

Sponsored by



NOBELTEX

Laila El Gammal & Nayla El Tawil

15
KHOYOUT
ANNIVERSARY
— 2002-2017 —



زورنا بجناب خيوط صالة 3 جناح c15
في معرض إيجي ستيتش آند تكس
لقطاع الغزل والنسيج

خيوط نيوز

14 أكتوبر 2021 العدد الاول www.khoyout.com

انطلاق فعاليات الدورة 11 لمعرض إيجي ستيتش آند تكس لقطاع الغزل والنسيج

الطباعة الرقمية على الأقمشة والمفروشات والملابس التي تقدمها العلامات التجارية الأكثر شهرة على مستوى العالم وعلى المستوى المحلي، وإتاحة فرصة لا مثيل لها للعمل وتكوين شبكات تواصل بين مختلف أصحاب المصلحة في قطاع الغزل والمنسوجات، وإتاحة الفرصة لبناء منصة للتواصل بين الشركات المصنعة في الداخل والخارج.

وصرح هيثم راضي مدير المعرض: «إن استراتيجيتنا تهدف إلى أن يصبح هذا المعرض هو الحدث الأساسي لإتاحة تكنولوجيا صناعة الغزل والنسيج والطباعة الرقمية على الأقمشة والمفروشات والملابس، ويوفر فرصاً متنوعة للشركات الدولية والإقليمية والمحلية لزيادة حجم أعمالها وتحقيق مبيعات استثنائية وفتح قنوات توزيع مختلفة داخل مصر ومنطقة شمال أفريقيا».



وتكنولوجيا الطباعة الرقمية للأقمشة، كما ينطلق مؤتمر أسبوع القاهرة للمنسوجات «CTW 2021»، يومي 16 و17 أكتوبر، وهو منصة معرفية تضم خبراء ومتخصصي صناعة النسيج، وتسלט الضوء على أحدث الابتكارات في صناعة النسيج والتعرف على أنواع الغزل الجديدة، مع التركيز بشكل خاص على أحدث تطبيقات وتقنيات



الصناعة والمجالات المختلفة، منها الصناعات النسيجية: حيث يشهد المعرض للمرة الأولى ثلاث فعاليات مؤتمر لتطوير صناعة الغزل والنسيج ودورة تدريبية احترافية للطباعة على النسيج، ومسابقة لأحسن تصميم نابع من الهوية المصرية. ويشارك في المعرض وكلاء ومصنعي الماكينات المتخصصة في الغزل والنسيج

أنطلق اليوم الجزء الأول لمعرض إيجي ستيتش آند تكس «Egy Stitch & Tex»، الحدث الأكبر والأهم في تطوير صناعة الغزل والنسيج على مستوى الشرق الأوسط وأفريقيا بمركز القاهرة الدولي للمؤتمرات الأول يقام خلال الفترة من 14-17 أكتوبر 2021، ويختص بخدمة قطاعات الغزل والنسيج والصباغة والتجهيز وتكنولوجيا الطباعة على الأقمشة والأصباغ والكيمائيات ومستلزماتها. أما الجزء الثاني من المعرض فمن المقرر أن يقام خلال الفترة من 2-5 ديسمبر 2021، ويختص بخدمة قطاعات ماكينات صناعة الملابس «الخيطة والتطريز والطباعة على

الملابس» ومستلزماتها. صرح وائل القاضي عضو مجلس إدارة شركة فيجن فير المنظمة للمعرض أن فعاليات هذا العام سوف تعكس مفهومًا جديدًا لمواكبة النهضة الراهنة التي تشهدها البلاد في

YOUR GATEWAY TO TEXTILE

We are the only company in Egypt capable of providing comprehensive and integrated services as we have the greatest experience and the biggest team, and because we have the most modern service and maintenance centers, and the best after-sales support. We are well aware of the value of time for the investment in Egypt.

NOBELTEX GIES
Laila El Gammal & Nayla El Tawil

OVER
60
YEARS OF
SMART
SOLUTIONS

FOLLOW US
www.nobeltext-gies.com

شركة نوبلتكس مسيرة كفاح ونجاح

الشركة على رأس المنافسة وتضمن للعملاء خدمة متميزة أثناء وما بعد البيع



نائلة الطويل

وعلاقتهم الوطيدة للشركة ورغبتهم في الامتداد و التطوير فيها وخصوصا ابتها اللامعة المهندسة نائلة الطويل التي اتبعت تقاليد العائلة ونقلت معرفتها وخبراتها الواسعة إليها بنهج مواكب للحداثة مع الإصرار على التعلم حتى وصلت إلى منصب نائب رئيس مجلس إدارة الشركة.



