدة ومن ثم حدوث نوع من الاتساع لقاعدة العملاء.

وأشار المؤشر إلى أنه على الرغم من التأثير السلبي لشبكة الإنترنت على حقوق الملكية الفكرية إلا أن التوسع الراهن من بيوت الأزياء العالمية في إنشاء مراكز إلكترونية لتسويق الموضة الجديدة لها من المتوقع أن تشهد نوعاً من الأزدهار خلال العام 2018، وبالتالي نمو مبيعات الملابس والأحذية خاصة إلى الأسواق الناشئة التي تستهدفها بيوت الموضة العالمية خلال العام الجديد.

سمات الموضة

بدأت دور أزياء و ماركات عالمية مثل Rochas

Color of
the Year
2018

PANTONE®

Ultra Violet
18-3838

البنفسجي 18-3838 لون الموضة الرئيسي للعام 2018

اعتمد معهد بانتون اللون البنفسجي -3838، بوصفه لون الموضة للعام 2018، والذي قال عنه المعهد أنه اللون الذي يحرك المشاعر الإنسانية ويدفع بها إلى الفكر والخيار والإمكانيات الإبداعية.. وجاء اختيار اللون البنفسجي بعد اللون الأخضر الذي كان اللون الرئيسي للموضة خلال العام 2017، والذي يعبر عن الإنطلاق والحياة.

أشار معهد الألوان بانتون إلى أن اللون البنفسجي يمثل اتجاهًا للتعبير الفني والتأمل الروحي، واكتشاف الجديد دائمًا، وقال المدير التنفيذي للمعهد ليزتريس إيسمان: «إن» البنفسج يدفع للتأمل في أسرار الكون، والاكتشافات التي تتجاوز ما نحن عليه الآن. إن السماء الليلية الشاسعة التي لا حدود لها هي رمزية لما هو ممكن وتستمر في الإلهام والسعي وراء عالم خارج نطاق منطقتنا»، كما يمثل البنفسج أيضًا رمزًا للثقافة والفنون، وتخفيف الرغبة للوصول إلى الحداثة، وإمكانية الوصول والابتكار.

وخلال الفترة الماضية .. أكتسب اللون البنفسجي نوع من الزخم في تصميم الأزياء للرجال والنساء على السواء خلال الأشهر القليلة الماضية، وانتشر في كل التصميمات الجديدة سواء الملابس الجاهزة والاكسسوارات وصولاً إلى المنتجات الجلدية والأحذية.

معهد لون بانتون

يعد معهد بانتون كولوور خدمة استشارية ضمن شركة بانتون العالمية التي تتوقع اتجاهات الألوان، وتقدم المشورة للشركات حول اللون الذي يمثل الموضة العالمية خلال العام، وهي الخدمة التي تعمل بها العديد من بيوت الأزياء العالمية، كمصدر رئيسي للمعلومات حول اتجاهات الموضة والألوان كل عام.



جاكيت البلاستيك

تصميمات ليست مصنعة من البلاستيك في الحقيقة لكن مظهرها الخارجي يوحي بذلك من بعيد، وقد تألفت بذلك شركة كالفن كلين Calvin Klein التي جددت اهتمام الناس بالمعاطف والاكسسوارات ذات المظهر الأملس.

موضة فساتين «الديسكو»

موضة تصاميم الديسكو والوانه ولمعة أقمشته تعود مجددًا من سبعينات القرن الماضي على شكل بلوزات فريدة التصميم، وأفرولات وفساتين مصنوعة من قماش الساتان اللامع بألوان غريبة.

فساتين شفافة

الخامات الشفافة تجد لنفسها مكانًا أيضًا في موضة 2018 في الفساتين وخاصة فساتين السهرة والكوتور، وقد أطلقت شركة ديور بالفعل العديد من التصاميم الغريبة التي تتميز بأشكال مختلفة من الشفافية.

موضة الألوان المتضادة

وكان يشبه الاتفاق بدأت دور الموضة العالمية في مقدمتها كالفين كلين، ومارني، وأوسكار دي لا رانغا على اتجاه موضة الألوان المتضادة ليكون أبرز اتجاهات موضة 2018، فكل ما يحدث في هذا العالم من تناقض لابد أن ينعكس على الملابس ونجد ألوانًا فاقعة جنبًا إلى جنب مع ألوان الباستيل الهادئة، والأزرق التركوازي إلى جانب الأحمر الخمر، والأبيض والأزرق النيلي والأصفر والأحمر في فستان واحد.

تسببت التكنولوجيات المتقدمة والهواتف الذكية والتي أوجدت واقعًا افتراضيًا. في غياب حقوق الملكية الفكرية خاصة في مجال الأزياء، وهو ما أثر سلبًا على اقتصاديات العديد من بيوت الأزياء العالمية



استراتيجية وإرادة حكومية ودعم مجتمعي وراء الطفرة الراهنة

صادرات "ميانمار" من الملابس الجاهزة تتجاوز 1.5 مليار دولار سنويًا!

وضعت حكومة ميانمار خطة استراتيجية لتطوير قطاع صناعة الملابس الجاهزة لمدة عشرة أعوام تنتهي مطلع عام 2024، هدفت من وراء الاستراتيجية إلى جذب الاستثمارات الصناعية وتوسيع قاعدة المصنعين المحليين والذي سيكون له الأثر في زيادة حصيلة الدولة من الضرائب بالإضافة إلى المساهمة في القضاء على مشكلة البطالة من خلال توفير العديد من فرص العمل.

ولقد اهتمت الحكومة في ميانمار بالعمل على توفير بيئة مواتية لجذب الاستثمارات كانت أولى ملامحها تطوير شبكة الاتصالات والنظم المصرفية، وإنشاء 3 مناطق صناعية عملاقة. بهدف دعم الصادرات الوطنية من الملابس الجاهزة لتصل إلى 10 مليار دولار بدلاً من استقرارها عند حدود 912 مليون دولار فقط وفقاً للتقديرات الصادرة خلال العام 2012.

قامت رؤية الحكومة في ميانمار على تطوير صناعة الملابس الجاهزة من خلال الارتفاع بمستوى الربحية ودعم اختراق الأسواق العالمية، وتدريب العمالة وفق أساليب حديثة مع توفير مستوى معيشة جيد وأجر عالي، مما يتيح الحصول على مستوى غير مسبق من الجودة للمنتجات النهائية، وكانت من مظاهر تحقق النجاح لهذه الرؤية تحول صناعة الملابس من مجرد قص وتجهيز وتعبئة إلى أعداد نماذج لمنتجات تمثل في ذاتها ماركات موضة شهيرة..

ويمكن تلخيص رؤية ميانمار لتطوير صناعة الملابس الجاهزة في النقاط التالي:

• تطوير الميزة التنافسية لصناعة الملابس في الدولة

عن طريق عدة نقاط أهمها رفع الانتاجية علي الأقل 25 في المائة مع تقليل مدة الانتهاء من تنفيذ الطلبات، مع دعم المنشآت الصناعية بالتكنولوجيا الحديثة، مع تقديم الدراسات الفنية لجميع المنشآت الصناعية المستهدفة للمساهمة في الارتفاع بمستويات الجودة.

• التأكيد على أن يكون هناك حوار والتزام اجتماعي شامل على كل الأصعدة لتحقيق هذه الاستراتيجية.

• إنشاء مراكز للتدريب على مستوى عالمي لصناعة الملابس الجاهزة.

• بناء صورة إيجابية لصناعة الملابس مع إطلاق ماركة متميزة عن طريق تطوير استراتيجية اعلامية وتسويقيه يتم من خلالها تسويق شعار «صنع في ميانمار».

• إجراء تعديلات في السياسات الحكومية الاقتصادية لدعم الرؤية الاستراتيجية للوصول إلى تحقيق أهدافها.

• تطوير دور المؤسسات التجارية التي لها علاقة بصناعة الملابس الجاهزة..



خطة للارتفاع بإجمالي الصادرات إلى 10 مليار دولار بحلول عام 2024

لغة الأرقام..

- ارتفاع إجمالي الصادرات من الملابس إلى قرابة مليار ونصف المليار دولار خلال 4 أعوام فقط.
- اقبال الماركات العالمية ومنها H&M و C&A لتصنيع منتجاتها في مصانع ميانمار.
- بلغ عدد المنشآت الصناعية قرابة 400 مصنع يعمل بها 300 ألف عامل وفني.
- أجر العمالة في ميانمار وصل إلى 2.65 دولاراً في اليوم الواحد.. وهي أرخص بذلك من الصين وكامبوديا واندونيسيا في صناعة الملابس.
- الأسواق الرئيسية لصادرات الملابس الجاهزة تمثلت في اليابان وكوريا الجنوبية والصين والولايات المتحدة الأمريكية والأسواق الأوروبية.



3 C
**THREE
CIRCLES**

top quality knitting
machine needles

www.tckn-needle.com



± 0.01

**THREE CIRCLES
top quality knitting
machine needles**

THREE CIRCLES KNITTING NEEDLES INDUSTRY CO., LTD.



Address: 9 Al Madena Elmonwara St, Al Nozha Al Gadedda, Cairo, Egypt, P. Code. 11796
Tel: +2 02 2621 6651, 52, 53, 54 - Fax: +2 02 2621 7022 - Mob: +2 010 0714 9638
E-mail: pur@gotex.tech - Website: www.gotex.tech - Skype: pur-purchasing

القصة الكاملة لتعاقد القابضة مع "باجاج الهندية" لتطوير معالج القطن المحلية

البداية.. كان الإعلان خلال يونيو 2017، عن مناقصة لتوريد وتركيب منظومات أوتوماتيكية كاملة لحليج الأقطان الزهر بمحارج الشركات التابعة للشركة القابضة للغزل والنسيج والملابس الجاهزة، حيث تلقت عروضاً من 8 شركات ووكلاء شركات عالمية من أمريكا وتركيا والهند، وقامت بترسية المناقصة على شركة «باجاج»، في أكتوبر 2017، بعد تقييم العروض المقدمة فنياً ومالياً. من خلال وكيلها في جمهورية مصر العربية شركة جوتكس و جوتك.



