



خيووت

Khoyout

15
KHOYOUT
ANNIVERSARY
1998-2013

إشارة غير دورية تصدر عن شركة خيووت للتسويق.

العدد الإصدار الثاني | أبريل، مايو، يوليو
٢٠٢١ ٥٣

WWW.KHOYOUT.COM

Sponsored by

شركة دلتا للتجارة والكيمويات
DELTA CO. FOR TRADING & CHEMICALS



الطريق نحو استغلال الفرص التصديرية بعد جائحة كورونا

THE WAY TO BENEFIT FROM EXPORT OPPORTUNITIES AFTER COVID

KEUNDO

الكوري هيطبعك العمر كله

احدث ماكينات لطباعة المنسوجات

SQ-2208E/2215E

Industrial Rubber Roll Dye Sublimation Printer



Up to 590 m2/h

SQ2608-TX / SQ3208-TX

Industrial Dye Sublimation Printer (With 8 Heads)



Up to 420 m2/h

SQ2606-TX / SQ3206-TX

Industrial Dye Sublimation Printer (With 6 Heads)



Up to 340 m2/h

SQ1804-TX / SQ1806-TX

Industrial Dye Sublimation Printer (With 4/6 Heads)



Up to 240 m2/h

SQ1808-TX

Industrial Dye Sublimation Printer (With 8 Heads)



Up to 320 m2/h

SQ1803-TX / SQ3203-TX

Sublimation Printer (With 3 Heads)



Up to 93 m2/h

11 Obour Gardens, Salah Salem St. Cairo Governorate, Egypt 11341
01000 47 00 71
www.cmykme.com
info@cmykme.com

cmykprintsolution
CMYK Print Solutions

 **CMYK**
Print Solutions



ELSHAFEY GROUP
QUALITY IS GUARANTEED

الشافعي جروب

جميع أنواع الغزول (حلقى - أوبن إند)

صباغة وتجهيز جميع أنواع الأقمشة نسيج وتريكو دائري

طباعة روتاري جميع الخامات

ملابس جاهزة

• عاماً من
الخبرة والنجاح

شركة رائدة في مجال (الغزل - النسيج - الصباغة - الطباعة - التجهيز - الملابس الجاهزة)



مصنع الشافعي | الغزل
٦ أكتوبر | أوبن إند

م : +٢ ٠١٠ ٣٣٣ ٦٨٧
قطعة ١٣٩ - ش ٦٦ من ش ٧ - المنطقة الصناعية الثالثة - مدينة ٦ أكتوبر - مصر.



مصنع الشافعي | المحلة الكبرى
تريكو
صباغة
تجهيز
ملابس جاهزة

م : +٢ ٠٤ ٢٣٨٢٩٢٤
ف : +٢ ٠٤ ٢٣٨٣٤٢٤
م : +٢ ٠١٢ ٣٩٥٥٧٧٦
بريد إلكتروني : mahalla-textile@elshafey-group.com
أول طريق المنصورة - المحلة الكبرى - الغربية - مصر.



العلا تكس | الغزل
٦ أكتوبر | الحلقى

ت : +٢ ٣٨٢ ٤٨٥٦
ف : +٢ ٣٨٢ ٤٠٦٣
م : +٢ ٠١٠ ١٢٢٠٠٦٧
بريد إلكتروني : elola-spinning@elshafey-group.com
قطعة ١٣١ - ش ٦٦ من ش ٧ - المنطقة الصناعية الثالثة - مدينة ٦ أكتوبر - مصر.



مصنع الشافعي | صباغة
٦ أكتوبر | طباعة
تجهيز

ت : +٢ ٣٨٢ ٤٦٢١
ف : +٢ ٣٨٢ ٤١٤٠
م : +٢ ٠١٠ ٩١١٩٦٠١
بريد إلكتروني : dyeinghouse-october@elshafey-group.com
قطعة ١٣٣/١٣٤ - ش ٦٦ من ش ٧ - المنطقة الصناعية الثالثة - مدينة ٦ أكتوبر - مصر.

15
KHOYOUT
ANNIVERSARY
— 2002-2017 —



نشرة غير دورية تصدر عن خيوط للتسويق

رئيس مجلس الإدارة وصاحب الإمتياز
أحمد المغلاوي

رئيس التحرير
علاء شديد

متابعة وتنسيق
أسماء جمال الدين

إدارة التحرير
وليد عرابي
مجيب رشدي
لبنى إسماعيل
شيماء الشناوي

إخراج فني
معتصم محمد

إدارة التوزيع
اماني سيد

تصوير
سيد عمر
محمد جميل

مكتب القاهرة
خيوط للتسويق
٢٠ ش السد العالي - المعادي
ت: 01113168516
01552204972
info@khoyout.com
www.khoyout.com

Follow us  

أبريل
2021

٨ اخبار عالمية
ADIDAS تكشف عن استراتيجية نمو
Own the Game حتى عام 2025

٢٠ تقرير
التفاصيل الكاملة لهروب أبو عريضة
بمقدمات ماكينات الطباعة وخطة
الوكيل الجديد لحل الأزمة!

٢٢ الدولة
رواندا .. توطين صناعة قوية لمواجهة
الملابس الأمريكية «المستعملة»

١٦ موضوع الغلاف
الطريق نحو استغلال الفرص التصديرية بعد
جائحة كورونا

٣٣ معارض
ملاح تعافي الصناعات النسيجية من جائحة
كوفيد 19 خلال معرض ShanghaiTex 2021

٣٨ بمنتهى الصراحة
طلعنا بنعرف!..

العدد
75

الافتتاحية



علاء شديد

alaa@khoyout.com

مؤشرات ايجابية

ألف متر مربع تقريباً، وسيتم تشغيله بحلول شهر مارس 2022، والذي سوف يستوعب أكثر من 182 ألف مردن غزل، بمتوسط طاقة إنتاجية 30 طن غزل / يوم، مما يزيد من القيمة المضافة للغزل بدلاً من تصديره خام للخارج.

وبطبيعة الحال عندما يتم إنشاء مثل هذه الكيانات الإنتاجية العملاقة فإنها ستتضمن أحدث المعدات التكنولوجية والتي معها من الضروري ان يمتلك العاملين عليها قدرًا من المهارات والمهنية للتعامل معها بشكل مثالي، ولهذا قامت الوزارة بافتتاح مبني جديد لـ «تدريب المدربين» الذين سيتولون تدريب العمال على الماكينات الحديثة التي سيتم تركيبها في المصنع، وفي المصانع التي سيتم تطويرها في القاهرة وكفر الدوار ومناطق الدلتا، موضحاً أنه من المنتظر قيام خمسة خبراء بتدريب نحو 130 مدرباً خلال الفترة المقبلة، مما يشير إلى أن الخطة متكاملة ولها مراحل يتم تنفيذها بدقة مثالية.

ولكن ما يجب الإشارة له .. هو استمرارية التطوير، والتحديث للمعدات وفق معدل سنوي مدروس هو الآخر، ففي الماضي كانت المصانع التي انشئت خلال أعوام طويلة مضت هي الأحدث في هذا الوقت، ولكن نظراً لغياب آلية التطوير أصبحت عبء وليس داعم للعملية الإنتاجية. ومن ثم إذا كانت المعدات التي سيتم دعم المصنع الجديد أو المصانع الأخرى بها جديدة بمقاييس العصر الحالي، فإن غياب آلية التطوير والتحديث عنها قد تصبح في المستقبل عبء على العملية الإنتاجية. ما يجري الآن يمثل طفرة على صعيد تطوير وتحديث الصناعات النسيجية ولكن من الضروري ان نتواكب هذه الطفرة المضي في تحقيق طفرة أخرى على الصعيد الإداري بما يضمن استمرارية الأداء الجيد والمثالي لها في المستقبل.

خلال فترات زمنية سابقة، كانت الحكومات تعلن عن رغبتها في تطوير وإعادة تأهيل لمسيرة الصناعات النسيجية، وغالباً ما تشير إلى خطة للتحديث والتطوير، ثم ينتهي الأمر مع نشر التصريحات، ليظل الحال على ما هو عليه، وتستمر معاناة الصناعة – ذات التاريخ- من الأوضاع السلبية.

الآن.. هناك إرادة حقيقية للعمل على التطوير، بحيث تعود هذه الصناعة إلى مكانتها الطبيعية التي فقدتها بسبب الإهمال أو المنافسة غير العادلة التي عانت منها سواء على الصعيد المحلي أو الدولي. أتذكر يوماً قابلت فيه المهندس الراحل عبد الوهاب الشرفاوي رئيس غرفة الصناعات النسيجية في وقت سابق، تحدث عن القيمة المضافة، وأن الاستمرار في تصدير الأقطان المصرية ذات السمعة العالمية من الممكن أن تكون العوائد المترتبة على تصديره أقوى وأفضل إذا تم تصديره كغزل وليس مادة خام، وظل يؤكد لي أن القيمة المضافة وقتها ومستوى الأرباح سيكون أفضل مما هو عليه في ذلك الوقت.

الآن مع الإرادة الحقيقية للتطوير، وفتح الملفات الشائكة التي ظلت لأعوام طويلة مسكوت عنها، يمكن القول ان المستقبل يمثل «عهداً جديداً» للصناعة المصرية ككل وفي مجال الصناعات النسيجية بشكل خاص، فلم تتراجع الحكومة عن متابعة ملف تطوير الصناعة، بل والمضي في اتخاذ إجراءات من شأنها احداث التطوير الذي تم التخطيط له.. ولقد اعلنت الحكومة خلال اجتماعها الأخير لمناقشة هذا الملف عن انشاء أكبر مصنع للغزل والنسيج في العالم وذلك في مدينة المحلة الكبرى، والذي كشف معاملة وتوقيت افتتاحه وزير قطاع الأعمال العام هشام توفيق .. عندما أشار إلى أن المصنع الجديد يجري انشاءه على مساحة 62.5



عم "رفا" رجل لا يتوقف عن التنمية، خاصة عن أحوال الصناعات النسيجية، فهو رجل قديم في الصناعة؛ ولهذا نحن لا نتحمل مسؤولية "زعل" من سنتناولهم حكايات "رفا" فكل ما نفعله هو نشرها فقط، تطبيقاً للمبدأ الشهير "العهد على الراوي"!!!

سلامتك يا كبير!

بالسلب، قلت: سلامته ألف سلامة يا عم رفا، ان شاء الله يعدي منها على خير، قال عم رفا: ربنا يسمع منك وكل الأمور تكون كويسة وبخير..

ادعوا معي في هذه الأيام المباركة أن يمن الله على كبير الملابس الجاهزة في مصر بالشفاء والعافية، الرجل من كثر المناهدة والسعي لتحقيق أكبر نتيجة كويسة للصناعة بقى تعبان وتأثرت صحته

حكايات عن الهارب .. غريبة بصراحة!!

شهور تقريباً، ويسيب الدنيا تضرب تقلب، بس بصراحة الناس اللي ماسكه الموضوع بتاعه دلوقتي عارفين يعني اية احترافية وإخلاص في شغلهم وأنا متأكد ان الأمور هتنتهي على خير، قلت: ياريت يا عم رفا، قال: بإذن الله، الناس الجديدة عاوزة تحل الموضوع صح، وان شاء الله ميتكرش في المستقبل تاني مع أي حد..

الرجل الله يكسفه هرب بفلوس الناس وكمان مدفوع مرتبات الناس ولا حتى مدبرة المنزل بتاعه، مين ده يا عم رفا، نظر لي عم رفا نظرة سخرية، وقال: نعم.. أنت لسه بتسأل، يعني بزمك مش عارف، ده الناس كلها مش مصدقة الحركة بتاعته ديه، وعشان أية، والله كان ماشي كويس والسوق معاه زي الفل، يروح يفكر في الهروب من اربع

ركز أنت بس !!

البورصة بتقول ان المشكلة بدأت من قبل كورونا، وعشان كده بقول فيه سبب تاني.. قلت: انت خلاص بتقهم في البورصة والتقارير المالية يا عم رفا، قال: امال اية يا عم انت، السوق ده كل حاجة فيه واضحة وبابنة بس رركز أنت بس وتهتعرف كل حاجة..

شركة كبيرة في انتاج الملابس الداخلية، كانت كل شوية تعمل اعلانات هنا وهناك، مرة واحدة لا حس ولا خير، أية الموضوع أية الحكاية أصلها بقت بتخسر، قلت: ممكن يا عم رفا، متنساش ان كورونا برده السبب في ركود السوق والدنيا مش حلوة زي زمان، قال عم رفا: لا مظنن، أي تقارير الأمور المالية اللي بتروح

الإصلاح مقابل الاستمرار

قالي: واضحة الحكاية، زي ما فيه اصلاح للصناعة كمان فيه اصلاح للإدارة، اللي مش هيساعد هيمشى. قلت له: والناس عارقه الكلام ده، قال عم رفا: طبعا عارفين، اصل كبير البلد بيتابع كل كبيرة وصغيرة، وده معناه مفيش حل إلا النجاح.. ربنا يكرم يارب.

كنت قاعد من فترة مع حد مسؤول في وزارة قطاع الأعمال العام، قلت له يا سيدي يا سيدي على خطط الإصلاح للصناعة، شغل زي الفل، راح قالي: انت فاكر اية، لازم الصناعة ديه ترجع احسن من الأول، وبصراحة قلت له: بس المشكلة من في الصناعة وحدها، راح قالي: اللي مش هيساعد هيمشى، قلت: وده معناه اية يا عم رفا،

YOUR GATEWAY TO TEXTILE

Nobeltext experience goes back to more than 60 years in the field of machinery for spinning, weaving, dyeing, embroidery, twisting, doubling and re-winding, as well as humidification, ventilation and waste removal systems. In addition, we supply, install and maintain fire protection systems.