ليلى الحمال

حيث قامت بتطوير وتوسيع الشركة من حوالي 10 موظفين في بدايتها إلى أكثر من 60 موظفًا، وعملت على وضع الشركة على رأس المنافسة من خلال التفاني في العمل طوال الوقت، مما يضمن للعملاء خدمة متميزة أثناء و ما بعد البيع. وقد أورثت المهندسة ليلى لأولادها التفاني

على مدار أعوام عديدة، نجحت شركة نوبلتكس (الشركة العائلية) - المورد الأبرز لماكينات الغزل والنسيج وملحقاتها وأنظمة تكييف الهواء وأنظمة الحماية من الحريق - في إثبات مكانتها كشركة مشهورة تحت القيادة الاستثنائية من قبل السيدة/ ليلى الجمال، رئيس الشركة ومديرها العام، حيث أثبتت المهندسة ليلى الجمال جدارتها كخبيرة في المبيعات، وكوكيلة لموردين عالميين من الدرجة الأولى، وكسيدة أعمال حائزة على عدد من الجوائز، وقد أدى عملها الجاد ومتابرتها ومهاراتها المتميزة إلى وضع الشركة على خريطة النجاح والإزدهار.

لاحقًا كمهندسة في الشركة الأهلية للغزل والنسيج، ثم انتقلت إلى شركة مصر للحريير الصناعي، ولنشاطها الباهر تم اختيارها من بين أكثر من 30 مهندسًا آخرين للتدريب في روسيا - وبعد تدريبها لمدة عام في روسيا، انتقلت بخبراتها الحديثة في ذلك الوقت إلى شركة والدها وبدأت في مهمتها المتمثلة في استكمال مسيرته والحفاظ على نجاح الشركة.

وطوال هذه الأعوام، تمكنت المهندسة ليلى الجمال من قيادة مجموعة من ثلاث شركات مملوكة للعائلة - وهي G.I.E.S. ونوبلتكس وIEI - وتحقيق نجاح كبير وصنع اسم لامع لنفسها كسيدة أعمال من الدرجة الأولى،

ومن خلال نشأتها في مصر، عرفت المهندسة ليلى الجمال الكثير عن ماكينات الغزل والنسيج وذلك يرجع إلى أن والدها المهندس محمد حسين الجمال كان رائدًا في مجال صناعة الغزل والنسيج، حيث شغل منصب المدير العام لأكثر من أربع شركات وهي: مصر المحلة الكبرى، ومصر للغزل والنسيج بكفر الدوار، ومصر دمياط، ومصر صباغي البيضاء، وبعد التقاعد، أنشأ المهندس محمد حسين الجمال شركته الخاصة.

وقد حصلت المهندسة ليلى الجمال على بكالوريوس الهندسة الكيميائية من جامعة الإسكندرية عام 1963، ثم حصلت على درجة الماجستير في عام 1968، ثم عملت

تضمنت النيل الحديثة ودلتا مصر والفيوم وأبو ماضي

الشركات الفائزة بأكبر مزاد للاقطان المحلية منذ بدء الموسم الجديد



جدير بالذكر أن الانتاج المحلي من الاقطان يبلغ 1.5 مليون قنطار وجه بحري، و100 ألف قنطار وجه قبلي.

فازت 20 شركة محلية بأكبر مزاد للأقطان في محافظة كفر الشيخ منذ بدء الموسم التسويقي الجديد الذي انطلق في سبتمبر الماضي، والتي تمثلت في كلا من «دلتا مصر»، «الكان»، «الفيوم»، «النيل الحديثة»، «طيبة»، «عبد المجيد»، «المتحدة»، «يارن»، «الفريد»، «أم القرى»، «عباد»، «المحب»، «أولام»، «أبو مضاوى»، «الصنداوى»، «بنها»، «المجد»، «علام»، «الإخلاص»، و«أبو العينين». وكانت اسعار الأقطان قد حققت مستويات سعرية تاريخية بمقدار زيادة في سعر القنطار قارب 2800 جنيهًا للوجه البحري، حيث بلغ سعر القنطار 5010 جنيهات خلال الأيام القليلة الماضية في مقابل 2100 جنيهًا خلال العام الماضي.

