

Departures

Term

2019	Fibre	AF 4593
2019	Cotton	AB 3424
2019	Spinners	AF 4090
2019	Yarn	VD 7109
2019	Apparel	FR 7392
2019	Restructure	DD 2009
2019	Maintenance	LN 4908
2019	Cost	NY 5887
2019	Employment	OP 9774
2019	Export	AF 7632
2019	Textile	LH 1247

خريطة

Khoyout

15
KHOYOUT
ANNOUNCING
THE NEW

شركة خويوت للصناعات

العدد | المجلد الثاني | المجلد الخامس | المجلد
٢٠١٩ | ٤٧

WWW.KHOYOUT.COM

Sponsored by

شركة دلتا للتجارة والكيمويات
DELTA CO. FOR TRADE & CHEMICALS



B 2	Gate Closing
A 11	Gate Closing
A 18	Boarding
A 15	Boarding
A 15	Gate Open
B 1	Gate Open
B 13	Gate Open
A 6	Gate Open
B 20	Gate Open
A 4	Gate Open

توقعات ايجابية للصناعة بعد الانتهاء من برنامج التحديث

POSITIVE EXPECTATIONS FOR THE INDUSTRY AFTER FINALIZING THE MODERNIZATION PROGRAMME



ORIENTEX

For Textile Services
Eng. Mohamed Elshami

Preferred clip, chain and spare parts in the world

شركة اورينتكس للخدمات النسيجية
استيراد قطع غيار ومستلزمات
وماكينات الصباغة والطباعة والتجهيز
مهندس / محمد محمود خميس

For us **QUALITY** is
To be renewed every day,
Sustainability,
Being global,
Being competitive

يوجد لدينا ازالة شبلونات طباعة روتاري

The only difference we will offer you is "QUALITY"



تتشرف شركة اورينتكس للخدمات النسيجية بتقديم افضل خدماتها لشركات الغزل والنسيج وصباغة وطباعة وتجهيز الاعمشة بكونها شركة رائدة في مجال التوريدات والتوكيلات التجارية.
ويتوفر لدينا دائما مخزون كبير من اكبر الشركات العالمية المصنعة لقطع غيار ماكينات التجهيز مثل (كلبسات - كتائن - دبابيس - فرش - فرادات وغيرها...) وماكينات الطباعة مثل (ظلمبات لون - بلي - هولدرات - وصلات سريعة وغيرها...) بجميع النوعا ومستلزمات الطباعة مثل (شبلونات جميع المقاسات - حلقات - حساس - سلاح طباعة وغيرها) - ومستلزمات المصانع (محابس بنيوماتيك - عربات قماش بولي ايثيلين عجل هاردبوليمر هندي) جميع المقاسات وغير كل هذا لدينا الكثير والكثير ويسعدنا دائما تلقى طلباتكم واستفساراتكم

٤٩٦ ش المروة متفرع من ش ١٨ تقسيم عمر بن الخطاب
جسر السويس - القاهرة
تليفون: ٠١٠٠٢٨٦٨٦ +٢ - تليفون وفاكس: ٠٢٠٢٢٦٩٧٦٣٩٨٣ +٢
موبيل: ٠١٢٧٥٦٥٤٤٢٩ - orientex@live.com



الوكيل





ELSHAFEY GROUP
QUALITY IS GUARANTEED

الشافعي جروب

جميع أنواع الغزول (حلقى - أوبن إند)

صباغة وتجهيز جميع أنواع الأقمشة نسيج وتريكو دائري

طباعة روتاري جميع الخامات

ملابس جاهزة

• عاماً من
الخبرة والنجاح

شركة رائدة في مجال (الغزل - النسيج - الصباغة - الطباعة - التجهيز - الملابس الجاهزة)



مصنع الشافعي | الغزل
٦ أكتوبر | أوبن إند

م : +٢ ٠١٠ ٣٣٣ ٠٦٨٧

قطعة ١٣٩ - ش ٦٦ من ش ٧ - المنطقة الصناعية الثالثة - مدينة ٦ أكتوبر - مصر.



مصنع الشافعي | تريكو
صباغة
تجهيز
ملابس جاهزة

م : +٢ ٠١٠ ٣٣٣ ٠٩٢٤

ف : +٢ ٠١٠ ٣٣٣ ٠٩٢٤

م : +٢ ٠١٢ ٣٩٥٥٧٧٦

بريد إلكتروني : mahalla-textile@elshafey-group.com
أول طريق المنصورة - المحلة الكبرى - الغربية - مصر.



الملا تكس | الغزل
٦ أكتوبر | الحلقى

م : +٢ ٣٨٢ ٠٤٨٥٦

ف : +٢ ٣٨٢ ٠٤٠٦٣

م : +٢ ٠١٠ ١٢٢٠ ٠٦٧

بريد إلكتروني : elola-spinning@elshafey-group.com

قطعة ١٣١ - ش ٦٦ من ش ٧ - المنطقة الصناعية الثالثة - مدينة ٦ أكتوبر - مصر.



مصنع الشافعي | صباغة
طباعة
تجهيز

م : +٢ ٣٨٢ ٠٤٦٢١

ف : +٢ ٣٨٢ ٠٤١٤٠

م : +٢ ٠١٠ ٩١١ ٩٩٦٠١

بريد إلكتروني : dyeinghouse-october@elshafey-group.com

قطعة ١٣٣/١٣٤ - ش ٦٦ من ش ٧ - المنطقة الصناعية الثالثة - مدينة ٦ أكتوبر - مصر.

أكتوبر
2019

العدد
69



نشرة غير دورية تصدر عن
خيوط للتسويق

رئيس مجلس الإدارة وصاحب الإمتياز
أحمد المغلاوي

رئيس التحرير
علاء شديد

مستشار المجلة
كونتكتست للاستشارات

متابعة وتنسيق
أسماء جمال الدين

إدارة التحرير
وليد عرابي
مجيب رشدي
لبنى إسماعيل
شيماء الشناوي

إخراج فني
معتصم محمد

إدارة التوزيع
امانى سيد

تصوير
محمد جميل

مكتب القاهرة
خيوط للتسويق
ش السد العالي - المعادي
ت: +20227530007/8
info@khoyout.com
www.khoyout.com

Follow us 

اخبار عالمية
ارتفاع مبيعات Next Plc بنسبة ٤ في
المئة خلال الربع الثاني من عام 2019

٨

اخبار المجالس
المجلس التصديري للصناعات النسيجية
يدرس فرص التوسع تصديرياً للسوق
الأوروبي

١٤

موضة
ملاحح اتجاهات الموضة لعام 2020

٢٠

موضوع الغلاف
توقعات ايجابية للصناعة بعد الانتهاء من
برنامج الإصلاح

٢٢

بورصة
ارتفاع أرباح دايس بنسبة 38 في المئة
خلال النصف الأول من العام الجاري

٢٩

مقالات فنية
المنسوجات التقنية في مصر: افاق
جديدة للاستثمار

٣٠

الافتتاحية



علاء شديد

alaa@khoyout.com

الاهتمام بالتصدير.. «مشروع قومي»!

التصديرية بحيث يحدث نوع كبير وحقيقي وملمس لمجتمع مصدري المنتجات النسيجية.. ما جعلني افكر كثيرًا في هذا الأمر، ما كان يتم طرحه من آمال وطموحات حول حجم وعائدات الصادرات المصرية للسوق الأمريكية عندما تم ابرام وبدء تنفيذ بروتوكول الكويز، حيث اكدت تصريحات رجال الصناعة وقتها أن سقف الصادرات المصرية من الملابس الجاهزة قد يتجاوز الثلاثة مليارات دولار في العام، وهو ما لم يحدث حيث لم يتعد إلى وقتنا الراهن سقف المليار ونصف المليار دولار على أحسن تقدير..!

وبالتالي المشكلة في أغلب الظن تكمن في محدودية مجتمع التصدير أو عدم قدرته على الوفاء بالطلبات المطلوبة.. ووفقاً لهذا الأمر يرى البعض من وجهة نظرهم أن الحل يكمن في العمل على جذب الاستثمارات الصناعية الصينية للعمل من داخل مصر، وبالتالي التصدير من خلالها للسوق الأمريكية بل وإمكانية الاستفادة من بروتوكول الكويز وما يتضمنه من مميزات للنفاذ إلى السوق الأمريكية.. يضاف إلى ذلك ضرورة العمل على تحسين ودعم القدرة التنافسية للمنتجات المصرية من حيث السعر والجودة، لا بد وان يعي الجميع أن التصدير ثقافة وقضية هامة تمثل في ذاتها مشروع قومي لمصر في حال النجاح في تحقيقها من المؤكد ستمثل رافد قوي للعمالة الأجنبية إضافة إلى اكتساب القدرة على استغلال الفرص التصديرية في السوق العالمية لصالح الصناعة المصرية..

شهدت العلاقات التجارية الأمريكية الصينية ما يمكن أن نطلق عليه مناقشات بين الجانبين اطلق عليها البعض «حرب تجارية» والتي معها اتجه عدد كبير من المستوردين الأمريكيين بالبحث عن موردين جدد لهم، بما يؤدي مع الوقت إلى التخلي عن الاستيراد من السوق الصينية، ولهذا حدث نوع من التوسع في العلاقات التجارية مع بنجلاديش بوصفها السوق القادر على خلافة الصين في السوق الأمريكية خاصة في الصناعات كثيفة العمالة مثل الصناعات النسيجية ومنها الملابس الجاهزة. ولعل السبب وراء هذا التوجه من جانب المستوردين الأمريكيين إلى بنجلاديش جراء النمو الملحوظ في الصناعات والصادرات النسيجية مما يعني القدرة على الوفاء بالطلبات الاستيرادية في التوقيت المناسب وبالإسعار المناسبة في نفس الوقت.. والسؤال الآن.. لماذا لم يتجه هؤلاء المستوردين للتعامل مع الصناعات النسيجية المصرية والتوسع استيرادياً للوفاء باحتياجاتها من المنتجات المختلفة بدلاً من التوجه إلى بنجلاديش. خاصة في ظل الإصلاحات الاقتصادية الراهنة وسعر الصرف الموحد والمعروف للجميع، والذي يعد ميزة مثالية للتوسع في الاستيراد من مصر. أغلب الظن في عدم حدوث هذا الأمر يعود إلى رؤية المستوردين الأمريكيين لقدرات الصناعة المصرية التصديرية من ناحية البنية التحتية أو كفاءة وسعر الأيدي العاملة..! وإذا كانت هذه رؤية الأمريكان لواقع الصناعة في مصر، فما الذي يجب القيام به لتغييرها، أو ما الذي يجب القيام به لتصحيح الأوضاع

تدعي أسرة مجلة خيوط وفاة زميلنا العزيز المحاسب محمد حامد عبد الغني.. والذي كان مثلاً للإخلاص في العمل والمجبة والإخاء لجميع فريق المجلة، ولا نملك إلا أن ندعو الله العلي العزيز أن يلهم أسرته الصبر والسلوان ويسكنه فسيح جناته..



عم "رفا" رجل لا يتوقف عن التنمية، خاصة عن أحوال الصناعات النسيجية، فهو رجل قديم في الصناعة؛ ولهذا نحن لا نتحمل مسؤولية "زعل" من سنتناولهم حكايات "رفا" فكل ما فعله هو نشرها فقط، تطبيقاً للمبدأ الشهير "العهد على الراوي"!!!

لعل المانع خير..!!

والندوات هنا وهناك بين الناس ببيعلموا شغل كويس عشان التصدير والحاجات الحلوة بتاعة العملة الصعبة .. فجأة كده مش موجودين.. يا ترى ليه.. قلت: لعل المانع خير.. قال: صح لعل المانع خير ..

لا حس ولا خبر .. فيه اية يا جماعة الخير، انتم فين.. قلت: في اية يا عم رفا، قال: الناس كانوا في كل مكان تقريباً، كل شوية ألافى لهم تصريحات صحفية واجتماعات وكمان تواجد في المعارض والفعاليات

لا حس ولا خبر .. يا ترى ليه..!؟

رؤية عن اللي بيحصل، وبصراحة مش فاهم أصل الاصلاحات هتعمل تعميق للصناعة وده كان كلام الكبير بتاعها كل يوم والثاني، ياترى ساكت ليه، قلت: يمكن بيدرس الموضوع ويشوف هيقول اية.. يدرس الموضوع.. يمكن صحيح.. بس الموضوع محتاج دعم برده عشان الناس تتأكد ان اللي بيحصل خير ولا اية .. التأخير مش حلو برده ..

احتمال برده.. يمكن ولايد، اصل ده شغله وصنعتة برده.. لا لا.. يلا بلاش نجيب في سيرة الناس، قلت: اية الكلام الكثير ده يا عم رفا، مالك فضفض، قال: لاء انا مش عاوز اجيب في سيرة الناس، بس اقولك على حاجة بيبي وبينك .. قلت: طبعاً قول، قال: الشركة القابضة بالإدارة السياسية والتنفيذية شغالة زي الفل في تطوير الصناعة والقطاع العام، بس الغرفة الأم مفيش ليها تصريحات أو

وده اية بقعة ..!!

وشفت الحكاية ديه .. قلت : اية يا عم رفا، قال: الناس التجار الكبار أوي في السوق بيقولوا ان السوق العالمي دلوقتي يعتمد على القطن قصير التيلة بنسبة 97 في المئة عشان يصنع الغزول، قلت: تمام وبعدين، انت عارف ليه .. قلت قول يا ابو العريف ..قال: من غير تريقة لو سمحت، اصل لما تقول كده يعني ان القطن طويل التيلة سوق الغزول بتاعة أقل من 3 في المئة عالمياً، قلت: وبعدين، قال: ده يعني ان الاستثمارات اللي بنحصل دلوقتي عشان تطوير المغازل بتتعمل عشان النسبة الضئيلة ديه، مابلاش

ونشغل في الغزول اللي بتتعمل من قصير التيلة .. قلت: ديه وجه نظر برده يا عم رفا، قال: اه بس الغزول الرفيعة بتاعة القطن طويل التيلة أفضل واقرى أو احنا لينا سمعتنا فيها مش زي الثانية الهند هي الكبيرة فيها.. قلت : صح، وده معناه اية .. قال : اسلوب برده عشان نقول ان التطوير بيلعب في نسبة صغيرة يعني مش جامد بقة.. قلت يا سلام، قال: اه كل حاجة كبيرة بنبدأ بالكلام ده رغم ان التطوير مدروس ومحدد أحنا عاوزين اية.. قلت: طيب يا عم رفا..!

INNOVATION:
IT'S IN
OUR DNA

swisstextilemachinery.ch



Vevey, Switzerland, 1819: François-Louis Cailler invents the now-familiar **tablet format for chocolate**. His simple idea makes chocolate available and **affordable worldwide**. Today, **one billion** Swiss-made chocolate bars are produced each year.

Invented in Switzerland. Where the same innovative spirit drives textile progress today.





next PLC

%4.3

نسبة ارتفاع مبيعات Next Plc خلال الربع الثاني من عام 2019

Second Quarter 4% Increase in Sales of Next



ارتفعت مبيعات Next Plc متجر تجزئة للملابس الجاهزة متعدد الجنسيات بريطاني الاصل، خلال النصف الاول من العام الحالي بنسبة 4.3 في المئة مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.

وكانت مبيعات المتجر خلال شهر يوليو الماضي هي الأفضل بين الشهور الستة الماضية حيث حققت نسبة نمو لمستوى المبيعات بمقدار 6.8 في المئة عن نفس الفترة من العام الماضي. وهو الأداء الذي دعم التوقعات الإيجابية لمبيعات المتجر خلال الربع الثاني من العام الجاري، حيث قامت الشركة بزيادة توقعاتها للمبيعات خلال النصف الثاني من 1.7 في المئة إلى 3 في المئة.

200 ألف دولار تمويلًا
لمتاجر Alma Mater من
Wazir Advisors' Sahni
200K USD Investment for
Alma Mater Stores



تحصلت علامة الملابس الهندية المتخصصة Alma Mater Store تمويلًا قدره 200 الف دولار من Harminder Sahni. صرح المدير التنفيذي Sachin Sahni بأن العلامة التجارية تسعى نحو توسيع نطاق عملياتها وتوسيع نطاق عملها وبالتالي سيتم استثمار الأموال في التوسع والتكنولوجيا الجديدة.

جدير بالذكر قيام العلامة التجارية الهندية بالتعاون مع Springboard 91 وعدد قليل من الشركات الناشئة والمستقلة، بالإضافة إلى Google و Amazon و Infosys والمعاهد الهندية للإدارة والمعاهد الهندية للتكنولوجيا وميكروسوفت.





المصرية للتجارة و الخدمات الفنية
El Masria for Trade &Tech. services

تقدم لعملائها أحدث المكابس التركية

diferro
Calenders

قطر إسطوانته يتراوح من ١٣٠ سم الي ٢٢٠ سم

تصل سرعته الي ١٢٦ م / س



5 El-Razi st., from el tayaran st., Nasr City
Tel: +20220803295 Fax:+20220803294 Mob: 01149969300
Website: www.ttsegypt.com
e-mail: print@ttsegypt.com



Thebes International S.A.E.
طبية الدولية للاستيراد والتصدير ش.م.م.