ولقد علمت «خيوط» أن التكلفة الإجمالية لخطة تطوير المحالج والتي تصل إلى 11 محلج في عدد من المحافظات المصرية وفق تقنية Roto-bar Gining الحديثة في مجال حليج الأقطان والتي تصل تكلفتها الإجمالية إلى 70 مليون و500 ألف دولار أمريكي.

بعد أيام قليلة على إبرام التعاقدات الخاصة بتنفيذ عملية التطوير، تمت دعوة وزير قطاع الاعمال العام السابق اشرف الشرقاوي لزيارة الهند.. وهي الزيارة التي تضمنت مقر شركة باجاج الصناعية، حيث قام الوزير بالإطلاع على نماذج الماكينات والآلات الخاصة بحلج الأقطان، ومنها ماكينات الحلج ذات الرول المزودج والتي تم تسويق قرابة 55 ألف ماكينة في جميع انحاء الهند ودول العالم من بينهما بنجلاديش واندونيسيا ومدغشقر ونيجيريا ومصر.

خاصة وأن «باجاج» تعد الشركة الهندية الوحيدة في العالم المتخصصة في صناعة تقنيات حلج القطن مزودج الرول، وجميع تقنيات الضغط حتى التعبئة والتغليف الأفقي والتنظيف من البذور، بالإضافة إلى التدريب التشغيلي على الماكينات، وخدمة متكاملة لما بعد البيع.

وبحث وزير قطاع الأعمال السابق، مع الدكتور ماهيندرا كومار شارما الرئيس التنفيذي للشركة - الحاصل على الدكتوراة في الإدارة وتطوير محالج الأقطان في الهند- تقليص مدة التوريد للماكينات الجديدة والبدء بأقصى سرعة في تطوير المحالج المحلية للحفاظ على كفاءة وجودة القطن المصري في العالم. بحيث يتم تطوير 11 محلجاً موزعة على عدد من المحافظات في مدة زمنية قصيرة..

وفقاً للمناقصة تتولى باجاج توريد المحلج وتركيبه في موقع شركة مصر لحليج الأقطان بمحافظة الفيوم، على أن يتم تشغيله قبل نهاية شهر أغسطس 2018، ليكون المحلج في استقبال أقطان موسم القطن الجديد وذلك بتكلفة قدرها 2.3 مليون دولار.

باجاج الهندية BSIL

تأسست شركة باجاج الهندي Bajaj Steel Industries Limited خلال العام 1961، حيث تخصصت في مجالات الهندسة والقطن والبلاستيك ومختلف الأنشطة الأخرى، وتمتلك أكبر حصة سوقية في مجال تكنولوجيا حليج الأقطان، ويتبع لها 4 مصانع رئيسية منتشرة في دولة الهند، كما تقوم بصناعة عدد من المعدات الانتاجية «للغير» لبعض العلامات الصناعية الأمريكية. كما قامت الشركة مؤخراً بالعمل في مجال تصدير الأقطان سواء قصير أو طويل التيلة وفقاً للمواصفات العالمية بما تمتلكه من تكنولوجيا متطورة في مجال الحلج جعلها قادرة على التحكم في الجودة بشكل مثالي إلى حد كبير.





20-26 JUNE 2019
FIRA DE BARCELONA, GRAN VIA
BARCELONA, SPAIN
www.itma.com

وليد راجح



وليد راجح - مدير التسويق والصادرات للشركة المصرية للغزل والنسيج المشاركة في فعاليات معرض ITMA كلها "فوائد" للصناعة المصرية

ذات مستوى متميز من الجودة في فعاليات معرض ITMA من بينها الشركة المصرية للغزل والنسيج ESW والتي لها تاريخ من الجودة المتميزة.. حيث تقوم باتنتاج والتصدير منتجاتها من أنواع الغزول إلى السوق العالمي خاصة وان لديها طاقة انتاجية تصل إلى 11 طن في اليوم.

حيث ان المعرض يجذب مشتريين من أكثر من 140 دولة مما يتيح للعارض ان منتجاته يتم رؤيتها من زبائن جدد و يستطيع ان يزيد قاعدة العملاء.

الابتكار

من المنتظر أن تشهد الدورة القادمة لمعرض ITMA برشلونة خلال يونيو 2019، التركيز على الابتكار في عالم المنسوجات، بعرض التكنولوجيات الصناعية الجديدة والتي تساهم في انتشار ما يعرف بالمصانع الذكية..

سقف واحد، وهو الامر الذي كان متميز للغاية لجميع أطراف صناعة الغزل والنسيج بشكل عام. بالإضافة الي ان المشتريين الزائرين لمعرض أيتما مصدريين عالميين ومصنعين مهمين، لذلك العارضين مثلنا يجعلنا نلتقي عملاء مهمين من جميع انحاء العالم.

طرفة مستقبلية

وحول إدراج قطاع المنسوجات في قطاع الغزول والألياف خلال فعاليات الدورة الأخير لمعرض ITMA قال وليد راجح مدير التسويق والصادرات بالشركة المصرية للغزل والنسيج، لقد وجدت هذه الخطوة بمثابة طفرة مستقبلية متوقعة من جانب ITMA لإمكانية دمج الألياف والغزول والمنسوجات.

ميزة ITMA

وحول أبرز مزايا المشاركة في معرض ITMA بالمقارنة مع المعارض الصناعية الأخرى المتخصصة في الصناعات النسيجية.. قال وليد راجح..أبرز المزايا التي يتصف بها المعرض هو مشاركة جميع المتخصصين في قطاع الصناعات النسيجية تحت سقف واحد. وان المعرض يقام كل اربع سنوات فقط، لذلك التواجد مهم للحصول علي عملاء جدد و التواصل مع العملاء القداماء.

نصيحة للمصريين

وقال وليد راجح مدير التسويق والصادرات في كلمة له للشركات المصرية بأن هناك أهمية للمشاركة في فعاليات معرض ITMA خلال الدورات القادمة، مشيراً إلى أنه ينصح الجميع بالمشاركة لما للمعرض من فوائد تسويقية مميزة.

طاقة انتاجية

خلال لقاء مع خيوط..قال مدير التسويق والصادرات وليد راجح.. أن الشركة المصرية للغزل والنسيج ESW تقوم بإنتاج الغزول من القطن المصري الخالص بنسبة 100 في المائة بالإضافة إلى العديد أنواع الغزول الأخرى، نظراً للقدرة الإنتاجية بما تمتلكه الشركة لقرابة 71 ألف مغزل.. مشيراً إلى أن الشركة منذ تأسيسها منذ العام 2005، تمكنت من احتلال مكانة تنافسية متميزة بين مثيلاتها من الشركات المصرية.

الأسواق التصديرية

قال وليد راجح.. أن الأسواق الرئيسية لمنتجات الشركة تتمثل في دول الاتحاد الأوروبي، وتركيا والشرق الأقصى والولايات المتحدة الأمريكية.. مشيراً إلى أن معرض ITMA ميلان الأخير.. اتاح للشركة القدرة على التعرف على أسواق جديدة.

عملاء جدد

أشار مدير التسويق والصادرات بالشركة المصرية للغزل والنسيج إلى أن المشاركة في ITMA كانت بهدف مقابلة مصنعي الاقمشة الوظيفية والتقنية، كما أننا كنا نبحث أيضا عن وكلاء للشركة موثوق فيهم في عدد من الأسواق الجديدة المتطورة لتسويق منتجات الشركة من خلالهم خلال المستقبل القريب.

مفيد للجميع

وأضاف وليد راجح.. لقد كانت المشاركة في فعاليات معرض ITMA ميلان مفيدة للجميع، خاصة وأن بما تضمنه المعرض من فرصة اكتشاف تكنولوجيات انتاجية ومواد جديدة تحت

الشركة المصرية للغزل والنسيج

ESW تقوم بإنتاج الغزول من

القطن المصري الخالص بنسبة

100 في المائة بالإضافة إلى العديد

أنواع الغزول الأخرى. نظراً للقدرة

الإنتاجية بما تمتلكه الشركة

لقرابة 71 ألف مغزل.. مشيراً إلى

أن الشركة منذ تأسيسها منذ

العام 2005. تمكنت من احتلال

مكانة تنافسية متميزة بين

مثيلاتها من الشركات المصرية.

بأمر وزارة الزراعة.. الاقطان والغزول الهندية والكنينية مرفوضة في السوق المحلية



قررت وزارة الزراعة حظر استيراد الاقطان والغزول من دولتي الهند وكينيا بسبب انتشار حشرة « البق » في انتاج الاقطان في كلا الدولتين، مشيرًا في بيان لها عن دراسة 9 مقاصد دولية جديدة للحصول منها على الاقطان والغزول بديلاً عن كلا الدولتين. وتتضمن الدول التي يجري دراسة الاستيراد منها وهي إسبانيا، والصين، وأستراليا، وبنجلادش، وكازاخستان، وتشاد، وساحل العاج، ومالي، وبعض الولايات الأمريكية المنتجة للقطن قصير التيلة مثل تكساس، بعد تقدم أصحاب المغازل، وتجار الاقطان بطلبات رسمية للحجر الزراعي، بالموافقة عليها كأسواق معتمدة لاستيراد الاقطان.

تتضمن الدول التي يجري دراسة الاستيراد و هي إسبانيا، والصين، وأستراليا، وبنجلادش، وكازاخستان، وتشاد، وساحل العاج، ومالي، وبعض الولايات الأمريكية المنتجة للقطن قصير التيلة

جاء اعتماد برنامج القطن العضوي الممول من انجلترا جزءًا من مشروع تدريب صغار مزارعي القطن

أول برنامج معتمد لإنتاج القطن العضوي في إثيوبيا



اعتمدت الحكومة الأثيوبية أول برنامج لإنتاج الاقطان العضوية حيث قررت منح 200 من المزارعين شهادة انتاج القطن العضوي جاء اعتماد برنامج القطن العضوي الممول من انجلترا جزءًا من مشروع تدريب صغار مزارعي القطن للحد من ووقف استخدام مبيدات الآفات الخطرة، وهو المشروع الذي بدأ خلال العام 2013 مع 90 مزارعًا، بينما بلغ عدد المزارعين في البرنامج خلال العام 2017 ما يقرب من ألفي مزارع.