For many years, we have been capable of providing comprehensive and integrated services as we have the greatest experience and the biggest team, as well as being the exclusive agents in Egypt for the best machine manufacturer.

 **NOBELTEX** GIES
Laila El Gammal & Nayla El Tawil

Cairo Head Office
188 El Nile St, Agouza, , P.O.Box 2788
Ataba-Egypt
Tel: (+20 2) 33041642 33035744

Alexandria Office
40 Safia Zaghoul Street -
Alexandria-Egypt
Tel : +20 3 4876220 - 4841093

www.nobeltext-gies.com



كمبوديا تمدد برامج دعم COVID-19 لمدة 3 أشهر

Cambodia Extends COVID Support for Three more Months



قررت الحكومة الكمبودية استمرار برامج دعمها المالي لمساعدة قطاعات الملابس والاحذية وحقائب السفر والمنسوجات والطيران والسياحة والفقراء لمدة ثلاثة اشهر اخرى - من ابريل إلى يونيو، وهي الجولة الثامنة من الدعم الحكومي للقطاعين الخاص والعام استجابة للتأثير الشديد لوباء COVID - 19 .

وفقا لبيان حكومي فإن هذا الإجراء من شأنه احتواء آثار انتشار الفيروس ودعم واستقرار الاقتصاد والأعمال في القطاعات المتضررة حيث قدمت الدولة طلبات للحصول على لقاحات COVID-19 وطرح برنامج التلقيح باللقاح.

كما قررت الحكومة الاستمرار في تقديم 40 دولاراً شهرياً للعاملين في هذه القطاعات لمدة ثلاثة اشهر اضافية. كما يتعين على مالكي المصانع ايضا دفع 30 دولارا اضافيا لكل عامل أي ما مجموعه 70 دولارا لكل عامل شهريا.



ADIDAS تكشف عن استراتيجية نمو "Own the Game" حتى عام 2025

Adidas Reveals "Own the Game" Strategy



كشفت ADIDAS مؤخرا عن استراتيجيتها الجديدة 'Own the Game' والتي ينصب تركيزها الاستراتيجي على تعزيز مصداقية العلامة التجارية لخلق تجربة فريدة للمستهلكين ومواصلة توسيع أنشطة الاستدامة للشركة وزيادة المبيعات والربحية بشكل كبير بالإضافة إلى اكتساب حصة في السوق حتى عام 2025.

ومن المتوقع أن يأتي أكثر من 95 في المئة من نمو المبيعات من الفئات الاستراتيجية الخمس: كرة القدم والجري والتدريب والأنشطة الخارجية وأسلوب الحياة.

قالت الشركة أنه نظرا لأن بناء علاقات مباشرة مع جمهورها المستهدف يلعب دورا متزايدا الأهمية فإن ADIDAS ستطور نموذجا التشغيلي لمخاطبة المستهلكين بشكل أكثر مباشرة.

ونتيجة لذلك، من المتوقع أن تمثل أعمال الشركة المباشرة إلى المستهلك (DTC) حوالي نصف إجمالي صافي مبيعاتها بحلول عام 2025 وأن تحقق أكثر من 80 في المئة من النمو المستهدف للخط الأعلى.

ومن المتوقع أن تتضاعف أعمال التجارة الإلكترونية الخاصة بها إلى ما بين 8 مليار و 9 مليار يورو. من منظور السوق سنركز الشركة على الصين الكبرى وأوروبا

والشرق الأوسط وأفريقيا (EMEA) وأمريكا الشمالية.

بالإضافة إلى ذلك، سيتم تصنيع تسعة من أصل عشرة من منتجات ADIDAS من مواد مستدامة بحلول عام 2025. بالإضافة إلى ذلك سيتم تكثيف التواصل والتسويق للمنتجات المصنوعة من مواد مستدامة بينما سيتم نشر برامج استرجاع المنتجات على نطاق واسع. تلتزم ADIDAS بتقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون لكل منتج بنسبة 15 في المئة بحلول عام 2025. ولهذا الغرض تعمل الشركة بشكل وثيق مع شركائها في سلسلة التوريد العالمية لتقليل استهلاك الطاقة والمواد وزيادة استخدام مصادر الطاقة الخضراء.

DIGITAL SPINNING INNOVATION **ARTIFICIAL INTELLIGENCE** **FOR A 4.0 SPINNING MILL**



Marzoli Textile Engineering. **The integrated ecosystem for Smart Spinning**

Through our in-depth experience of the entire spinning process coupled with our knowledge about the IIoT, Marzoli is able to provide expertly engineered digitalized spinning solutions. Whether our customers are installing a brand new production line or upgrading a single machine from a third-party, they can rely on Marzoli to deliver all the advantages of Industry 4.0.

Artificial intelligence

- Complete digitalization
- Continuous optimization of critical parameters
- Remote control
- Multi-platform management

Core benefits

- Productivity increases
- Energy savings
- Reduced waste
- Reduced machinery downtime



باكستان تسمح باستيراد غزل القطن والقطن من الهند

Pakistan Permits Import of
Indian Yarn & Cotton



قرر مجلس التنسيق الاقتصادي الباكستاني ECC استئناف استيراد القطن والغزل القطني من الهند في محاولة لاستعادة النشاط التجاري بين البلدين .. وهو القرار الذي تم الموافقة عليه خلال الاجتماع الذي ضم اللجنة العليا ووزارة التجارة الباكستانية. كانت باكستان واحدة من أبرز مشتري القطن الهندي حتى 10 أغسطس 2019 عندما حظرت إسلام آباد استيراد البضائع من الهند بعد أن ألغت نيودلهي الجزء الخاص بها من اتفاقية اقليم كشمير. وخلال مارس الماضي استطاع مستشار رئيس الوزراء للتجارة والاستثمار عبد الرزاق داود الحصول على موافقة من رئيس الوزراء عمران خان لاستيراد القطن والغزل عبر الطرق البرية (بما في ذلك الهند) لتلبية الطلب المحلي وخفض الأسعار في السوق المحلية.

الهند- موريشيوس CECPA تدخل حيز التنفيذ في الاول من ابريل 2021

India – Mauritius Agreement CECPA Starts April 2021

CECPA

India & Mauritius

المنسوجات ومواد الخام الخاصة بصناعة النسيج، والمنتجات الزراعية، والمواد الغذائية والمشروبات، والمعادن الأساسية ومصنوعاتها، والكهرباء والمواد الإلكترونية، بلاستيك وكيمائيات، أخشاب ومصنوعاته وغيرها.

ستستفيد موريشيوس من الوصول التفضيلي للأسواق إلى الهند لمنتجاتها البالغ عددها 615 منتج، بما في ذلك الملابس والأسمك المجمدة والسكر المتخصص والبسكويت والفواكه الطازجة والمعدات الطبية والجراحية وغيرها.

فيما يتعلق بالتجارة في الخدمات، سيتمكن مقدمو الخدمات الهنود من الوصول إلى حوالي 115 قطاعا فرعيا من 11 قطاع خدمة واسعا مثل الخدمات المهنية والخدمات المتعلقة بالكمبيوتر والبحث والتطوير وخدمات الأعمال الأخرى والاتصالات السلكية واللاسلكية والتعليم والبيئة. والخدمات المالية والسياحية والخدمات السمعية والبصرية وخدمات النقل وغيرها.

دخلت حيز التنفيذ اتفاقية التعاون الاقتصادي والشراكة الشاملة بين الهند وموريشيوس (CECPA) الموقعة من كلا البلدين في 22 فبراير 2021، وذلك اعتبارًا من الأول من ابريل 2021. وتعد هذه الاتفاقية أول اتفاقية تجارية وقعتها الهند مع دولة في أفريقيا مما سيوفر وصولاً أكبر إلى الأسواق للعديد من المنتجات الهندية برسوم ميسرة في موريشيوس.

وفي بيان لوزارة التجارة والصناعة الهندية: «أكمل الجانبان إجراءاتهما القانونية الداخلية، وسيدخل اتفاق CECPA بين الهند وموريشيوس حيز التنفيذ يوم الخميس 1 أبريل 2021».

CECPA هي اتفاقية محدودة تغطي التجارة في السلع، وقواعد المنشأ، والتجارة في الخدمات، والحوافز التقنية للتجارة (TBT)، وتدابير الصحة والصحة النباتية (SPS)، وتسوية المنازعات، وحركة الأشخاص الطبيعيين، والاتصالات، والخدمات المالية، والإجراءات الجمركية، والتعاون في مجالات أخرى

تنص اتفاقية CECPA بين الهند وموريشيوس على آلية مؤسسية لتشجيع وتحسين التجارة بين البلدين. يغطي 310 عنصرا للتصدير للهند، بما في ذلك



GOTEX & GOTECH

٢٥ سنة في خدمة قطاع المنسوجات و الملابس
بالسوق المصري

نقدم لعملائنا منتجات ألمانية مميزة

أكبر الموردين لأجود المنتجات بأفضل الأسعار



BOBOTEX®

WE KEEP YOUR BUSINESS ROLLING



البنك المركزي: 18 مليار دولار تحويلات المصريين بالخارج خلال 7 أشهر

18 billion Transfers of Egyptians Abroad in 7 Months

كشفت الإحصاءات الصادرة عن البنك المركزي المصري عن ارتفاع تحويلات المصريين بالخارج خلال الفترة من يوليو وحتى يناير الماضي بمعدل 10.6 في المئة أي ما يقدر بنحو 1.7 مليار دولار لتسجل نحو 18.1 مليار دولار (مقابل نحو 16.3 مليار دولار خلال ذات الفترة من العام المالي السابق 2019/2020). بينما أظهرت البيانات انخفاضا طفيفا في تلك التحويلات خلال شهر يناير 2021 بمقدار 116.8 مليون دولار لتسجل نحو 2.54 مليار دولار (مقابل نحو 2.65 مليار دولار خلال شهر يناير 2020).



خدمات تسويقية وضريبية للمشروعات الصغيرة عبر جهاز تنمية المشروعات

Marketing and Taxation Services for Small Businesses



القانون الجديد، والمتمثلة في حزمة خطوات تفعيل القانون الجديد للمشروعات الصغيرة والمتمثلة في إصدار شهادة لأصحاب المشروعات القائمة والمرخصة محدد بها نوع المشروع وحجم تمويله وكافة بياناته. وطالب الجهاز من أصحاب المشروعات الصغيرة التقدم للحصول على هذه الشهادة من خلال أفرع الجهاز أو عبر الموقع الإلكتروني وهو www.msmeda.org.eg وذلك حتى يتم الاستفادة من الخدمات التي اقراها تسويقي و تدريبي.

بدء جهاز تنمية المشروعات أولى خطوات تفعيل القانون الجديد للمشروعات الصغيرة والمتمثلة في إصدار شهادة لأصحاب المشروعات القائمة والمرخصة محدد بها نوع المشروع وحجم تمويله وكافة بياناته. وطالب الجهاز من أصحاب المشروعات الصغيرة التقدم للحصول على هذه الشهادة من خلال أفرع الجهاز أو عبر الموقع الإلكتروني وهو www.msmeda.org.eg وذلك حتى يتم الاستفادة من الخدمات التي اقراها



DONGBAO
THE TEXTILE MACHINE EXPERT

نيدلز هاوس ايجيبت

NEEDLES HOUSE EGYPT

ماكينات و اكسسوارات

عمرو عبه المنعم

ماكينات جينات بتقنيات ومعايير الصناعة الالمانية
جينات ضغط عالي ودرجة حرارة



SOFT-FLOW Eco-Dye PRO



JED Eco-Dye



MULTI-FLOW Eco-Dye



O.F. Eco-Dye



JUMBO Eco-Dye



JED Eco-Dye

المركز الرئيسي ، 158 ميدان ابن الحكم - ابراج بيت العز ميثى ب - شقة 162 حلمية الزيتون - القاهرة

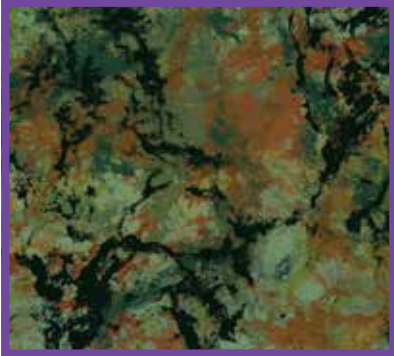
تليفون/فاكس ، 26333491 - 26436379 - 26436378 - 26436377 / 02

E-MAIL : needleshouse@link.net - needleshouse@yahoo.com - www.needleshouse.com

CHALLENGE US



TECHNICAL TEXTILES



Functionality fabrics, military applications, automotive textile, sunblind fabrics, umbrellas, awnings, fabrics for flags and banners, camping and different outdoor use such as construction fabric are covered under our Technical Textile business unit.

Mentioned products can be printed either with our valve based CHROMOJET or the piezo based COLARIS or COLARS-NF technology.

SPECIALITIES



Our technologies based on CHROMOJET and COLARIS product lines can also be used for special coatings, conductive printing or may also cover other products

Electro conductive printing, thermophore coatings, security prints, 3D digital manufacturing are just a few applications that are covered

ZIMMER AUSTRIA Digital Printing Systems is the competent partner to your success in printing and finishing of textile-based substrates.