Powered By



محمد البهي

اتحاد الصناعات يشكل لجنة للمشاركة بتعديل ضريبة الدخل والقيمة المضافة

Federation of Egyptian Industries Sets a Committee to Modify Sales Taxes and Income Taxes

أعلن اتحاد الصناعات المصرية، عن تشكيل لجنة منبثقة من لجنة الضرائب والجمارك بالاتحاد، للمشاركة في إعداد قانون جديد للضريبة على الدخل، وكذلك إدخال تعديلات على قانون الضريبة على القيمة المضافة. وأوضح اتحاد الصناعات أن اللجنة ستضم الغرف الصناعية وخبراء من الضرائب، منوهاً إلى أنه تم مطالبة الغرف بموافقة لجنة الضرائب والجمارك بالأراء والتوصيات المقترحة لتضمينها في مشروع القانون وكذلك بشأن التعديلات المطلوبة في قانون الضريبة على القيمة المضافة. أكد محمد البهي رئيس لجنة الضرائب باتحاد الصناعات المصرية على توافق الرؤى بين اتحاد الصناعات المصرية ووزارة المالية، موضحاً أن الهدف من إعداد قانون جديد للضريبة على الدخل والتعديلات على قانون ضريبة القيمة المضافة هو تحقيق الاستقرار الضريبي الذي يسهم بشكل كبير في تحفيز الاستثمار وتوفير المزيد من فرص العمل ورفع معدلات النمو. وتستهدف الحكومة زيادة حصيله الخزانه العامة من ضريبة القيمة المضافة 14 بالمائة في مشروع موازنة 2019-2020 إلى 364.657 مليار جنيه بالمقارنة مع 320.148 مليار جنيه في السنة المالية الحالية 2018-2019.

محلية



اخبار

التمثيل التجاري: 65 فرصة تصديرية لعدد من القطاعات الانتاجية منها النسيجية

Commercial Offices: 65 Export Opportunities

بيان الفرص التصديرية المتاحة في عدد من الدول خلال اغسطس 2019

البرازيل			
الكريون الاسود	المطاط	الواح الزجاج	اقمشة لاتناج الفصان
الزيتون	التمور	زيت الزيتون	زيت الزيتون
الجزائر			
مكونات سخانات المياه	مكونات مكيفات تبريد	القران الطهي بالغاز ومكوناتها	
الات تقطيع وفرم للحوم	اواني بورسلين	حلل وكسولات من الاستنلس استيل	
القيم كردستان - العراق			
الات المنزلي	الات المطبخي	الات المكتبي	
الثات الحدائق	الات الفندقي		
ماليزيا			
عبوات وملابس	شرايح البطاطس	الاعشاب والتوابل	
كينيا			
الاسمنت الابيض	الادوات الصحية	السيراميك	المواد العازلة
الاسلاك الحديدية	شباك تغطية العنابي	مسامير بريمية	الواح خشب
الواح جديد مظلة	صناديق معدنية	وصلات بولي بروبيلين	احواض مطبخ
مسامير مختلفة الانواع	اكياس للتعبئة	الواح البلكاش	خشب ذو طبقات
الهند			
الزيتون	زيت الزيتون	زيت الكافور	المكرونة
شنغهاي - الصين			
جمبري مجعد	البرنقال	اوراق النعناع والتوابل	
المنطقة المتحدة			
الخرشوف	التوت	الخس الملفوف	المشمش
المغيا			
البلاستيك	معجون طماطم وفلفل الحار - لفظل الحلو المعب - زيتون - خرشوف		
جنوب افريقيا			
اقمشة لصناعة المفروشات المنزلية مصنوعة من القطن المصري			

أعلن جهاز التمثيل التجاري عن توفير 65 فرصة تصديرية خلال شهر أغسطس بقيمة تتجاوز 50 مليون دولار لتصدير المنتجات المصرية. وأضاف الجهاز في بيان له أن الفرص تتركز في القطاعات الهندسية، ومواد البناء، والأثاث الخشبي، والمفروشات النسيجية، والأجهزة الكهربائية، والمحاصيل الزراعية، مشيراً إلى الأسواق التي سيتم توجيه الفرص إليها هي؛ البرازيل، والجزائر، والهند، وجنوب أفريقيا، وكينيا، والعراق، وألمانيا، والمملكة المتحدة، وماليزيا.

وتمكنت المكاتب التجارية من الحصول على تلك الفرص عقب الاجتماعات المكثفة مع مختلف عناصر مجتمعات الاعمال والمستوردين في

الدول المقيمين بها بهدف التعرف على الاحتياجات الاستيرادية لكبرى الشركات الأجنبية لا سيما من السلع التي تتمتع مصر بإمكانات ومميزات كبيرة في انتاجها.

وأوضح البيان أن البرازيل تستحوذ على 20 فرصة تصديرية بقيمة إجمالية 20 مليون دولار لمنتجات من قطاعات الصناعات

الكيمائية والأقمشة والمنسوجات والصناعات الغذائية والحاصلات الزراعية، كما يتفاوض المكتب التجاري في كوالالمبور في توفير 3 فرص تصديرية تقدر بنحو 8 مليون دولار في قطاعات الملابس الجاهزة، والصناعات الغذائية والاعشاب والتوابل، بالإضافة إلى فرصة واحدة للتصدير إلى دولة جنوب أفريقيا تتعلق بمجال أقمشة صناعة المفروشات المنزلية.

Powered By



Thebes International S.A.E.
طبية الدولية للاستيراد والتصدير ش.م.م.



اللباد
للإستيراد والتصدير
AL LABAD
For Import & Export

اللباد ...
إسم يستحق الثقة

20
عاماً
في خدمة

بضمان اللباد
LABAD

- أفضل سعر
- أفضل جودة
- أفضل خدمة
- أفضل ضمان
- أفضل تكنولوجيا

Technical Parameter



Technical Parameter



+2040 222 222 74
www.allabad.com

الإدارة : المحلة الكبرى - المشحمة - 2 شارع الجلاء - برج الزهور - الدور الثالث علوي
القاهرة : 196 ش جسر السويس - برج لامارز أول علوي - امام معارض التاروقية - بجوار اولاد رجب
محمول : 0100 321 2220 - 0100 326 9492 - 0100 327 8022 - 0100 328 2313 - 0100 328 2313
هاتف : 2088 2088 - 2088 2088 - 2088 2088 - 2088 2088
هاتف القاهرة : 2088 2088 - 2088 2088 - 2088 2088 - 2088 2088
فاكس : 2088 2088 - 2088 2088 - 2088 2088 - 2088 2088
info@allabad.com - Sinsimegypt@hotmail.com - برید إلكتروني

مؤشر قوي على الاستقرار وتراجع معدل التضخم التأثيرات الإيجابية المتوقعة لقرار "المركزي" خفض سعر الفائدة على الإيداع والإقراض

خلال الفترة الماضية.. قرر البنك المركزي المصري، خفض كل من سعر عائد الإيداع والإقراض لليلة واحدة وسعر العملية الرئيسية للبنك المركزي بواقع 150 نقطة أساس، ليصل إلى 14.25 بالمائة، و15.25 بالمائة، و14.75 بالمائة، على الترتيب. كما قررت لجنة السياسة النقدية بالمركزي، خفض سعر الائتمان والخصم بواقع 150 نقطة أساس أيضاً ليصل إلى 14.75 بالمائة. ويأتي خفض المركزي لأسعار الفائدة للمرة الثانية خلال العام الجاري؛ حيث خفضها في فبراير الماضي عند مستوى 15.75 بالمائة، و16.75 بالمائة، و16.25 بالمائة على الترتيب، ثم ثبت أسعار الفائدة في اجتماعاته السابقة خلال 2019 في مايو ومارس ويوليو.



وجاء قرار المركزي المصري مطابقاً لتوقعات المحللين بخفض أسعار الفائدة على خلفية تراجع التضخم السنوي بمصر لأدنى مستوى من 4 سنوات، واستقرار سعر العملة، بالإضافة إلى تراجع الفائدة عالمياً في أغلب الدول أبرزها الولايات المتحدة الأمريكية وسط انكماش الاقتصاد العالمي.

ومن المتوقع أن يؤدي قرار المركزي المصري إلى توفير المزيد من السيولة لتشجيع القطاع الخاص خلال الفترة القادمة مما يدعم القدرة على زيادة معدلات الاستثمار الداخلي بالإضافة إلى تخفيف أعباء التمويل بالنسبة للمؤسسات الأجنبية التي تعمل داخل السوق المصري وتخفيض متوسطات التكلفة.

وبالتالي ستكون بعض القطاعات الانتاجية الأكثر جذباً للمستثمرين خلال الفترة المقبلة منها القطاع الصناعي والعقارات والاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وهي القطاعات الانتاجية التي هناك نوع من الاهتمام من جانب الدولة بدعمها من خلال تطبيق عدد من التسهيلات التي من شأنها تشجيع الاستثمار بها سواء أكان هذا الاستثمار محلياً أو اجنبياً..

الترويج للاستثمار في السوق المحلية، فمثل هذه الاجراءات من شأنها دفع عجلة الاستثمارات المحلية والاجنبية لتحقيق طفرات جيدة مستقبلاً. وأضاف.. القرار في حد ذاته مؤشراً قوياً على بدء الاستقرار الاقتصادي وتراجع حقيقي ومؤكد لمعدل التضخم، وهو ما سيؤدي إلى تخلي المستثمرين عن الحذر والعمل بقوة في الاستثمارات الانتاجية المختلفة ومن بينها الصناعية بطبيعة الحال.

من جانبه أكد الخبير الاقتصادي محسن عادل على أن من الضروري أن يستتبع قرار المركزي دعماً للاستثمار العمل على تفعيل نصوص قانون الاستثمار المتعلقة بتقديم حوافز استثمارية منها المتعلقة برد العبء الضريبي على الاستثمار لفترة تصل إلى 7 أعوام وفقاً لقانون الاستثمار الصادر عام 2017، وتفعيل المادة الجديدة التي تم إضافتها لقانون الاستثمار وهي منح حوافز على التوسعات، بالإضافة إلى تكثيف حملات

Organised by



Sponsored by



Innovate Textile & Apparel

europa 2019

Three days • Three events • One destination

15-17 October 2019

Amsterdam, Netherlands

Digitalisation comes of age in Textiles and Apparel

Three streams



**Textile
Business
Futures**



To find out more, contact
Daniel Green at dgreen@wtin.com or +44 (0)113 360 9912

Visit itaeurope.wtin.com



كشفت دراسة المجلس التصديري للغزل والمنسوجات والملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية حول الفرص المتاحة للصادرات المصرية واتفاقيات التجارة الحرة مع الاتحاد الأوروبي أن حصة صادرات الملابس الجاهزة المصرية تستحوذ على 0.4 في المئة من السوق الفرنسي بنحو 108 ملايين دولار من إجمالي 24 مليار دولار واردات فرنسا من مختلف دول العالم. وهي الدراسة التي تم اعدادها على هامش البعثة التجارية لفرنسا خلال منتصف سبتمبر الماضي على هامش فعاليات معرض بريميز فيجن وذلك لعقد لقاءات ثنائية بين الشركات المصرية والفرنسية لإبرام تعاقبات تصديرية مستقبلية..

المجلس التصديري يدرس فرص التوسع في السوق الأوروبية

المنة من صادرات المفروشات المنزلية. وجاء السوق الأوروبي في المرتبة الثانية، بنحو 406 ملايين دولار، مقابل 434 مليون دولار خلال نفس الفترة من العام الماضي متراجعا بنحو 7 في المئة، واستحوذ السوق الأوروبي على 30 في المئة من صادرات الملابس الجاهزة خلال الفترة من يناير إلى مايو الماضي، و47 في المئة من صادرات المفروشات المنزلية، و26 في المئة من الصادرات النسيجية. كما ارتفعت صادرات القطاع للدول العربية بنسبة 26 في المئة، حيث سجلت الصادرات نحو 161 مليون دولار، مقابل نحو 128 مليون دولار خلال نفس الفترة من العام الماضي، بينما تراجع صادرات القطاع للدول الأفريقية بنحو 45 في المئة، حيث بلغت 18 مليون دولار، مقابل 33 مليون دولار خلال نفس الفترة من العام الماضي، كما انخفضت صادرات القطاع لباقي دول العالم بنسبة 14 في المئة، لتسجل نحو 240 مليون دولار مقابل نحو 281 مليون دولار.

نفس الفترة من العام الماضي، بانخفاض طفيف بنحو 0.02 في المئة، منها صادرات (الغزل والمنسوجات) سجلت نحو 369 مليون دولار خلال الفترة من يناير إلى مايو الماضي، مقابل 379 مليون دولار متراجعا بنسبة 3 في المئة، أما صادرات الملابس الجاهزة فقد سجلت نحو 678 مليون دولار، مقابل 658 مليون دولار خلال العام الماضي مرتفعا بنسبة 3 في المئة، بينما تراجعت صادرات (المفروشات المنزلية) بنحو 5 في المئة خلال الفترة من يناير إلى مايو، حيث سجلت نحو 214 مليون دولار، مقابل 227 مليون دولار خلال نفس الفترة من العام الماضي. ووفقا للمجموعة الدولية، جاءت الولايات المتحدة الأمريكية في المقدمة، بنحو 435 مليون دولار، مقابل 391 مليون دولار خلال نفس الفترة من العام الماضي محققا ارتفاعاً قدره 11 في المئة، حيث استحوذت السوق الأمريكية على 55 في المئة من صادرات الملابس الجاهزة، و28 في

اشارت الدراسة إلى أن حجم صادرات الملابس الجاهزة المصرية إلى فرنسا شهد نموا بنحو 23 في المئة، لتصل إلى 108 ملايين دولار، فيما سجلت صادرات فرنسا خلال نفس الفترة نحو 12 مليون دولار. وسجلت صادرات الملابس الجاهزة إلى فرنسا نحو 8 ملايين دولار خلال الفترة من (يناير إلى مايو) من العام الجاري، مقابل نحو 21 مليون دولار متراجعا بنسبة 62 في المئة. ومن المستهدف وفقا لرؤية المجلس أحداث نمو للصادرات إلى عدد من دول العالم منها اسواق كل من فرنسا وألمانيا، والولايات المتحدة الأمريكية، للاستفادة من فرصة المنتج المصري في أوروبا من خلال إتفاقيات التجارة الحرة، وبروتوكول الكويز بالنسبة للنفذ إلى السوق الأمريكية. وكان المجلس التصديري قد اشار إلى تسجيل الصادرات النسيجية نحو 1.261 مليار دولار خلال الفترة من يناير حتى مايو من العام الجاري، مقابل نحو 1.264 مليار دولار خلال



Ashram Chemicals
Dr. Sohib Bassam ashram
TECHNOLOGY

**DYESTUFF -
TEXTILE
AUXILIARIES -
CHEMICALS**



ASHRAM CHEMICAL CO.

Standard Quality
Shortened Lead Times

Ashram Chemical Co. have managed in a short period to develop a certain standard of quality and shortened lead times; providing to its customers in Egypt and Africa best quality and price. To better benefit its customers, Ashram Chemical have started its own factory of chemicals and auxiliary materials used for raw materials, cotton and polyester.

- . Best Quality Standards
- . Price Competitive
- . Time Reduction from Order to Delivery

Address:

10th of Ramadan City, Cairo, Egypt
+201000007187
soheb_salsa@hotmail.com

تطورات مستمرة للصناعات النسيجية في تنزانيا في ظل غياب "الشركات المصرية"



خلال العام 2015، قررت وزارة التجارة والصناعية افتتاح عدد من مكاتب التمثيل التجاري في عدد من البلدان الأفريقية وهي غانا وأوغندا وجيبوتي وكوت ديفوار بالإضافة إلى دولة تنزانيا بهدف التوسع تجاريًا وهو ما أدى إلى حدوث ارتفاع للصادرات المصرية من 24 مليون دولار سنويًا إلى 42 مليون دولار خلال العام 2018! مما يشير إلى تواجدها فرصة ذهبية للمنتجات المصرية هناك، يبقى فقط التواجد وحل العراقيل أمام تصدير هذه المنتجات للسوق هناك.. بل وتم للمرة الأولى افتتاح أول مركز لوجيستي بنيريوي بكينيا لتسهيل حركة التجارة ما بين مصر ودول شرق أفريقيا. والغريب أنه في شهر سبتمبر الماضي أي منذ عدة أسابيع فقط، كان هناك أسبوع تجاري مصري قام مكتب التمثيل التجاري بدعوة الشركات والكيانات التصديرية المصرية للمشاركة به، فلم يبلغ عدد الشركات المشاركة سوى 10 شركات فقط، ليس من بينها أي شركة أو منشأة صناعية متخصصة في الصناعات النسيجية على الإطلاق!!!