وصرحت ماريما شينويث، المديرية التنفيذية لمجموعة تريدي، وهي مؤسسة خيرية تتخذ من انجلترا مقرًا لها، أن المجموعة خصصت قرابة مليون جنيه استرليني لدعم مزارعي القطن لوقف استخدام مبيدات الآفات الخطرة واستخدام بدائل أكثر أمنًا بعيدًا عن المبيدات وسلباتها المتعددة.

كشفت المهندسة وانل علما رئيس مجلس إدارة جمعية قطن مصر قيام الجمعية بعرض أحدث التقنيات وبرامج التحليل والتتبع لجميع مراحل إنتاج القطن المصري خلال المشاركة في فعاليات معرض هايم تكتستيل مشيرًا إلى ردود الفعل الإيجابية لدى كبار المستوردين وسلاسل التجزئة العالمية تجاه ما تطبقه الجمعية من اشتراطات للحصول على علامة وشعار القطن لمصدرى المنتجات القطنية المصنوعة من قطن مصرى 100 في المائة. وأكد رئيس الجمعية أن المشاركة فى الفعاليات الدولية يهدف إلى إتاحة الفرصة لعرض أحدث ما يتم استخدامه لحماية شعار القطن المصرى واستعادة الثقة ووضع علامته فى المكانة اللائقة بها كأهم وأجود أنواع القطن فى العالم.

وقال المهندس خالد شومان المدير التنفيذى للجمعية إنه تم عرض ما يطبق فى الجمعية من اشتراطات وبرامج متطورة على أعلى مستوى تقنى فى العالم بالتعاون مع أكبر شركة للفحص الفنى والاختبارات عالميا وهى (بيروفير تيباس) مع مراعاة اشتراطات الهيئة العامة للتحكيم واختبارات القطن وتحاد مصدرى الاقطان، فضلا عن الاستعانة بالخبرات الدولية فى مجال القطن ومن بينهم مستشار الجمعية (جيسى كيرلى) والذى رأس شركة سوبوما الأمريكية لمدة 36 سنة.

قطن مصر

تكشف عن برامج
وتقنيات جديدة للحفاظ
على مستوى جودة
الاقطان المحلية

أكد رئيس الجمعية أن المشاركة فى الفعاليات الدولية يهدف إلى إتاحة الفرصة لعرض أحدث ما يتم استخدامه لحماية شعار القطن المصرى واستعادة الثقة ووضع علامته فى المكانة اللائقة بها كأهم وأجود أنواع القطن فى العالم.

نيلتكس

ماكينات نسيج و قطع غيار



NileTex
Machines & Spare parts

PAILUNG



info@niletex.net
ahmed.eid@niletex.net
www.niletex.net
www.pailung.com.tw
01111455001 - 01098785551

وكلاء شركة بايلونج
لجميع أنواع ماكينات التريكو الدائري

٢٠ ش ١٢ المنطقة الثامنة - الدور الرابع شقة ١٣ - مساكن شيراتون - القاهرة - تليفون وفاكس ٢٢٦٦٢٤٣

وكيل شركة نيل تكس الكورية

لجميع أنواع أبر التريكو الدائري

وكلاء شركة

ثري سيركل  التايوانية

لجميع أنواع ابر النسيج والمتخصصة

في جميع مستلزمات ماكينات القطيفة

متخصصون في جميع قطع الغيار

واكسسوارات الماكينات البايلونج

TAI - FUNG

وكلاء شركة تاي فونج التايوانية

نتشرف بدعوتكم لزيارة معرضنا بقاعة المؤتمرات صالة E معرض ايحي ستيتش
Egy Stitch & Tex 2018

وكلاء شركة
CHARMING STAR





كتب خالد خليل

القطن المصري هو الحل



السياسي في 10 مايو 2014 والتي لم يسأل فيها سؤال قبل فتح باب المناقشة مع مجموعتنا الـ 30 فرد في جميع تخصصات الأعمال والتي دامت قرابة الـ 4 ساعات: اخبار القطن المصري أيه؟ و كان مؤشر لنا جميعا باهمية هذا الموضوع للقيادة السياسية وبالفعل عملنا على هذا الملف ووضعته المتدهور، حتى وضعنا أيدينا على الحلول والتي تم بلورتها في مؤتمر أفاق و تحديات القطن المصري في بداية العام الماضي 2017 وما نتج عنه من 16 توصية اعتمدت الحكومة أغلبها ما نتج عنه مضاعفة مساحة القطن المنزوع تقريبا خلال الموسم الحالي.

القطن المصري مفتاح من مفاتيح القيمة المضافة لقطاع الغزل والنسيج المصري، بالتأكيد مع مفاتيح أخرى أهمها: صناعة الموضة والـ Branding والتعليم الفني والتدريب المهني وتأهيل العمالة على الانتاجية والجودة المرتفعتين. ان شاء الله نتناول كل ملف على حدة لنصل لأفضل الحلول لكل منها...

اتشاء مشاركتي مع زملائي من لجنة نسيج الجمعية المصرية لشباب الاعمال في أحد البرامج التدريبية لـ TEXMED باليونان خلال سبتمبر 2015، كانت هناك محاضرة متميزة جدا للخبير الإيطالي والمدير الفني للمشروع Francesco Pellizzari التي كان عنوانها: تطور صناعة الموضة و ما يؤثر في المستهلك على مدار 65 سنة.

كانت الحقبة الأولى (من 1950 حتى 1975) لفرنسا، وكانت الموضة تستهدف عدد قليل من المجتمع Fashion for Few، والأسعار مرتفعة جدا والعنصر الأساسي المؤثر في المستهلك هو اسم مصمم الأزياء مثال: Chanel, Hermes, Cardin, Givenchy, YSL, Louis Vuiton وكانت الحقبة الثانية (من 1975 حتى 1995) لإيطاليا، واصبحت الموضة تستهدف عدد أكثر من شريحة مجتمعية Fashion for Many وانخفضت الأسعار نسبيًا و كان العنصر الأساسي المؤثر في المستهلك هو العلامة التجارية و الـ Collection الخاص بها أمثال: Prada, Versace, Max Mara, Valentino, Armani.

أما الحقبة الثالثة (من 1995 حتى وقت المحاضرة 2015) واتصور استمرارها حتى الان) فكانت لاسبانيا، واصبحت الموضة تستهدف الجميع Fashion for All واستمرت الاسعار في الانخفاض وكان العنصر المؤثر في المستهلك هو منافذ بيع الماركة التي انتشرت بقوة في كل مكان لدرجة ان المستهلك ارتبط بالمكان أكثر من أسم الماركة أو من صمم المجموعة أو حتى مكان الصنع أمثال: Zara, Mango, H&M.

بعد انتهاء المحاضرة تجادبت الحديث مع الخبير الإيطالي وقلت له ان المحاضرة اعطنتني أمل أن يأتي اليوم ونقول : الحقبة المصرية، لكن السؤال: ما هو الشيء الذي يمكن أن تقدمه مصر للعالم فيتحول نظاره إليها، هل مثلا موضة فرعونية؟! أم ألوان معينة بها الطابع الفرعوني؟! أم موديلات بها شكل الملابس الفرعوني؟

و كان رد الخبير الإيطالي : لم تستحوذ إيطاليا على حقيبتها بملابس روماني، هذا الأمر أصغر بكثير من الوصول للريادة وأن كانت أفكار جميلة لكن عندكم ما لا يوجد ولا يمكن عمله في أي مكان آخر في العالم، ذهبكم الأبيض القطن المصري وهو بشهرته العالمية ما يجب التركيز عليه واستغلاله.

تذكرت وقتها مقابلتنا مع المرشح الرئاسي المشير/ عبد الفتاح



EI ROWAD

NDF

NEXIA DE FRANCESCHI

The Best Italian Quality

N_RAY²

LASER MARKING SYSTEM
SISTEMA DI MARCATURA A RAGGIO LASER



NEW LASER ▼



NEXIA ND 420C

CENTRIFUGAL WASHING MACHINE FRONTAL TYPE FOR DYEING TREATMENTS



Nhex
NEXIA HYDRO EXTRACTOR



NEXIA N DRY

ROTARY DRYER FRONTAL TYPE NDRAY



OZONE
PRODUCTION
SYSTEM
WITH OXYGEN SUPPLY

El Mokawloon El Arab Bldgs, Zone 4 Bldg. 10 Apt 3,
Sheraton, Heliopolis, Cairo, Egypt.

Tel.: 002 02 2266 7840

Fax: 002 02 2267 4767

Mobile: 002 012 239 7390

E-mail: info@elrowad.net

www.elrowad.net



Teijin Aramid Launches Smartphone App to Reduce Calculation Errors

EASY CONVERSION OF QUANTITIES BETWEEN UNITS FOR FIBER AND TEXTILES INDUSTRY

Arnhem, The Netherlands, January 24, 2018 – Teijin Aramid has launched a new smartphone app helping customers to reduce calculation errors with a special conversion tool for the fiber and textiles industry. Converting metric/imperial units that include yarn-related units such as twist levels and linear densities can lead to serious mistakes.



The Unit Converter App enables Teijin's customers to convert yarn-specific units, including twist per length, threads per width, and linear density to yield. Besides that, with this easy service tool for smartphones, users can perform both aramid-related and non-aramid-related conversions, minimizing the possibility of any calculation error.