وحدة متخصصة للتجارة الإلكترونية بمصلحة الضرائب المصرية

الوحدة على الأسئلة بشأن هذا النشاط، عن طريق ملء نموذج لتتمكن الإدارة الضريبية لتلك الوحدة من تقديم المساعدة لكم، ولأية معلومات إضافية يمكن التواصل على رقم مركز الاتصالات المتكامل 16395 أو على البريد الإلكتروني info@eta.gov.eg



أسست مصلحة الضرائب المصرية وحدة التجارة الإلكترونية، وهي عبارة عن وحدة تابعة لمكتب رئيس المصلحة، تم إنشاؤها لدعم كل من يرغب في المساعدة أو تقنين الأوضاع فيما يخص النشاط الذي تتم ممارسته من خلال المنصات الإلكترونية. وتجب المصلحة من خلال

مليار و262 مليون دولار ارتفاعًا لصادرات الملابس الجاهزة خلال 8 أشهر



ارتفعت صادرات الملابس الجاهزة خلال الفترة « يناير - أغسطس» من العام الحالي بنحو 44 في المئة لتسجل ما قيمته 1.262 مليار دولار مقابل 877 مليون دولار خلال نفس الفترة من العام الماضي.

بلغ الارتفاع لصادرات القطاع إلى الولايات المتحدة الأمريكية خلال 8 أشهر نسبة 45 في المئة لتسجل 727 مليون دولار مقابل 502 مليون دولار خلال نفس الفترة من العام الماضي، كما ارتفعت صادرات الملابس الجاهزة إلى دول أوروبا بنحو 15 في المئة لتسجل ما قيمته 282 مليون دولار مقابل 245 مليون دولار.

دولار مقابل 8 ملايين دولار بزيادة بلغت 623 في المئة.

وارتفعت صادرات الملابس الجاهزة المصرية إلى بريطانيا وشمال أيرلند" بنسبة 13 في المئة ليبلغ ما قيمته 40 مليون دولار مقارنة بنحو 35 مليون دولار، كما زادت صادرات الملابس الجاهزة المصرية إلى المملكة العربية السعودية خلال 8 شهور بنحو 76 في المئة ليسجل ما قيمته 31 مليون دولار مقابل 18 مليون دولار.

واحتلت إيطاليا المرتبة الثامنة من حيث الدول المستوردة للملابس المصرية الجاهزة بما قيمته 28 مليون دولار مقارنة 32 مليون دولار بنسبة تراجع بلغت 15 في المئة، فيما ارتفعت صادرات مصر من الملابس الجاهزة إلى ليبيا بنسبة 431 في المئة ليبلغ ما قيمته 24 مليون دولار مقابل 5 ملايين دولار، واحتلت هولندا المرتبة التاسعة من حيث الدول المستوردة للملابس المصرية بنحو 19 مليون دولار مقابل 13 مليون دولار بنسبة ارتفاع بلغت 5 في المئة، تلاها بلجيكا والتي تراجع الصادرات لها بنحو 8 في المئة لتسجل ما قيمته 15 مليون دولار مقابل 17 مليون دولار.

وسجلت صادرات الملابس الجاهزة المصرية إلى الدول العربية ارتفاعا بنحو 265 في المئة لتسجل ما قيمته 167 مليون دولار مقابل 46 مليون دولار، كما زادت الصادرات إلى الدول الإفريقية بنحو 69 في المئة لتسجل ما قيمته 1.5 مليون دولار مقابل 901 ألف دولار، وبلغت صادرات الملابس لباقي دول العالم نحو 85 مليون دولار مقارنة بنحو 83 مليون دولار بزيادة قدرها 2 في المئة.

وحول أهم الدول المستوردة للملابس الجاهزة المصرية، احتلت الولايات المتحدة الأمريكية احتلت المرتبة الأولى من حيث الدول المستوردة بما قيمته 727 مليون دولار، تلاها ألمانيا الاتحادية والتي زادت نسبة الصادرات إليها بنحو 19 في المئة لتسجل ما قيمته 69 مليون دولار مقابل 58 مليون دولار خلال نفس الفترة من العام الماضي، واحتلت إسبانيا المرتبة الثالثة من حيث الدول المستوردة للملابس الجاهزة المصرية بنحو 73 مليون دولار مقابل 53 مليون دولار بنسبة زيادة بلغت 38 في المئة ، تلاها "الإمارات العربية المتحدة" في المرتبة الرابعة بما قيمه 56 مليون