من تنفيذ استراتيجية طموحة بدأتها خلال العام 2016 لتطوير وضعية زراعة وتجارة الاقطان وصناعة الملابس الجاهزة. بما يؤدي إلى تحقيق عدة أهداف أبرزها. رفع ربحية إنتاج القطن من خلال زيادة الإنتاجية ومراقبة الجودة، وتحسين بيئة الراهنة لرفع الكفاءة والقدرة التنافسية للقطن والملابس الجاهزة، وتهيئة المناخ الاستثماري المحلي لجذب الاستثمارات المتخصصة في الغزل وقطاع

نحو التعاون التجاري مع القارة السمراء والدول العربية.. إلا أن هذه الخطة على ما يبدو تواجه قدرًا من العراقيل وإلا كانت هناك مشاركة من جانب الشركات التصديرية التابعة للصناعة في الأسبوع التجاري الماضي..!

استراتيجية

يأتي ذلك في الوقت الذي من المقرر أن تنتهي دولة تنزانيا خلال العام القادم 2020

مع الأخذ في الاعتبار النتائج الإيجابية التي توصلت إليها دراسة المجلس التصديري للملابس الجاهزة والذي تم الإعلان عنها خلال فبراير 2018 حيث أشارت إلى إلى اعداد المجلس لخطة مستقبلية للتوسع في الأسواق الإفريقية والعربية لتعزيز علاقاتها التجارية والاستثمارية مع أسواق دول القارة السمراء، وذلك في ضوء السعي نحو تحقيق التكامل في سلسلة الإنتاج، وتماشيا مع خطة وتوجه الدولة



• اسبوع للترويج التجاري
المصري خلال سبتمبر
الماضي دون مشاركة
المنشآت الصناعية
النسجية

• مناطق صناعية تصديرية
متخصصة للصناعات
التحويلية التي تستخدم
المواد الخام المحلية.

• ارتفاع مساهمة الناتج
الصناعية في الاقتصاد
بنسبة إلى 25 في المئة
خلال 2019.

خاصة وان بعضًا من المنتجات التصديرية يتم ترويجها في الخارج على هيئة مواد خام أو تم اجراء عمليات صناعية ثانوية عليها..ولهذا تخطط الحكومة إلى الارتفاع بالاستثمارات الأجنبية الصناعية للارتفاع بقيمة مساهمة الصناعات التحويلية في الاقتصاد إلى 40 في المئة على الأقل من الناتج المحلي الإجمالي وذلك بحلول عام 2025، وهو ما أدى إلى السماح لإنشاء المناطق الاقتصادية الخاصة والتي يعتمد عليها في احداث جذب ونمو سريع للاستثمارات الصناعية المختلفة. كما أنشأت ما يعرف بمناطق معالجة الصادرات (EPZ)، لتوفير الاستثمارات الموجهة نحو التصدير، ومناطق أخرى لتجهيز الصادرات والترويج لها خاصة للصناعات التي تعتمد على المواد الخام المحلية، مثل المنسوجات والملابس والسلع الجلدية.

من الهيكل الصناعي للدولة يتخصص في الصناعات القائمة على السلع الزراعية والتي تمثل من بينها قطاع الصناعات النسجية قرابة 10 في المئة اضافة إلى الصناعات الكيماوية والتي تمثل 8.5 في المئة..

الصادرات

أما الصادرات فقط تمثلت في الغزول القطنية والملابس الجاهزة، بالإضافة إلى التبغ والاسمنت والقهوة، ولقد تضاعفت قيمة الصادرات من 497.7 مليون دولار خلال العام 2010، إلى 1.4 مليار دولار خلال العام 2015، ولقد اشارت السلطات الحكومية إلى أن خطة الإصلاح لتطوير زراعة الأقطان والملابس الجاهزة من الممكن أن تؤدي إلى ارتفاع الصادرات إلى مستويات أخرى كبيرة خاصة مع تعظيم سلسلة القيمة المضافة،

صناعة النسيج، وتحقيق نوع من التكامل في سلسلة الإنتاج.. بالإضافة إلى تطوير المنشآت الصناعية لاقتراح المزيد من الاسواق العالمية..

واشارت الاستراتيجية إلى أن هناك نوعًا من الاعتماد على الصادرات من الأقطان والمواد الخام، مما يعني ان المستهدف هو الارتفاع بالقدرة الإنتاجية لقطاع الملابس الجاهزة.. (الدراسة كاملة على الموقع الإلكتروني لخياط)..

معدل القطاع الصناعي

وخلال سبتمبر الماضي .. أعلنت دولة تنزانيا عن ارتفاع معدل مساهمة القطاع الصناعي بنسبة 25 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي بعدما كان لا يتعد 8 في المئة خلال الأعوام الخمس الماضية.. مشيرًا إلى ان النسبة الأكبر



رامى عبد الحميد



قوة المرأة ٢ POWER WOMAN 2

بقوة مع بلاشر أورانج متدرج .. أما عن الشعر فكانت التسريحة بسيطة لإبراز معالم وقوة وجمال الوجه وما يحمل من معنى فكان الشعر مجمع وملموم إلى الخلف بشكل طبيعي وبسيط جداً لأن قوة المرأة لا تكمن في جمالها والاهتمام به فقط .

سادساً: الزخرفة والتطريز

مستوحاه من زخارف أزياء محاربي الثيران فمنها ما جاء مطرز بالسيرما الذهبية بشكل مرتفع ومجسم لأشكال الزخارف ومنها ما هو مطعم بالكريستالات اللامعه مع خيوط السيرما .. وايضا تم تطعيم رسوم اللوحات ببعض حبات الكريستال لتضفي على اللوحات الروح والحياة.

وأخيراً: فستان الزفاف

جاء فستان أسطوري يحمل قوة المرأة وجمالها معا بلونه الأصفر الذهبي مع الوشاح الذى يمثل وشاح المحاربين بطول يصل إلى 20 متر باللون الأورنج المحمر مع درجة بينك بسيطة مطرز كاملا بالسيرما والكريستال وكذلك فستان الزفاف وأقمشتهم من الستان الإيطالى المطليعلنا عن قوة امرأه (Power woman) بجمالها الاسطوري القوي مع الماكياج والجلينر على كامل وجهها. فهذه هي قوة المرأة والتي أحب دائما أن اترجمها من خلال جمالها بالأزياء والتي تحمل كل مرة موضوع وصفة جديدة أراها بها من خلال أفكار أزيائي المختلفة.

المكى (stem & terrarium moss) والازرق الملكى (princess blue) واللون الأسود .

ثالثاً: الإضافات

كانت قبعات مصارعي الثيران تتوج رؤوس العارضات باللون الأسود مع اضافة لها الكريستالات اللامعه والبراقه على حدودها وكأنها تحارب وتحمل فوق رأسها تاج القوة.. مع وجود الاحذية ذات الكعب العالي لتوحى بالثبات والقوة فى أن واحد وجاء كل حذاء بلون متناقض مع لون التصميم ليظهر كلاهما جمال الآخر بعيداً عن أى مبالغه أو تفاصيل .

رابعاً: الأكسسوارات

جاءت متمثلة فى الأحزمة البسيطة التى تحدد الوسط فى بعض الموديلات وكانت رأس الحزام مزخرفة على شكل رأس الثور أو القوى الشريرة التى تحاربها .. والحلقان هنا جاءت مستوحاه من شكل زخارف وأكتاف سترات محاربي الثيران وكانت مطرز بالسيرما والكريستال واللؤلؤ لتضفي بريقتها على المرأة فتزداد وهج وقوة على قوتها.

خامساً: الماكياج والشعر

وهو مكمل أساسى لهذه المجموعة لتأكيد الفكرة.. فجاء الماكياج يحمل القوة ايضا من خلال السموكي أيز أو العين الخنائية بدرجات اللون الأورنج إلى الرمادي وأحمر الشفاه يحمل اللون بينك المحمر

كما قرأنا فى العدد الماضى فكرة وفلسفة هذه المجموعه الخاصة للأزياء الراقية (Haute couture) لربيع وصيف 2019 من وحى هذه الشخصيه والتي تتلخص تحديدا فى مصارعى الثيران (Torero) ولوحات الفنان التشكيلي المصري العالمي د/ وائل درويش. نعود مرة أخرى لاستكمال الجزء الثانى من هذه الثورة والقوة الجمالية الخاصة بمجموعه قوة امرأة (Power woman) ..

المجموعه تكونت من (7) تصاميم (6) فساتين وبدل سواريه وفستان زفاف وعن تفاصيل التصاميم..

أولاً: الخامات

جاءت تعتمد على الخامة الاساسية فى هذه المجموعه وهى الستان الإيطالى المط المزخرف بالتطريز وأخرى المطبوع والمرسوم بنقوش وألوان اللوحات وأيضا الشيفون ليوحى بحرية الحركة لوشاح المصارعه.

ثانياً: الألوان

استلهمت من ألوان ربيع وصيف 2019 حسب بآلته الألوان المعتمدة من شركه بانتون العالمية وكانت على النحو التالى .. اللون الأصفر واختارت منه الأصفر الذهبى والأصفر الكرم واللون الأورنج كان له النصيب الأكبر يعتبر اللون الموضه والاساسى لهذا الموسم واللون الأحمر والبينك ودرجتين من اللون الاخضر (pepper)



ملامح اتجاهات الموضة لعام 2020

سيطرت النقوش والتطريز والورود البارزة على أغلب تصاميم الملابس لموضة عام 2020، وفقا للتصميمات التي عرضتها خلال الفترة الماضية بيوت الأزياء العالمية في باريس ولندن ونيويورك..

أكثر التصميمات رواجاً في موسم الخريف والشتاء تمثلت في البدلات الرسمية والتصميمات ذات اللون الواحد، كما انفرد مصممي أزياء آخرين بالتصميمات غريبة الأطوار ذات الألوان المتنوعة غير المتناسقة.

وظهرت أيضاً إطلاقات تعود إلى السبعينات والثمانينات القرن الماضي كالأكمام العريضة والأكتاف العريضة لتطغى على أغلب الأقمشة على مستوى القصات والألوان والنقوش المميزة.

وتوفرت بكثرة الملابس المصنوعة من الجلد المتنوعة، كالتنانير والتوبيات والسرراويل والبالطو مع اختلاف التصميمات والأقمشة المستخدمة في كل منها.

ولكن فيما يتعلق بموضة ألوان الجلد فى خريف وشتاء 2020 سيصبح اللون الفانيليا الكريمى هو أحدث صيحات النيود، اللون الأزرق السماوى من بين الالوان المميزة التى ستطغى على موضة ألوان الجلد فى خريف وشتاء هذا العام والعام المقبل.

الاقمشة خريف - شتاء 2020

تنوعت الاقمشة لموضة 2020 على منصات عروض الأزياء، وحافظت أقمشة (الدنيم) الجينز على مكانه بين النوعيات الأخرى من الأقمشة..

وعند متابعة خطوط الموضة عادة نجد أن اغلب مصممي الأزياء يلجأون عادة إلى محاكاة التصاميم الغربية، والمتنوعة حتى أنهم لا يحكمهم ألوان أو قصات أو أقمشة معينة، بل أن لكل مصمم ذوقه وطابعه الخاص الذى يميزه عن غيره فالموضة عادة مجنونة ليس لها شروط أو قيود بل هى دائما فى تطور مستمر ودائم وهذا هو مايفتح باب التنافس بين مصممي الأزياء لتقديم ما يتناسب مع كافة فئات المجتمع.

كذلك تواجدت العديد من فساتين السهرة وكان ولايزال اللون الأسود هو لون الجاذبية والاناقة الأول على جميع خطوط الموضة والأزياء. وعادة ما تتنافس الماركات العالمية فى كل موسم من كل عام، لتقديم أحدث الاطلالات والتصاميم فى كل عام، من حيث الخامات الراقية والمتنوعة لتناسب مختلف الأذواق كالكلاسيكية والتقليدية، إلى جانب الاكسسوارات التى تكمل سحر التصميمات.

ألوان خريف - شتاء 2020

تصدرت الألوان المتطورة، والظلال الفاتحة، وظلال الباستيل، الاحمر، البرتقالى، الأصفر، العاجى، الأخضر، الذهبى، الفضى، الوردى، البنفسجى، الابيض، الاسود، الكوبالتى، البيج، الازرق، الرمادى، اللون الاسود بنقشة جلود الحيوانات.

ومنذ أواخر العام 2018 وحتى منتصف عام 2019 أصبحت الألوان النيود صيحة مسيطرة،



توقعات ايجابية للصناعة بعد الانتهاء
من برنامج التحديث..

د. احمد مصطفى: الخطة متكاملة وتستهدف احداث نقلة غير مسبوقة للقطاع العام..

عانت الشركات الصناعية التابعة للقطاع العام من خسائر مستمرة ومتواصلة لأعوام طوال، دون ان يحاول احد وقف هذا التزيف المستمر جراء عدم وجود الإرادة أو الإدارة الراغبة في الإصلاح الحقيقي، وخلال الفترة الماضية ومع اهتمام القيادة السياسية بالصناعة للحد الذي جعلها تتابع بشكل يومي ما يجري من خطط للإصلاح بدأت الخطوات الفعلية للمضي في إعادة هيكلة الصناعة بشكل كامل، ليعدّها إلى مكائنها وتاريخها المعروف.. ورغبه في تحديد ملامح ما يجري على الأرض فعلياً في الوقت الراهن.. كان لـ(خيوط) هذا الحوار مع الدكتور احمد مصطفى رئيس مجلس إدارة الشركة القابضة للقطن والغزل والنسيج والملابس الجاهزة والذي كان نصه ما يلي:



انشاء مراكز لتدريب العمالة والقيادات العليا، وادارة للتسويق على أعلى مستوى من الكفاءة، وتخصيص 3 مراكز للتصدير..

الملابس الجاهزة، وذكرت في احد الاجتماعات مع غرفة الملابس الجاهزة أن لدينا أراضي بداية من قنا وحتى الاسكندرية تصل للاستثمار فيها في هذا القطاع، ولدينا عروض من 3 مستثمرين لاستغلال احد المصانع في الفيوم المتوقف عن العمل لاستغلالها للاستثمار في الملابس الجاهزة، وهناك شركة هاندا الصينية ترغب في استغلال شركة الجوت التي يتم تصفيتها في بلبس لإقامة مصنع للملابس الجاهزة، وفعلاً قدموا طلب بهذا الشأن.

التصدير

سيكون هناك 3 مراكز مخصصة فقط للتصدير (المحلة -كفر الدوار-منطقة الدلتا) منها منطقة الدلتا ستخصص في انتاج الغزل الرفيعة، وبينما المحلة ستخصص في تصدير الوريقات وملايات الأسرة، أما كفر الدوار ستخصص في تصدير أقمشة القمصان والبذل، وسيتم انشاء 3 مراكز لتدريب العاملين في كفر الدوار والمحلة وحلوان، تمثل في ذاتها مدارس تدريب على أعلى مستوى من الكفاءة تحت إدارة موردي الماكينات، بالإضافة إلى المكتب الاستشاري وارنر، حيث سيكون مسؤول عن أحد هذه المراكز، وسيكون هناك شهادات متخصصة بالتنسيق مع التعليم الفني، بحيث تكون منطقة لتفريخ العمالة لكل قطاعات الصناعات النسيجية سواء عام أو خاص.

العمالة

كما تتضمن الخطة اجراء اعادة هيكلة للعمالة كلها، فليدنا قرابة 58 ألف عامل على مستوى القطاع، ووضع تقييمات لكل عامل على حد بهدف تحديد من سيستمر في العمل في الأماكن الجديدة، ومن سيتم اعادة توظيفه في وظائف أخرى بعد اجراء تدريبات تحويليه، بالإضافة إلى اتاحة فرص للعمل في مشروعات صغيرة ومتوسطة في نفس الإطار.. خاصة وان الماكينات الجديدة ذات تكنولوجيا عالية للغاية وبالتالي في



وهو الصباغة والتجهيز لخدمة الشركة والشركات الشقيقة أو لخدمة المجتمع الصناعي ككل، وسيكون المجتمع حولها مجتمع صناعي يعمل في مجال الغزل والنسيج.

أما شركة المحلة ستكون قائمة كما هي، وسيتم دمج شركة النصر للغزل والنسيج والصباغة معها وفق مسمى جديد وهو شركة المحلة الجديدة، أما منطقة الدلتا سيكون بها مجموعة من الشركات وفق مسمى مجموعة الدلتا تضم (شبين الكوم- ميت غمر-كوم حمادة-الدلتا طنطا) والتي جميعها ستكون تحت قيادة واحدة في موقع واحد بمسمى مجموعة الدلتا الجديدة. وبالنسبة لمنطقة قبلى وهي(الفيوم-بنى سويف- المنيا-أسيوط-سوهاج-قنا) سيتم دمجهم في شركة واحدة تحت اسم شركة الوجه القبلى الجديدة، وسيكون بها مصانع متفرقة في كل محافظة، أما شركة دمياط، ستظل كما هي وستخصص في منتج جديد وهو أقمشة «الدينيم» الجينز، أما القاهرة سيتم اخلائها تماماً، وسيتم دمج الشركات (شوربجي- ويلتس- مصر لمعدات الغزل) في شركة واحدة وهي شركة مصر حلوان للغزل والنسيج، وبذلك ستكون الكيانات الجديدة بمثابة المراكز الرئيسية التي تتمركز بهم الصناعة.