- Developing the idea
- Building the process
- Installing and commissioning the equipment
- Implementing and transferring the process technology and Know-how
- Servicing the production line
- Designing and manufacturing the printer and line components

ATAG

ATAG EXPORT & IMPORT

Aly Nagy - Managing director
309 El Geish Road, Saba Pacha,
Alexandria-Egypt.
Zip Code:-21411
Tel :+ 2 03 583 9369
aly.nagy@atag-egy.com

INNOVATION | QUALITY | SERVICE

**ZIMMER
MASCHINENBAU GMBH
DIGITAL PRINTING SYSTEMS**

Eibergstrasse 2-8
6330 Kufstein | AUSTRIA
+43 (5372) 64893 -0
info@zimmer-austria.com
www.zimmer-austria.com



*"Leverage your speed
and meet new precision.
Redefine your tactic
and develop new goals.
Profit from higher
durability and realize
your visions and
prepare yourself for
INDUSTRIE 4.0"*

Mathias Stündl
Head of Development BCF
Technology Manager



Get ready! Go for success – go for BCF S8

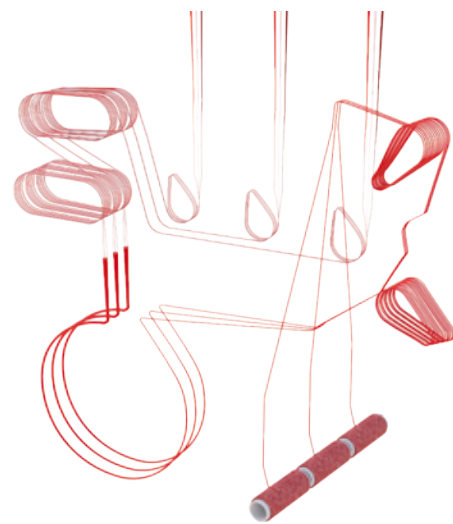
BCF S8 released for PA6

Whether monocolour or tricolour yarn, whether PP, PET or PA6 yarn, with the BCF S8 you produce highest-quality BCF yarns. The optimized BCF manufacturing process rewards you with the best reproducible yarn processes and optimized production costs. Future-oriented development steps make the BCF S8 the most efficient BCF system.

Innovation based on experience.

Your benefits

- Expand your product portfolio with BCF S8 CPC-T
- Trendsetting Human-Machine Interface
- Lowest OPEX
- Smart innovations



New straight yarn path



For further information visit us at
www.oerlikon.com/manmade-fibers



Follow us on Facebook!
www.facebook.com/OerlikonNeumag

oerlikon
neumag



Sliver Management Systems



**25%
MORE LIFE**

Exceptional Value for Spinners

DUO

— Sliver Handling Reinvented —

The Most Advanced HDPE Sheet Technology for Spinning Cans

Eliminates accumulation of static charge and enhances yarn realisation



Anti Static



Anti Scratch

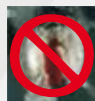


Strong & Durable



Next Gen HDPE

Castors for Textile Industry



Say No to fluff



Increase Profits



- ▶ Long life & Durability
- ▶ Dust-Free movement

Castors for Spinning Cans | Spinning Trolleys | Steaming Trolleys
Material Handling Medium Duty Trolleys | Heavy Duty Trolleys

Material Handling Systems



HDPE Multifunctional Trolleys & Crates

Ideal for all kinds of storage & transportation utility of textile industry

Customised solutions available

STAY ORGANISED



AGENT : ATAG EXPORT & IMPORT
TEL : +2 03 583 9369 | Mobile : +2 0100 855 0384
www.atag-eg.com | EMAIL : aly.nagy@atag-egy.com



Lets Promote Quality

Handling Sliver Since 1992

TRENDING INNOVATIONS

Manufactured in India by : RIMTEX INDUSTRIES (An ISO 9001:2015 Company)
1514 GIDC, PHASE IV, WADHWAN-363035, GUJARAT. INDIA.
TEL : +91 2752 243 322 / 241 088 | FAX : +91 2752 243 726 | EMAIL : export@rimtex.com

LIKE | FOLLOW | SUBSCRIBE +91 95123 66767 | www.rimtex.com

Contact Now
Scan for Best Deals



ATAG
We never lose the thread

READY TO SUPPORT YOU

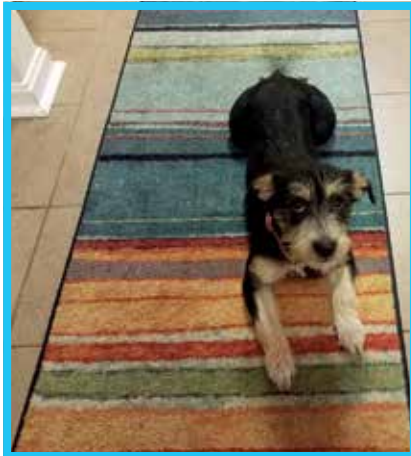
TEXTILE PRINTING



COLARIS Digital Printing Systems can print on almost any fiber-based material.

Through certified ink manufacturers reactive, low and high energy disperse, direct sublimation, acid, VAT Indanthrene and cationic inks are available. Common end-products are home textile incl. bedding, furnishing, window fashion, terry towel, velour substrates but also knit fabrics in the fashion industry.

FLOOR COVERINGS



The wide range of products such as contract, automotive, promotion, residential or function carpets etc. requires matching of specific fastness properties for each individual product. Accordingly, different inks, print and finishing processes are required.

COLARIS and CHROMOJET technology cover the complete range of textile-based floor coverings incl. wall to wall carpets, rugs, mats and tiles, no matter whether they are produced from PA, PES, CDPEs, PAN, CO, VIS, Sorona,

NARROW FABRICS



Single pass printing at highest efficiency onto a big variety of different substrates.

Full range of inks such as acid, sublimation, high energy disperse, automotive grade disperse, pigment and reactive inks is available through various certified suppliers.

COLARIS-NF can be integrated into an existing dyeing range or laid out as a fully integrated production line including inline pre-treatment, post treatment, washing and finishing.



الطريق نحو استغلال الفرص التصديرية بعد جائحة كورونا



من الصعب أن تحقق أي نجاحات في ملف الصادرات في فترة ما بعد كورونا إذا ما استمرت الاستراتيجية المتعلقة بدعم هذا الملف كما هي دون تعديل أو تغيير بتواكب مع الواقع الجديد الذي تشكل في فترة الجائحة، فقد لحقت الخسائر الاقتصادية بكل دول العالم، الجميع في انتظار عودة الحياة إلى طبيعتها بديلاً عن الوضع الجزئي الراهن، حتى يقوم كل منها بطرق ابواب الاسواق المختلفة، والقادر على توفير سلع أو خدمات ذات كفاءة وجودة متميزة وسعر تنافسي هو الذي سيكون له القدرة على تحقيق قدر ما من التعويض لما لحق به من خسائر.

والمشكلة في إدارة ملف الصادرات المصرية تتمثل في عدم الاستفادة من الإمكانيات الهائلة التي تتمتع بها الصناعة، إضافة إلى الاستفادة من الاتفاقيات التجارية التي تمنح السلع والمنتجات المصرية ميزة نسبية عن مثيلاتها من المنتجات المنافسة، والاعتماد فقط على القدرة على تسويق المنتجات والبحث عن مستوردين لها في الأسواق المختلفة، وهو الأمر الذي يتم بناءً على محاولات لا تتوقف من الكيانات الإنتاجية التي تبحث عن حلول لإخترق أيا من الأسواق الخارجية.

وطلب تضافر الجهود الحكومية سعياً للوصول إلى هذا الهدف.

أشرف خلف رئيس مجلس إدارة شركة كوين جينز للملابس الجاهزة أكد أنه قام بمحاولات عديدة للتصدير للخارج نظراً لتكامل المنظومة الإنتاجية في مصنعه، بداية من النسيج مروراً بالتفصيل والغسيل والحفاظ على التشطيب النهائي والمحافظة على مستوى متميز من الجودة. ورغم ذلك لم يستطع أن يلحق بالمصدرين وعالمهم.. وحكى عن موقف غريب أصابه بالملل، عندما شارك في إحدى المعارض الخارجية بحثاً عن تحقيق هذا الهدف، وهي المشاركة التي قام بها بمبادرة شخصية دون الاستعانة بأيا من التكتلات

الأعباء المفروضة على المُصنِّعين.

وهي التصريحات التي تشير إلى أن هناك ثمة استراتيجية للعمل خلال المستقبل القريب إلا أنه لم يتوافر في التصريحات أي إشارة إلى ضم المزيد من الكيانات الإنتاجية لمجتمع المصدرين، إضافة إلى عدم الإشارة إلى التوجه إلى اسواق جديدة منها السوق الأفريقية التي اعتمدت وزارة التجارة والصناعية للمصدرين إليها مميزات تفضيلية تمثلت في زيادة نسبة المساندة التصديرية، وهو الإجراء الذي قامت به الوزارة لتوجيه المصدرين نحو هذه الأسواق.

فما تضمنته التصريحات يتوقف عند حدود عودة الأجواء الاقتصادية العالمية إلى ما كانت عليه،

خلال الفترة الماضية. صدرت تصريحات من مسؤولي المجلس التصديري للملابس الجاهزة عن تراجع صادرات قطاع الملابس الجاهزة نسبتته 14 في المئة حيث بلغت 1.476 مليار دولار خلال عام 2020 مقابل 1.69 مليار دولار سجلتها في عام 2019، وذلك بسبب جائحة كورونا وتضرر الأسواق العالمية.

وأشارت التصريحات إلى أن المجلس يستهدف رفع معدل صادراته بنسبة 6 في المئة خلال عام 2021، عبر زيادة حجم أعمال الشركات العاملة في القطاع بصورة تنعكس إيجابياً على الاقتصاد، والرهان على إمكانية تحقيق تلك المعدلات بتحسين الأجواء العالمية وتضافر جهود الحكومة لتخفيف



عبد العال جلال

وعلى الرغم من كون المول هو الأول على مستوى منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، إلا أن النتائج المترتبة عليه مازالت محدودة للغاية والسبب تزامن الانتهاء منه تمهيداً للافتتاح مع جائحة كورونا، ورغم ذلك مازال لدى القائمين عليه الرغبة في اكتساب القدرة للتصدير للعالم وتسويق منتجاتهم خلال المستقبل القريب، وكل الذي يحتاجونه إليه في الوقت الراهن هو تسويق المول ذاته بحيث يكون لدى العملاء في الخارج والداخل معلومات متكاملة عنه ومن ثم زيارته وإبرام التعاقدات المأمولة.

ولنا كلمة

كلمة السر في زيادة الصادرات المحلية من المنتجات النسيجية وبخاصة الملابس الجاهزة وهو القطاع العملاق الذي شهد قفزاً من التطورات الإيجابية هي «التسويق» بمعنى أن يكون هناك قفزاً من الرعاية الحكومية ومكاتب التمثيل التجاري له، بما يؤدي إلى جذب المستوردين الأجانب للسوق المصرية والتعاقد على الطلبات التصديرية.. فالحل ليس فقط في المبادرات الفردية التي تقوم بها المنشآت الصناعية التي تعمل في التصدير بالفعل، ولكن في أن يكون هناك زيادة كبيرة في المنشآت التي تعمل في التصدير أياً كان حجمها، شريطة أن يكون هناك تطورات إيجابية لمستويات الجودة والتشطيب النهائي.. فكلما زاد التنوع في المعروض مع وجود تسويق جيد من المؤكد أن هناك قدر أكبر من العملاء والمستوردين الأجانب الذين سيقبلون على التعامل مع المنشآت الصناعية المحلية.. لا بد وأن يكون لنا تحرك مختلف عما كان عليه قبل جائحة كورونا، علينا أن نستغل التسويق عبر المواقع المختلفة، والوصول إلى أكبر قاعدة ممكنة من العملاء دعماً للصناعة والتصدير بشكل عام.



أشرف خلف

حيث الجودة أو التميز في المستويات السعرية بالمقارنة مع المثيل الأجنبي، بل وهناك كيانات أصبحت متكاملة في ذاتها بمعنى العمل على المنتج بشكل كامل بداية من النسيج وحتى مرحلة التشطيب حفاظاً على مستوى الجودة، مشيراً إلى أن هناك تطورات غير مسبوقه تمت منذ العام 2011 وحتى 2020 على تطوير مجالات تتعلق بالمنتج النهائي سواء المتعلقة بالصباغة والتشطيب النهائي وأصبحت المستويات الإنتاجية في الوقت الراهن على أعلى مستوى من الجودة القادرة على منافسة المنتجات الأجنبية سواء في الداخل أو في السوق العالمية، وبالتالي هناك فرصة مناسبة لزيادة الصادرات من الملابس الجاهزة للأسواق الخارجية، وأن كل ما تحتاجه المنشآت الصناعية في الوقت الراهن هو التسويق للتطورات الإيجابية التي حققتها وجودة المنتجات التي أصبحت واقعاً فعلياً في الوقت الراهن.

مول للجملة

في محاولة للانضمام إلى مجتمع التصدير، قامت شعبة الملابس الجاهزة بغرفة القاهرة التجارية بإنشاء أول مول تجاري للملابس الجاهزة بالقاهرة الجديدة باستثمارات قاربت 2 مليار جنيه، وهو المول الذي اطلق عليه تايم مول وضم قرابة 400 شركة محلية تبحث عن التصدير للسوق الخارجية، حيث ضم المول أشهر العلامات التجارية المحلية ليكون أمام المستوردين الأجانب فرصة للإطلاع على مسيرة التطور للمنتجات المحلية ومن ثم التعاقد على أيا من الطلبات في نفس المكان بمنتهى السهولة واليسر.. ولقد اشارت الشعبة إلى أن المستهدف من المول هو تصدير 70 في المئة من مبيعات الشركات داخل المول وتوجيه النسبة المتبقية للسوق المحلية.

التصديرية أو الحكومية، وعندما ذهب هناك أكد أن الفارق بينه وبين الآخرين يتمثل في التسويق والمساندة من جانب الأجهزة الحكومية الراحية للتصدير، وهو الأمر الذي لم يتحقق معه على الإطلاق بل سعى إليه أحد مسؤولي هذه الأجهزة للحصول على توقيعه بعدما تقابل معه لعدة دقائق وأكد له أنه سيتواجد معه في حال طلبنا لأي عون أثناء المشاركة في المعرض، وبعد هذه المقابلة لم يشاهده مرة أخرى طوال أيام المعرض..!، رغم أنني احتاج إلى مساعدة في تسويق المنتجات الخاصة بي في الأسواق الخارجية، وهو أمر من الضروري أن تقوم به أيا من الجهات الحكومية، خاصة وأن التصدير يمثل مسيرة من التنمية الاقتصادية للدولة بشكل عام، وهو ما تقوم به الدول المنافسة لها في الصناعات النسيجية والتي وجدتتها تقوم بذلك بالفعل أثناء المشاركة في هذا المعرض المشار إليه.