Otto Grabandt, Global Technology and Application Manager at Teijin Aramid says: "Converting units is always complicated, and history has shown that this sometimes leads to serious mistakes. When metric/imperial unit conversions also involve yarn-related units such as twist levels, linear densities and yarn yields, moduli and tenacities it becomes very challenging. This app is a free tool for our customers that helps with easy and fast conversion

between units, resulting in reduction of conversion mistakes."

Until now, organizations still use special tables and formulas printed on paper to convert units. These sheets often only include the basic formulas and leave room for many mistakes. This app can calculate more general categories such as weight and volume, conceptually complex categories, such as mass per area and volume per time and yarn-specific units such as threads per width and linear density to yield. It even processes very special textile units. Earlier, Teijin Aramid launched an app to support customers who use aramid fibers on a daily basis with tools to improve their workflow and at the same time reduce waste, costs and environmental impact. The new Unit Converter App is available now for iOS and Android smartphones.



Brückner Finishing Lines for Mega Textiles Project

A joint venture between the state-owned Algerian companies Groupe C&H, TEXALG, SNTA and the Turkish Group TAY, has been founded to build one of the biggest textile mills in the world. German textile machinery producer Brückner Textile Technologies has been awarded the contract for the supply, installation and commissioning of machines for dry finishing.

On a site of around 2,500.000 sqm and with an investment of US\$ 800 million, several vertically structured textile plants will be built in the next few years, specializing in various categories of textile end products.

The first step of the project has been divided into a denim, a non-denim and a knits section. The machinery in question are complete, fully integrated production lines for the production of 12 million pairs of trousers, six million shirts and 12 million T-shirts each year.

The preparations to realise the next stage, which comprises the production of home textiles, are also already under way.

RUSSIA TO REINTRODUCE HEMP FOR TECHNICAL TEXTILES

The share of natural fabrics and materials in the Russian textiles industry is steadily declining in favor of their synthetics, according to recent statements by the Russian Ministry of Industry and Trade. However, plans are afoot to expand the raw materials base for technical textiles, including the reintroduction of hemp fibre for technical applications.



In the past five years, the annual growth of natural fibre and yarn consumption in Russia was equivalent to 5-6% per year, compared to 13-15% in the case of synthetics, and the difference continues to grow in favour of synthetics. The same trend is observed worldwide, where, according to analysts' predictions, the share of synthetic and man-made fibres in global consumption will increase from 45% to 65-70% by 2025.

Last year, in Russia, the local synthetic and man-made fibres market exceeded 650,000 tonnes in volume and US\$ 950 million in value.

Currently, most of the Russian demand for synthetic fibres was met through imports, mostly from China. However, the situation may change in the coming years, with the Russian government announcing plans to increase domestic production.

Amazon Smart Mirror Could Change The Way People Buy Clothes Online.

Amazon has been granted a patent for a smart mirror that would supposedly let online shoppers see clothes on themselves

before buying.

A combination of the mirror, cameras and projectors would digitally map clothes from Amazon onto the body of potential buyers. Not only will shoppers be able to "try on" the clothes, the mirror will also be capable of portraying different backgrounds, meaning people can see how clothes look at the beach, on a night outing, and so on.

In 2017, Amazon unveiled Prime Wardrobe, which lets shoppers have clothes delivered before paying to try on at home. After seven days, the clothes can either be returned or bought. The Smart Mirror could either complement this service, or replace it.

TINTEX REVEALS NATURALLY ADVANCED COTTON COLLECTION

At next Première Vision in New York, Tintex will announce its complete switch from the use of conventional cotton and the launch of a new fabric range of the new generation of cotton: Naturally Advanced Cotton by Tintex. This new range offers an advanced smart choice of four different premium and responsible advanced cotton solutions, such as BCI cotton, Ecotec by Marchi&Fildi, GOTS certified organic cotton and Supima.

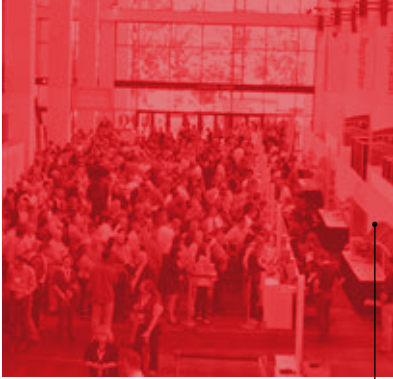
The new collection features BCI cotton. The Better Cotton Initiative has specific aims to reduce the environmental impact of cotton

production, improve livelihoods and economic development in cotton producing areas, and improve commitment to and flow of Better Cotton throughout supply chain. Ecotec by Marchi&Fildi is a range of full-colour yarns – a smarter cotton made from pre-consumer clippings that save up to 77.9% water during manufacture.

Finally, Tintex offers 100% Supima American-grown, extra-long staple cotton fabrics and blends with Tencel.

TINTEX CAMPUS #5000

TINTEX CAMPUS #5000



05.18

10 - 12 مايو - انترناشيونال فاشون وويك الرياض 2018

الرياض، السعودية - فاشون

Riyadh International Fashion Week 2018

Riyadh, Saudi Arabia Fashion

Mob1: +966-55-305-5757

Mob2: +966-55-153-8666

Email: info@xs-conferences.com

www.riyadh-fashionweek.com

22 - 24 مايو - تيكسبروسيس امريكا 2018،

الولايات المتحدة الامريكية

المنسوجات التقنية والماكينات

Texprocess Americas 2018 – USA

Technical textile & machinery

Tel: 1-678-732 2433

678-483-6102

Email: jdavis@textileworld.com

www.textileworld.com

22 - 24 مايو تيكستيل نورث امريكا 2018،

اتلانتا - الولايات المتحدة الامريكية

منسوجات تقنية

Techtextil North America 2018, Atlanta,

USA

Technical Textiles

Tel: (877) 978-7083

Email: techtextilNA@expotracker.net

www.messefrankfurt.com



04.18

24 - 26 ابريل - معرض انترناشيونال ابريل اند تكستايل 2018

دبي، الامارات العربية المتحدة

ملابس جاهزة ومنسوجات واقمشة واكسسوارات

International Apparel & Textile Fair 2018,

Dubai UAE

Apparel, textiles, fabric & accessories

Tel: +971 56 763 6517

Email: info@internationaltextilefair.com

www.internationalappareltextilefair.com

25 - 28 ابريل تيكستيل اكسيو،

الجزائر 2018، منسوجات وموضة

Textyle-Expo 2018,

Algeria,

Textile & Fashion.

Tel: +21341745185

Email: contact@textyle-expo.com

www.textyle-expo.com

26 - 28 ابريل - سي بي ام ايه انديا 2018،

الهند، ملابس جاهزة للاطفال والحوامل

CBME India "Children Baby & Maternity

Expo" 26-28 April 2018, India.

The leading International Exhibition for

Children, Baby & Maternity Industry

Tel: +91-9821502287

Email: pankaj.shende@ubm.com

www.cbmeindia.com



04.18

1 - 4 ابريل - كلوزينج ماشينري اسطنبول 2018

ماكينات

اسطنبول - تركيا

Clothing Machinery in Istanbul 2018

Machines

Tel: + 90-212-8671153

+90 (212) 867 11 00

Fax: +90 (212) 886 66 98

www.tuyap.com.tr

www.tradefairs.fibre2fashion.com

4 - 7 ابريل - ايناتكس اندونيسيا 2018

جاكرتا، اندونيسيا - ملابس جاهزة ومنسوجات

Inatex Indonesia 2018

Jakarta - Indonesia

Apparel and Textiles

Tel: +62-21-26645000/13

Fax: +62-21-639 0062, 626 5986

www.indointertex.com

14 - 17 ابريل - اي تي ام 2018،

اسطنبول - تكنولوجيا المنسوجات

ITM 2018 14-17 April,

Istanbul

Textile technology

Tel: +90 212 867 11 53

Fax: +90 212 886 67 46

Email: itm@tuyap.com.tr

www.itmexhibition.com



06.18

7 - 9 يونيو - نون ووفن تيك اشيا 2018
مومباي، الهند - الصناعات غير المنسوجة
Nonwoven Tech Asia 2018,
Mumbai, India
Non Woven Industry
Tel: +91 9173 440 725
Email: sales@nonwoventechasia.com
www.nonwoventechasia.com

8 - 11 يونيو لندن فاشون وويك للرجال 2018
المملكة المتحدة - فاشون
London Fashion Week Mens 2018
UK - Fashion
Contact Person: Maria Zanetti
Retail Partnership & Buyers Assistant
Tel: +44 (0) 20 7759 1979
maria.zanetti@britishfashioncouncil.com
www.londonfashionweekmens.com

16 - 19 يونيو - ميلانو مودا اومو سبرينج سامر 2018
ميلانو، إيطاليا - ملابس جاهزة واكسسوارات رجالي
Milano Moda Uomo Spring/Summer
2018 - Ready-to-wear collections and
fashionable accessories for men
Tel: +39.02.7771081
Fax: +39.02.77710850
Email: cameramoda@cameramoda.it
www.milanomodauomo.it



06.18

3 - 6 يونيو جرادبوايت فاشون وويك 2018
لندن، المملكة المتحدة - فاشون
Graduate Fashion Week 2018
London, UK- Fashion
Tel: +44 (0) 20 74 903 179
+44-20-3003 6300
enquiries@graduatefashionweek.com
www.graduatefashionweek.com

6 - 8 يونيو انيكس 2018
طوكيو، اليابان - الاقمشة غير المنسوجة
ANEX 2018 - Tokyo, Jaban
Nonwoven Fabrics
Tel: 404-518-9599
+81-3-6459-0444
Fax: +81-3-6459-0445
Email: anex2018-expo@ejk japan.co.jp
www.anex2018.com

6 - 7 يونيو سوپريم كيدز سيلبراشن 2018
ميونيخ، ألمانيا - ملابس جاهزة واكسسوارت
خاصة بالاطفال والامهات الحوامل
Supreme Kids Celebration 2018
Munich, Germany
The Baby,Kids & Maternity Industry
Tel: +49-0-89-420-4479-18
Fax: +49 (0)89 420 44 79 - 29
Email: info@munichfashioncompany.de
www.munichfashioncompany.de