الملابس الجاهزة

ولن يتم اجراء استثمارات جديدة في قطاع الملابس الجاهزة ، ما سيتم في هذا المجال هو تحديث لبعض الماكينات، فعلي سبيل المثال شركة الدقهلية المتخصصة في التريكو والملابس الرياضية والملابس الداخليه، سيتم ضخ استثمارات في ماكينات النسيج الدائري، ونفس الأمر لشركة فيستيا هناك تطوير لها، وبالتالي سيتم الاستمرار في هذه الشركات وتحديثها لكن لن يتم القيام باستثمارات جديدة في هذا المجال، سيتم اتاحتها للقطاع الخاص، بل سيتم اتاحة المجال للقطاع الخاص للحصول على أراضي بالإيجار طويل المدى للاستثمار في المصانع للعمل في مجال



ولطاقة الكهربائية بنسبة 70 في المئة. وعندما كان يتم تركيب الماكينات في ملحج الفيوم على سبيل المثال كان يرافقهم طقم فني من الشركة مالكة الملحج، للتدريب عليه، وحاليًا يدار بواسطة هذا الطاقم المصري بكفاءة متميزة، بالإضافة إلى ان هناك دفعة أخرى من الفنيين سيتم ارسالهم للتدريب في الشركة الهندية للملحجين الذين سيتم تطويرهم فيما بعد.

نظام جديد للقطن

ولقد تم العمل على تطبيق نظام جديد للقطن في محافظتي بني سويف والفيوم، يقوم على عدم قيام الحكومة بوضع سعر ضمان أو دعم، المنظمة تقوم على عمل مراكز تجميع بلغت في محافظتي بني سويف والفيوم 17 مركزًا مجهزه تمثل 9 مراكز في الفيوم، و8 في بني سويف، يقوم المزارع وفقًا لكشوف الجائزة التي نتحصل عليها من الزراعة بالحصول على 7 أكياس للقدان قطن وهي من الجوت للحفاظ على القطن ومنع أي تأثيرات سلبية له، ولا يدفع أي مبالغ مقابلها، يتم منحها له على سبيل الأمانة، ويقوم بتعبئة القطن ثم يتم وزن القطن وتحديد رتبته، ثم يتم اعداد مزاد للسعر في اليوم التالي، وتقوم بإدارته الشركة الفابضة، ويتم المزايده عليه بسعر الفتح وهو متوسط سعر الاقطان الصغيرة والاقطان البيما الأمريكي في السوق العالمية، بما يوفر سعر عادل للفلاح.. هذا المتوسط حاليًا يصل إلى 2100 جنيهًا للقطن القبلي جيزة 95.. ويتم المزايده من جانب التجار، ومن يرسوا عليه المزاد يقوم بدفع 70 في المئة للفلاح بشكل مباشر، والباقي خلال اسبوع بعد نقل القطن للملحج واجراء الاختبارات المتعلقة به، وتلتزم الشركة الفابضة للغزل والنسيج باستلام الاقطان بسعر الاساس والمعلن من قبل لجنة المزاد. وستمنح اللجنة المشرفة على مراكز الاستلام

وتبقى عشر ملحج منهم اثنين سيتم العمل التركيز في ملحجين واحد في المحلة واخر في دمنهور خلال شهر نوفمبر المقبل، وخلال العامين القادمين سيتم تطوير 4 ملحج في كل عام حتى يتم الانتهاء من تطوير الملحج 11- جميعها ..

وكشف خلال الحوار بأن اهم نقطة في تطوير الملحج هي آليه عمل الملحج دون أن تلمسه أيدي تمامًا بداية من تجميع القطن واجراء العمليات الفنية عليه حتى يظهر كباله قطن مغلفة تمامًا دون أي شوائب ينسبه تصل إلى 100 في المئة.. وتم في نفس الوقت توفير معمل لاختبارات القطن بتكنولوجيا جديدة في كل ملحج لتحليل القطن واجراء الاختبارات اللازمة عليه بدلاً مما كان يحدث في الماضي بالحصول على عينه والذهاب بها إلى الاسكندرية لهيئة التحكيم واختبارات القطن لإجراء هذه الاختبارات، ولقد بلغت تكلفة المعمل 22 مليون جنيه، ويتم لصق استيكرز على الباله من الخارج به كل المواصفات الفنية الموجودة للشعيرات (طول، متانة، نعومة) بالإضافة إلى أسم الملحج، والصنف واسم منطقة زراعته، تاريخ الحليج، الوزن.

ومن خلال الباركود المدون على الباله بعد الانتهاء من الفحص والتحليل يمكن لأي عميل من اي مصنع بالخارج وضع الرقم لمعرفة مواصفات القطن، ويتم الطلب من الموقع الإلكتروني على حسب رقم الباله الإلكتروني.

وقال بأن الملحج القديمة كانت تستهلك طاقة كهربائية عالية مع عدد كبير من العمالة، إلى جانب العمل في ظل وجود العديد من المخاطر، أما بعد خطة التطوير اصبحت الملحج صديقة للبيئة يتوافر بها 12 ماكينة فقط بعدما كانت في الماضي 76 ماكينة.. وللعمل انتاجية هذه الماكينات الجديدة (12 ماكينة فقط) أكثر بمقدار 4 أضعاف الماكينات القديمة، اضافة إلى توفير

حاجة إلى عامل يكون مدرب ومتعلم قادر على التعامل معها بأسلوب صحيح ومتميز في نفس الوقت، وسيتم ربط الرواتب بالعملية الإنتاجية وزيادتها بطبيعة الحال إلى مستويات متميزة للغاية.

المحالج

وللعمل على تطوير صناعة الغزول والنسيج لا بد وأن يتم العمل على تطوير انتاجية القطن، خاصة وأن الخطة قائمة على زيادة استخدام القطن المصري، حاليًا نحن نستخدم ما بين 400 إلى 450 ألف قنطار، وتهدف الخطة الوصول إلى 2 مليون قنطار مصري بداية من تشغيل الخطة منذ الأول من إبريل الماضي ولمدة 30 شهر، حتى نصل إلى ما تم التخطيط له.. وسبب الاهتمام بالقطن المصري لما يتمتع به من ميزة نسبية معروفة للجميع، إلا أننا لم نقوم بالاستفادة منها بالصورة المثالية، والسبب يعود إلى ما يعانيه من مشاكل تتعلق بعملية الجمع والنقاء الخاص به. وهو ما كان يسبب لنا بعض المشاكل في السوق المحلية والخارجية على السواء..

ومن المعروف ان لدينا 25 ملحج منتشرين على مستوى الجمهورية سوف يتم تخفيضهم إلى 11 ملحج فقط، وسيتم الاستغناء عن 14 ملحج سيتم بيعها في صورة أصول للانفاق على تطوير بقية الملحج، المتبقى وهي 11 ملحج يتم تطويرهم تمامًا، ولقد تم تجربة تكنولوجيا هندية أمريكية بشكل تجريبي في الفيوم، وهي تكنولوجيا تلائم القطن المصري، ولقد تم تجربتها بالفعل على القطن القبلي والذي يعتبر من اقل مواصفات القطن المصري ونجحت التجربة بالفعل، ثم على قطن من الجيزة 94 الطويل من بحرى وتم عمل تجارب ونجحت أيضا التجارب في الحالتين، وصدر قرار من مجلس الوزراء بتعميم هذه التجربة في جميع الملحج.



والكهرباء بقيمة 2.2 مليار جنيه تم الاتفاق على تسويتها مقابل الأراضي، متبقى فقط التفاوض لحسم ملف المديونية المتراكمة للتأمينات الاجتماعية البالغة 2.5 مليار جنيه والتي جاري العمل حالياً لتسويتها هي الأخرى.. فالكينيات الجديدة التي ستفسر عنها خطة الإصلاح والتحديث لن تثرث أي مديونيات قديمة على الإطلاق، مع العلم ان هذه المديونيات القديمة كان تصل إلى 36 مليار جنيه.. وجميعها سيتم التعامل معها وسداها بالكامل بالمبادلة بالأراضي.

مدوامة الصيانة

قال الدكتور احمد مصطفى رئيس الشركة القابضة أن دراسات الجدوى قائمة على اساس مداومة الصيانة ويوجد ايضا مراكز تدريب بالإضافة إلى أن الشركات الموردة للماكينات ملزمة بتوفير قطع الغيار اللازمة لمدة عشر سنوات على الأقل.

وتم الاتفاق مع المكتب الاستشاري والشركات الموردة للماكينات على توفير الاحتياجات اللازمة للصناعة المحلية وسيتم توفير مراكز تدريب إلى جانب مراكز صيانة ليس في مصر فقط بل في افريقيا حتى تتوفر قطع الغيار في مصر بدلا من الاستيراد من سويسرا وغيرها، وحتى توجد في مصر مراكز خاصة بالصيانة وتوفير قطع الغيار تغطي افريقيا بأكملها، وقد تم الإشارة خلال الاجتماعات مع وكلاء الشركات الموردة للماكينات على انشاء مثل هذه المراكز في مصر، خاصة وأن افريقيا بدأت بالفعل بالدخول في صناعة الغزل والنسيج في بعض دولها، وهي الفكرة التي وجدت ترحيباً من الشركات ومن ثم من المؤكد سيكون لها مراكز للصيانة وقطع الغيار مستقبلاً في مصر.

تنوع القطن ونوعيته

وحول مشكلة الصناعة المصرية في الاعتماد

التي تم التوقيع عليها.. وهناك جزء كبير يتعلق بالاستشاريين وتجهيز البنية التحتية، وما تمثله من تعاقدات مع المكاتب الاستشارية الخاصة بالمباني وشركات المقاولات، والتي ستعمل في كل المواقع في نفس التوقيت..

التركيز سيكون على المحلة حيث سيكون بها أكبر مصنع غزل على مستوى العالم بحيث سيكون تحت سقف واحد حوالي 182 ألف مردن، بمعدل انتاج يصل إلى 16 طن في اليوم، وسيتم تخصيصه لإنتاج الغزل الرفيعة، نصفه لإنتاج المنسوجات مثل الملابس عالية الجودة، والباقي للتصدير على هيئة غزل..

نفس الشيء بالنسبة للنديم في دمياط.. هذه هي المرة الأولى التي سيتم العمل في هذه النوعية من المنسوجات بالنسبة للقطاع العام، لإنتاج أقمشة الجينز، وللعلم هناك فجوة في احتياجات هذه النوعية من الأقمشة يتم توفيرها بالاستيراد من الخارج، ففي مصر يوجد مصنعين فقط لإنتاج هذه النوعية من الأقمشة، وبالتالي الشركة القابضة ستقوم بتوفير هذه المنسوجات للسوق المحلية بدلاً عن الاستيراد من الخارج.

وللعلم ستطبق كل هذه المراحل في تخصصات الصباغة والغزل والنسيج ولن تكمل في الملابس الجاهزة، فهذا المجال يمكن القول أن القطاع الخاص هو أقدر على الاستثمار فيها، ولكن سنوفر له المواد الخام ذات جودة عالية بدلاً عن الاستيراد من الخارج، وبالتالي سيصبح القطاع العام مكمل للقطاع الخاص في مجال التصنيع، لأن الهدف هو معالجة فاتورة الاستيراد لمنتجات الغزل والأقمشة التي تأتي من الخارج.

الديون المتراكمة

كما يتم التعامل بشكل حاسم مع المديونيات المتراكمة منذ أعوام طويلة. منها الاتفاق مع بنك الاستثمار القومي على مبادلة مديونيته البالغة 10.4 مليار جنيه بالحصول على أراضي لتسوية المديونية بالكامل، وهناك مديونيات للبترول

بيان بالمكيمات المشتراة ومعتمد من هيئة التحكيم واختبارات القطن، وستولى الشركة القابضة متابعة كافة العمليات الفنية والإدارية التي يمر بها القطن داخل مراكز الاستلام، وتوفير وتوزيع الاكياس اللازمة لتداول الاقطان، وتوفير الدويارة القطنية لغلق الاكياس، على ان يكون كلاهما مصنوعاً طبقاً للمواصفات الفنية.

وسيتم تقييم هذه التجربة في آخر هذا العام وستطبق أيضاً في منطقة بحري في العام القادم لانها منظومة آليه مهمة لضمان حق الفلاح لبيع القطن في مزادات وفقاً للأسعار العالمية.

تكلفة الخطة

تتكلف خطة الإصلاح حوالي 23 مليار جنيه، أي ما يصل إلى 1.1 مليار يورو، تتضمن الآلات والمعدات والمباني وتكاليف الاستشاريين، وهي التكلفة التي تم تحديدها بكل دقة، ولقد اقر الرئيس عبد الفتاح السيسي الخطة بعد مناقشتها بشكل كامل خلال اجتماعات تمت معه بحيث تكون نتائجها المتوقعة متكاملة وتؤدي بالفعل إلى تطوير الصناعة، كما انه قام بالاجتماع مع موردي الماكينات والذين يمثلون أكبر 5 موردين للماكينات على مستوى العالم من ألمانيا وإيطاليا وسويسرا، وتم الاتفاق على كل الأمور المتعلقة بهذا الأمر، وكان من نتائج هذه الاجتماعات مع الموردين على سبيل المثال ان يكون هناك ضمان للماكينات لمدة 3 أعوام وليس لعام واحد، بالإضافة إلى تخفيضات تصل إلى 40 في المئة.. وتم بالفعل توقيع عقود الدفعة الأولى خلال معرض ايتما كان حوالي 273 مليون يورو، وباقي العقود يتم مراجعتها في الوقت الحالي، وخلال شهر سيتم التوقيع على الدفعة الثانية والأخيرة لهذه العقود.

أما عن الإلتزامات المالية، فقد تم الحصول على قرض من بنك الاستثمار القومي بقيمة 1.5 مليار جنيه، والتي تم تخصيصها لسداد مقدمات العقود



الاستثمارات التي لا يقبل عليها القطاع الخاص مثل الصباغة والتجهيز لأنها مكلفة جدا وتحتاج إلى امكانيات معينة، ولهذا ستقوم بالاستثمار بها لتحقيق الاستفادة للصناعة في القطاع العام ونفس الأمر بطبيعة الحال للقطاع الخاص.. بل وسيتم إتاحة الفرصة للقطاع الخاص للمشاركة مع الشركة القابضة مستقبلاً للقيام بالاستثمار في هذه المجالات.. مثلما تقوم بالعمل في استثمارات عديدة تستهدف تكمله مسيرة عمل القطاع الخاص، بتوفير أقطان عالية الجودة وغزل رفيعة ونسيج عالي الجودة والتي تمثل في ذاتها مواد خام يستخدمها القطاع الخاص في عمله لإنتاج منتجات نسجية نهائية ذات جودة فائقة.. وأضاف: نحن نسعى إلى أحداث تغيير للصناعة قائم على تصنيع المواد الخام وتصديرها في صورة منتجات صناعية، وهو الفكر الذي تقوم به العديد من دول العالم التي امتنعت عن تصدير المواد الخام في صورتها الأولية ويتم تصدير منتجات صناعية وهو ما يحقق قيمة مضافة وفي نفس الوقت يمثل استثمار وتشغيل للأيدي العاملة وبالتالي من الضروري أن تقوم مصر بنفس الأمر بالتوقف عن تصدير المواد الخام أو الحد منه والعمل على تصدير منتجات صناعية تحقق من ورائها عائدات أكبر من تصديرها كمواد خام..

تعرف تنام..!

وعندما حاولنا تخفيف الحوار قليلاً كان السؤال عن حياته الشخصية.. هل يستطيع النوم في ظل كل هذه الأعباء.. قال ابداً والهدف ليس انا شخصياً ولكن لمصر، خاصة وان ما يجري سيعيد مكانه السابقة للصناعة المصرية، ويوفر العديد من فرص العمل، ويمثل اضافة حقيقية مؤثرة للصادرات في المستقبل.. ولهذا اضع بجوارى اجنحة ادون فيها ما يجول باخطري في كل لحظة على مدار اليوم، حتى يكون التنفيذ متكامل والنتائج افضل مما هو مخطط له..

القابضة بالفعل يسبق تنفيذ خطة الاصلاح حوارات مجتمعية عديدة لتوضيح خطة الاصلاح مع تبادل الرؤى المختلفة حول الحلول والمقترحات، ولقد حدث بالفعل تعديلات في الخطة وفقاً لأراء ومقترحات من هذه المناقشات، فكل هذه الجهود والإصلاحات في النهاية كانت ولاتزال تستهدف مصلحة مصر، والصناعة المصرية بشكل عام سواء قطاع عام أو خاص.