البرنامج اليومي لمؤتمر النسيج المصري

الأحد ١٧ أكتوبر ٢٠٢١

اسم المحاضر	موضوع المحاضرة	الوقت
الجلسة الخامسة: الطباعة الرقمية على المنسوجات		
Debbie McKeegan Textintel UK	طباعة المنسوجات الرقمية، فرصة واحدة لتصنع المنسوجات والمصممين وخبراء الموضة	13:00-13:40
Mr. M. Keshk T-Shirt Factory	إدارة الأزمات في بيع المنسوجات المطبوعة في وقت وباء كوفيد	
الجلسة السادسة: اختيارات النسيج والجودة		
Mr. Roger Van Busse MESDAN	اختيارات المنسوجات ومراقبة الجودة	13:40-14:30
Dr. Ahmed Hasabo NRC	عيوب الأقمشة المصنوعة والمطبوعة، الأسباب وطرق العلاج	
استراحة وفرصة لزيارة معرض إيجي ستيتش أند تكس		
الجلسة السابعة: تقنيات لإضافة خصائص إلى الأقمشة		
Mr. Ali Goken Maliplast	ما هي أمثلة الأقمشة؟	14:30-15:15
Dr. Zeinab Hassan Textile Consolidation Fund	الفلوك للأزياء والمفروشات	15:15-16:45
UES	طرق استخدام القبول	
Dr. Ahmed Hasabo NRC	طرق تحسين خصائص المنسوجات	
الجلسة الثامنة: الأزياء والمنسوجات		
Dr. Doaa Ezzat FDC	المنسوجات في الموضة، المعرفة بالأقمشة ضرورية لتصميم ناجح	16:45-17:15
Eng. Nasser Kafay Giza Upper Egypt Development	العوامل التي تحدد جودة الأقمشة المطبوعة وتأثيرها المباشر على صناعة الملابس الجاهزة	

السبت ١٦ أكتوبر ٢٠٢١

اسم المحاضر	موضوع المحاضرة	الوقت
بدء التسجيل		
11:00		
الجلسة الافتتاحية ومفكرة عامة عن المؤتمر		
Eng. Hany Salam Salam Tex Board member Textiles & Home Textiles Export Council	فرص ومتطلبات تصدير المنسوجات	13:00-13:30
الجلسة الأولى: مستقبل النسيج		
Mr. Z Perdi LC Waikiki	لماذا يجب أن تكون مصر قادرة على المنافسة في السوق العالمي للديتيم؟ وما هي الاتجاهات القادمة في النسيج؟	13:30-14:30
Mr. Alberto Rimoldi Sedo Engineering	مستقبل النسيج الصديق للبيئة	
Mr. Z. Perdi LC Waikiki	مستقبل الغسيل المستخدم للجينز	
الجلسة الثانية: محاضرات عامة		
Dr. Marwa Atef NRC	المنسوجات التقنية هي مستقبل المنسوجات	14:30-15:20
Dr. Zeinab Hassan Textile Consolidation Fund	كيف تحقق المتطلبات اللازمة لتتبع نسيج صديق للبيئة؟	
الجلسة الثالثة: ابتكارات جديدة تدفع نسيج الصوف إلى الأمام		
Dr. M.Shamy Shamy Wool Textiles	الأقمشة المبتكرة المصنوعة من الصوف والصوف المخلوط	15:20-16:00
Dr. Adel A. Halim Ex Director Intl Wool Secretariat	تأثيرات زخرفية على أقمشة الصوف	
استراحة وفرصة لزيارة معرض إيجي ستيتش أند تكس		
الجلسة الرابعة: الغزل، ما الجديد؟		
Dr. M.Midani GUC	طرق جديدة لمعالجة الألياف القديمة	16:00-17:00
Dr. Ahmed Hasanin EJUST & Alexandria University	ألياف عالية الأداء وجيل جديد من مواد النسيج، الخصائص والتطبيقات	17:00-18:00
Mr. Anandhkakumar Lakshmi	سلسلة آلات الغزل الذكية	