05.18

23 - 24 مايو - دينيم بريميمير فيجين 2018
باريس، فرنسا
دينيم
Denim Premiere Vision 2018
Paris, France
Denim
Tel.: +33 (0)1 70 38 70 00
exhibitors@denimpremierevision.com
www.denimpremierevision.com

31 مايو - 2 يونيو يارنيكس 2018
نيو دلهي، الهند
غزول
Yarnex 2018
New Delhi, India
Yarn
Tel: +91 80 2521 4711, 4115 1841
Mobile: +91 98454 46570, 93425 66532
E-mail: sstm@yarnex.in
www.yarnex.in

1 - 6 مايو - اي دي دوندين فاشون وويك 2018
نيوزيلندا - فاشون
iD Dunedin Fashion Week 2018
Dunedin, NEW ZEALAND
Fashion
Tel: 64-21-150 9207
Email: sonja@idfashion.co.nz
www.idfashion.co.nz/



إعداد: د. كيميائي كامل حسن عزام - رئيس قطاع الصباغة - غزل المحلة سابقاً

التحضيرات الأولية للألياف السليلوزية وصباغتها بالمبغات النشطة (المتفاعلة كيميائياً)

قد يكون هناك بعض الآثار السلبية للمبوغات على خواص الثبات للضوء، بالإضافة إلى انخفاض متانة هذه الأقمشة المصبوغة عند تكرار غسلها بمياه محتوية على غاز الكلور وتجفيفها كما في مياه الشرب المستخدمة.

وبعض الصبغات التي لها درجة ذوبان متوسطة قد لا يناسبها الطرق التي تتواجد فيها الأملاح الألكتروليتية بتركيز عالي مع الصبغة في حمام واحد مثل الطريقة رقم: 2 (غمر - تبخير) وذلك لاحتمال ترسيب الصبغة

Salting out في الحمام. وقد يناسبها الطريقة رقم: 1 حيث أن الملح الألكتروليتي منفصل في حمام غمر آخر، وقد يصل فيه التركيز إلى 200 جم/ لتر، وهذا التركيز العالي للملح قد يدعو للتساؤل والإجابة على السؤال بسيطة للغاية حيث أن هذا المحلول الملحي والقلوي معا يعمل على زيادة التوتر السطحي على السطح المصبوغ لمحلول الحمام عن طريق أيون الصوديوم المشترك Common Ion Effect وبالتالي يمنع حدوث ظاهرة النضوح Bleeding المعروفة.

ويمكن القول بأن طريقة الغمر والتخزين على البارد ذات تكلفة قليلة إذا ما قورنت بالطرق التقليدية الأخرى، كما أن خواص الثبات للمصبوغات بهذه الطريقة مناسبة تماماً لمتطلبات أقمشة الملابس المصبوغة من القطن أو الفسكوز أو كليهما وأن خواص الثبات لهذه المصبوغات تفوق بالطبع بمراحل نظيرتها في الصبغات المباشرة كذلك ظلال الألوان التي يمكن صباغتها بهذه الصبغات تعتبر أرخص كثيراً من التي يمكن الحصول عليها من صبغات الأحواض حيث أصبح في الإمكان الآن الحصول على مجموعة متكاملة من الظلال ذات الزهاء الملحوظ من هذه الصبغات.

ومن أهم مميزات هذه الطريقة قلة رأس المال المستثمر في الآلات المطلوبة بالإضافة إلى العائد الإنتاجي العالي منها وبالتالي فمن الممكن حسب الحاجة التوسع في الإنتاج بدون الحاجة إلى تخصيص اعتمادات مالية كبيرة لها وحتى في أسوأ الظروف في حالة ضعف الإنتاج فليس هناك خوف من حدوث خسارة ذات قيمة لا يمكن تحملها.

ويجب أن يؤخذ في الاعتبار عند استخدام الصبغات النشطة بهذه الطريقة درجة نشاط الصبغة المستخدمة حيث تختلف درجة نشاط الصبغات لكل مورد عن الآخر.

وبتعريف بسيط يمكن القول درجة نشاط



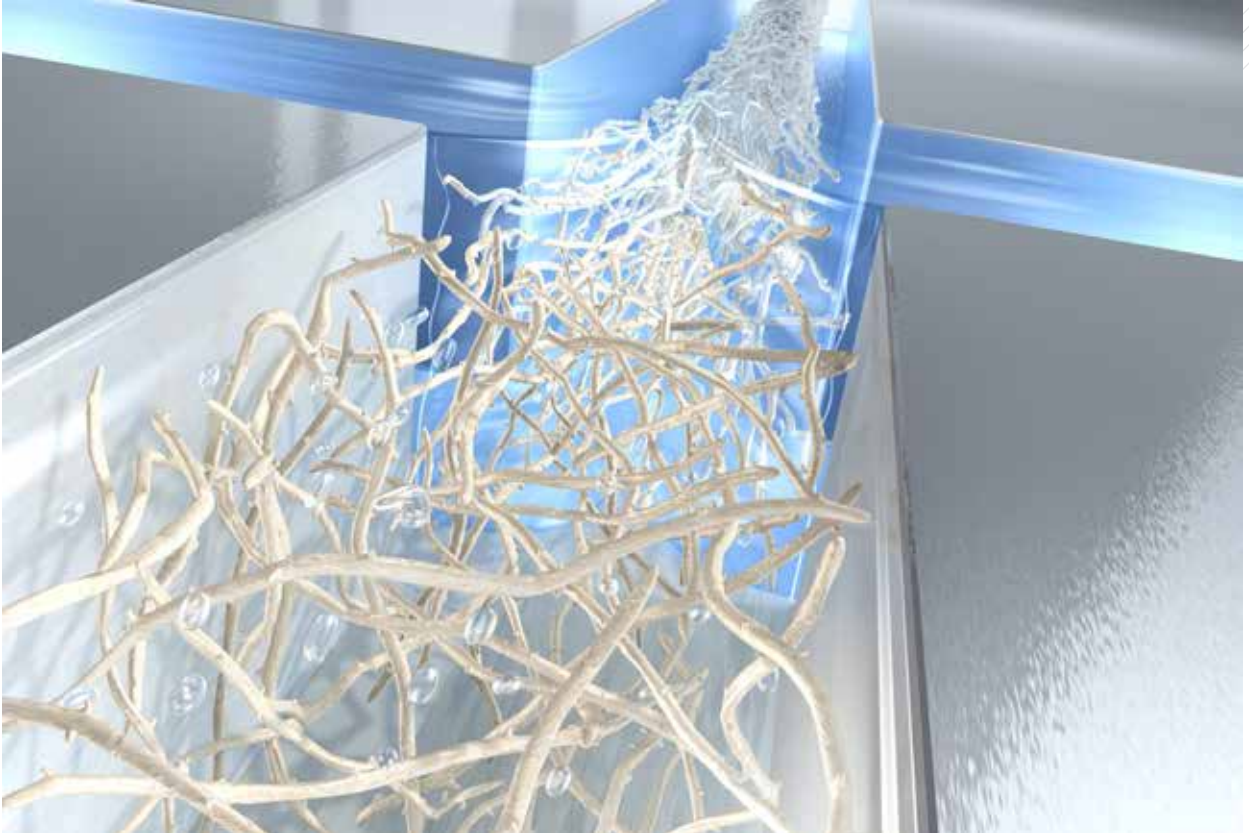
الصبغة هو أقل زمن مطلوب للتفاعل الكامل بين جزئ الصبغة والقماش المراد صباغته وظروف التثبيت أو التفاعل يمكن التحكم فيها كما ذكر سابقاً بواسطة الأس الهيدروجيني PH وزمن ودرجة الحرارة.

وقد اقتصر الآن في استخدام الصبغات عالية النشاط على الصباغة بطريقة الغمر والتخزين على البارد حيث تعطى وقت أقل للتخزين ودرجات ثبات وتجانس جيد للمصبوغات، بالإضافة إلى مستوى تكلفة مناسب مع الحصول

على نفس العمق عند تكرار أوامر التشغيل. وهناك طريقتان للغمر والتخزين على البارد أحدهما زمن تخزين قليل الآخر زمن تخزين أطول .

طريقة الغمر والتخزين القصيرة الزمن على البارد: Short-time pad batch process هذه الطريقة تطبق فقط على الصبغات عالية النشاط مثل تلك الصبغات التي تحتوي على مجموعة داي كلوروترايزين ويستخدم في الصباغة مادة الصودا كمادة قلوية وأن كان

38



يستخدم ميثا ساليكات الصوديوم كمادة قلوية في حالة الصبغات الأقل نشاطاً وفي الظلال الأكثر عمقاً.

وتتخلص في غمر القماش في محلول من الصبغة والقلوي ثم تخزين القماش المصبوغ على هيئة ملف لمدة تتراوح بين ساعتين إلى ثلاث ساعات يعقبها الشطف والغسيل المعتاد ويلاحظ أن معظم الصبغات النشطة المستخدمة بهذه الطريقة يستعمل معها مادة الصودا أش كقلوي مناسب وأن كان تركيز مادة الصودا أش في المحلول محكوم بثبات الصبغة في المحلول القلوي وبقدرة الصبغات الأخرى الأقل نشاطاً في البناء اللوني للحصول على العمق المطلوب.