مزادات توريد الماكينات

وحول المزادات المتعلقة بتوريد الماكينات.. قال رئيس الشركة القابضة تم انشاء الأفضل في كل المعدات وفقاً للكفاءة الفنية العالية والقدرة على توفير منتجات ذات جودة مرتفعة والعمر الافتراضي افضل بطبيعة الحال، وبالتالي السعر والمواصفات الفنية هي الفيصل، وللعلم تم التعاقد مع الشركات الموردة بنسبة تخفيض كانت 40 في المئة، هذه الشركات في الاصل كانت تقدم 30 في المئة تخفيض إلا ان القيادة السياسية عندما عقدت معهم اجتماع تم زيادة نسبة التخفيض إلى 40 في المئة، وبالتالي استطعت شراء ماكينات ذات جودة فائق وباسعار ملائمة إلى حد كبير. كما أن العمر الافتراضي للماكينات هو 10 أعوام، وهناك مخطط لتحديثها وفقاً لهذا الأمر بتكنولوجيا جديدة ومتطورة، وسيتم متابعة دورية تطوير الماكينات بشكل دائم، خاصة وأن هناك توسعات مستقبلية بإنشاء مصانع وتزويدها بالتكنولوجيا الحديثة بطبيعة الحال.

توقعات للمستقبل

مع كل هذه الإجراءات ومدة تنفيذ الخطة 30 شهر، وتوقعاته لمستقبل الصناعية بعد 3 أو 5 أعوام بعد تطبيق الخطة.. قال د. أحمد مصطفى ما يجري تنفيذه في الوقت الراهن هي جهود لتحديث الصناعة، وإيجاد بيئة خصبة مناسبة للاستثمارات الجديدة، اضافة إلى العمل في

على الغزول الناتجة عن الاقطان قصيرة التيلة بالمقارنة مع الغزول الناتجة عن الأقطان طويلة التيلة، وبالتالي هناك أهمية للعمل على انتاج هذه النوعية من الغزول بدلاً من التركيز على الغزول الناتجة من الاقطان طويلة التيلة.. قال رئيس الشركة القابضة للقطن والغزل والنسيج والملابس الجاهزة.. العملية متكاملة.. الخطة تقوم على زيادة استخدامنا للأقطان طويلة التيلة بهدف عدم تصديره كمادة خام والاستفادة منه في انتاج منتج نهائي عالي الجودة يتم تسويقه بقيمة مضافة عالية في السوق العالمية.. ورغم ذلك لا يعنى الاستغناء عن الأقطان القصيرة وسيتم استيرادها من الخارج لبعض المنتجات مثل اقمشة الدنيم الجينز، مع ادخال زراعة الاقطان القصيرة عالية الإنتاجية في احد المناطق البعيدة عن الدلتا والوادي، وسيتم العمل عليها بالتعاون مع احد الجهات المتخصصة لصالح الشركة القابضة، وسيتم مع زراعة هذه النوعية من الاقطان انشاء ملحج خاص بها في هذا المكان للعمل مستقبلاً على الحد من استيراده من الخارج، وبالتالي سيكون متوفر محلياً وسيتم استصلاح الاراضى مع تشغيل العمالة، وتوفيره للصناعة محلياً، ومن ثم تقليل فاتورة الاستيراد من الخارج.

إعادة هيكلة الإدارة

وحول العمل على إعادة صيانة لأسلوب الإدارة على اساس أن يكون هناك نوع من المرونة العالية في اتخاذ القرارات مثلما يجري الأمر في القطاع الخاص.. قال رئيس الشركة القابضة للقطن والغزل والنسيج والملابس الجاهزة.. الإدارة الجديدة إدارة محترفة متخصصة سيتم اختيارها بعناية فائقة مع وجود ضوابط لا يمكن لأحد ان يتخيلها لتوظيف قيادات معينة وصرف مرتبات عالية لهم، بالتنسيق مع الوزارة مقابل جمع إيرادات لتغطية التكاليف.. ومن ضمن الخطة أن هناك تعاقد مع احد المكاتب الاستشارية المتخصصة في الـ HR دورها يقوم على تقييم العمالة كلها بما فيهم القيادات وفق اساس معينة، بحيث يتوافر لدينا قيادات وعماله قادرة على مواصلة مسيرة العمل بأسلوب مختلف للمرحلة القادمة.

وسيتم اختيار 10 قيادات بعناية فائقة مع إتاحة حرية اتخاذ القرارات لمصلحة الشركات، بل ويوجد أيضاً خطة للتسويق حيث تم عمل لجنة عليا يرأسها رئيس الشركة القابضة للغزل والنسيج، تضم متخصصين في الـ HR، وفي التمويل، وآخر في التسويق، وجميعهم تم اختيارهم وفق معايير غير مسبوقه من مركز اعداد القادة حتى يتواجد الصف الثاني والثالث للإدارة اضافة إلى تواجد إدارة مركزية في الشركة القابضة خاصة بالتسويق.

حوارات مع الغرف

وحول مشاركة الغرف الصناعية في خطة الإصلاح والتحديث الراهنة.. قال رئيس الشركة



محمد عبد السلام
رئيس غرفة صناعة الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية

تراجع حصة المنتجات المستوردة إلى 20 في المئة فقط!!

رئيس غرفة الملابس الجاهزة: المنافسة غير العادلة كانت وراء ركود الاسواق

كتبت- شيماء الشناوي:

بكثرة في السوق المحلية أدى إلى وجود مناخ من المنافسة غير العادلة مع المنتجات المحلية خاصة وأن الاعباء التي تتحملها المنتجات المستوردة محدودة بالمقارنة مع المنتجات المحلية متعددة ولا تقارن مع المستوردة، مما أدى إلى حدوث تراجع للصناعة المحلية إلى الخلف بدلاً من أن تخطو إلى الأمام، لعدم قدرة صناعة ومنتجي الملابس الجاهزة على المنافسة مع المستورد سواء بطرق شرعية أو غير شرعية..

كشف محمد عبد السلام رئيس غرفة صناعة الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية عن تراجع حصة الملابس المستوردة من الخارج إلى 20 في المئة فقط من السوق المحلية بعدما كانت تصل في كثير من الأحيان إلى 50 في المئة في مقابل 50 في المئة للمنتجات المحلية وهو الأمر الذي أدى معاناة صناعة الملابس الجاهزة المحلية من الركود خلال الفترة الماضية. وأشار محمد عبد السلام في تصريحات له ان تواجد المنتجات المستوردة



ولقد ادى تفعيل القرار رقم 43 لعام 2016 لترشيد استيراد الملابس الجاهزة بشكل متكامل وتراجع المخزون من الملابس المستوردة كان بمثابة البداية الحقيقية لاتاحة المناخ الإيجابي المثالي للمنتجات المحلية خاصة وأنه قائم على المنافسة العادلة، مما ساهم في تطوير الصناعة واستعادة جزء من السوق.. حيث اصبحت النسبة في السوق حاليًا 80 في المئة للمنتجات المحلية في مقابل 20 في المئة فقط للمنتجات المستوردة..

مشيرًا إلى قدرة المنشآت الصناعية المحلية على تغطية احتياجات السوق المحلية والارتفاع بجودة المنتجات المصرية، خاصة مع التحديث المستمر للصناعة من تطوير الآلات والمعدات الإنتاجية مع توافر الاستثمارات البشرية، بل ان المنتج المحلي اصبحت في الوقت الراهن قادرًا على منافسة المنتجات العالمية من حيث الخامات الإنتاجية والجودة النهائية. ولعل هذه التطورات هي التي جعلت الملابس المصرية تخرق العديد من الأسواق العالمية وقيام العديد من الماركات العالمية بتصنيع منتجاتها في مصر، اضافة إلى أن المنتجات المصرية ذاتها تلقى رواجًا واقبالًا كبيرًا في الخارج.

المنافسة مع الممثل الأجنبي

وحول المستويات السعرية للمنتجات المحلية أكد رئيس غرفة الملابس الجاهزة والمفروشات أن المنتج المصري اصبحت منافسًا بشكل كبير مع مثيله الأجنبي، خاصة وأن ما يجري من تطورات كانت تستهدف مواكبة الصناعة المصرية للتقدم

أن ما تسعى إليه الدولة المصرية في الوقت الراهن في ظل قيادة سياسية واعية ممثلة في الجهود المتكاملة للنهوض بالقطاعات الصناعية المختلفة والأجواء المحيطة بها وتطوير اساليب جذب الاستثمارات الأجنبية وتطوير العلاقات الاقتصادية مع البلدان الأفريقية، سوف يساهم بلا شك في اتاحة المجال امام المنتجات النسيجية المصرية للتواجد بقوة في الأسواق المختلفة.. لهذا المستقبل سيكون افضل بلا شك سواء فيما يتعلق باجواء السوق المحلية أو الاسواق الخارجية من حيث قدرة المنتجات المصرية على التواجد بها خاصة وان ما يجري يتم وفق دراسات متكاملة تستهدف تحقيق أفضل النتائج الممكنة خلال المستقبل القريب.

الراهن في مجال الموضة والأزياء، يضاف إلى ذلك اهتمام الدولة بتوفير جامعات وكليات لتخريج مصممي الأزياء وتدريبهم أثناء الدراسة في العديد من المنشآت الصناعية مما جعلهم يجمعون بين الممارسة العملية والعلمية على السواء.. وما يميز مصممي الموضة المصريين حرصهم على التعبير عن الذوق المصري بوصفه الهوية المحلية والذي له دور مهم في عملية التسويق، وايضا لان المقاييس والانواع المصرية تختلف عن المقاييس العالمية..

المستقبل..

واختتم محمد عبد السلام رئيس غرفة الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية تصريحاته مشيرًا إلى

625.7 مليون جنيه

مبيعات شركة دايس خلال النصف الأول. مقابل مبيعات بلغت 591 مليون جنيه بالنصف المقارن من 2018.



مساهمي «سبينالكس»: بيع أراضي وحدة النزهة غير المستغلة

تقويض مجلس الإدارة بالسير في إجراءات البيع. وكانت الشركة قد سجلت خسائر بلغت 46.46 مليون جنيه منذ بداية يوليو حتى نهاية مارس الماضي، مقابل 2.28 مليون جنيه خسائر خلال نفس الفترة من العام المالي الماضي.

قالت شركة الإسكندرية للغزل والنسيج، إن الجمعية العمومية العادية للشركة، المنعقدة أمس الاثنين، وافقت على بيع كل أو جزء من أرض وحدة النزهة غير المستغلة. وأضافت الشركة في بيان للبورصة المصرية أنه تمت الموافقة على

ارتفاع أرباح دايس بنسبة 38 في المئة خلال النصف الأول من العام الجاري

مقابل مبيعات بلغت 591 مليون جنيه بالنصف المقارن من 2018. وسجلت الشركة صافي ربح بلغ 31.06 مليون جنيه منذ بداية يناير حتى نهاية مارس الماضي، مقابل 42.72 مليون جنيه أرباح خلال نفس الفترة من العام الماضي. ومن المنتظر أن يتم تفعيل قرارات الجمعية العمومية حول مقترح زيادة رأس المال المصدر من 53 مليون جنيه إلى 106 ملايين جنيه..

أظهرت القوائم المالية المستقلة لشركة دايس للملابس الجاهزة، خلال النصف الأول من 2019، ارتفاع أرباحها بنسبة 37.6 بالمئة، حيث حققت الشركة أرباحاً بلغت 56.9 مليون جنيه خلال الستة أشهر المنتهية في يونيو الماضي، مقابل أرباح بلغت 41.3 مليون جنيه في الفترة المقارن من 2018. كما ارتفعت مبيعات الشركة خلال النصف الأول إلى 625.7 مليون جنيه،

جولدن تكس للأصواف تتحول للخسائر خلال النصف الأول لـ 2019

الأولى من 2019 حيث سجلت 92.86 مليون جنيه بنهاية يونيو الماضي، مقابل 122.18 مليون جنيه خلال النصف الأول من العام الماضي. وبالنسبة للقوائم المستقلة، حققت الشركة 8.22 مليون جنيه خسائر، مقابل 11.348 مليون جنيه أرباح خلال النصف المقارنة من العام الماضي.

كشفت شركة جولدن تكس في بيان لها للبورصة المصرية تحولها للخسائر بقيمة 8.42 مليون جنيه خلال الستة أشهر الأولى، مقابل 11.36 مليون جنيه أرباح خلال نفس النصف من العام الماضي. وارجعت الشركة سبب الخسائر إلى تراجع المبيعات خلال الستة أشهر

تراجع خسائر العربية وبولفارنا بنسبة 89 في المئة خلال النصف الأول من العام

وأضافت أن تراجع الخسائر يعود كذلك إلى انخفاض صافي الخسارة من الأنشطة المستمرة إلى 2.85 مليون جنيه خلال الستة أشهر الأولى من العام الجاري، منوهة بأن صافي الربح من الأنشطة المستمرة سجل خلال الفترة نحو 2.27 مليون جنيه نتيجة بيع مخلفات بقرارات تكهين لأعوام سابقة. كما تضمنت الأسباب انخفاض التدفق النقدي إلى أنشطة التشغيل للاستغلال الأمثل للطاقة وقطع الغيار ومستلزمات التشغيل، كما تراجعت إيرادات الشركة خلال الستة أشهر الأولى من العام الجاري لتسجل 22.36 مليون جنيه مقابل 32.04 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي.

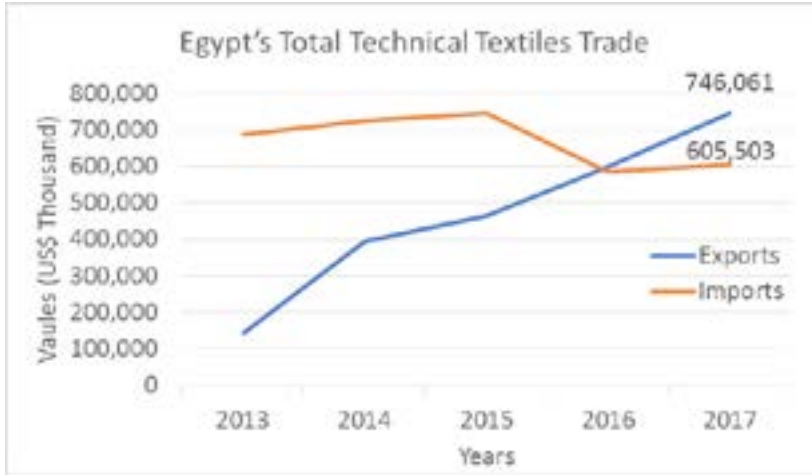
كشفت المؤشرات المالية لشركة العربية وبولفارنا للغزل والنسيج، تراجع خسائر الشركة بنسبة 89.25 بالمئة خلال النصف الأول من العام الجاري. وأوضحت الشركة أنها سجلت صافي خسائر بلغ 575 ألف جنيه منذ بداية يناير حتى نهاية يونيو الماضي، مقابل 5.34 مليون جنيه خسائر خلال نفس الفترة من العام الماضي. وأرجعت بولفارنا تراجع خسائرها إلى انخفاض مجمل خسائر الشركة من 4.02 مليون جنيه بالنصف الأول من 2018 إلى 1.62 مليون جنيه خلال النصف الأول من 2019.



أستاذ مشارك د. احمد حسنين
جامعة الاسكندرية - قسم هندسة الغزل والنسيج
خبير الالياف عالية الأداء والاقمشة التقنية والمركبات المدعمة بالالياف

تعد المنسوجات التقنية واحدة من أسرع الصناعات نمواً في جميع أنحاء العالم. إنها صناعة مبتكرة للغاية ومتعددة الاستخدامات و تخدم مجموعة واسعة من الأسواق النهائية ذات منافسة أقل وقيمة مضافة عالية مقارنة بالمنسوجات التقليدية. دفعت هذه السمات و المميزات العديد من البلدان إلى التحول من صناعة المنسوجات التقليدية إلى المنسوجات التقنية. بلغ سوق المنسوجات التقنية العالمية 165.51 مليار دولار أمريكي في عام 2017، ومن المتوقع أن يصل إلى 193.9 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2020 بمعدل نمو سنوي (CAGR) قدره 5.89 في المئة. يعتبر الشرق الأوسط وإفريقيا من الأسواق الصغيرة، إلا أنهما الأسرع نمواً. بلغ إجمالي واردات المنسوجات التقنية في الشرق الأوسط 11.34 مليار دولار أمريكي في عام 2017.