CAIRO TEXTILE
W E E K

Cairo Textile Week
(CTW 2021) Conference

16 - 17 October 2021

From 1:00 PM Till 6:30 PM

Cairo International Conference Center - Nasr City

مؤتمر النسيج المصري

16 - 17 أكتوبر 2021

مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات - مدينة نصر

www.CairoTextileWeek.com

Empowering Innovation

Organizers



Hosted by



Supporting Associations

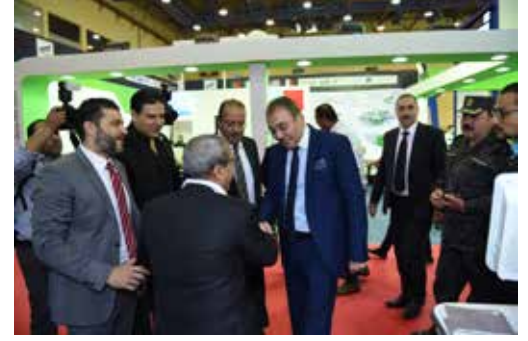


Official Publication

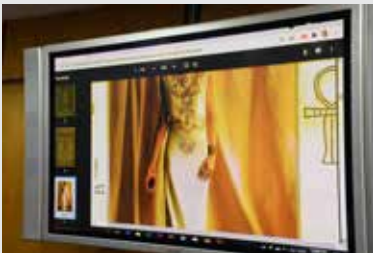


مسيرة معرض ايجي استيتش بالصور..!

مع انطلاق الدورة الحادية عشر لمعرض ايجي استيتش، تستعرض جريدة «خيوط» المعرض حدثاً فريداً يساهم في تطوير مسيرة الصناعة خلال الأعوام الماضية. المتخصصة في التكنولوجيات الصناعية النسجية، وهو الأمر الذي جعل من



الإعلان عن الفائزين بمسابقة أحسن تصميم نابج من الهوية المصرية



تلقت لجنة التحكيم الخاصة بمسابقة احسن تصميم للنسيج نابج من الهوية المصري 47 تصميم تم انتقاء و قبول 23 تصميم مختلف والتي من المقرر ان يتم اختيار 3 فائزين من بينهم؛ والإعلان عنهم خلال فعاليات المعرض..
تضم لجنة التحكيم كلاً من:

- د هبه حسين - كلية فنون تطبيقية جامعة حلوان.
- د محمد عفيفي - كلية فنون تطبيقية جامعة حلوان.
- د رانيا النويشى- المركز القومي للبحوث.
- د مروه عاطف - المركز القومي للبحوث.
- م فاطمه نصر الدين - غرفة الصناعات النسجية.
- د . عايدة زايد - مركز الموضة.
- د . مصطفى ثابت شركة MDT.



MARZOLI TEXTILE ENGINEERING:

THE ONE SOURCE FOR A FULLY AUTOMATED SPINNING MILL

Marzoli, one of the major brands of the textile sector worldwide, is a unique European manufacturer of the complete line of machines for the opening, preparation and spinning of short-staple fiber. From the bale opener to the ring spinning frame, Marzoli offers the most advanced technology for a completely- automated spinning mill. Through its global sales and service network, its expertise on each type of fiber and application

and the competence on the entire process, Marzoli represents a competent and reliable partner. And through its experience, know-how and commitment, it provides its customers with:

- Advanced spinning solutions through a careful activity of textile engineering. Marzoli assists its customers from the study of the spinning plan, throughout sourcing, erection and commissioning, up to

Advanced spinning solutions through a careful activity of textile engineering.

maintenance of the resulting turnkey spinning plant, which can comprise Marzoli but also third-party machinery. The customer can rely on the competence and capability of a unique partner, responsible for the quality and productivity of the entire spinning mill.

- The advantages of smart spinning. No matter what the brand(s) of the machinery is, Marzoli can install its

software platforms, YarNet and MRM, its hardware applications for gathering data on waste percentages and its composition, quality values, productivity indexes and other kpi data to let the customer build on the potential of Industry 4.0, optimize the entire spinning process through well-informed decisions and reach the highest performance in production operations.



INNOVATE THE VERY CONCEPT OF SPINNING SECTION



Integrated spinning technology

This is possible thanks to an innovative engineering concept of full mechanical and logical integration of every machine of the spinning unit. These solutions disclose all their potential in terms of superior flexibility and efficiency, supported, for the first time in textile industry, of technological paradigms of M2M and M2H.

Benefits



Productivity



Efficiency



Flexibility



علاء شديد
alaa@khoyout.com

ع السريع..!!

● انطلاق فعاليات معرض ايجي استيتش في دورته الحالية مختلف تمامًا عن الدورات السابقة، فلم يعد يقدم الجديد في عالم الماكينات والتكنولوجيات الخاصة بالصناعات النسيجية فقط، بل أصبح يوفر قدرًا من الوعي للمنتجين والعاملين في الصناعة لمستقبل، إضافة إلى حافز مميز للمصممين الشباب في مجال النسيج. التطور أمر مطلوب وإيجابي، والمشهد الراهن للمعرض يؤكد أن ما تم التخطيط له كان مدروسًا ومتكاملًا.. شكرًا لمسؤولي شركة فيجن فير.