بنك معلومات التصدير

وأضاف أشرف خلف قائلاً: لعل ما أريده الآن هو التعريف ببداية الطريق نحو التصدير والعمل به، مشيراً إلى أنه هناك عملاء في السوق الجزائري يرغبون في بعض الطلبات إلا أن غياب تفعيل اتفاقية اغادير تقف حائل أمام تنفيذ هذه الطلبات خاصة وأنها تمنح المنتجات ميزة تفضيلية فيما يتعلق بالرسوم الجمركية المقدره عليها. وأكد أن هناك حاجة لإنشاء بنك معلومات التصدير، يستطيع المصدر أو أي جهة ترغب في العمل بالتصدير اللجوء إليها للتعرف على الاتفاقيات المبرمة مع الأسواق الخارجية، والمزايا التي تقدمها إضافة إلى الفرص التصديرية المتاحة بها، مشيراً إلى أنه قادر على إنتاج ملابس الجينز بمستويات جودة عالية، ومستويات سعريه تنافسية أقل بقرابة 50 في المئة عن المستويات السعريه للمنتجات التركية والصينية.

تطوير شامل

أما عبد العال جلال – مدير المكتب الفني للتطوير للصناعات النسيجية، فأكد أنه هناك مسيرة من التطوير شملت العديد من المنشآت الصناعية المحلية، جعلتها في الوقت الراهن قادرة على الوفاء باحتياجات السوق المحلية بنسبة 100 في المئة، بعدما كان السوق يعتمد بنسبة 70 في المئة على الاستيراد من الخارج من بعض الدول خاصة من الصين وتركيا. وأضاف: هناك منشآت صناعية محلية قادرة على تقديم منتجات تنافس المنتجات الأجنبية سواء من

& TEX 2021

ايجى ستيت



المعرض الدولي الحادى عشر لماكينات
الغزل والنسيج والصبغة والتجهيز والتريكو
وتكنولوجيا الطباعة والأصباغ والكيمائيات ومستلزماتها

١٤ - ١٧ أكتوبر ٢٠٢١

مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات - مدينة نصر

www.stitchandtex.com



EGY STITCH

شأن أند تكس



المعرض الدولي الثاني عشر لماكينات
صناعة الملابس (الخيطة والتطريز والطباعة
على الأقمشة ومستلزماتها)

٢ - ٥ ديسمبر ٢٠٢١

مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات - مدينة نصر

Organized by



www.businessplusfairs.com



www.visionfairs.com

للحجز ولمزيد من المعلومات:

٥٠ شارع نادى الصيد، الدور الثاني،

الدقى ١٢٤١١، جيزة، مصر

تليفون: ٢٣ ٥٥٤ ٣٣٣ ٢٠٢

فاكس: ٩٧ ٩٧٦ ٣٣٣ ٢٠٢

info@visionfairs.com

التفاصيل الكاملة لهروب أبو عريضة بمقدمات ماكينات الطباعة وخطة الوكيل الجديد لحل الأزمة!

لم يكن أحد يتوقع بين أرجاء السوق المحلية أن يهرب أيمن أبو عريضة - Deratex - وكيل شركة ROQ المتخصصة بتصنيع الآلات والمعدات لطباعة المنسوجات وطباعة المنسوجات الرقمية والتعبئة والتغليف - من مصر، والتوجه إلى إحدى البلدان القريبة والتي قيل أنها دولة لبنان ومنها إلى مكان آخر لا يعلمه احد حتى الآن.

أجواء كورونا...!!

والمح رئيس مجلس إدارة أوبري مصر أن هذه الشركة كانت تعمل مع شركته، وأنه قد قام ببيع أول 3 ماكينات من منتجاتها في السوق المصرية، وأن الوكيل السابق في الأساس كان موظفًا بشركة أوبري مصر. إلا أنه تركهم وتحصل على توكيل شركة MNR الأمريكية، بينما قام الوكيل السابق بترك عمله في الشركة وليعمل منفردًا مع الشركة في الخارج ولقد قام بعمل جيد حيث قام بتسويق 50 ماكينة في السوق المصرية..

وأكد المهندس طارق الأوبري.. توصلت مع الشركة بدون علم أي عميل في مصر، وذهبت إليهم لبيان الأمر وطرح خطة لحل الأزمة، خاصة وأن الشركة لديها مسيرة عمل مميزة بالفعل، وهناك علمت أن للشركة في السوق المصرية مبالغ لم تحصل عليها تصل إلى 350 ألف يورو، وهناك 480 ألف يورو للعملاء الذين دفعوا مقدمات للماكينات ولم يتحصلوا عليها، وطالبت الشركة ومسؤوليها بضرورة الوقوف بجانب العملاء في مصر لحل الموقف الراهن، وطرح أن يتم تقديم خصم للعملاء الذين قاموا بدفع المقدمات المالية، بحيث يتم توفير خصم مناسب له في حال شراء ماكينة واحدة، ويتم توفير خصم آخر لشراء الماكينة الثانية، وبالتالي يكون قد تحصل على ما دفعه من مقدمات مالية وقام بشراء ماكينة جديدة أخرى، أي أن الماكينات التي تم دفع مقدماتها سوف يتصاعد من 22 أو 25 ماكينة إلى 50 ماكينة. وفي نفس الوقت الاستمرار في السوق المصرية وهي سوق مهمه للغاية وهناك توقعات ايجابية حول مسيرة الاستثمار بها مستقبلاً، وبالفعل وقمت بالاجتماع مع عدد من العملاء وطرح عليهم الأمر وتم الموافقة على الحل وجاري تنفيذه بشكل مثالي، حفاظًا على حقوق العملاء والشركة في نفس الوقت.



طارق الأوبري

نقدًا ومع ذلك الشركة في الخسارح تقوم lock system وهو إجراء تقوم به كل شهر تقريبًا نظرًا لعدم توريد اي مبالغ نقدية إليها، ولهذا كنت احذر العملاء مِمَّا أعرههم أن هناك أمرًا غير صحيح، إلا أن الكثيرين لم يدركوا الأمر كما كنت أراه خلال شهري نوفمبر وديسمبر من العام الماضي، إلا أنه مع شهر يناير أصبح الأمر واضحًا حتى اختفى الوكيل السابق.

وأشار المهندس طارق الأوبري: ولقد اتضح أن الوكيل السابق تحصل من 22 عميل على دفعات مالية لاستلام الماكينات والتي بلغ مجموعها 480 ألف يورو وهم عملاء منهم مصريين وسوريين. ومع الاجراءات الاحترازية التي قامت بها دول العالم وتم تطبيقها تقريبًا بعد اسبوعين فقط من الدورة السابقة لمعرض ايجي استيتش اند تكس كان الوكيل السابق يطالب الناس بالصبر ويؤكد أن السبب وراء تأخر الماكينات يعود إلى هذه الاجراءات ويؤكد لهم أن الشركة في الخارج لم تغلق ابوابها لان بها قرابة 500 عامل أي 500 عائلة، وان لديها كم هائل من الطلبيات إلا أن المشكلة تكمن في الموقف الراهن بسبب كورونا. وفي ذات الوقت كان يؤكد للشركة في الخارج التي تتسأل عن أي طلبيات جديدة أن العملاء في السوق المصرية قاموا بإلغاء كل الطلبيات نتيجة

بداية القصة

بداية المعلومات تسربت إلى خيوط في اليوم التالي لهروبه خارج البلاد، والتي اشارت إلى قيامه بالحصول على أموال من جانب اصحاب المصانع مقابل البدء في شحن الماكينات الجديدة لهم في فترة لن تتجاوز الاسبوعين، والذين أكدوا لخيوط حرصه على تحصيل أكبر عدد ممكن من الدفعات المالية، وعندما كان يتم السؤال عن موعد وصول الماكينات كان يؤكد لهم أن الإجراءات الاحترازية جراء جائحة كورونا تسبب في تأخير وصولها، وانها بالفعل في الطريق وفي غضون أيام قليلة ستكون متوفرة للمصانع التي تعاقدت عليها.

وعندما تسرب خبر هروبه إلى الخارج، قامت العديد من المنشآت الصناعية بترتيب أوراقها للعمل على رفع دعاوى قضائية ضد شركة أبو عريضة في مصر للحصول على الأموال التي تم دفعها والتي قيل انها تصل إلى مليون يورو...!!

ورغبة في بيان مصير اموال المنشآت الصناعية ومصير شركة ROQ ذاتها في السوق المحلية، قامت «خيوط» بالتواصل مع مسؤوليها في الخارج، والذين قاموا بالرد مؤكدين دهشتهم مما يجري، خاصة وان أبو عريضة ذاته كان يؤكد لهم توقف مسيرة الطلبيات الجديدة من الماكينات وانه لا تعاقدات جديدة مع السوق المحلية وكان السبب الذي يسرده لهم هو تأثيرات جائحة كورونا...!!

وقامت الشركة في الخارج بالإشارة لـ «خيوط» إلى إمكانية التواصل مع الوكيل الجديد للشركة في مصر وهو المهندس طارق الأوبري رئيس مجلس إدارة شركة أوبري مصر، والذي أكد أن هناك بعض الأمور التي كانت تشير إلى أن هناك أمرًا غير صحيح يقوم به وكيل الشركة السابق في مصر، فقد كان هناك ماكينات تم دفع ثمنها

بتبرعك للمعهد القومي للأورام هنعالج آلاف الحالات



او من خلال الموقع الالكتروني
www.donation.nci.cu.edu.eg

اتبرع علي حساب ٧٧٧
في كل البنوك المصرية



اتصل علي
١٩٥١٤



رواندا .. توطيين صناعة قوية لمواجهه الملابس الأمريكية "المستعملة"

منذ قرار التخلي تدريجيًا عن استيراد الملابس المستعملة وتواجه دولة رواندا حربًا تجارية لا مثيل لها من الدول التي كانت تصدرها إليها وعلى رأسها الولايات المتحدة الأمريكية، والتي تعتبر بعض البلدان الأفريقية سوقًا لها لهذه النوعية من الملابس، ورغم ذلك لم تتراجع إن القرار رغبة في دعم مسيرة الصناعات النسيجية على أراضيها، خاصة وإن وارداتها من هذه النوعية من الملابس بلغت قيمتها قرابة 200 مليون دولار سنويًا، وهي قيمة مالية كبيرة بالنسبة للاقتصاد الرواندي الذي يمر هو الآخر بعملية إعادة بناء بعد أعوام من الحروب الأهلية. ولقد اتضح منذ الوهلة الأولى لإتخاذ هذا القرار قرابة العامين، أن هناك خطة تقوم بها لاستغلال ما لديها من مواد خام بالتعاون مع العملاق الصيني في تدشين صناعة قوية واكتيها حملة للترويج لشعار «صنع في رواندا» حتى تكون قادرة على الوفاء باحتياجات السكان والتصدير للمناطق القريبة.

التكنولوجيا احدهما لإنتاج الغزول وأخر لإنتاج النسيج وثالث لإنتاج الملابس الجاهزة بالإضافة إلى إنشاء مركز للموضة الأفريقية والذي سيكون أحد مهامه هو تطوير التصميمات الأفريقية التراثية بما يجعلها أحد أشكال الموضة الجديدة. ووفق التصريحات الحكومة فإن مصنع الملابس الجاهزة على سبيل المثال خصص له استثمارات مالية تصل إلى قرابة 5 ملايين دولار يتضمن 670 ماكينة جديدة، مؤكدًا أن الهدف من وراء

بين الاستثمار في استيراد الملابس المستعملة أو تطوير صناعة الغزل والنسيج المحلية. ورغم التهديدات الأمريكية بحرمان رواندا من المميزات التجارية للنفاذ في أسواقها إلا أن دولة رواندا استمرت في تطبيق خطتها لتطوير الصناعة على أراضيها بل ولم تنل منها جانحة كوروننا، حيث استمرت في التطوير، حيث أعلنت الحكومة عن تدشين مشروع مشترك مع الصين لإقامة ثلاث مصانع وفق أحدث التطورات

الاستيراد أم تطوير الصناعة

ولقد اشارت الحكومة الرواندية إلى أن بلادها تمضي قدمًا في خطط خفض استيراد الملابس المستعملة على الرغم من أن التهديدات الأمريكية بأن هذه الخطوة، قد تؤدي إلى إعادة النظر في أحقية الوصول الحر إلى السوق الأمريكية وفقا لاتفاقية أعوا التي تمنح الدول الأفريقية قدرًا من المميزات التجارية في النفاذ إلى السوق الأمريكية. حيث أكدت الحكومة أن عليها أن تختار

GHARBIA™

FOR CHEMICALS

SINCE 1968



الغربية
للكيمائيات
تأسست ١٩٦٨

على مدار خمسون عاماً
تقدم شركة الغربية للكيمائيات أفضل
الأصباغ - الكيمائيات - المواد المساعدة
لعملائها في صناعة النسيج في مصر



احدي شركات



Head Office: 5th Settlement, New Cairo, Egypt.
Tel: 0100-800-0326 / 0122-211-9188
www.foudagroup.com



Together, we make the world
a better place to live



With a firm commitment to environmental care and its protection, Colourtex takes "responsible care" of the people, the air around, the effluent and solid waste to manufacture and deliver to you environmentally safe products. Colourtex also provides 'TOTAL SOLUTIONS' in textile wet processing.