المنسوجات التقنية في مصر: اتفاق جديد للاستثمار



- أقمشة COATED, LAMINATED OR IMPREGNATED، وبلغت قيمة الواردات 93.65 مليون دولار أمريكي في عام 2017
- PACKTECH بقيمة واردات تصل الي 71.84 مليون دولار أمريكي، وبشكل رئيسي حقائب السفر والحقائب المدرسية.
- PROTECH بقيمة واردات تصل الي 43.1 مليون دولار أمريكي، وبشكل رئيسي ملابس الوقاية المهنية.
- MEDTECH بقيمة واردات تصل الي 34.17 مليون دولار أمريكي، بشكل رئيسي catgutsوالخيوط الجراحية
- CLOTHTECH بقيمة واردات تصل الي 26.89 مليون دولار، بما في ذلك السوست، والأشرطة المرنة المطاطيه

تؤكد الصادرات الكبيرة من المنتجات النهائية أن هناك صناعة عميقة ذات قدرات إنتاجية قادرة على توفير المنتجات النهائية إلى السوق الدولية.

مكان رسم بياني Egypt's Total Technical Textiles Trade

أهم الواردات المصرية من المنسوجات التقنية
 فيما يلي قائمة بالمنسوجات التقنية المستوردة في مصر في عام 2017، حيث تأتي معظم الواردات من آسيا وأوروبا والشرق الأوسط.

- اقمشه غير منسوجة NONWOVEN، بقيمه استيراد 96.9 مليون دولار أمريكي، معظمها اقمشه الـ SMS بكتافات اقل من 25 جراماً / للمتر المربع

وضع المنسوجات التقنية بمصر

ان سلسلة القيمة للمنسوجات التقنية في مصر أخذت في الظهور، حيث بلغ إجمالي الواردات 605.4 مليون دولار أمريكي وإجمالي الصادرات 746 دولارًا أمريكيًا في عام 2017. و تنمو الصادرات بمعدل سنوي مركب (CAGR) قدره 51 في المئة في الفترة من 2013 - 2017، في حين أن الواردات انخفضت بشكل طفيف. وكانت نصف الواردات من المواد الخام في حين أن النصف الآخر كان عبارة عن منتجات نهائية، في حين كان ثلث الصادرات في شكل مواد خام والثلثان الآخران كانا منتجات نهائية. يعد الحجم الهائل و الكبير للواردات من المواد الخام مؤشرا إيجابيا على وجود صناعات تحويليه لخامات المنسوجات التقنية بمصر. علاوة على ذلك،



أهم الصادرات من مصر من المنسوجات التقنية

فيما يلي قائمة باهم المنسوجات التقنية المصدرة من مصر في عام 2017 ، حيث تتجه غالبية الصادرات إلى الشرق الأوسط وإفريقيا وأوروبا Medtech المنسوجات التقنية الطبيه بقيمة صادرات تساوي حوالي 283.1 مليون دولار، وتتركز معظم الصادرات في منتجات العناية والنظافة الشخصي

خيوط والإقمشه المصنعه من الألياف الزجاجية والتي يتم تصديرها كمواد خام، بقيمة صادرات تصل الي 160.53 مليون دولار أمريكي Sporttech المنسوجات التقنية الرياضيه بقيمة صادرات 147.18 مليون دولار أمريكي ، معظمها تتركز في الملابس الرياضية اقمشه غير منسوجة ، حيث بلغت قيمة صادراتها 66.6 مليون دولار أمريكي ، معظمها اقمشه ال SMS بكثافات اقل من 25 جرامًا / للمتر المربع



المصنعون الرئيسيون في مصر

هناك 43 شركة كبرى في مصر تعمل في إنتاج المواد الخام للمنسوجات التقنية ، والتي تشمل الألياف والغزول والأقمشة. عدد الشركات المنتجة للألياف والغزول التقنية هو 14 شركة، في حين أن عدد الشركات المنتجة للأقمشة التقنية والأقمشة غير المنسوجة هو 29 شركة . من ناحية أخرى ، هناك 71 منتجًا رئيسيًا للمنتجات النهائية من المنسوجات التقنية ، ومن الملاحظ ان غالبية الشركات تعمل في مجالات الـ Packtech ، Protech ، Sporttech. حيث انه هناك 22 شركة تعمل في مجال الـ Sporttech بشكل رئيسي في صناعة الملابس الرياضية و 20 شركة تعمل في مجال صناعة الملابس الواقية الـ Protech، والزي الرسمي، وملابس الحماية الطبيه، بالإضافة إلى 11 شركة تعمل في مجال Packtech تقوم معظمها بصنع اجوله منسوجة من مادة البوليبير وبيلين.



تحليل الفجوة في سلسلة القيمة للمنسوجات التقنية في مصر

المعلومات الواردة أعلاه في هذا المقال جزء من مشروع SEED التابع لمشروع USAID بالشراكة مع وزارة التجارة والصناعة المصرية

وتنفذه شركة inTEXive Consulting يعد تقرير مشروع «تحليل الفجوة في سلسلة القيمة للمنسوجات التقنية في مصر هو التقرير الأول والوحيد الذي يقدم تحليلًا شاملاً لسلسلة القيمة للمنسوجات التقنية في مصر، وهو بمثابة دليل للتخطيط الاستراتيجي والاستثمارات المستقبلية. يعتبر التقرير موردًا قيمًا للوكالات الحكومية والمنظمات الدولية والمؤسسات المالية والشركات الخاصة والمستثمرين. يحتوي التقرير على قائمة شاملة لكبار المنتجين المصريين للمنسوجات التقنية المصنفة حسب مستوى سلسلة القيمة. يشتمل التقرير أيضًا على 58 جدول بيانات للسوق و 58 شكل موزعة على 112 صفحة من التحليل المتعمق لسلسلة القيمة للمنسوجات التقنية في مصر. علاوة على ذلك، يضم التقرير أول قاموس منشور لرموز النظام المنسق HS Code يصنف المنسوجات التقنية بناءً على المواد الخام والمنتجات النهائية، بما في ذلك 192 رمزًا على مستوى مكون من 6 أرقام.

Visit The **biggest** international textiles sourcing show of **South Asia** in

5TH EDITION IN SRI LANKA

13 | 14 | 15

November, 2019

BMICH, Colombo

NOW IN BANGLADESH

17 | 18

November, 2019

Pan Pacific Sonargaon, Dhaka

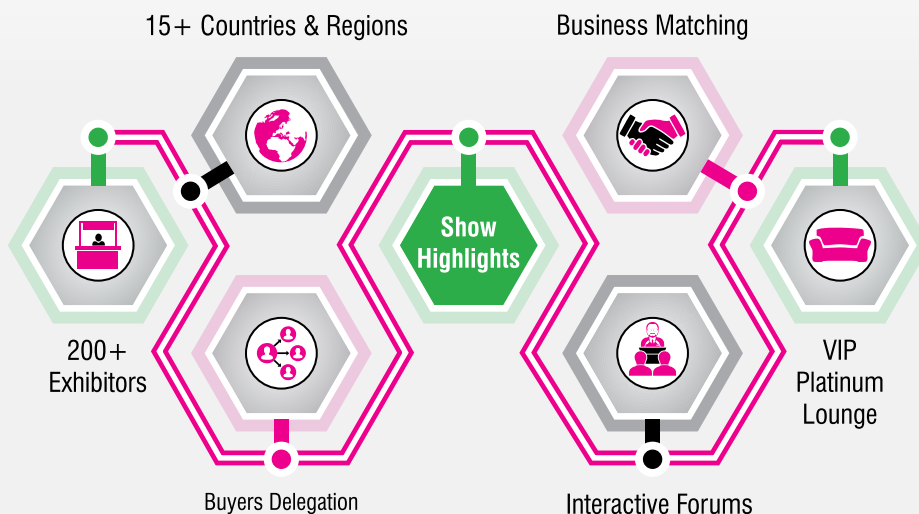


Yarns • Apparel Fabrics • Denims • Accessories
Powerhouse of Opportunities



Inviting Buyers

- Apparel Brands
- Apparel Exporters
- Apparel Manufacturers
- Buying Agents
- Buying Houses
- Design Studios
- Fashion Designers
- Fashion Labels
- International Sourcing Offices
- Importers, Distributors & Wholesalers
- Textile Manufacturers & Exporters
- Textile Trading Houses



Follow us on



www.intexfair.com

Scan QR Code



**Pre-Register
to Get Your
E-invite Now**

For registration contact: Merwyn Lobo ☎ +91 7977025472 | ✉ intexfair@worldexindia.com

Organised by



Endorsed by



In Association with



Industry Partners



Innovation Partners



Media Partners



Supported by

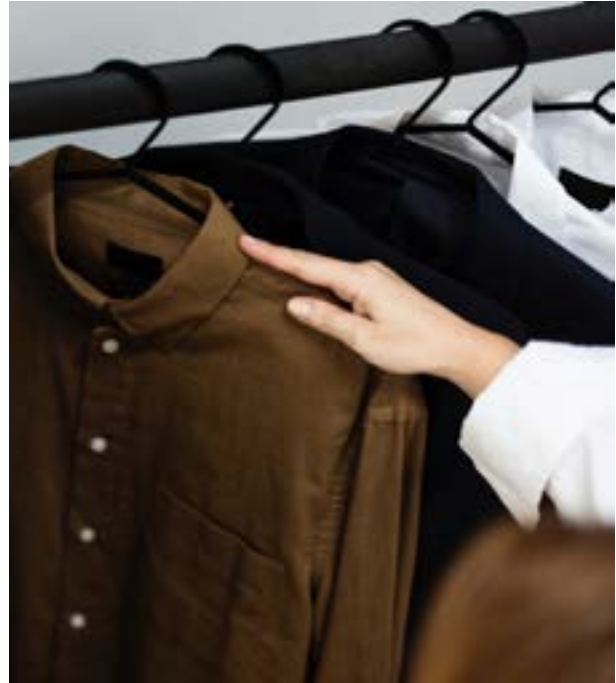




ترجمة وإعداد مهندس استشاري / علي بدر
"A WAZIR ADVISORS PUBLICATION"

الجزء الثاني

نظرة عامة على اسواق المنسوجات والملابس العالمية



آسيا الرائدة في التجارة العالمية: عززت البلدان الآسيوية على مر السنين هيمنة المنطقة على تجارة المنسوجات والملابس على حساب انخفاض حصة الدول الغربية في جميع الفئات بسبب انخفاض تكلفة الإنتاج في البلدان الآسيوية.

جدول 5 : صادرات الألياف بنسبة من القيمة بمليار دولار

القارة	أفريقيا	آسيا	أوروبا	الشرق الاوسط	امريكا اللاتينية	امريكا الشمالية	جزر المحيط الهادى
2005 - 41 مليار دولار	5 في المئة	36 في المئة	28 في المئة	17 في المئة	5 في المئة	7 في المئة	3 في المئة
2017 - 50 مليار دولار	4 في المئة	47 في المئة	16 في المئة	2 في المئة	5 في المئة	16 في المئة	10 في المئة

جدول 6 : صادرات الخيوط بنسبة من القيمة بمليار دولار

القارة	أفريقيا	آسيا	أوروبا	الشرق الاوسط	امريكا اللاتينية	امريكا الشمالية	جزر المحيط الهادى
2005 - 21 مليار دولار	1 في المئة	61 في المئة	28 في المئة	4 في المئة	2 في المئة	5 في المئة	0 في المئة
2017 - 27 مليار دولار	1 في المئة	71 في المئة	14 في المئة	4 في المئة	1 في المئة	7 في المئة	0 في المئة

ارتفعت صادرات الخيوط من آسيا من 61 في المئة في عام 2005 إلى 71 في المئة في عام 2017.

من المتوقع أن تنمو التجارة العالمية في المنسوجات والملابس من 764 مليار دولار حالياً إلى 1000 مليار دولار عام 2025



جدول 7 : صادرات الأقمشة بنسبة من القيمة بمليار دولار

القارة	أفريقيا	آسيا	أوروبا	الشرق الاوسط	امريكا اللاتينية	امريكا الشمالية	جزر المحيط الهادى
2005 - 114 مليار دولار	0 في المئة	55 في المئة	32 في المئة	4 في المئة	2 في المئة	7 في المئة	0 في المئة
2017 - 143 مليار دولار	1 في المئة	69 في المئة	21 في المئة	4 في المئة	12 في المئة	4 في المئة	0 في المئة

ارتفعت صادرات الأقمشة من آسيا من 55 في المئة في 2005 إلى 69 في المئة في 2017 خصوصاً في اتجاه أوروبا .

جدول 8 : صادرات الملابس بنسبة من القيمة بمليار دولار

القارة	أفريقيا	آسيا	أوروبا	الشرق الاوسط	امريكا اللاتينية	امريكا الشمالية	جزر المحيط الهادى
2005 - 267 مليار دولار	3 في المئة	52 في المئة	31 في المئة	5 في المئة	6 في المئة	2 في المئة	0 في المئة
2017 - 444 مليار دولار	2 في المئة	62 في المئة	27 في المئة	4 في المئة	3 في المئة	71 في المئة	0 في المئة

ارتفعت صادرات آسيا من الملابس من 54 في المئة في 2005 إلى 62 في المئة في 2017

وزادت التجارة العالمية للمنسوجات والملابس من 191 مليار دولار 1985 إلى 764 مليار دولار في 2017 بمعدل سنوي مركب نسبته 4 في المئة. وفي الوقت نفسه نمت صادرات القفزة فى الصين والهند بشكل ملحوظ بمعدل سنوي مركب ب 9 في المئة منذ عام 1985 فأصبحت الفجوة من حيث القيمة بين صادرات الصين والهند عالية بشكل ملحوظ حيث بلغت 300 و 37 مليار دولار على التوالي 2015 ، ثم 278 و 37 مليار دولار 2017 بنسبة 36 و 5 في المئة لكل منهما .

ومن المتوقع أن يستمر هذا النمو في الطلب عند 12 في المئة كمعدل نمو سنوي مركب لتصل إلى 220 مليار دولار بحلول عام 2025.

مقارنة صادرات الصين والهند

شكلت الصين والهند نسبة مئوية 8 في المئة و 1 في المئة على التوالي في صادرات المنسوجات والملابس العالمية في منتصف الثمانينات بقيمة 16 و 2 مليار دولار، وشكلت الصين في منتصف التسعينات حصة ربع التجارة العالمية للمنسوجات والملابس بقيمة 72 مليار دولار.

نظرة عامة على صناعة المنسوجات والملابس الهندية

يقدر سوق المنسوجات والملابس المحلية بمبلغ 100 مليار دولار في 2018 / 2019 ونمت بمعدل سنوي مركب نسبته 10 في المئة منذ 2005، وسيطر الطلب على الملابس فى السوق المحلية بقيمة 74 مليار دولار على مع ما يقرب من ثلاثة أرباع حصة إجمالي سوق المنسوجات والملابس بسبب النمو في الدخل المتاح للطبقة المتوسطة من المجتمع فادت إلى نمو مستمر في الطلب على المنسوجات والملابس في الهند.

جدول 9 : مقارنة التكلفة التنافسية للصناعات النسيجية لبعض الدول

عنصر التكلفة	الوحدة	الهند	بنجلادش	الصين	فيتنام	كمبوديا	اثيوبيا	كينيا
العمل	دولار/ الشهر	180 - 160	110 - 100	600 - 550	190 - 170	190 - 180	80 - 60	190 - 170
الطاقة	دولار/ kwh	0.12 - 0.10	12 - 9	16 - 15	10 - 8	25 - 20	0.04 - 0.03	0.20 - 0.09
فائدة القرض	في المئة	12 - 11 %	14 - 12 %	6 - 5 %	7 - 6 %	16 - 14 %	7.5 - 6.5 %	18 - 16 %
المياه	سنت/م ³	20 - 16	22 - 220	60 - 55	80 - 50	90 - 70	40 - 30	180 - 150



أ.د/ محمد البدرى..
استاذ آلات الملابس - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان..
عميد معهد الموضة "شامبرسانديكال" سابقا.

فنية



مقالات

أين التعليم الفني من تطوير صناعة الملابس في مصر

أين التعليم الفني خاصة في قطاع الملابس(1)، والذي يعاني خاصة في الأونة الأخيرة من الظلم والأهمال على كافة الأصعدة، ليس هناك خطة تطوير للمعدات أو المناهج والأخطر عدم وجود رؤية واضحة لتطوير المعلم في هذا القطاع الذي يمثل رافد مهم في قطاع الملابس الجاهزة من الخريجين من مدارس التعليم الفني نظام ثلاث أو خمسة سنوات حيث يعمل الخريجين إما عمال حياكة وجودة أو مشرفين إنتاج وجودة. في وقت تعاني فيه صناعة الملابس الجاهزة كغيرها من الصناعات الأخرى من عدم توفر الكوادر المهنية التي يمكنها قيادة الصناعة والارتقاء بمستواها خاصة كادر العمال المهرة والمشرفين . أكبر مشكلة تعاني منها صناعة الملابس الجاهزة منذ فترة ليست بالقليلة هي عدم وفرة عماله ماهرة ومستمرة في المصنع لمدة طويلة، فمن الملاحظ هجرة الكثير من العمال الماهرة والمشرفين ذوي القدرات المتميزة إلى قطاعات أخرى غير انتاجية لا داعي لذكرها، ويعتبر التعليم الفني هو أساس التنمية المستدامة في المجتمعات الحديثة ومن هنا جاءت أهمية وضع معايير علمية للنهوض به.