وللاهمية نعيد التأكيد مرة أخرى على أن ثبات الصبغات النشطة في وجود القلوي أو بمعنى آخر مدى حساسيتها للتحلل المائي (ويقصد به التحلل المائي للمجموعة النشطة في جزيء الصبغة) يعتمد على قوة أو درجة نشاط الصبغة نفسها ودرجة حرارة التشغيل والتي عادة ماتكون من 20م - 30م، والأس الهيدروجيني لمحلول الصباغة PH لذا أصبح إلزاماً علينا الحفاظ على قوة نشاط الصبغة في المحاليل القلوية فصل محلول الصبغة في الماء عن محلول القلوي المستخدم ثم خلطها ميكانيكياً فور الاستخدام مباشرة ويتم ذلك محلول القلوي

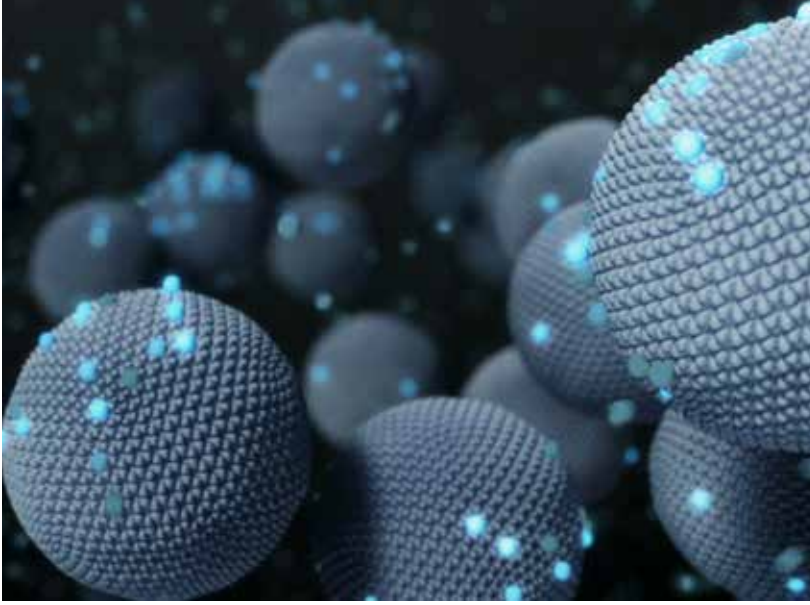
التجمع العالي في المحاليل الباردة لا تعطي العمق المطلوب على ألياف الفسكوز، وهو ما يماثل الأمر في القطن، فهناك بعض الصبغات النشطة ذات صفات التجمع العالي في المحاليل الباردة لا تعطي العمق المطلوب على ألياف الفسكوز ونفس الأمر للقطن عند استخدام طريقة الغمر والتخزين القصير على البارد مثل Reactive Blue وبالتالي فإن طريقة الغمر والتخزين الطويل على البارد قد تكوين هي الأنسب في هذه الحالة.

المستخدم ثم خلطها ميكانيكياً فور الاستخدام مباشر، ويتم ذلك أوتوماتيكياً بواسطة جهاز خلط Mixing device خاص مركب فوق حمام الغمر مباشرة. وهذه الطريقة القصيرة لا تصلح تماماً في بعض حالات صباغة ألياف رايون الفسكوز ذلك لأن عاملاً إضافياً لما سبق ذكره يجب أن يؤخذ في الاعتبار حيث من المعروف أن حجم الفتحات الموجودة في المناطق غير البلورية للقطن. وعليه فإن بعض الصبغات النشطة ذات صفات

عن مقالة مجلة عالم النسيجيات الآسيوية "جيم كوفمان" ديسمبر 2017



ترجمة واعداد مهندس استشاري/علي بدر - مستشار الاتحاد العربي للصناعات النسيجية - ورئيس اسبق لشركة مصر للحرير الصناعي



اصبحت الأقمشة المستخدمة فيها تكنولوجيا النانو علاجاً فعالاً ودانماً مضادا للجراثيم الأقمشة، وهناك عدد من العلاجات النسيجية المضادة للجراثيم المتاحة حالياً للمستشفيات ومقدمي الرعاية الصحية، ولكن معظمهم يتفوقون على المخاوف المحتملة المتعلقة عادةً بالمتانة وكفاءة الإنتاج والفعالية الشاملة. وهناك عملية مبتكرة جديدة نانوية مضادة للجراثيم لتطبق على الأقمشة قريباً لتوفر للمستشفيات وصفة طبية مثالية تحتاجها، هذه التكنولوجيا يتم بها استخدام الكيمياء فوق الصوتية لربط الجسيمات النانوية إلى الألياف والأقمشة ونشأت في العمل الذي قام به أهارون جيدانكين والدكتورة إيلانا بيرلشتين وفريقهم في جامعة بار إيلان في إسرائيل.

وصفة طبية من تقنية النانو مضادة للميكروبات

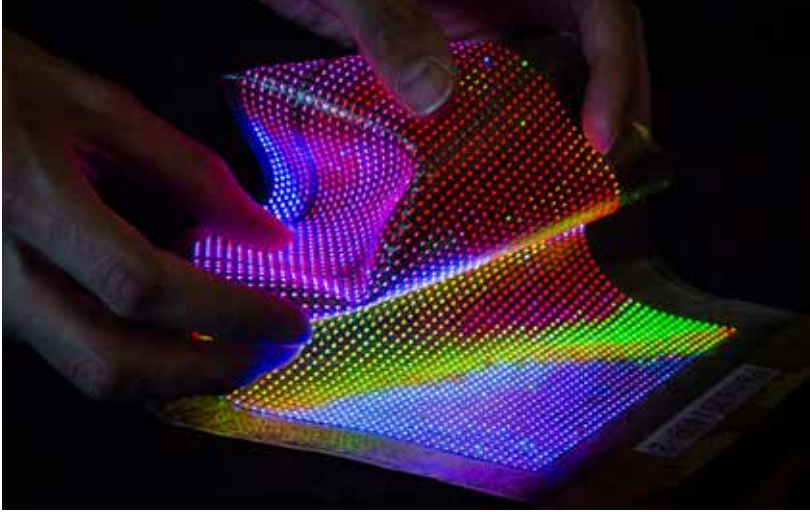
مكافحة العدوى في المستشفيات قد تحسنت كثيراً في جميع أنحاء العالم، فلا يزال هناك ما يزيد عن 3 ملايين حالة وفاة سنوياً تعزى إلى العدوى المكتسبة خلال فترة الإقامة في المستشفيات. ووفقاً لبحوث نانو المنسوجات، فإن واحد من كل 10 مرضى في جميع أنحاء الاتحاد الأوروبي يصاب بعدوى أثناء وجوده في المستشفى، ومع تزايد مقاومة البكتيريا للمضادات الحيوية فأصبح البحث عن حلول جديدة أمراً ملحاً بشكل متزايد. وتستند تقنية نانو المنسوجات المبتكرة للجراثيم على التحقيق الذي بدأه جيدانكين منذ أكثر من 10 سنوات حيث شارك في مشروع بحثي لإنتاج الجوارب التي يمكن أن يرثيها الجنود الإسرائيليون لأكثر من أسبوع دون الحاجة إلى الغسيل، حيث أن البكتيريا تسبب الرائحة الكريهة للجوارب، وأنه إذا أمكن القضاء على البكتيريا فسيتم القضاء على الرائحة الكريهة.

الأقمشة، وقد حصلت الشركة على حقوق عالمية من جامعة بار إيلان، بما في ذلك براءات الاختراع الممنوحة على التكنولوجيا والتطبيقات المودعة سابقاً - ويتم اعتماد براءات الاختراع في الولايات المتحدة وإسرائيل وأوروبا، ولكن لا تزال تنتظر الموافقة على براءات الاختراع في آسيا. انضم كل من جيدانكين و بيرلشتين نانو تكستيل لتقديم الدعم الفني لجهود التسويق والاستمرار في دفع التكنولوجيا، ويقع التركيز الرئيسي لنانو المنسوجات الآن على التنفيذ الكامل لتكنولوجيا تطبيق جسيمات النانو، بما في ذلك استراتيجيات الإنتاج والمبيعات. والعمل على تطوير معدات المعالجة على نطاق صناعي لجلب التكنولوجيا إلى السوق العالمية، وستركز الجهود الأولية للتغلغل في الأسواق على 14 مليار دولار، وتزايد سوق المنسوجات الطبية. وعلى الرغم من أن

وقال جيدانكين «إن المزايا الرئيسية لهذه التكنولوجيا هي أنها يمكن أن تطبق خصائص مضادة للجراثيم على أي نوع من الأقمشة الجاهزة»، وأن المعالجة للأقمشة لا تغير على الإطلاق في لون النسيج أو الخصائص الفيزيائية، ومن الناحية العملية فهي فعالة من حيث التكلفة. وعلى سبيل المثال يمكن استخدام هذه التكنولوجيا الخاصة في المستشفى لإدخال خواص مضادة للجراثيم على الزي الرسمي للموظفين، والبيجامات، والبياضات، والبطانيات، والستائر الخ .. للحد بشكل كبير من معدلات الاعتلال والوفيات بالتوازي مع خفض تكاليف العلاج في المستشفيات».

تطوير التكنولوجيا :

تأسست شركة نانو المنسوجات في عام 2014 لتسويق تكنولوجيا تطبيق جسيمات النانو في



المخفضة الناتجة عن منع انتشار العدوى المكتسبة في المستشفيات وتخفيف التلوث المتبادل بين المرضى والعاملين في المجال الطبي، وبالتالي الحد بشكل كبير من معدلات العدوى الثانوية إلى جانب التطبيقات المضادة للبكتيريا الأكثر دواما والتي تؤدي إلى خفض مدة البقاء في المستشفى وتكون العلاجات الطبية أكثر كفاءة وتقلل العبء الاقتصادي على مقدمي الرعاية الصحية، وتؤدي إلى وفورات محتملة في التكاليف مما يزيد من تعويض أي تكاليف إضافية مرتبطة بعملية المعالجة النانو تكنولوجي.

وأظهرت عمليات تقييم إضافية أن عملية معالجة أكسيد الزنك لا تلحق الضرر بجودة النسيج أو المظهر أو اللمس، كما أنها لا تغير اللون لأن جزيئات أكسيد الزنك صغيرة جدا ليس لها لون مرئي. ولها خصائص متانة ومضادة للجراثيم طويلة الأمد.