Head Office: 5th Settlement, New Cairo, Egypt.
Tel: 0100-800-0326 / 0122-211-9188
www.foudagroup.com



منها زيادة اجمالي الناتج المحلي ووصله الى 2876 مليار فرنك رواندي بعد ان كان يبلغ 174 مليار فرنك رواندي فقط وارتفاع الحد الأدنى للاجور بمعدل 3.5 ضعف خلال الفترة ذاتها. أما الميزانية الداخلية فقد شهدت ارتفاعا بواقع 26 ضعفا بوصولها إلى 1970 مليار فرنك رواندي بعد ان كانت تبلغ 73 ملياً فقط الأمر الذي ساعد البلاد على تحقيق الاكتفاء الذاتي بنسبة 84 في المئة على مستوى الميزانية، كما أن معدلات الفقر شهدت هي الأخرى انخفاضا ملموسا بانتقالها من 60 في المئة لتستقر عند نسبة 38 في المئة وفقا للإحصاءات الحكومية المعلنة نهاية العام 2018.

على الموارد المحلية، وهو الأمر الذي أدى إلى منح القطاع الخاص بعضاً من المزايا الضريبية للمضي في الاستثمار في المجالات الصناعية ومنها الصناعات النسيجية، وهو ما أدى إلى انشاء 40 وحدة انتاجية متوسطة الحجم لإنتاج النسيج والملابس الجاهزة خلال العام 2020، ساهمت في توفير بعضاً من احتياجات السوق المحلية من الملابس الجاهزة، إلا أن المشكلة الرئيسية التي واجهت هذه المنشآت هي ارتفاع تكلفة الإنتاج بالمقارنة مع الملابس المستوردة، مما جعل الحكومة تقوم بدراسات متكاملة عن كيفية مشاركة هذه المشكلة بالتعاون مع المستثمرين المحليين، وهي الدراسات التي من المنتظر ان يتم الإعلان عنها في صورة اجراءات فاعله خلال الفترة القادمة.

تحديات

خبراء الصناعة في رواندا والذين لهم تعاون قوى مع الصين أكدوا ان هناك جملة من التحديات تواجه المصنعين المحليين ممثلة في عدم كفاية الوصول إلى التمويل وارتفاع كلفة الطاقة الكهربائية وشح بعض المواد الخام، اضافة إلى التعرض لضغوط مستوري الملابس المستعملة الأمريكية بعرض ما لديهم من منتجات ولكن بأسعار متدنية رغبة في الاستمرار في السوق رغم خطة الحكومة للتخلي تدريجياً عن استيرادها خلال الفترة القادمة بما يعني التوقف عن استيرادها خلال فترة لا تزيد عن 3 أعوام على الأكثر.

إيجابية جائحة كورونا

وعلى الرغم من التأثيرات السلبية لجائحة كورونا على الاقتصاد الرواندي وتسبب في قيام الحكومة بضخ أكثر من 100 مليون دولار لإنعاش الأنشطة الاقتصادية والحد من تأثير الجائحة على اقتصاد البلاد، فقد كان للجائحة تأثيرات ايجابية على مسيرة إعادة توطين صناعات نسيجية متطورة على اراضي هذه الدولة، حيث ساهمت الجائحة وما صاحبها من اجراءات احترازية في تراجع حاد للواردات الرواندية من المنتجات النسيجية من شركائها التجاريين، مما جعلها تسرع الخطى في دراسة كيفية الاعتماد



خطة التطوير للصناعة الراهنة تخفيض وارداتها من الملابس وخلق فرص عمل.

ملامح الاقتصاد

بلغ متوسط معدل النمو الاقتصادي في رواندا 8 في المئة خلال الفترة مابين عامي 2000 و2018 ، وفقاً لتقرير اقتصادي صادر من منظمة الأونكتاد، فقد تمكنت رواندا من النهوض باقتصادها خلال تلك الفترة بفضل عدة عوامل



رامى عبد الحميد



الفيستان الأخير (ملكة القصر)

كما اوضحت فى العدد الماضى فكرتى لمجموعه خريف وشتاء (2020 - 2021) للأزياء الراقية Haute couture من وحى الأفكار والفلسفة السابقة التى تجمع بين (قصر المشتى والملكة رانيا) تحت عنوان (ملكة القصر) أود أن أركز هنا على الفيستان الأخير بالمجموعة والذى يلخص التصميم أجمع ..

المظهر:

يتكون من 2 قطعة (الفيستان الملكى – الوشاح الملكى) تصميم ملكى يناسب الحفلات والمناسبات الملكية الكبيرة والضحمة.

الألوان:

استلهمت الألوان من ألوان القصر ومن جو الألوان العام المحيط بالقصر فى الصحراء إلى جانب بألوان المعتمدة لخريف وشتاء 2020 - 2021 من شركة بانتون العالمية وكانت الألوان ملكية على النحو التالى: (الأحمر فى الوشاح واللون الأصفر الوسط القريب إلى الأوكر للفيستان..)

الخامة:

التل الحرير الشفاف بلون حجر القصر الذى يعلو طبقة السنان الإيطالى بنفس اللون والتل مشغول بخيوط السيرما الذهبية واحجار الكريستال السواروفسكى الدائرية فى الفيستان الملكى المشغول بالكامل .. الى جانب قماش القطيفة للوشاح الملكى المغلف بالتطريز الذهبية بخيوط السيرما من وحى زخارف واجهة القصر إلى جانب تطعيم الوشاح بالفرو لإضافة الثراء عالية.

التقنية:

استخدام التطريز والشك بالنول على الفيستان والوشاح طريقة هاند ميد Hand-Made بالخيوط الذهبية (السيرما) مايميز الأزياء الراقية والفخامة الملكية.

وأخيرا كل امرأة بداخلها ملكة تستطيع ان تُشع بإختيار مايناسبها من تصاميم الأزياء.



ضمت لجنة تحكيم على أعلى مستوى من الكفاءة والخبرة اختيار وتكريم الفائزين بمسابقة ITEX للطباعة الديجيتال



أقامت شركة ITEX مسابقة للمصممين لتقديم تصاميم للطباعة الديجيتال يتم تطبيقها على ملابس النساء والرجال والمفروشات، وكانت مجلة خيوط هي الراعي الاعلامي للمسابقة حيث تم تقديم 62 تصميم من طلاب فنون تطبيقية بجامعة حلوان وتم اختيار 22 تصميم فقط لدخول المسابقة من الذين التزموا بشروط وقواعد المسابقة والذي كان منها استخدام لونين فقط للتصميم المقدم.

وفاز بالمسابقة كل من ناردين يوسف، وميار شفيق، وليلى مصطفى، ومصطفى محمود، وكريم أشرف.

ولقد دعمت الدكتورة هبة مصطفى – رئيسة قسم فنون تطبيقية بجامعة حلوان – الفكرة منذ البداية وقامت بتشجيع الطلبة لتقديم تصاميمهم. وعليه تكونت لجنة تضم مجموعة ثمانية من المتخصصين كلجنة محكمة لاختيار أحسن تصميم. ولقد اجتمعت اللجنة في غرفة الصناعات النسيجية بدعوة من خالد البحيري – المدير التنفيذي لغرفة الصناعات النسيجية – ولقد تكونت اللجنة من التالي:

- دكتورة هبة مصطفى – رئيس قسم فنون تطبيقية بجامعة حلوان
- استاذة عايدة زايد – مدير مركز التصميمات والموضة
- استاذ مصطفى منصور – المدير التنفيذي

ITEX وصاحب فكرة المسابقة بتقديم نبذة عن الندوات التي اقامتها الشركة من قبل في مجال الطباعة الديجيتال و تحدث عن اهمية هذا القطاع الذي يتوسع عالميا بطريقة ملحوظة و بالتالي يجب ان تواكب مصر هذا التطور، مشيرًا إلى اقامة المسابقة مرتين في العام احدهما للموسم الشتوي والاخرى للموسم الصيفي. وفي النهاية أكد المدير التنفيذي لغرفة الصناعات النسيجية خالد البحيري على تعاون الغرفة الكامل ومساندتها للجامعة في تقديم الطلبة للمجتمع الصناعي للتدريب العملي داخل المصانع.

شركة المنسوجات الرقمية الحديثة
استاذ خالد البحيري – المدير التنفيذي لغرفة الصناعات النسيجية
استاذة فاطمة نصر الدين – منسق فني بغرفة الصناعات النسيجية
استاذ سامي نجيب – المسؤول عن قطاع المنسوجات والجلود بمركز تحديث الصناعة
دكتورة مروة عاطف – قسم هندسة الغزل والنسيج بالمركز القومي للبحوث
دكتورة رانيا النويشي – المركز القومي للبحوث
وقام الدكتور محمود عباس صاحب شركة



بناء على حالة الطوارئ الصحية العالمية المستمرة بسبب COVID-19 وقيود السفر المفروضة على بلدان مختلفة، نطلب منك التحقق من الحالة الفعلية للحدث مباشرة مع المنظمين أولاً.
Due to the ongoing Global Health Emergency due to COVID-19 & travel restrictions imposed on various countries, we request you to check the actual status of the event directly with the organizers first.

معارض



مفكرة



08.21

1 - 3 اغسطس اندكس انديماث ابريل شو 2021
المملكة المتحدة - الملابس الحميمة
INDX INTIMATE APPAREL SHOW 2021
UK - INTIMATE APPAREL
Tel.: +0121 713 4453
intimateapparel@indxshow.co.uk
www indxshow.co.uk

3 - 5 اغسطس استراليا قطن كونفرنس 2021
استراليا - صناعة القطن الاسترالية
Australian Cotton Conference 2021
Australia - The Australian Cotton Industry
Tel.: 0408 799 185
www.australiancottonconference.com

6 - 8 اغسطس جارتكس تكس بروس انديا
2021 - الهند - الآلات نسيج الملابس
Gartex Texprocess India 2021 - India
Garment textile machinery
Tel: + 91-11-46464848
info@mexexhibits.com
www.gartexindia.com



07.21

27 - 29 يوليو اندكس ومنز ويراند فوت وير
2021 - المملكة المتحدة
ملابس واحذية واكسسوارات حريمي
INDX WOMENS WEAR
& FOOTWEAR 2021
UK
Women Fashion
Tel.: +0121 713 4505
womenswear@indxshow.co.uk
cranmorepark.co.uk
www indxshow.co.uk

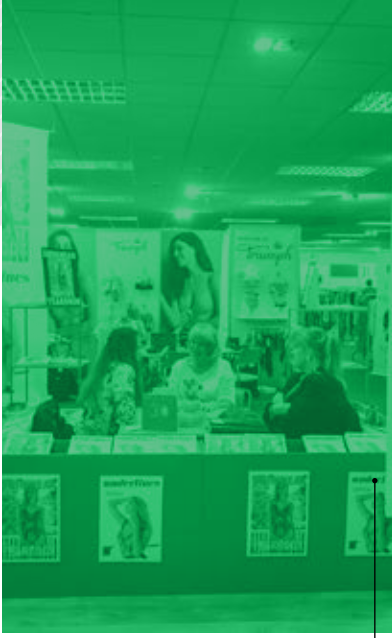


07.21

13 - 15 يوليو سبين اكسيو نيويورك
الولايات المتحدة الامريكية
الابتكار في الغزول والالياف والتريكو
Spinexpo New York 2021 - USA
Innovation in yarns, fibers and knitwear
Tel: +86 21 6331 6778
Mobile: +86 136 1189 9387
charlotte@spinexpo.com
info@spinexpo.com
www.spinexpo.com

18 - 20 يوليو اندكس مينز وير اند فوت وير
شو 2021 - المملكة المتحدة - ملابس واحذية
واكسسوارات رجالي
INDX Menswear & Footwear Show 2021
UK - Men Fashion
Tel: +0121 683 1417
menswear@indxshow.co.uk
www indxshow.co.uk