ويتضمن التعليم الفني ثلاثة محاور رئيسية هي (صناعي، وتجاري، وزراعي) ومدة التعليم الفني (3 - 5) سنوات، ولقد قامت الدولة ببعض المبادرات الواعدة لتدعيم إدارة وإصلاح نظام التعليم الفني والمهني والتجاري. وكثيرا ما نادي الخبراء والمتخصصين بأهمية ربط مناهج ونظم التعليم الفني بقطاع الصناعة وكانت أول تجربة لربط التعليم بسوق العمل مشروع مبارك - كول الذي بدأ عام 1992 ، ويتميز البرنامج التعليمي في مدارس مبارك- كول في منح المصنع أو الشركة للطلاب المتدرب مكافأة شهرية خلال فترة التدريب ويتم التدريب من 3 - 4 أيام بالمصانع مع الدراسة النظرية لمدة يومين إلى ثلاثة أيام بالمدرسة.

وفي 2006، تم إنشاء مجلس التدريب الصناعي بموجب قرار وزاري حيث يتولى هذا المجلس تحسين التنسيق والتوجيه لكافة جهات، ومشروعات، وسياسات التدريب المعنية بالوزارة. ومنذ عدة سنوات كانت هناك مبادرة بإنشاء وزارة للتعليم الفني منفصلة عن التربية والتعليم وكان من ثماره السماح لبعض المصانع الرائدة في صناعة الملابس من إنشاء مدارس فنية نظام ثلاث سنوات داخل المصنع "شبيهة إلى حد ما بنظام مبارك كول" واستبشرنا خيرا بهذا القرار الذي ما لبس أن تم الغاؤه بعد فترة وجيزه.

وحتى نحصل على نتائج إيجابية في قطاع الملابس الجاهزة يجب عمل ثورة شاملة في منظومة التعليم الفني في مصر وتطوير المناهج بما يتواءم مع التطورات الحديثة في الصناعة

كذلك يجب على المصانع والشركات خاصة الكبيرة تقديم العون الكافي للمسؤولين عن التعليم الفني للارتقاء بالخريجين .

روشة العلاج

- تشكيل هيئة أو مجلس أعلى لوضع الخطط والاستراتيجيات لتطوير والنهوض بقطاع التعليم الفني تضم عناصر من وزارة التربية والتعليم (القطاع الفني) وبعض رجال الصناعة وبعض اعضاء هيئة التدريس من الكليات المتخصصة.
- صدور قرار وزاري لهذه الهيئة حتى يتنى لها اتخاذ القرارات اللازمة لوضع الاستراتيجيات

المطلوبه.

- اعداد دراسة مسحية عن الحالة الفنية والاقتصادية والنفسية للعامل لتحديد الحد الأدنى المطلوب توفيره من أجور ورعاية صحية ومسكن.....الخ
- ضرورة ارتباط مدارس التعليم الفني قبل الجامعي بالصناعة وقضاء الطالب فترة زمنية



- كافية داخل المصانع.
- عمل نظام مجمع طلابي للتعليم الفني في كل منطقة صناعية يدرس فيه احتياجات المصانع بهذه المنطقة من العمالة وتقوم المدارس الفنية بتوفيرها.
- امكانية تطبيق نظام حق الرعاية من المصنع للطلاب بحيث يكفل المصنع الطالب طوال سنوات الدراسة ورعايته طبيًا وغذائيًا وماديًا نظير التزام الطالب بالعمل بالمصنع لمدة مماثلة لمدة رعاية المصنع له.
- اعادة النظر في نظام التأمينات والمعاشات لفئة العمالة في الفئة المهمشة في العديد من الاجراءات بالرغم من انها هي الفئة المنتجة في دورة العمل.
- تجهيز ورش ومعامل مدارس التعليم الفني بما يتوافق مع متطلبات الجودة والصناعة.
- تنقية المناهج وتطويرها وحذف كل ما غير فعال للصناعة.
- الاهتمام بتطوير فكر وثقافة مدرسي التعليم الفني بما يتوافق مع متطلبات التعليم المعاصرة.



02.20

5 - 7 فبراير دوموتكس يو اس ايه
الولايات المتحدة الامريكية – ارضيات
DOMOTEX USA 2020
USA - Floor Coverings
Tel.: +1 (773) 796-4250 x247
Tel.: +312-988-9352
kathy@mattsonpr.com
www.domotexusa.com

10 - 13 فبراير اباريل سورسينج باريس 2020
باريس، فرنسا – ملابس جاهزة
Apparel Sourcing Paris 2020
Paris, France
Apparel Sourcing
Tel.: +852 2238 9986
Fax: +852 2238 6800
kitty.yan@hongkong.messefrankfurt.com
www.hk.messefrankfurt.com

25 - 27 فبراير تكستايل اكسبو 2020 – الجزائر
النسيج والجلود والملابس والمعدات
Textstyle Expo 2020
Algeria
Textile, Leather, Apparel and Equipment
Tel.: +213 41 74 55 63
Mobile: +213 5 60 18 86 26
Mobile: +213 560 18 86 51
sales@textyle-expo.com
www.textyle-expo.com



01.20

18 - 20 يناير ايناتكس 2020
الماتيا – المنسوجات الطبيعية
INNATEX 2020 – Germany
Natural Textiles
Tel.: +49 69 630092-33
Fax: +49 69 630092-29
hitzel@muveo.de
www.innatex.muveo.de

19 - 21 يناير تكس وورلد يو اس ايه 2020
نيويورك، الولايات المتحدة الامريكية
صناعة الاقمشة والملابس الجاهزة
Texworld USA 2020
New York, United States Of America
Apparel Fabrics and the Fabrics Industry
Tel.: +1 770.984.8016
Fax +1 770.984.8023
TWUSAsales@usa.messefrankfurt.com
www.texworld-usa.us.messefrankfurt.com

22 - 24 يناير بيتي ايماجين فيلاتي 2020
فلورنسا، ايطاليا
صناعة الغزول والحياكة
Pitti Immagine Filati 2020
Florence, Italy
Yarn and Knitting Industry
+39 055 3693249
direzionale.commerciale@pittimmagine.com
www.pittimmagine.com



01.20

7 - 10 يناير هيمنتكستيل 2020
فرانكفورت، الماتيا
المنسوجات المنزلية
Heimtextil 2020
Frankfurt, Germany
Home Textiles
Tel.: +49 69 75 75-60 96
Telefax +49 69 75 75-64 33
sabine.scharrer@MesseFrankfurt.com
www.heimtextil.messefrankfurt.com

7 - 10 يناير بيتي ايماجين اومو 2020
فلورنسا، ايطاليا
موضة للرجال
Pitti Immagine Uomo 2020
Florence, Italy
Men's Fashion
Tel.: +39 055 3693234
carlotta.carniani@pittimmagine.com

16 - 18 يناير بيتي ايماجين بيمبو 2020
فلورنسا، ايطاليا
موضة للاطفال والشباب والهدايا
Pitti Immagine Bimbo 2020
Florence, Italy
Children, Youth Fashion and Presents
Tel.: +39 055 3693294
francesca.baroncini@pittimmagine.com
www.pittimmagine.com



03.20

28 - 25 مارس موروكو فاشون اند تكس فير 2020
كازيلانكا، المغرب
المنسوجات والاكسسوارات
Morocco Fashion & Tex Fair 2020
Casablanca, Morocco
Textile & Accessories
Tel.: +90 216 575 28 28
Fax: +90 216 575 11 01
info@pyramidsfair.com
filiz.karakul@pyramidsfair.com
www.moroccofashiontex.net



03.20

4 - 6 مارس سي بي ام ايه اندونيسيا 2020
جاكرتا، اندونيسيا - منتجات الاطفال والرضع والامومة
CBME Indonesia 2020 - Jakarta, Indonesia
Children, Baby and Maternity Products
Tel.: +62 21 2525320
Leonarita@pamerindo.com
www.cbmeindonesia.com

5 - 8 مارس استيتش اند تكس اكسيو افريقيا ايديشن 2020
القاهرة، مصر - ماكينات المنسوجات
STITCH & TEX EXPO
AFRICA EDITION 2020 - Cairo, EGYPT
The Textiles Technologies Edition
Tel.: +202 33355423
Fax: +202 33367979
info@visionfairs.com
www.visionfairs.com
www.afrostitchandtex.com

11 - 13 مارس انترتكستابل شانغهاي اباريل فايركس 2020
شانغهاي، الصين - الأقمشة والملابس والاكسسوارات
Intertextile Shanghai Apparel Fabrics 2020
Shanghai, China
Apparel, fabrics and accessories
Tel.: +852 2238 9963
Fax: +852 2598 8771
maggie.tse@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com



02.20

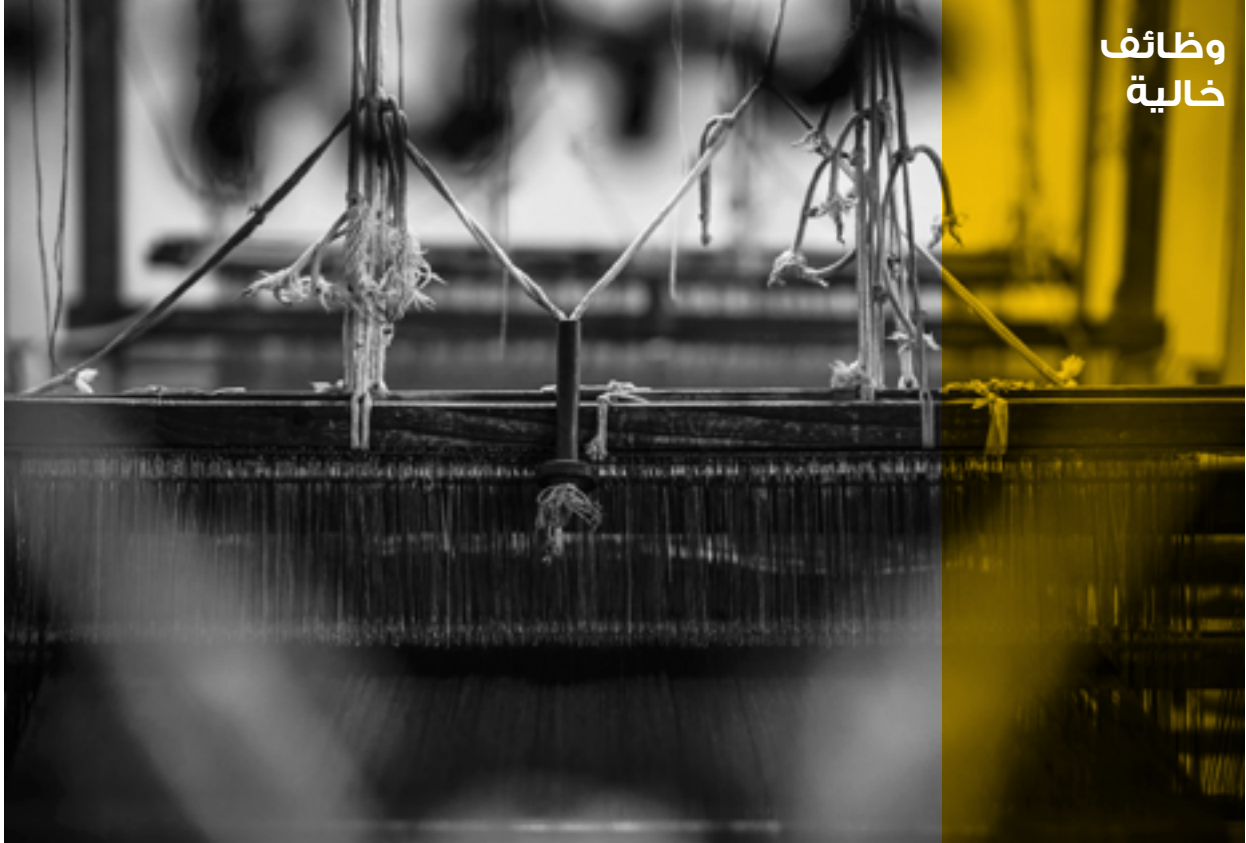
27 فبراير - 1 مارس استيتش اند تكس اكسيو افريقيا ايديشن 2020
القاهرة، مصر
تقنيات ماكينات الملابس
STITCH & TEX EXPO,
AFRICA EDITION 2020
Cairo, EGYPT
The Garment Processing
Technologies Edition
Tel.: +202 33355423
Fax: +202 33367979
info@visionfairs.com
www.visionfairs.com
www.afrostitchandtex.com



وظائف
خالية

- مطلوب لمصنع ملابس بشبيين الكوم (منوفيه)
مشرف إنتاج خبره (من المنوفيه)
مشرف خط خبره (من المنوفيه)
للتواصل الاتصال على الرقم 01000900182
- مطلوب مدير إدارة فنية لمصنع ملابس رجالي بالعبور للتواصل
إرسال CV على hamed.ahmad@seventy-eg.com
- مطلوب خريجي اقتصاد منزلي أو فنون تطبيقية حديث التخرج
يفضل من ساكني المحلة أو طنطا للعمل كدعم فني لشركة متخصصة
بخدمات مصانع الملابس الجاهزة الراتب يبدأ في اول 3 شهور
2000 جنيه لاكتساب المهارات ثم يتم تقييم الأداء والراتب للتقديم
للتواصل علي 01063024512
- مطلوب لمصنع ملابس بشبيين الكوم
مدير إنتاج
خبره لا تقل عن خمس سنوات
للتواصل إرسال رساله واتس على رقم 01000900182
- مطلوب مراقب جوده نهائي - خط انتاج نيت واير لمصنع فاشون نيت
بالعبور. للتواصل: 01224573967
ايميل: info@fashionknit.org
- مصنع ملابس جينز بمدينة الاسماعيليه يطلب عشر مشرفين اقتصاد
منزلي حديثي التخرج بمرتبات مجزيه وسيتم توفير سكن للمغتربين
في مكان متميز بالاسماعيليه وكذلك وسيلة انتقال من والي المصنع
للتواصل 01069988610
- مصنع لصناعة (الطرح - الحجاب) بالعبور يطلب مديرة جودة
الموقع: المنطقه الصناعية الاولى - مدينة العبور - بالقرب من
كارفور العبور. برجاء التواصل علي رقم 01285273716
- شركة كبري بالعاشر من رمضان تطلب للعمل لديها:
1. رئيس قسم جودة طباعه
2. رئيس قسم جودة تطريز
3. رئيس قسم جودة ملابس
التواصل 01000801825

وظائف خالية



- مطلوب شباب وبنات حديث التخرج لا يشترط خبره ولكن المهم اتقان اللغة الانجليزية للعمل junior merchandiser في مصنع ملابس رياضيه تصدير...
مكان المصنع مدينه السادس من أكتوبر
يفضل من سكان الجيزه او اكتوبر
للتواصل 01225363789
- مطلوب مشرف جوده خبره لمصنع ملابس بالمنطقه الصناعيه الأولى بمدينة العبور
تخصص المصنع هو ملابس الأطفال تيشيرت وترينج وفستان بناتي
للتواصل 01112833235
- شركة بيلادونا للملابس:
تعلن عن حاجتها لشغل وظيفة مراقب جودة علي ان يتوافر لديه خبرة عشر سنوات بنفس المجال
اهداف الوظيفة:-
1. المشاركة في أنشطة الجودة والاشترك في وضع سياسات واهداف نظام ادارة مراقبة.
- متابعة تنفيذ اهداف الجودة المحددة مع الادارات المعنية.
وضع خطط التحسين المستمر لانشطة الجودة.
مراجعة خطط المراقبة بصفة دورية.
للتواصل 01021118614
- مطلوب للتعيين: باثرونيست:
1. حاصل علي بكالوريوس إقتصاد منزلي (قسم ملابس)
2. خبرة بالمجال من 2 ل 5 سنوات
3. إجادة العمل علي برنامج إليكتروا وجيربر
4. السن من 25 ل 27
للتواصل 01022151188
- A production engineer is currently needed at Rubyred Garment company located in borg el Arab Alexandria.
Bachelor degree of engineering is a must.
Experience in textile and clothing is a must.
Send your CVs to hr@rubyredgarment.com



PONEY VENTURES INTO TECHNOLOGY AND FUNCTIONAL FABRIC WITH NANOTEXTILE



Poney Garments Sdn. Bhd. (PONEY) ventures into nanotechnology and technical textile with NanoTextile Sdn. Bhd. (NANOTEXTILE). This partnership represents the first all Malaysian affair and a step ahead in the commercialization of nanotechnology in Malaysia's textile industry. The launching ceremony of Baby Essential Extra Care, the new range of kids' wear from this collaboration, was held in conjunction of the opening of PONEY's new boutique at Central

i-City, Shah Alam, which will be PONEY's biggest concept store in Malaysia.