وهذا لم يسبق له مثيل في العلاجات المضادة للجراثيم الحالية الأخرى. وتحفظ الأقمشة المعالجة بـ 100 في المائة من فعاليتها حتى بعد 65 دورة غسيل في 92 درجة مئوية و 100 دورة غسيل في 75 درجة مئوية. وقال جيدانكين "إن هذه النتيجة تجعل تقنياتنا مختلفة عن غيرها واستثنائية. وما يجعل هذه التكنولوجيا أكثر إثارة هو أن أكسيد الزنك يقتل أيضا بعض البكتيريا التي أصبحت مقاومة للمضادات الحيوية" ونظرا لأن جميع الأعمال التي تم القيام بها حتى الآن قد أجريت على خطوط تجريبية تم إنشاؤها لهذا الغرض، ولم يتم تأكيد تكاليف العملية الفعلية. ووفقا لهيرش تقدر التكلفة المباشرة لكل متر تشغيل بأقل من 10 سنت.

ومن الواضح أن التكاليف النهائية الفعلية ستعتمد على نوع النسيج وجودة المعالجة الأولية ومقدار الجسيمات النانوية التي ستضاف، ولكن هذا سوف يحتاج إلى إثبات عند البدء في الإنتاج الكامل والتشغيل"، وأضافت جولداهامر "ويعتقد أيضا أن المزيد من الفهم والخبرات المكتسبة في ظل ظروف التصنيع الحقيقية سوف يقلل من التكاليف أيضا".

ويجب أن تؤخذ في الاعتبار خفض التكاليف المنهجية المحتملة المرتبطة بقبالية التطبيق على أي المنسوجات الجاهزة للمستشفيات وصناعة الرعاية الصحية في الاعتبار، والتكاليف

وأدت الجهود المبذولة للقضاء على البكتيريا إلى مزيد من البحث في الجسيمات النانوية والتكنولوجيات بالموجات فوق الصوتية، والتي بلغت ذروتها في برنامج الاتحاد الإطاري السابع للاتحاد الأوروبي الذي منح 12 مليون يورو للتمويل لمواصلة هذه الجهود البحثية، وقد مكن ذلك فريق جيدانكين من تطوير مفهوم إنشاء الأقمشة المقاومة للبكتيريا بشكل كامل.

جسيمات النانو هي الحل:

المعروف عن جسيمات أكسيد الزنك النانوية المستخدمة في المستحضرات، الكريمات وواقبات الشمس المعروفة بخصائصها المضادة للبكتيريا والمعتمدة منذ وقت طويل من قبل إدارة الغذاء والدواء بأنها آمنة للجلد البشري.

يقول جيدانكين: "إن أسرار نجاح التكنولوجيا هي الجسيمات النانوية والكيمياء فوق صوتية"، وتبدأ العملية عند امرار الموجات فوق الصوتية في محلول أكسيد الزنك بجسيمات نانوية حيث تتصاعد فقاعات ترفع درجات حرارة المحلول، وإذا انفجرت فقاعة بالقرب من سطح النسيج الذي يمر في المحلول فيحدث بثق نفثات دقيقة من المحلول تطلق الجسيمات النانوية لأكسيد الزنك التي تشكلت حديثا نحو سطح النسيج بسرعة عالية، ثم تصبح الجسيمات جزءا لا يتجزأ من النسيج بسبب القوة الهائلة التي ضرب بها".

وأوضح جيدانكين وفليكسيبييل أن مرونة العملية تسمح افتراضيا لأي منسوجات جاهزة لتصبح مضادة للجراثيم دون أية آثار سلبية أو أضرار تلحق بخصائص النسيج القائمة بما في ذلك اللمس أو الامتصاصية، وبغض النظر عما إذا كان القماش من الألياف الطبيعية أو صناعية.

وتم إنشاء خطين نموذجيين للإنتاج التجريبي قادران على إنتاج أقمشة يصل طولها إلى 50 سنتيمترا للنهوض بالتكنولوجيا وتغذية عمليات التجاريد العملية اللاحقة، ولا يزال كلا الخطين قيد الاستخدام لخلق عينات إضافية وفهم آخر للعملية.

أظهرت الاختبارات العملية والتقييمات أن عملية تطبيق جسيمات أكسيد الزنك متناهية الصغر كانت فعالة جدا في إنتاج خصائص النسيج المضادة للبكتيريا التي تمنع انتشار العدوى المكتسبة في المستشفيات والحد من التلوث المتبادل. وركز الاختبار على ثمانية أنواع معينة من البكتيريا التي حددها الأطباء على أنها تشكل أكبر خطر على المرضى. ويتم الحصول على الأقمشة المعالجة لقتل أنواع البكتيريا الثمانية بكفاءة، وربما الأهم من ذلك هو الاحتفاظ بخواص مضادة للجراثيم بعد عمليات غسل متعددة.

أظهرت الاختبارات العملية والتقييمات أن عملية تطبيق جسيمات أكسيد الزنك متناهية الصغر كانت فعالة جدا في إنتاج خصائص النسيج المضادة للبكتيريا التي تمنع انتشار العدوى المكتسبة في المستشفيات والحد من التلوث المتبادل.



إعداد: عصام عبد الحميد أبو جبل - م. إستشاري

الجودة في الصناعات النسيجية مفتاح التقدم

النسجية التي تحتوى على عديد من المراحل التي يتغير فيها شكل الخامة من مرحلة الى أخرى، وتعتمد جودة الخامة فى كل مرحلة على مستوى الجودة فى المراحل السابقة، وبالتالي فإن الرقابة المستمرة على الجودة وإجراء الفحص والاختبارات بصورة متكررة تحقق الوصول إلى المستوى المنشود لتحقيق المواصفات وكفاءة الأداء.

الجودة هي تكامل الملامح والخصائص لمنتج ما بصورة تمكن من تلبية احتياجات ومتطلبات محددة أو معروفة ضمناً أو هي مجموعة من الخصائص والمميزات لكيان ما تعبر عن قدرتها على تحقيق المتطلبات المحددة أو المتوقعة من قبل المستهلك (المستهلك).
وتعتبر الجودة هي الأساس للوصول إلى هذا الهدف وبخاصة فى الصناعات

الموردة سواء كانت شعيرات أو خيوط أو أقمشة وأنها مطابقة للمواصفات المتفق عليها والمحددة مسبقاً، طبقاً لطبيعة المنتج المطلوب تصنيعه وضمان نجاح العمليات والمراحل الإنتاجية والظروف الملائمة للإمان و المناخ العام لصالات العمل وعمليات الإنتاج والتخزين والصيانة العامة والخاصة للمكينات وأجهزة الفحص والاختبارات ومعايرتها علاوة على إجراء عمليات التعبئة والتغليف والتسليم.



تسعى إلى إستكمال مقومات ونظم الجودة بها لتحظى بالتأهيل للحصول على شهادة المنظمة العالمية للمواصفات ونظراً للمتغيرات الدولية التي يشهدها العالم حالياً والتحديات المنتظر أن تواجهها الصناعات النسيجية نتيجة لزيادة المنافسة العالمية، وفتح الأسواق الدولية وسقوط حواجز أمام حركة السلع ومن هنا كان لايد من البحث عن كل ما هو جديد بهدف تحسين المنتج النسيجي ووضعه فى المكان المناسب تحقيقاً للمنافسة ولتحقيق ذلك فإنه يجب على المؤسسة أن تدير العناصر المؤثرة فى الجودة والتكلفة وأساليب المراقبة والتحكم فى العمليات الإنتاجية بأسلوب محكم وعلمي بدءاً من ضمان جودة الخامات

وتضمن الرقابة وإجراء الفحص والاختبارات الوصول إلى منتج خالى من عيوب الصناعة ولكن يوجد معوقات لدى أصحاب المصانع تتسبب فى عدم النهوض بدرجات الجودة والإنتاج وسرعة الإنتاج وذلك للأسباب الآتية:-
• إفتقاد الكادر الفنى ذات الخبرة العالمية.
• هجرة وترك هذا المجال من الفنيين السابقين.
• عدم وجود مدارس مهنية أو صناعية بمناهج تتماشى مع التكنولوجيا المتقدمة.
• عدم وجود الكادر الإدارى الذى يستطيع أن يدير القسم أو التخصص أو المنشأة.
• الاعتماد على الخبرات الأجنبية مما يكلف أصحاب المصانع مبالغ باهظة جداً .
• عدم الاهتمام الكافى من أصحاب المصانع بإقامه دورات تدريبية منتظمة .
• عدم توافر رقابة عالية على المنتجات حتى تصل إلى درجة الجودة المطلوبة .
• عدم الاهتمام الملحوظ من المسؤولين بهذه الصناعة ظناً منهم أنها صناعة إلى زوال.

أننا نعيش اليوم نهضة إنتاجية ضخمة فى دول العالم الصناعي، كما أن المنافسة بين الدول هي منافسة لتصدير الإنتاج وإستيراد الطاقة والمواد الخام ومستلزمات الإنتاج.
والنهضة الإنتاجية الحديثة أساس التقدم ومقومات إستمراره كما أن الإنتاج الكبير الحجم مع الإهتمام بجودته هو مفتاح التقدم الحضاري لمواجهة الزيادة السكانية ومتطلباتها.
ولقد زاد الإهتمام بموضوع الجودة فى الأونة الأخيرة ويرجع ذلك إلى الإهتمام بزيادة عدد الشركات والمؤسسات على إختلاف أنواعها التي

**المنافسة بين الدول
هي منافسة لتصدير
الإنتاج وإستيراد
الطاقة والمواد الخام
ومستلزمات الإنتاج**



MORE TV.



In 2018 we introduce to you Khoyout You Tube channel

KHOYOUT TV



بمشاركة 1000 شركة تمثل 60 دولة

انطلاق فعاليات "إيجي ستيتش آند تكس" خلال منتصف مارس الجاري

معرضين عملاقين الأول يقام خلال الفترة من 15 إلى 18 مارس الجاري ويختص بخدمة قطاعات الغزل والنسيج والصباغة والتجهيز وتكنولوجيا الطباعة والأصباغ والكيماويات ومستلزماتها، والمعرض الثاني يقام خلال الفترة من 22 إلى 25 مارس الجاري، ويختص بخدمة قطاعات ماكينات صناعة الملابس (الخطاطة والتطريز والطباعة على الأقمشة ومستلزماتها).