09.21

16 – 18 سبتمبر يارنكس 2021 - تيروبور،

الهند - غزول

Yarnex 2021- Tiruppur, India - Yarn

Tel.: +91 80 25214711, 41151841

Mobile: +91 98454 46570, 98451 19893

sstm@textilefairsindia.com

www.textilefairsindia.com

www.yarnex.in/

26 – 28 سبتمبر اي تي ام اف انيوال كونفيرنس

2021 - دافوس ، سويسرا - المنتدى الدولي

للصناعات النسيجية

ITMF Annual Conference 2021- Davos,

Switzerland - An international forum for

the world's textile industries

Tel.: +41-44 283 63 80

Fax: +41-44 283 63 89

secretariat@itmf.org

www.itmf.org

30 سبتمبر – 2 اكتوبر كايرو فاشون اند تكس

2021 – القاهرة ، مصر - فاشون

CAIRO FASHION & TEX 2021 – Cairo,

EGYPT – Fashion

Tel.: +2 262 33 190

+2 010 100 40 800

info@cairofashiontex.com

info@pyramidsfaireg.com

www.cairofashiontex.com



09.21

1 – 3 سبتمبر نيك تكستيل انديا 2021

مومباي

الهند

المنسوجات التقنية والأقمشة غير المنسوجة

Techtextil India 2021

Mumbai, India

technical textiles & nonwovens

Tel.: +91 22 6144 5990

priyanka.pawar@india.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com

5 – 7 سبتمبر مودا 2021

المملكة المتحدة

فاشون

MODA 2021 - UK

Fashion

Tel.: 02035459651

maddie.odell@hyve.group

modasupport@hyve.group

www.moda-uk.co.uk

14 – 16 سبتمبر هايتمتسيل روسيا 2021

روسيا

مفروشات منزلية

Heimtextil Russia 2021

Russia

Hometextiles

Tel.: +7 495 649 87 75, ext. 116

www.messefrankfurt.com



08.21

7 – 9 اغسطس ان فاشون ميونيخ – المانيا -

فاشون

In Fashion Munich 2021

Germany – Fashion

Tel: +49 (0) 4131 - 18127

Fax: +49 (0) 4131 - 224 56 80

info@in-fashion-munich.de

www.in-fashion-munich.de

25-27 اغسطس انترتكستيل شانغهاي اباريل

فايركس، الخريف – الصين – اقمشة الملابس

Intertextile Shanghai Apparel Fabrics

2021 - Autumn Edition - Apparel Fabrics

Tel.: +852 2238 9963

Fax: +852 2598 8771

maggie.tse@hongkong.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com



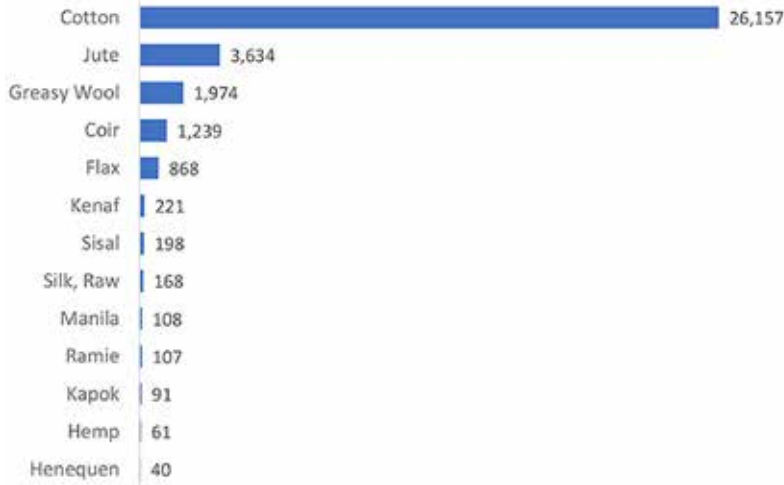


العودة إلى الألياف الطبيعية: حتمية أم اختيار؟

منذ القدم، لم يكن هناك سوى الألياف الطبيعية فقط؛ في الواقع، وبقي هذا الوضع حتى بدايات القرن العشرين! التي ان جاءت الالياف الاصطناعية، مثل البوليستر والنايلون والتي كانت موجودة منذ ثلاثينيات القرن الماضي، وفي الثمانينيات بدأت الالياف الاصطناعية تتجاوز الألياف الطبيعية في حصتها في السوق. تم تطوير معظم الألياف الاصطناعية منذ بداية لتقليد نظائرها الطبيعية. تم بثقل تلك الألياف الاصطناعية في البداية إلى خيوط لمساء مستمرة تشبه الحرير. في وقت لاحق، تم إدخال تقنيات التضخيم الألياف لإعطاء ملمس ناعم وناظفة للهواء حتى يمكن نسج تلك الخيوط، بحيث تصبح مشابهة للقطن والصوف. الألياف الاصطناعية هي ألياف مُصممة هندسيًا، ويمكن تصميم خصائصها من خلال تغيير شكل المقطع العرضي، والنعومة، والتجعيد، وطول التيلة، واللعمان، وغيرها من الخواص. سمح تنوع الالياف الاصطناعية وانخفاض السعر أن تحل محل الألياف الطبيعية في كل تطبيق تقريبًا. علاوة على ذلك، فإن عمليات التصنيع الخاصة بها تجاوزت كثيرا سرعة وقدرات انتاج الألياف الطبيعية. عندما طور العالم اعتماده على الألياف الاصطناعية، ظهرت بعض النتائج السلبية، مثل استنزاف موارد النفط باستمرار، ومشكلة اللدائن الدقيقة في المحيطات والتي تنتج من مخلفات اللدائن الصناعية التي تلقي في المحيطات علي سبيل أثناء غسيل الملابس الصناعية. بالإضافة إلى ذلك، تشكل الألياف البلاستيكية مشكلات بيئية عند نهاية عمرها الافتراضي، وأظهرت بصمة كربونية عامة كبيرة.



Total World Production of Natural Fibers in 2018
Quantity in thousand tons



شكل رقم ١



شكل رقم ٢

تقنية الاستخراج لاستخراج ألياف النسيج من المنتجات الثانوية لأنواع النخيل الأخرى، مثل نخيل الزيت ونخيل جوز الهند ونخيل السكر. بالإضافة إلى ذلك، يمكن استخراج المنتجات الثانوية للمحاصيل الزراعية الأخرى، مثل الذرة الرفيعة. يساهم هذا النهج في تطوير الاقتصاد الحيوي الدائري للمستقبل وقد يزيد بشكل كبير من التنوع البيولوجي لمحاصيل الألياف ويوسع لوحة الألياف الطبيعية، مما ينتج عنه إمداد أكبر وأكثر استدامة واقتصادية، مما يساعد في تحول الصناعة مرة أخرى إلى الألياف الطبيعية. الشكل 2: تكرير بيولوجي للكتلة الحيوية اللجنوسليلوزية من المنتجات الثانوية لتقليم نخيل التمر إلى ألياف نسيج طبيعية تسمى PalmFil. مصدر الصورة: Intexive Consulting

الحيوية هي السليلوز واللجنين والهيميسليلوز، والتي يمكن فصلها باستخدام طرق مختلفة ومعالجتها بشكل أكبر في مجموعة واسعة من المنتجات.

يمكن استخلاص ألياف السليلوز الموجودة في شكل ألياف طويلة داخل الكتلة الحيوية واستخدامها كألياف نسيج. تم تطبيق هذا النهج على العديد من الألياف الجديدة التي تم الحصول عليها من المنتجات الثانوية الزراعية، مثل استخلاص الألياف من جذع الموز، ومن أوراق الأناناس. علاوة على ذلك، تم مؤخرًا استخراج ألياف جديدة من المنتجات الثانوية لتقليم النخيل، مثل السعف وسيقان الفاكهة. يقال إن هذه الألياف تقدر التوافر السنوي العالمي بما يصل إلى مليون طن، ويدعي فريق التطوير أنه يمكن تطبيق

التحديات التي تواجه الألياف الطبيعية

في الأونة الأخيرة، ظهرت أصوات كثيرة تطالب الصناعة بالتحول إلى الألياف الطبيعية والمستدامة. عمليًا، هذا غير ممكن في ظل الظروف الحالية، لأن الطلب العالمي على ألياف النسيج قد وصل إلى حوالي 100 مليون طن في عام 2020، والألياف الطبيعية تساهم فقط في 35 في المئة من هذا الطلب، بينما يتم تلبية الـ 65 في المئة الأخرى بالألياف الصناعية. في الواقع، كان أحد الأسباب الرئيسية التي دفعت الصناعة إلى التحول إلى الألياف الاصطناعية هو سد الفجوة بين الطلب المتزايد على ألياف النسيج والعرض المحدود للألياف الطبيعية. ومن ثم، لعكس هذا التحول إلى الألياف الطبيعية، يجب على الصناعة زيادة التنوع البيولوجي لمصادر الألياف، واستكشاف مصادر جديدة للألياف الطبيعية وإحياء القيمة المنسية. هناك العديد من التحديات المرتبطة بالعودة إلى الألياف الطبيعية، بما في ذلك؛

- العرض محدود
- نقص التنوع البيولوجي
- تركيز مصنعو الآلات على السلع
- تغير المناخ

الشكل 1. هناك نقص في التنوع البيولوجي في الألياف الطبيعية، ويعتمد الإنتاج العالمي بشكل كبير على القطن، والذي يمثل أكثر من 75 في المئة من إجمالي الإنتاج

التكرير الحيوي لمصادر الألياف الطبيعية

ويبقى السؤال، هل قام العلماء والتقنيون والزراعيون بالاستفادة من كل مصدر محتمل للألياف الطبيعية؟ للأسف الإجابة هي لا، لأن هناك مصادر قليلة فقط للألياف الطبيعية حيث تكون الألياف واضحة، مثل الشعر والوبر، بينما هناك العديد من المصادر الأخرى حيث تكون الألياف غير مرئية ومخبأة داخل النبات، على سبيل المثال. تتطلب هذه الألياف ما يعرف بالتكرير (الاستخلاص) الحيوي للموارد الطبيعية، وهو المعالجة المستدامة للكتلة الحيوية في مجموعة من المنتجات الحيوية والطاقة الحيوية القابلة للتسويق. ينتج عن معظم المحاصيل منتجات أولية، وهي ثمار ومنتجات ثانوية في شكل كتلة حيوية ليجنوسليلوز. يمكن استخدام هذه الكتلة الحيوية lignocellulosic في التكرير الحيوي لاستخراج العديد من المواد الحيوية، بما في ذلك الألياف. تستفيد هذه الكتلة الحيوية من توافر المواد الأولية العالية، والتكاليف المعتدلة وعدم وجود منافسة مباشرة مع إنتاج الغذاء. المكونات الرئيسية لهذه الكتلة



ترجمة واعداد م. استشاري/علي بدر
عن مقالة أندريان ويلسون من مجلة IFJ - بتاريخ 23 يوليو 2020

فنية



مقالات



البناء للمستقبل بتراث الموارد الطبيعية والألياف (قش الأرز والخشب) في اليابان

والبروتينات الصغيرة مثل الإنزيمات. كما أنها قادرة على امتصاص المركبات ذات الوزن الجزيئي المنخفض بسرعة مثل الكلوريدات العضوية والمبيدات الحشرية. وستوفر هذه المادة قيمة جديدة لمختلف المنتجات بما في ذلك المرشحات البيئية التي تزيل الملوثات من الهواء والماء. وتشمل التطبيقات الأخرى أدوات النظافة مثل مزيلات العرق ومزيلات الروائح ومضادات البكتيريا الأخرى، وكذلك التطبيقات في مستحضرات التجميل والأدوية والملابس ومنتجات المنسوجات.

قصة مستدامة

يتم التخلص مما يقرب من مليون طن من قشور الأرز سنويًا في اليابان وحدها وأكثر من 100 مليون طن في جميع أنحاء العالم كل عام، لذلك فإن المنتج له قصة مقنعة عندما يتعلق الأمر بالاستدامة. وتتمثل الخطوة الأولى في عملية

إعادة الشحن واستمرت منذ ذلك الحين في تطوير جهودها في مجال البحث والتطوير سعياً لتحسين أدائها.

تكوين ثلاثي المسامية (Triporous) تريپوروس

يتكون ثلاثي المسامية من مادة كربونية مسامية فريدة من نوعها دقيقة التنظيم مشتقة من الكتلة الحيوية مثل قشور الأرز بما في ذلك السيليكات، بالإضافة إلى المسام الدقيقة التي تبلغ 2 نانومتر أو أقل والتي توجد أيضًا في الكربون المنشط التقليدي وتحتوي على مسامات متوسطة من 50-2 نانومتر ومسام كبيرة بحجم 1 ميكرومتر تقريبًا. ونتيجة لذلك يمكنها بسهولة امتصاص المواد الكبيرة ذات الأوزان الجزيئية الأكبر التي يصعب امتصاصها باستخدام التقنيات التقليدية، وهذا يشمل الجزيئات العضوية مثل زهرة الزنبق وتكاثر الطحالب السامة التي تسبب تلوث المياه، وكذلك المواد المسببة للحساسية والفيروسات

بدأت العديد من الشركات اليابانية الكبرى كمصنعات للألياف، واستمر توسعها لعقود طويلة، و يتضمن التنوع في مجالات أخرى مثل المواد الكيميائية والبلاستيك والأدوية، وعلوم الحياة والعقارات وما إلى ذلك، فعلى سبيل المثال برزت كل من Kuraray و Asahi Kasei و Teijin و Toray Industries و Toyobo كمصنعين لحرير الفسكوز في عشرينيات القرن الماضي وظلوا مخلصين لتكنولوجيا الألياف كمكون رئيسي في هياكل البحث والتطوير الخاصة بهم.

وبعد قرن من الزمان قدمت شركة Sony العلامة للإلكترونيات مادة جديدة تسمى Triporous (ثلاثي المسامية) التي تعتمد على ألياف قش الأرز كمواد تحقق معدل امتصاص أكبر وأسرع للمواد المختلفة من الكربون المنشط. وأصبحت سوني عام 1991 أول شركة في العالم تقوم بتسويق بطارية ليثيوم أيون قابلة



إنتاج تريپوروس في تفحيم قشور الأرز عن طريق إزالة كمية كبيرة من السيليكا المترامية بين خلايا القشور، ثم يتم حفر السيليكا لتشكيل مسام كبيرة، ثم يتم تطوير المسامات المتوسطة والمسام الميكرو في عملية تنشيط بخار الماء بدرجة حرارة عالية. وحصلت Sony على حماية براءة اختراع شاملة للمواد وحفظت في إمكانية تسويقها وإنتاجها بكميات كبيرة بنفسها، لكنها قررت الآن إتاحة المادة من خلال تراخيص الجهات الخارجية.

مادة سليولوز نانوفيبير (CNFs)

قائد الباحثون اليابانيون البحث عن بدائل أكثر استدامة للألياف الصناعية إلى بعض الطرق المثيرة للاهتمام على مدار العقد الماضي، وأحد أكثرها إثارة للاهتمام هو تطوير ألياف السليولوز النانوية (CNFs) وتطبيقات لها. ويمكن أن تكون المواد المركبة التي تعتمد على CNF خمس وزن الفولاذ ولكنها أقوى بخمس مرات منه. في نفس الوقت لديها تمدد حراري خطي منخفض، وقابلية عالية لإعادة التدوير وإمكانية إعادة الاستخدام وإنتاجها متعادل الكربون. إنها أدق من الأطوال الموجية للضوء المرئي ومن بين الخصائص البارزة الأخرى أنها تتمتع بمعامل مرن مرتفع مثل ألياف الأراميد عالية القوة، وتعرض تمددًا حراريًا على قدم المساواة مع الزجاج، وتُظهر خصائص حجز عالية فيما يتعلق بالأكسجين وغيره من الغازات. وعلى الرغم من أصول لب الخشب فإن CNF تتمتع أيضًا بنفس شفافية الزجاج وقوة أعلى من الأفلام البلاستيكية التقليدية، فضلاً عن ثبات أفضل للأبعاد في ظل الحرارة العالية. وشاركت الشركات اليابانية بما في ذلك Toyota و Denso و Panasonic بنشاط في أعمال تطوير CNF.