The parties have expressed readiness to collaborate and to take joint efforts as a response to the demand for technology and functional textile in all garment market segments. NANOTEXTILE aims to promote the technical textile continuously with its broad potential of nanotechnologies.

GAP TO RELEASE WATERLESS DYED DENIM IN 2020



Global apparel retailer Gap has announced an initiative to produce denim using a waterless, indigo foam-dyeing technique, starting with a partnership between Banana Republic and Spanish denim mill, Tejidos Royo. The innovative new process, called Dry Indigo, can reduce water usage by up to 99%, while also using 89% less chemicals, reducing energy usage by 65%, and eliminating water discharge when compared to the traditional slasher indigo (or sheet dyeing) process. Utilising a foam dye that adheres to yarn, the Dry Indigo technique

produces a denim fabric that is comparable in hand-feel, aesthetic, performance, and washability to traditionally dyed denim. The Banana Republic denim with Dry Indigo will be available through a special collection for both men and women in Spring 2020.

Both lines will include selectively sourced and sustainable pocketing and trims, such as 100% Global Recycle Standard (GRS) certified recycled poly zipper tape. The manufacturing will be done at Saitex – a state-of-the-art sustainable factory that recycles 98% of the water it uses.

ARC FLASH CLOTHING SPECIALIST LAUNCHES NEW SOCKS RANGE

ProGARM, the UK's leading specialist in arc flash protection, has announced the launch of a new socks range, designed to further enhance the safety of workers who work around high and low voltage electricity.

While those across the UK at risk of an arc flash are already encouraged to wear full protective PPE, many operatives are wearing everyday base layers and undergarments underneath their outerwear PPE, leaving them at risk of severe burns. This is because, while the flames caused by an arc flash may not actually come into contact with skin through the protective outer layers, the extreme heat from the event can in fact melt everyday materials beneath the outerwear, meaning everything from arc flash base tops to underwear and socks needs to be arc resistant to ensure full protection.

The new range, made from inherently flame-resistant material, includes heavy weight socks, designed to be worn beneath work boots, as well as compression socks, which feature medical benefits, such as improved circulation to reduce tiredness in the legs and preventing conditions such as DVT, as well as a silver anti-bacterial finish to reduce odour and bacterial spread.

Synthomer Acquires Omnova Solutions

Synthomer, a leading supplier of waterborne dispersions and speciality polymers, has reached an agreement with Omnova Solutions, which develops, manufactures and markets polymers, dispersions, elastomers and other speciality chemicals, on the

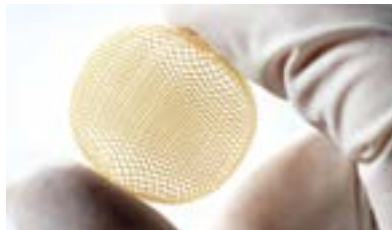


terms of a recommended acquisition of the entire share capital of Omnova.

The acquisition is expected to complete in late 2019 – early 2020 following receipt of regulatory approvals and satisfaction of other closing conditions.

Omnova is a major supplier of emulsion polymers, speciality chemicals, and functional and decorative surfaces. It offers a wide range of technical solutions for various industries, such as coatings, adhesives, oilfield, paper, carpet and laminates. The business employs around 1,900 employees and operates thirteen sites across the US, Europe and Asia.

ANTIMICROBIAL TEXTILES MARKET TO REACH \$12.3 BILLION



Antimicrobial textiles market is expected to reach US\$ 12.3 billion by 2024, at a CAGR of 5.4% between 2019 and 2024, according to the latest report by Markets and Markets. Rise in awareness regarding health and hygienic products and prevention against Hospital Acquired Infections (HAIs) will drive the antimicrobial textiles market.

North America accounted for the largest share of the antimicrobial textile market, by value. In North America, the US is estimated to be the key players in the region. Agencies such as the Centre for Disease Control (CDC) have ordered

strict guidelines to be followed by healthcare facilities to combat HAIs is driving the market. Also, the demand for antimicrobial textiles in apparel and specifically in sportswear is expected to drive the demand for antimicrobial textiles in the region.

The leading antimicrobial textiles manufacturers are Milliken (US), Unitika (Japan), Trevira] (Germany), Thai Acrylic Fibre (Thailand), PurThreads Technologies (US), Vestagen Protective technologies (US), LifeThreads (US), Herculite (US), Smith & Nephew (UK), and Sinterama (Italy).



NEW ECO-ENGINEERED MATERIAL NOW USED IN FURNITURE

A material manufactured in Yorkshire from recycled PET plastics bottles and other single use plastics, which initially launched as an eco-engineered carpet underlay, is now also being used inside sofas.

SpringBond, manufactured by Bradford-based Textfelt, is being used by a leading British furniture manufacturer, which will use the unique material inside more than 80% of its sofas and recliners.

Lincolnshire-based Lebus is using SpringBond in the production of around 29,000 seats every month across more than 25 sofa designs – the eco-engineered SpringBond material is designed to provide both comfort and sofa support.

More than 85% of SpringBond is made from recycled PET plastics bottles and other single use plastics, so homeowners who have it inside their sofas or under their carpet are helping combat the eight million tonnes of plastic that fill our oceans every year, the company explains.



FIRST DEVAN R-VITAL® CBD-INFUSED TEXTILES HIT THE MARKET

NEW YORK, U.S.A – with the recent launch of Acabada ProActiveWear, the first CBD-infused textiles are officially hitting the market. The fabric treatment behind the CBD-infused textiles was developed by Devan Chemicals, a Belgian company specialized in functional finishes for the worldwide textile markets. Devan launched its CBD (Cannabidiol) fabric treatment at Heimtextil 2019 in Frankfurt as part of their R-Vital® range of microencapsulated active ingredients. The range contains active substances like Aloe Vera, Q10, Vitamin E, ... with CBD being its latest addition. Now, only 8 months later, the first CBD-infused products are hitting the market.

High-quality organic CBD

Born in 2019, Acabada ProActiveWear is the world's first and only CBD-infused activewear brand, committed to creating innovative, luxury apparel for the proactive woman. Conceptualized in New York and produced in Portugal, Acabada infuses luxury fabric with the highest quality organic CBD, to ensure that women will look, feel and perform at their best. Thanks to the close and intense cooperation between Acabada, Devan and the Portuguese production partner, goods were in store in less than five months starting from initial contact.

With over 30 years in the apparel industry, Acabada CEO and Co-Founder Seth Baum recognized the positive effects of CBD on pain and inflammation and the fact that top athletes embrace the active ingredient as a part of their training and recovery ritual. Baum assembled a team of experienced fashion designers, including Co-Founder and CCO Katrina Petrillo, and together they created a high fashion yet innovative product that is primed to disrupt the market. "While typical CBD products such as tinctures and edibles are growing exponentially in popularity, we began to envision a product that addressed health and wellness through a different lens. By physically infusing CBD into our garments, our product live at the intersection of fashion, fitness, and wellness," says Baum. With Acabada ProActiveWear, recovery starts from



the moment you get dressed by helping to fight soreness and promote healing before the first squat, lunge or crunch.

Each garment from Acabada ProActiveWear contains up to 25 grams of zero-THC, lab-certified, 99.9% pure CBD, which will allow the benefits to last through 40 high-intensity wear and wash cycles. As customers approach 40 wears and washes, they can choose to sustainably recycle their CBD-infused garments through Acabada's up cycling program, where the recycled, synthetic fabrics will be repurposed where needed as commercial materials. Microencapsulation

Through a scientific process called microencapsulation, CBD molecules are strategically infused into luxe, high-performance fabrics by wrapping microscopic droplets of zero-THC, hemp-derived CBD with a protective coating. Using Devan's patented textile finishing treatment, the microcapsules bond to the fibres in the fabric. Strategically placed



ARCHROMA TO INTRODUCE NEW WATER-BASED ULTRA-LOW VOC COATING TECHNOLOGY

Archroma, a global leader in color and specialty chemicals towards sustainable solutions, has launched its new Lurapret® N5396 & N5392 liq, a water-based ultra-low VOC polyurethane (PU) polymer coating technology. The innovation was developed in compliance with “The Archroma Way: safe, efficient, enhanced, it’s our nature”. The approach finds its origin in Archroma’s deep belief that it is possible to make the textile industry sustainable, economically and ecologically.

Coatings are used in the textile industry to achieve features such as waterproofness, flexibility, durability and UV resistance. With the growing demand for safer and more ecological products, water-based PU coatings are progressively prevailing as the preferred coating technology.

Lurapret® N5396 & N5392 liq have been developed to provide textile manufacturers with an additional water-based option that delivers high performance to the coated fabrics of demanding applications, such as indoor and outdoor textiles, nonwovens and papers.

Napapijri to launch 100 percent recyclable jacket
Premium casual-wear brand Napapijri, owned by VF Corporation, is launching its first 100 percent recyclable jacket, which it states can be “re-engineered, re-born, and re-imagined infinitely” as part of its circular fashion strategy.

Launching in October, the sustainable Skidoo Infinity jacket is 100 percent recycled, made from Econyl recycled material and has been designed to “close the loop” and make fashion truly circular, with the brand’s new digital take-back programme.

On purchasing the Skidoo Infinity, customers will be invited to register online for the option of returning their jacket after two years, where it will be processed into new yarn and new products meaning it is a completely circular jacket.

Skidoo Infinity has been “developed, tested, and fine-tuned”



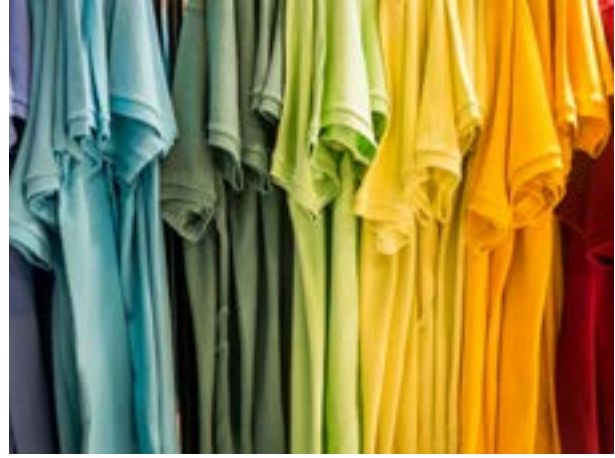
over the course of three years to be sustainable and is the latest iteration of Napapijri’s iconic Skidoo jacket, which was first designed in 1987.

The innovation breakthrough comes from the mono-material composition of the jacket, as Skidoo Infinity’s filling and trims are made from Nylon 6, while its fabric is made from Econyl Regenerated Nylon, a high-performance nylon 6 yarn recycled from discarded fishing nets and other waste materials.



بقلم: هشام غيدا

متفائل بالمستقبل .. ولكن!..



صناعة الملابس الجاهزة هي واحدة من الصناعات الاستراتيجية التي يمكن أن تحقق قفزة متميزة للصادرات المصرية في المستقبل، إذا ما توافر لها المناخ الملائم للإنتاج انتاجياً.. فعلى الرغم من التاريخ الطويل للصناعة إلا أننا لم نقوم بإيجاد ماركة مصرية تمتلك القدرة لاقتحام الأسواق العالمية.. وهو ما يعني أننا رغم هذا التاريخ نحتاج إلى أن نتعلم الاسلوب الأمثل لتسويق وتصدير الملابس الجاهزة..

الصناعية، هناك بدايات ايجابية لتطوير المحالج والمغازل المحلية التابعة للقطاع العام، واتمنى أن تشارك الصناعات الهندسية مع غرفة الصناعات النسيجية وغرفة الملابس والمفروشات في العمل على تطوير بعض الماكينات وتوفير قطع الغيار اللازمة لها، بحيث يكون هناك نوعاً من الاستفادة للصيانة الخاصة بها.. وذلك بالنسبة لكل القطاعات التابعة للصناعات النسيجية سواء غزل أو نسيج أو صبغة أو ملابس وغيرها .. أما الألياف الصناعية مثل البوليستر والنايلون، فمن الممكن العمل ايضا على تطوير صناعة البتروكيماويات واعتقد أن الفترة القادمة سوف تشهد طفرة في هذا الأمر..

ورغم حالة الهدوء التي تمر بها الأسواق المحلية في الوقت الراهن إلا أنني متفائل بالمستقبل، خاصة وان لدينا فرصة عظيمة للتوسع في صناعة الملابس الجاهزة، يتبقى فقط التكاتف بين الصناع وقيام الغرف الصناعية وبرزها غرفة الملابس بالانتشار بين أرجاء المنشآت الصناعية المختلفة في كل المحافظات مع تدريب العمالة الفنية ورفع مستوى الوعي باهمية الاستمرار في الارتفاع بمستويات الجودة مستقبلاً بما يدعم خطط التصدير والتوسع انتاجياً والبدء في اطلاق ماركة ملابس محلية قادرة على اختراق الأسواق العالمية..

التجاري في هذا الشأن، باعداد دراسات محدثة حول اسواق الملابس الجاهزة في الاسواق العالمية وخاصة السوق الأوروبية والأمريكية والدول العربية بطبيعة الحال. ومن الضروري ايضا ان يتعاون في اعداد هذه «الكورسات المتعلقة بالتصدير» كل من مركز تحديث الصناعة والغرف الصناعية المتخصصة مثل غرفة الملابس والمفروشات باتحاد الصناعات.. ويتم العمل على تدريب وتعليم المنشآت الصناعية الصغيرة كيفية تلبية احتياجات المنشآت الكبيرة وتكمله عملها، بإمدادها ببعض الاحتياجات الانتاجية التي لا تقوم بالعمل عليها، أي دعم جميع أوجه التعاون الانتاجي فيما بينهم، مع الحفاظ على اعلى مستويات من الجودة للمتابعة والتنسيق للوصول بهذا التعاون إلى الهدف المطلوب، وهو التصدير وزيادة الانتاجية في نفس الوقت.. كذلك هناك أهمية للتفكير في تطوير الصناعة بشكل مختلف، بمعنى أن يكون لنا تصميقات خاصة كمصانع في مجالات حديثة مثل الطباعة والألوان والمقاسات والتي تختلف من سوق لآخر.. وهو ما يجعل المنافسة لصالحها طالما كان هناك دراسة للسوق ولأذواق المستهلكين به، مع مستويات جودة متميزة بطبيعة الحال. أما فيما يتعلق بالخامات وبرزها القطن والألياف

نحتاج إلى كورسات مستمرة للارتفاع بالوعي التصديري لدى أصحاب الأعمال قبل العمال، بحيث يتم ادراك أهمية العلامة التجارية Branding وكيف يتم وضع استراتيجية تسويقية وتحليل للسوق بشكل عام.. بحيث تكتسب العلامة التجارية ميزة نسبية عن غيرها المنافسة لها في أيا من هذه الأسواق.. فعلى سبيل المثال عندما أقوم بتصدير منتج من الملابس الجاهزة وليكن على سبيل المثال القميص الرجالي في حال سيتم تصديره للبلاد الحارة من الضروري أن يكون منتج من القطن الخالص، وليس به أي ألياف سواء بوليستر أو نايلون، فلن يناسب المستهلكين بها بسبب طبيعة المناخ هناك، بينما يمكن تصدير القميص المصنع من المنسوجات المخلوطة التي بها ألياف صناعية مثل البوليستر إلى السوق الأمريكية، فبطبيعة السوق هناك مناسبة لهذه النوعية من المنتجات، اضافة إلى أن هناك اعفاءاً جمركياً طبقاً لبروتوكول الكوريز يصل إلى 35 في المئة على الألياف الصناعية..

ولهذا هناك ضرورة لتوعية مجتمع المصدرين أو الراغبين في الانضمام إلى عالم التصدير بضرورة دراسة الأسواق المستهدفة، وهو أمر من الضروري ان يكون هناك دوراً للحكومة واجهزتها المختلفة خاصة مكاتب التمثيل



www.khoyout.com



دليل خيوط

للصناعات النسيجية والملابس الجاهزة

KHOYOUT DIRECTORY 2020 | 2021

احجز مساحتك الإعلانية الان. أضف او جدد معلومات مصنعك في الدليل.
تواصل معنا على: amany@khoyout.com أو اتصل على: ٠٢٢٧٥٣٠٠٠٧ / ٠٢٢٧٥٣٠٠٠٨

شركة دلتا للتجارة والكيمائيات

www.deltaco.com.eg



أصبغ - كيماويات
مواد مساعدة
لصناعة النسيج
والصبغة

ADDING COLORS TO LIFE

DELTA CO. FOR TRADING & CHEMICALS

Lonsen

MOMENTIVE™
Inventing possibilities

JAY
Chemicals Industries Limited

٤٧ ش ٢٦٣ المعادي الجديدة - القاهرة

ت: ٢٥١٩٢٣١٦ ٠٢ - ف: ٢٧٥٤٤٥٥٣

47, St., No. 263, New Maadi, Cairo, Egypt

Tel. +002 02 25192316 - +002 02 27544553