● نتفق جميعًا أن هناك تحركات إيجابية لغرفة الملابس الجاهزة باتحاد الصناعات المصرية، ونشاط متميز لرئيسها رجل الصناعة محمد عبد السلام، ولعل هذا النشاط جعلني أسأل سؤال بربء جدًا، أين الغرفة الأم، ما الذي قامت به لمساندة أو دعم رجال الصناعات النسيجية خلال أزمة كورونا أو بعدها، للأسف لم يصل لي أي أمر يمثل اجابة شافية على هذا السؤال « البريء ».

● علمت من احد رجال الصناعة البارزين أن تطبيق التسجيل المسبق للشحنات تسبب في مشاكل كثيرة بالنسبة لهم، تمثل في ارتفاع التكلفة، وهو أمر سلبي خاصة في حال تصدير عينات تصديرية للخارج، وعندما تسألت كل من المنتجين تعرضوا لمثل هذا الأمر، اجاب بالتاكيد، فقلت ولماذا لم يكن هناك حوارًا مع الجهات المسؤولة لشرح الوضع وايجاد الحلول الكفيلة لها، لم يجيب..!! وبالتالي إذا لم تحاول شرح وجهة نظرك للمسؤولين، فلماذا تشكو من الأساس!؟

● من الضروري ان يتم دراسة تأثيرات الأزمات المتكررة التي عانت منها الصناعة وأخرها جائحة كورونا، لتلافي السلبيات وتعظيم الايجابيات، وفي نفس الوقت التعاون مع السوق المحلي والعالمية وفقًا للتطورات التي تسببت فيها هذه الأزمات.. فما كان قبل كورونا لن يصلح لفترة ما بعد كورونا..!!

بروتوكول تعاون بين «سلامتكس» ومعهد بحوث الإلكترونيات لتطوير بحوث وقياسات صناعة النسيج والملابس الجاهزة



وقعت الدكتورة شيرين محرم، القائم بأعمال رئيس معهد بحوث الإلكترونيات، التابع لوزارة البحث العلمي، بروتوكول تعاون، مع هاني سلام، المفوض الرسمي لشركة سلامتكس للمنسوجات، لتطوير صناعة المنسوجات والملابس الجاهزة.

وقالت محرم إن الاتفاق يأتي في ضوء التطور السريع في كافة مجالات صناعة الإلكترونيات، حيث يعمل المعهد على مساندة الصناعات المصرية وجميع تطبيقاتها المعتمدة على البحث والتطوير في مجال صناعة الإلكترونيات وتكنولوجيا المعلومات. وأوضحت أن البروتوكول يستهدف المساهمة في تطوير البحوث والقياسات في المجالات المشتركة ما بين الصناعات النسيجية والموجات الميكروية، والتعاون بغرض تصنيع هوائيات ومكونات ومسارات توصيل مدمجة على النسيج عن طريق التطريز بخيوط جيدة التوصيل الكهربى من أجل تطوير تكنولوجيا الـ "Wearable devices". ويشمل البروتوكول الموقع على اتفاق للتعاون في عمليات مراقبة

الجودة واكتشاف الأخطاء في عمليات صناعة النسيج عن طريق المعالجة الرقمية للصور المأخوذة لمراحل الإنتاج المختلفة، بالإضافة إلى التعاون في إدخال منظومات التعرف اللاسلكى "RFID" لمراقبة المنتجات المخزنة بمستودعات الشركة وتحديد مختلف البيانات الخاصة بها مثل تاريخ الإنتاج وأنواع الخامات المستخدمة في النسيج وعدد الأمتار في كل نول، بالإضافة لتصميم وتصنيع دوائر التحكم الآلى للربط بين حركة النول والأشكال المطلوبة وكذلك البرمجيات اللازمة لذلك. وقال هاني سلام، المفوض الرسمي لشركة سلامتكس للمنسوجات إن الشركة تخصصت منذ عقدين في إنتاج المنسوجات التقنية الوقائية والمستخدمة في القطاع الطبى والدفاعى، حيث تمتلك معامل

المصنع في زيادة جودة المنتجات وتقليص معدلات خطأ التصنيع لأقل الدرجات بما يخفض نسب الفاقد في العملية التصنيعية، كما أن وضع نظام إحصائى للخامات فى المخازن يمنح الشركة رؤية شاملة لاحتياجاتها والتعاقد عليها دون التعرض لمخاطر نفاذ بعض الخامات بشكل مفاجئ.