التحويل لشعيرات

يوضح البروفيسور هيرويوكي يانو من جامعة كيوتو: «ألياف الكربون النانوية خفيفة الوزن والألياف نانوية قوية مصنوعة من النباتات عادة عن طريق فصل الخشب أولاً، والذي يتم بعد ذلك تحويله إلى مستويات النانو». «ويتجمع اللب في هذه المرحلة ويتم تحويل التركيب الكيميائي لأشكال CNF الفردية ليصبح متوافقًا مع النانو. وبما أن اللب يُعجن لاحقًا بالراتنج المصهور فإن الألياف النانوية تتأرجح وتختلط جيدًا معها مما يقوي الراتنج».

وعلى الرغم من استخدامه لهذه المواد الخام إلا أنه لا يزال هناك حوالي 15 مليون طن من الأخشاب المتاحة لـ CNFs المنتجة في جبال

اليابان كل عام وهو أمر نادر للغاية في أي مكان آخر في العالم.

مشروع مركبات النانوسليولوز (NCV)

قامت فرق البحث في جامعة كيوتو منذ عام 2016 جنبًا إلى جنب مع معهد كانازاوا للتكنولوجيا بتنسيق مشروع مركبات النانو السليولوز (NCV) الذي شارك فيه اتحاد مكون من 22 جامعة يابانية ومعاهد بحثية وموردي سيارات ومصنعي المعدات الأصلية وتمويل من الوزارة اليابانية للبيئة. وتم الكشف عن سيارة النانو سلولوز (NCV) كإحدى أبرز معالم المشروع في معرض طوكيو للسيارات 2019 باستخدام CNFs القائمة على تقنية النانو التي تم تطويرها منذ حوالي عقد من الزمان في جامعة كيوتو. وتم استخدام CNF المصنوع من الخشب والنباتات والنفايات الزراعية المعاد تدويرها في جميع أنحاء الجسم بما في ذلك الأبواب والسقف وغطاء المحرك، بالإضافة إلى هيكل السيارة على نطاق واسع فيخفض وزن المركبات بنسبة 10 في المئة وهو عامل مهم للغاية يساهم في تقليل كمية الوقود المحترقة وبالتالي يقلل كمية ثاني أكسيد الكربون المنبعث. وإذا تم تحقيق ذلك فسيؤدي إلى تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بما مجموعه 2000 كجم لكل مركبة خلال عمر السيارة

العمل على النطاق الصناعي

بدأ السباق الآن لتحقيق الإنتاج الصناعي للنانوسليولوز في مجموعة واسعة من أسواق



الاستخدام النهائي من قطع غيار السيارات إلى هياكل الأجهزة المنزلية وحتى لوحات العرض المرنة. ويأمل المستثمرون اليابانيون بما في ذلك Asahi Kasei و Daio Paper و Nippon Paper في خفض تكلفة كل كيلوجرام من CNF إلى حوالي 10 دولارات أمريكية من خلال إنتاجهم على نطاق تجاري. وتوقع المطلون أن سوق CNF سينمو إلى 1 تريليون ين (8.7 مليار دولار) بحلول عام 2030.



أظهرت المؤشرات المالية لشركة الاسكندرية للغزل والنسيج (سبينالكس)، كشفت عن تراجع خسائر الشركة بنسبة 18.5 بالمئة خلال النصف الأول من العام المالي الجاري، وأوضحت الشركة أنها سجلت صافي خسائر بلغ 14.8 مليون جنيه منذ بداية يوليو حتى نهاية ديسمبر الماضي، مقابل خسائر بلغت 18.17 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام المالي السابق له، كما تراجعت إيرادات الشركة خلال الستة أشهر الأولى من العام المالي الجاري لتسجل 42.11 مليون جنيه بنهاية ديسمبر، مقابل 84.41 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام المالي الماضي، وأرجعت الشركة انخفاض خسائرها خلال النصف الأول من العام المالي الحالي إلى تراجع المصروفات التمويلية خلال الفترة.

14.80

مليون جنيه

صافي خسائر سبينالكس منذ بداية يوليو حتى نهاية ديسمبر الماضي

أظهرت المؤشرات المالية المجمع لشركة النصر للملابس والمنسوجات - كابو، خلال النصف الأول من العام المالي الجاري، ارتفاع خسائرها بنسبة 33.5 بالمئة على أساس سنوي. وأوضحت الشركة أنها حققت خسائر خلال الفترة من يوليو إلى ديسمبر الماضي بلغت 14.49 مليون جنيه، مقابل خسائر بلغت 10.85 مليون جنيه بالفترة المقارنة من العام المالي الماضي، وانخفضت مبيعات الشركة خلال النصف الأول من العام المالي الجاري لتصل إلى 122.29 مليون جنيه، مقابل مبيعات بلغت 238.3 مليون جنيه في الفترة المقارنة من العام المالي الماضي، وبالنسبة للقوائم المستقلة، حققت الشركة 314.7 ألف جنيه أرباح خلال الستة أشهر الأولى من العام المالي الجاري، مقابل 7.3 مليون جنيه أرباح في النصف المقارن من العام المالي الماضي.

14.49

مليون جنيه

خسائر شركة النصر للملابس والمنسوجات - كابو خلال الفترة من يوليو إلى ديسمبر الماضي

كشفت المؤشرات المالية المجمع لشركة العربية لحليج الأقطان، عن النصف الأول من العام المالي الحالي، تحول الشركة إلى الربحية على أساس سنوي، وأوضحت الشركة أنها سجلت صافي ربح بلغ 692 ألف جنيه منذ بداية يوليو حتى نهاية ديسمبر الماضي، مقابل خسائر بلغت 28.12 مليون جنيه خلال الفترة نفسها من العام المالي الماضي، وأرجعت الشركة تحولها للربحية إلى انخفاض المصاريف التمويلية للشركات التابعة، وزيادة إيرادات الاستثمارات والإيرادات الأخرى، وانخفاض المصاريف العمومية والبيعية.

وكانت المؤشرات المالية المستقلة لشركة العربية لحليج الأقطان، عن النصف الأول من العام المالي الحالي، كشفت عن تحقيق صافي ربح بلغ 24.94 مليون جنيه منذ بداية يوليو حتى نهاية ديسمبر الماضي، مقابل أرباح بلغت 4.06 مليون جنيه خلال الفترة نفسها من العام المالي الماضي. وارتفعت إيرادات الشركة خلال الستة أشهر لتسجل 20.03 مليون جنيه بنهاية ديسمبر، مقابل 14.63 مليون جنيه خلال الفترة نفسها من العام المالي الماضي.

brother
at your side

GT-3 Series



Thebes International S.A.E.
طبعة الدولية للإستيراد والتصدير ش.م.م.

ماكينه برارز 361 - GT3 .
الحل الامثل للطباعة على الملابس والتيشرت القطن .
جوده وسرعه عاليه .
احبار لا تزول مع الغسيل .
طباعة على (التيشرت - الجينز - الشوز - الكاب) .
احبار حائزه على الشهادات الصحيه .

٢٤ شارع أنور المفتي، الدور السابع، فيلا ٧٦، مدينة نصر، القاهرة، مصر، رقم بريدى ١١٣٧١
تليفون: ٢٢٦١٣٤٧٢ - ٢٤٠٥٤٢٨٠ - ٢٢٦١٣٤٦٢ +٢٠٢
www.thebes-int.com - salma@thebes-int.net



Thebes International S.A.E.
طبعة الدولية للإستيراد والتصدير ش.م.م.

MEET COLDENHOVE PAPIER

LEADER IN DYE
SUBLIMATION
PAPER

Je tcol®

Xtreme®
BY COLDENHOVE PAPIER

JET-X®

JETCOL ■ THE ORIGINAL

- Dye sublimation transfer paper
- Key to efficiency and quality
- Solution for every application



WIDEST
RANGE
OF GRADES
AND SIZES



HIGHEST
QUALITY

XTREME ■ COMPETE WITH SPEED

- Dye sublimation transfer paper
for industrial digital printers
- The standard paper for
Kyocera heads



JUMBO
REELS



HIGH
SPEED

JET-X ■ BEST BALANCED

- Perfect runability on both
plotters and high speed
industrial printers
- No need to change paper for
your print jobs with different
ink coverage



ONE PAPER
FITS ALL



LOWERING
COST OF
OWNERSHIP

ورق كولدن هوف: الافضل لكل ماكينات السبليميشن - جودة لا تقارن في نقل الاحبار الي القماش - توفير عالي
في الاحبار - المنتج الاوروبي الافضل في العالم - سعر غير قابل للمنافسة

 **COLDENHOVE PAPIER**
info@coldenhove.com ■ NL +31 313 670 601
www.coldenhove.com

COLDENHOVE PAPIER 

٢٤ب شارع أنور المفتي، الدور السابع، فيلا ٧٦، مدينة نصر، القاهرة، مصر، رقم بريدي ١١٣٧١
تليفون: ٢٢٦١٣٤٧٢ - ٢٤٠٥٤٢٨٠ - ٢٢٦١٣٤٦٢ +٢٠٢ - salma@thebes-int.net - www.thebes-int.com



Thebes International S.A.E.
طبية الدولية للاستيراد والتصدير ش.م.م.



أقيم في الفترة من 23 الى 26 نوفمبر 2021

ملاحم تعافي الصناعات النسيجية من جائحة كوفيد 19 خلال

معرض SHANGHAITEX 2021

لعل توافر اللقاح لحاجة كوفيد 19 مع بداية العام الحالي، والتوسع به وتوفيره لمختلف دول العالم مع منتصف العام سيكون بمثابة الفرصة لاستئناف مسيرة الانتعاش الاقتصادي العالمي والسفر بحلول نهاية عام 2021. ويعد ShanghaiTex 2021 معرضاً مميزاً للمنسوجات والأزياء حيث يقام كل عامين في الصين، ومن المنتظر إقامة الدورة العشرين له في مركز شنغهاي الدولي الجديد للمعارض ، بودونغ ، شنغهاي ، جمهورية الصين الشعبية ، في الفترة من 23 إلى 26 نوفمبر 2021.

1. إدارة الذكاء الاصطناعي عن بُعد والانتاج الآلي. قطاع منسوجات تقنية Nonwovens (جديد)
 2. تحسين تسويق O2O عبر قاعدة بيانات شاملة خدمات المعارض عبر الإنترنت لعرضي ShanghaiTex
 3. استجابة لاتجاه «التباعد الاجتماعي» في عصر التجارة الإلكترونية سيقوم المعرض بدعوة جميع المعارضين المعتمدين للمشاركة في معرض تكميلي عبر الإنترنت، حيث يمكن للمشترين الدوليين عرض المنتجات وإرسال استفسارات فورية إلى المعارضين على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع.
 4. قطاع منسوجات تقنية Startup Planet (جديد)
 5. قطاع ماكينات الغزل والألياف الصناعية وتيكستائل
 6. قطاع ماكينات النسيج
 7. قطع غيار واكسسوارات لقطاع ماكينات الغزل والنسيج
 8. قطاع ماكينات الطباعة والصباغة والتشطيب
 9. قطاع ماكينات الطباعة الرقمية
 9. قطاع الصنع والكيماويات النسيجية
- ShanghaiTex يقدم برعاية شركة Orient Intl (Holding) Co., Ltd والمجلس الصيني لتعزيز التجارة الدولية والمجلس الفرعي لشنغهاي وغرفة التجارة الدولية الصينية في شنغهاي.
- ويتم تنظيم المعرض بواسطة الجهات التالية:
- Shanghai Textile Technology Service & Exhibition Co., Ltd
 - Shanghai International Exhibition Co Ltd
 - Adsale Exhibition Service Ltd .
- للاستفسارات يرجى زيارة الموقع الرسمي: www.ShanghaiTex.cn

التركيز على القطاعات عالية النمو في مرحلة ما بعد كوفيد19

أدت الجائحة إلى زيادة الطلب على المنتجات المقاومة للفيروسات مثل الأقنعة والملابس الواقية، ولهذا قامت العديد من العلامات التجارية العالمية للمنسوجات والملابس بدمج مفاهيم وظيفية ومضادة للبكتيريا في منتجاتها. مما يعني انه سيتم الكشف خلال ShanghaiTex 2021 للعديد من الفرص التجارية الجديدة لصناعة النسيج لترقية منتجاتها وتحسينها من خلال اجهات العرض والانشطة المترامنة به.

الرعاية الصحية والرياضة ومضادات الجراثيم:

أدت الجائحة بلا شك إلى زيادة وعي السوق بالصحة والسلامة. ومن المتوقع حدوث نمواً كبيراً في تقنيات النسيج المضادة للبكتيريا أو المضادة للفيروسات او المرتبطة بالرياضة. الاستدامة: أصبحت الاستدامة اتجاهًا كبيراً ومميزاً في الصناعة، وذلك مع تزايد الوعي البيئي بين المستهلكين بعد الكوارث المختلفة فقد حان الوقت لإعادة التفكير في أنماط الحياة البيئية من خلال ابتكار المنسوجات.

تقنية Textech Galaxy.

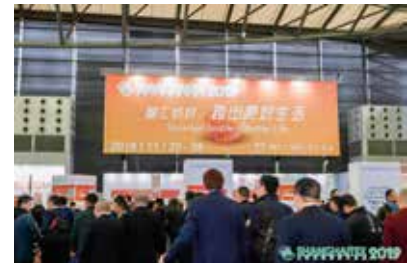
بالشراكة مع منصة تكنولوجيا النسيج الجديدة Textech Galaxy يتم استضافة سلسلة من الاحداث الافتراضية متضمنه خدمات الترويج. تتيح المنصة للمعارضين الترويج لاعمالهم عبر قنوات مختلفة.