انتهت شركة فيجين فيرز الشركة الرائدة في مجال تنظيم المعارض بالشرق الأوسط وأفريقيا من وضع اللمسات النهائية لانطلاق الدورة الجديدة لمعرض إيجي ستيتش آند تكس بمركز القاهرة الدولي للمؤتمرات.. وهي الدورة التي ستشهد مشاركة أكثر من 1000 شركة عالمية تمثل قرابة 60 دولة كما أنها الدورة الأولى التي ستشهد للمرة الأولى تقسيم المعرض إلى



ويأتى هذا المفهوم الجديد لمعرض إيجي ستيتش آند تكس لمواكبة التطورات الصناعية الإيجابية الراهنة بشكل عام وفي مجال صناعات الغزل والنسيج بشكل خاص، والتي تحتاج بدورها إلى تقنيات عالمية عالية الجودة للوصول إلى النتائج المرجوة، التي تعكس الصورة الحضارية والثقافة الاقتصادية والصناعية المصري.

يهدف المعرض إلى أن يصبح منصة حقيقية لعرض أحدث تكنولوجيا صناعات الغزل والنسيج، أمام الزائرين المتخصصين بما يجعله بمثابة الملتقى الأمثل لعقد اللقاءات والصفقات التجارية، حيث أن الرؤية الشاملة للمعرض تقوم على أن يصبح الحدث التجاري الأهم الذي يتيح آفاقاً تجارية لأمحدودة بين مصر من ناحية ومختلف دول العالم من ناحية أخرى عن طريق تقديم فرص غير مسبوقه لتدفق الدعم التكنولوجي المطلوب بشدة لتنمية قطاع الغزل والنسيج المصري.

ويغطي معرض إيجي ستيتش آند تكس النطاق الكلي الشامل لكافة مراحل صناعات الغزل والنسيج حيث يقدم مفاهيم ومعايير وابتكارات صناعية جديدة في واحدة من أسرع مناطق العالم نمواً وأكثرها ملائمة وجذباً للأعمال التجارية. وسيوفر معرض إيجي ستيتش آند تكس لقطاع الغزل والنسيج المصري مجموعة من الفرص الفريدة التي أعدت بعناية لتلبي كافة الاحتياجات ومنها:

- التعرف إلى أحدث ما هو متوفر من التكنولوجيا في الأسواق العالمية من منتجات وخدمات وفق أرقى المواصفات ومعايير الجودة والكفاءة.
- تعيين مصادر جديدة للتزود بكافة إحتياجات تطوير المشروعات الصناعية.

- الإطلاع على التوجهات الحالية والمستقبلية في الأسواق العالمية والإقليمية بمجال صناعات الغزل والنسيج
- إتخاذ قرار الشراء بشكل أكثر فعالية من خلال تواجد جميع المنتجات والخدمات والنطاقات السعرية تحت سقف واحد.



- يهدف المعرض إلى أن يصبح منصة حقيقية لعرض أحدث تكنولوجيا صناعات الغزل والنسيج. أمام الزائرين المتخصصين بما يجعله بمثابة الملتقى الأمثل لعقد اللقاءات والصفقات التجارية



نشاط ملحوظ لـ "نوبلتكس" خلال العام 2017

قامت شركة نوبلتكس خلال العام 2017 بتنظيم عددًا من الفعاليات للشركات العالمية التي تتولي تمثيلها في السوق المحلية. شهدت الفعاليات مشاركات متميزة من جانب العديد من رواد الصناعة وعملاء الشركة في السوق بهدف التعرف على التوجهات التكنولوجية الجديدة الخاصة بالصناعة عالميًا.

تضمنت الفعاليات تنظيم ندوة لمنتجات شركة Reiter وشركة Staubli حيث قامت كلا الشركتين بعرض التطورات الحديثة في عالم الماكينات الصناعية الخاصة بكل شركة والتي تلبي الاحتياجات الصناعية التكنولوجية للسوق المحلية.





مصنع للبيع

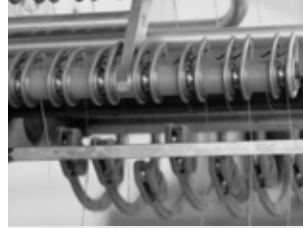
مصنع للبيع
بمنطقة مرغم الصناعية
بالاسكندرية مسجل

- كهرباء 3 فاز.
- الارض 600 متر مربع على ناصية
- المباني 800 متر مربع على دورين

لمزيد من المعلومات رجاء
الاتصال: **01115945555**



فرص عمل



فرص عمل في شركة جيزة للغزل والنسيج

مديرين انتاج للحياكة - مديرين جودة - موظفي خدمة عملاء
(Merchandisers) - مهندسين صبغة (عشر سنوات خبرة) - مهندسين
انتاج للجوارب (عشر سنوات خبرة)

ارسال السيرة الذاتية علي: Shaimaa.rec@gizaspin.com
او الاتصال علي ارقام: **38900210/ 215**

شركة مورينبلا

مهندس ماركرات، مدير صالة القص (10 - 15 سنه خبره): مسئول عن عمل الماركرات، التأكد من كفاءة الماركرات وتحقيق اعلى نسبة كفاءة لاستهلاك اقل كمية خامات - عمل وتدريب الباترونات بناء على جدول المقاسات - اتباع خطه القص - تنظيم عملية القص في القسم - متابعه ومراجعه كمية وجودة القص - تصحيح الاخطاء
مدير انتاج (خبره لا تقل عن 10 سنوات): متابعة الانتاج اليومي للمصنع، ادارة خطة الانتاج وتطويرها لتحقيق الانتاج المطلوب باعلى جوده واقل تكلفه ووقت، مسئول عن تعيين العمال، التعامل المباشر مع مديرين ورؤساء اقسام الانتاج
مدير مصنع (خبره لا تقل عن 10 سنوات): تنظيم جميع مراحل العمل بالشركة، ادارة وتنظيم ورفع كفاءه جميع، مراحل الانتاج بالمصنع، وضع اللوائح والقواعد واتخاذ القرارات لارشاد الانتاج والجودة باقل تكلفه، متابعه الاقسام وإدارات المصنع لتحقيق اهدافهم.

الاتصال على الارقام التالية: 26831640 - 26837757

Merchandiser/Planner (5 years of experience)

Create Link Between Clients and Company - Follow up on orders and production - Follow up on samples - Coordinate print and embroidery in Sampling Stage - Manage needed tests for fabrics, accessories, etc.



فرص عمل

JOB VACANCIES

The Ready Made Garment Council is hiring:

Communications Officer Skills required:

- A Bachelor's degree in Communications, Journalism, Public Relations or related field.
- A minimum of two years experience in communications strategy development.
- Excellent written and verbal communication skills in both Arabic and English.
- Knowledge of digital marketing tactics, such as SEO and email marketing.
- Excellent critical thinking skills and the ability to exercise good judgment and solve problems quickly and effectively.
- Experience working in exports preferred.

Junior Analyst:

- A good University degree, Major Economics, Minor Statistics
- Ability to manage multiple priorities under pressure and accomplish short- and long-term deadlines with a heavy workload.
- Good public presence and the ability to interact with many types of people at different levels.
- Excellent report writing and presentation skills.
- Computer literacy (Word, Excel).

Send you CV to: info@rmgec-egypt.com





اللباد
للإستيراد والتصدير
AL LABAD
For Import & Export

اللباد ...
إسم يستحق الثقة



20
عاماً
في خدمتكم

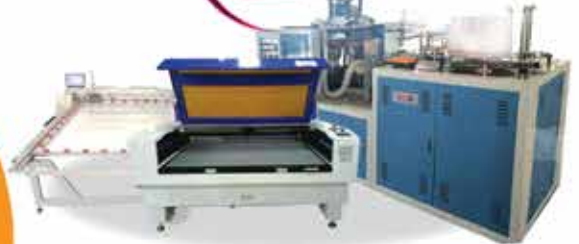
- أفضل سعر .
- أفضل جودة .
- أفضل خدمة .
- أفضل ضمان .
- أفضل تكنولوجيا .

والمفاجأة
وصول أحدث ماكينة في الشرق الأوسط

كابوتينية (كوفرتة)



LABAD
بضمان اللباد



+2040 222 222 74

www.allabad.com

الإدارة : المحلة الكبرى - المشحمة - ٢ شارع الجلاء - برج الزهور - الدور الثالث علوي
القاهرة : ١٩٦ ش جسر السويس - برج لامارز أول علوي - أمام عمارات القاروقية - بجوار أولاد رجب
محمول : ٢٤٢ ٢٣١ ١٠٠ - ٩٩٧٢ ٦٣٦ ١٠٠ - ٨٠٢٢ ٦٧٢ ١٠٠ - ٤٢ ٤٢ ١٠٠٠٠٠ +٢
هاتف : ٢٠٨٨ ٢٢٢ - ٠٧٧٤ ٢٢٢ ٤٠ +٢ هاتف القاهرة : ١٢٧ ٢٦ ٩٩٩ - ١٢٦ ٢٦ ٩٩٩ +٢
فاكس : ٠٧٧٢ ٢٢٢ ٤٠ +٢ بريد إلكتروني : info@allabad.com - Sinsimegypt@hotmail.com

COMMON PRODUCTS:
MAGNASOFT® 88
MAGNASOFT® SM 1522
Silicon Emulsion SMG 55



SILICON SOFTENER SOLUTIONS

سيليكون للتجهيز النهائي للنسيج والخياط



Egypt Sole Distributor:
DELTA CO. FOR TRADING & CHEMICALS
47, St., No. 263, New Maadi, Cairo, Egypt
Tel. +2 02 25192316 - +2 02 27544553