اختبارات نسيجية فيزيقية وكيميائية وكذلك معمل ميكروبيولوجى، كما لديها ما يقرب من 560 فنى تتنوع مهاراتهم فى المجالات العلمية والحرفية المختلفة. وقال محمد عبد السلام، رئيس غرفة صناعة الملابس الجاهزة والمفروشات باتحاد الصناعات المصرية، إن البروتوكول يساعد

الجمارك: الاكتفاء بقبول الفاتورة التجارية التفصيلية من المستورد



جمركي وأية حالات أخرى وفقا للاتجاهات المنفذة لأحكام قانون الاستيراد والتصدير. كما نصت المادة 233 على أنه مع مراعات عدم تكرار ما تم تقديمه إلكترونياً، يرفق بالبيان الجمركي المقدم عن البضائع المصدرة المستندات الآتية :

- الفاتورة التجارية التفصيلية وتغني عن كشف العبوة في حال اشتغالها على بيانات العبوة التفصيلية للبضائع المصدرة.
- موافقة الجهة الرقابية المختصة حسب الأحوال.
- إذن الشحن حال توافره إلكترونياً أو يدوياً.

- الشتمالها على بيانات العبوة التفصيلية للبضائع الواردة.
- مستند اثبات المنشأ في حالة المطالبة بتطبيق إعفاء أو تفضيل

قررت مصلحة الجمارك المصرية عدم مطالبة المستورد أو من يمثله قانوناً بتقديم فاتورة معتمدة من الغرف التجارية والاكتفاء بقبول الفاتورة التجارية التفصيلية وفقاً لنص المادة 232 من اللائحة التنفيذية بقانون الجمارك الجديد. والتي نصت على أنه مع مراعاة عدم تكرار ما تم تقديمه إلكترونياً، يرفق بالبيان الجمركي المقدم عن البضائع الواردة المستندات الآتية :

- إذن التسليم ونسخة من بوليصة الشحن باستثناء التخليص المسبق إلكترونياً أو يدوياً.
- الفاتورة التجارية التفصيلية، وتغني عن كشف العبوة في حالة

88 ألف طن ارتفاعاً لصادرات الاقطان المصرية خلال موسم 2020-2021

الجاري: السنوات الأخيرة تعد نقطة فارقة في حياة القطن



أكد محمد الجارحي رئيس اتحاد مصدري الاقطان، بأن الاجراءات التي قامت بها جمعية قطن مصر لحماية القطن المصري، ساعدت على زيادة الصادرات من 30 ألف طن في عام 2015 إلى 88 ألف طن في موسم التصدير الماضي 2020-2021، نتيجة لحماية القطن من التلوث والغش. وأضاف أن السنوات الأخيرة تعد نقطة فارقة في حياة القطن في ظل اتباع عدة نظم للحماية باستخدام تكنولوجيا "دي ان ايه" حيث يمكن تتبع القطن من مرحلة البذور حتى المنتج النهائي.



نشرة غير دورية تصدر عن
خيوط للتسويق

رئيس مجلس الإدارة وصاحب الامتياز
أحمد المغلاوي

رئيس التحرير
علاء شديد

متابعة وتنسيق
أسماء جمال الدين

إدارة التحرير
وليد عربى
لبنى إسماعيل
شيماء الشناوى

إخراج فني
معتصم محمد

إدارة التوزيع
امانى سيد

تصوير
سيد عمر
محمد جميل

ت: 01113168516
01552204972

info@khoyout.com
www.khoyout.com

Follow us  

اتجاهات الموضة لخريف وشتاء 2021 - 2022 جزء 1



هذه مجموعة من اتجاهات الموضة لخريف وشتاء 2021-2022 وخلال الأسطر القادمة نكتشف معا أبرز الألوان والأقمشة والنقشات والملابس والحقائب والأحذية الرائجة التي برزت على منصات عروض أزياء خريف وشتاء 2021-2022

وبدأها أولاً بالألوان الرائجة لموسم خريف وشتاء 2021 / 2022، جنباً إلى جنب مع الظلال الساطعة تأتي ألوان الشتاء، جاء اللعب بالألوان هذا الموسم بطريقة غير متوقعة وممتعة حقاً، تم رصد اللون الوردي الفوشيا والبرتقالي معا في بعض النقاط، بينما بدأ اللون الأخضر والأصفر الفاتح في الشعور بالدفء وكانت الألوان على النحو التالي الاحمر. في خريف 2021، استعدي للكشف عن جراتك من خلال اعتماد تصاميم باللون الأحمر! ليس هذا فحسب، بل هذا التدرج سيمنحك أيضاً طلة جذابة ومميزة. تجرّني واعتمدي لوك مونوكروم بهذا اللون أو نسقيه مع تدرجات هادئة كالأسود وغيره.