تسع قطاعات موضوعية

استكشاف أحدث تقنيات المنسوجات وتطبيقات اسلوب الحياة

سيتم عرض مجموعة واسعة من التكنولوجيا والالات والخدمات في الصناعة مما يلبي اهتمامات واحتياجات جميع المشاركين في الصناعة:

الذكاء الاصطناعي: أصبح الذكاء الاصطناعي اداة ناشئة لتقليل تكاليف العمالة وتحقيق الكفاءة المطلوبة في الانتاج فقد اثبتت القيود التي فرضها COVID – 19 على الانشطة الاجتماعية اهمية





BIO-BASED FRAGRANCES FOR TEXTILES

Devan, Belgium, is launching a new range of bio-based fragrances – SceNT – using traceable raw materials with their above 85% bio-content confirmed by an external lab.

SceNTL is a wide range of encapsulated fragrances that can be integrated into a fabric and gradually released over time. While synthetic fragrances are composed of man-made ingredients, natural scents and oils are created by isolating natural aroma components from raw plant materials. This explains why every SceNTL batch can have a slight variation in smell. As natural conditions differ from time to time, every harvest is a little different from the previous one.

Although aromatherapy is still a young domain, recent studies have shown that essential oils can have neurological effects. Linalool for example, a component found in Lavender and rosewood, is found to enhance sleep, while Limonene, found in the peel of citrus fruits, is clinically proven to have an uplifting effect.



COOLMAX AND THERMOLITE FROM WASTE

The Lycra Company is launching Coolmax and Thermolite EcoMade fibers made from 100% textile waste as the result of a strategic collaboration with Itochu Corporation, a Japanese-headquartered general trading company with strength in consumer-related sectors, including the textile business.

The new offerings pair the brand equity and performance attributes of these leading cooling and warming brands with new sustainable benefits.

A unique depolymerization and refining process is used to convert the textile waste, which consists of scraps from garment manufacturers, into fibres with properties comparable to virgin polyester. The new fibres are available in filament and staple forms, suitable for common textile processes and insulation batting uses.



Coolmax and Thermolite have been made from recycled raw materials such as recycled PET bottles for many years and

the company will continue to offer these products in parallel with those made from textile waste.



DEVAN AND JEANOLOGIA JOIN FORCES TO REDUCE WATER USAGE FOR ANTIMICROBIAL AND SKINCARE FINISHES FOR POST GARMENT TREATMENTS

Devan, has been working together with Jeanologia, to reduce further water consumption during the application of Devan's awarded BI-OME® antimicrobial and R-Vital® skincare range.

With increased attention to climate change and limiting excess water consumption in textile production (whether denim or other textiles), Devan and Jeanologia worked together to evaluate the application of Devan finishes onto garments via the patented e-Flow technology.

Devan has been committed to bringing 'green' chemistry to the world since the early 1990's. Jeanologia is an innovative company with over 25 years of experience in the development of sustainable and eco-efficient technologies for the finishing industry.

e-Flow technology can accomplish a considerable number of finishing effects with the highest quality, a minimal amount of water and zero discharge. The technology uses micronization and nebulization to substitute traditional



abrasion process and deliver performance chemistry using nano-bubbles instead of water. It reduces the cost of application, saves the amount of water used and ensures that the correct amount of chemistry stays in the garment and not in the water. e-Flow is the perfect fit for every industrial washing machine. This allows mills and brands to apply Devan's technologies in a more sustainable

way than using traditional application equipment, even for smaller production runs and direct onto garments.

"With the global textile production using 4% of the global freshwater withdrawal, here at Devan we are continuously working on more sustainable solutions", says Dr. Vanessa Daelman, CTO at Devan. "Next to this, we of course highly value sustainable application methods from Jeanologia, like e-Flow, in order to reduce the excess water usage during textile application. We are delighted that we could work together with Jeanologia and establish that Devan technologies can be easily applied via these technologies onto garments or fabrics like denim and with full retention of functionality. This application method also allows post garment treatment of our finishes, for example an antimicrobial treatment onto already finished garments, which will be increasingly important in a more circular textile world where re-use plays an important role", Dr. Daelman concludes.



100% POLYESTER FABRIC KILLS COVID-19

Toray Industries has announced that in-house tests on samples of its Makspec V antiviral fabric have confirmed its effectiveness in reducing concentrations of severe acute respiratory syndrome coronavirus 2 (SARS-CoV-2).

The company developed this 100% polyester material in March 2020 and it is said to deliver exceptional washability and comfort.

The JISL 1922 antiviral test for textile products was used, exposing samples to Covid-19 and measuring concentrations two hours later.

As with earlier experimentation using



the ATCC VR-1679 envelope strain, the tests confirmed that the fabric reduced

more than 99.9% of Covid-19 viruses on textiles.

The same result was achieved even after 50 industrial washing cycles, underscoring the fabric's solid antiviral performance.

To date, Toray has positioned Makspec V to reduce envelope-type virus but in view of the latest findings will promote it for customer service, nursing, and school uniforms for which the demand to safeguard against Covid-19 is high. It also envisages expanding applications to sportswear, casual apparel, fashionwear and children's clothing.

HIGH-TECH SOLUTIONS FOR ASIA'S TEXTILES PRODUCERS

Karl Mayer will focus on digitalisation at ITMA ASIA + CITME, which takes place at the NECC in Shanghai from 12-16 June (Hall 4, Stand A 32). The leading German company will offer innovative digital solutions for all of its machine segments, which it says will enable customers to benefit from unprecedented flexibility, efficiency and, above all, independence.

Karl Mayer's digital offers will be the focus for each of the three powerful brands in the expanding Karl Mayer Group - Karl Mayer, KM.ON and recent acquisition Stoll. For the first time in Asia, Karl Mayer says it will be exhibiting machines with the highest market relevance for both warp knitting and flat knitting.

On show at the exhibition stand will be a Karl Mayer HKS tricot machine, two machines from the Stoll ADF family and a new flat knitting machine for the volume market. All models offer unique possibilities thanks to digital features that keep the customer one step ahead when it comes to modern production processes, the company explains. For visitors from the field of weaving, Karl Mayer will be exhibiting the ISODIRECT beam warping machine, which is said to have an excellent price-performance ratio.



H&M PIONEERS "THE WE ARE SPINDYE ROUTE"

H&M's latest Innovation Stories collection, Color Story, is featuring new designs dyed with the We aRe SpinDye process.

We aRe SpinDye introduced its resource-efficient dyeing process in 2016. The company works exclusively with recycled polyester made from post-consumer water bottles or wasted clothing, allowing for a truly circular production method.

By melting colour pigments and the



recycled polyester mass together prior to extrusion, homogeneously coloured yarns are created without the use of water. Importantly, multiple fabrics can be made from a single yarn source for exceptional resource efficiency and very little waste. By using the company's technology when dyeing textiles, water consumption is reduced by 75% and chemical consumption by as much as 90% compared with traditional dyeing of fabric.



وظائف خالية

• Smartex Global is hiring now

Company located in Sheraton.

1. Merchandiser

- Requirements:-
- 2 to 4 years of experience (Fashion)
- Bachelor Degree
- Gender : Male
- Working hrs : 9 am to 6 pm
- 2 Days Off

2. Fashiondesigner.

- Requirements:-
- 2 to 4 years of experience
- Bachelor Degree Of Applied Arts (Prefer Clothes Department)
- Gender: Both
- Working hrs : 9 am to 6 pm
- 2 Days Off

if you interested send your updated CV to:
Hr@smartex.fashion
and Mention the job title in subject.

- شركة منسوجات القلعة تبحث عن اخصائية تصميمات ورسومات لطباعة الملابس

شروط القبول:

- العمر لا يتجاوز 35 سنة.
- خبرة لا تقل عن 5 سنوات في مجال التصميم
- مواعيد العمل من 8:30 صباحا الي 5 مساء
- ارسال البيانات علي:

daremisco@hotmail.com - 01020454652

- مطلوب لشركة الإسكندرية للملابس ببرج العرب مهندس غزل ونسيج خبرة في مجال التريكو الدائري ومهندس غزل ونسيج اخر حديث التخرج. للتواصل: 01282709290

- مطلوب لشركة النيل للمنسوجات بالمنطقة الحرة بالعامرية عدد ٢ مهندسين غزل ونسيج لديهم خبرة على الاقل سنتين في مجال النسيج. للتواصل : 01221958540

- مطلوب لشركة الاهرام للتنمية الصناعية للغزل بمدينة السادات مهندس غزل ونسيج حديث التخرج. للتواصل: 01288765681

- مطلوب لشركة الهلال للتريكو والملابس الجاهزة بمدينة كفر الدوار مهندس غزل ونسيج بخبرة أو بدون لدية خبرة عالية في التعامل مع الكمبيوتر. للتواصل: 01270009891





أحمد المغلاوي
Meghalaw@khoyout.com



هذه الأحداث
ليست من وحي خيال
الكاتب .. وأي تشابه في
الأحداث أو الشخصيات أو
الأسماء هو ليس من محض
الصدفة فهو مقصودا
ومتعمدا

طلعنا بنعرف..!

- طب ما حنا طلعنا بنعرف اهه. طب ما هو طلع عندنا كوادر وناس محترفة بتعرف تعمل شغل على مستوي عالمي اهه ! الموكب الملكي للموميات اللي اتفرجنا عليه علي التلفزيون اداني امل ان احنا بنعرف، اداني امل ان احنا بنقدر. بنعرف ونقدر لما بنحط ليدنا في ايد بعض ونحط دماغنا في الحاجة ونخطط لها مضبوط. لما عملنا كده طلعنا حاجة مضبوطة جدا ما يختلفش عليها اثنين. وعندنا ناس موهوبة وبتركز في تفاصيل التفاصيل. الناس دي موجود منها كثير في مصر، ناس دارسة و فاهمة وموجودة في كل صناعة و منها صنعتنا. فالايه بقي ما نستغلش مع الناس دي ونخطط معاها وننفذ ونوصل. بلدنا قبيها ناس تفرح وقادرة و عايزة تخدم البلد. بس يا ريت ندي العيش لخبازه في كل صناعة ونقوم بالبلد بقي! علشان بلدنا تستحق اكثر من كده و احنا و عيالنا يستحقوا اكثر من كده، بس نستغل بذمة و ضمير.
- انا عارف ان الظروف صعبة و السوق مش كويس و ما فيش سيولة كافية، بس ان شاء الله الدنيا هتفك علي السنة الجاية والسوق هيتحرك وزي ما قلنا قبل كده هتعددي، عدت سنة ونصف تقريبا، كانوا صعبين بس هانت، تماسكوا !! قناة السويس اتسدت لمدة ست ايام والدنيا عطلت والخسائر كانت كثير ولكن ربنا فرجها والدنيا فكت وسلكت بابادي مصرية.
- احنا شغالين في النشرة الاليكترونية لخيوط جامد ومركزين فيها و مستمرين فيها، فيا ريت تشتركوا فيها و ابعولنا ايميلكم و اسمكم واسم مصنعكم علشان نزودكم علي قاعدة البيانات للناس اللي بتروحها النشرة الاليكترونية كل شهرين و ابعولنا رأيكم لانه يهمننا و هيساعدنا نطور ونوصل للمستقبل اللي ما فيش مفر منه، المستقبل الديجيتال.
info@khoyout.com
- ودايما تواصلوا معانا وبلغونا عايزين تشوفوا ايه في المجلة وغير المجلة وبرضه تابعونا علي موقعنا الاليكتروني و علي مواقع التواصل الاجتماعي، عندنا كل يوم اخبار جديدة عن الصناعة
www.khoyout.com
www.facebook.com/KhoyoutMagazine
www.twitter.com/KhoyoutMagazine
- كل سنة و انتم طيبين جميعا بشهر رمضان الكريم ربنا يعيده عليكم و علي أسركم بالخير والبركة، وان شاء الله الدنيا هتفك والشغل هيتحسن اقرب ما تتخيلوا .

TRANSFORMING THE WORLD OF TEXTILES



ITMA 2023

08 — 14
JUNE 2023

FIERA MILANO RHO
MILAN . ITALY

www.itma.com

Accelerating Industry Innovation Through Collaboration

Be a part of the world's largest textile and garment technology exhibition. Together we will shape the future of textiles and lead sustainable change in our world.



1,717
Exhibitors*
45 Countries



105,298
Visitorship*
136 Countries



220,000m²
Gross Exhibition
Space*

*ITMA 2019 Statistics

// Space Application Is Now Open //

Learn more about what ITMA has to offer. Visit itma.com/whyexhibit/m22ko or scan the QR code below.

SHOW OWNER



CEMATEX

CEMATEX ASSOCIATIONS

ACIMIT (Italy)
AMEC AMTEX (Spain)
BTMA (United Kingdom)
GTM (Netherlands)
SWISSMEM (Switzerland)

SYMATEX (Belgium)
TMAS (Sweden)
UCMTF (France)
VDMA (Germany)

SHOW ORGANISER



ITMA SERVICES
T: +65 6849 9368
E: info@itma.com



CONNECT WITH US
@ITMA2023





KONICA MINOLTA

MADE IN JAPAN
صنع بالكامل في اليابان

WWW5.KONICAMINOLTA.EU

أجهزة
سبكتروفوتوميتر
لقياس وتحليل
وتركيب الالوان
Full Colour
Management System



Egypt Sole Distributor:

Delta Co. for Trading & Chemicals

47 St. 263, New Maadi, Cairo, Egypt - Tel. +002 02 25192316 - 27544553

Technical Department: 010 10031616 - 010 65935000

www.deltaco.com.eg