● الأصفر

الأصفر، سواء كان بتدرج باستيل أم صارخ، هو من بين الألوان الرائجة جداً في خريف 2021. إن كنت تفضّلين عدم المجازفة بلوكاتك، فلا تترددي في اعتماد تصاميم باللون الأصفر الباستيل. أما إن كنت صاحبة ستايل جريء ومرح في آن، فاختراري إذاً ملابس بالتدرج الأصفر الصارخ والملفت.

● الأخضر

يبدو أن الألوان الملفتة هي عنوان الطلّات في خريف 2021! إلى جانب كل التدرجات التي ذكرناها أعلاه، يأتي أيضاً الأخضر ليكون من بين الصيحات الرائجة جداً هذا الموسم. اعتمديه بكلّ التدرجات وكوني متأكّدة أنّك ستتميّزين بطلاة منعشة وعلى آخر موضة

● الزيتي

بالرغم من أنّ اللون الزيتي هو من بين التدرجات التي تبقى



بقلم: رامي عبد الحميد
ramyabdhamid@gmail.com

بهذا اللون الملكي في الفساتين، التنانير والكابات. اعتمديه للمسة راقية ومنعشة في آن.

● الأزرق الملفت

الأزرق الملفت هو من بين التدرجات الرائجة في خريف 2021 ليساعد في تنكيه الأيام الخريفية والشتوية بللمسة مشرقة مميّزة.

● الزهري

اللون الزهري بمختلف تدرجاته سيضفي الحيوية على إطلالاتك هذا الشتاء. اعتمديه في إطلالة موحّدة من الرأس حتى أخمص القدمين ودعي أسلوبك الجريء يعبر عنك.

● البنفسجي

برزت التصاميم باللون البنفسجي، سواء كان الفاتح أم الداكن، في موسم خريف 2021. هذا التدرج لاق رواجاً كبيراً في خريف وشتاء 2020-2021 وصيف 2021، وها هو يرافقتنا أيضاً هذا الموسم. إن لم

براقة ذهبية ليشكل صيحة تسلط الأضواء إليك.

● الفضي

تماماً مثل الذهبي، الفضي هو من بين الألوان الملفتة الرائجة في خريف 2021، والكفيلة في تزويدك بطلاة جذابة وفريدة من نوعها.

● البني

البني هو من بين التدرجات الكفيلة في تزويدك بطلاة دافئة في خريف 2021! لذلك، وفي طلاتك المسائية والنهارية، لا تترددي في اعتماد تصاميم بهذا اللون هذا الموسم.

تعتمديه بعد، فهذه فرصتك لذلك

● البيج

البيج بكلّ تدرجاته اخر موضة خريف 2021، سواء كان يميل إلى الأبيض العاجي أو البني الفاتح. هذا اللون يليق بك حتماً إن كنت تفضّلين اعتماد اللوكات الحيادية وغير المبالغ بها.

● الذهبي

لاحظنا تكرار اللون الذهبي على عدة منصات عروض الأزياء. طغى على العديد من الملابس بلوك كامل، أتى أيضاً على شكل حبيبات



KHOYOUT
ELECTRONIC
NEWSLETTER

TEXTILE NEWS
WHEREVER YOU ARE

Subscribe now: info@khoyout.com

10 منح مجانية لشباب المهندسين

أعلنت نقابة المهندسين بالإسكندرية، برئاسة الدكتور محمد هشام سعودي، تقديم 10 منح مجانية لشباب المهندسين خلال فعاليات الدورة التدريبية الاحترافية للتصميم والطباعة على النسيج والتي تقام اليوم وغداً على هامش فعاليات معرض ايجي استيتش. والمنح التي سيتم توفيرها من خلال لجنة الصناعة والطاقة بنقابة المهندسين الفرعية بالإسكندرية برئاسة الدكتور حسن لطفي.

صندوق تنمية الصادرات: سداد 875 مليون جنيه مستحقات تصديرية لـ 456 شركة



أصدر صندوق تنمية الصادرات 338 شهادة لعدد 456 شركة مصدرة بإجمالي مساندة بلغت 874.8 مليون جنيه، وبصافي 785.5 مليون جنيه، ضمن تنفيذ المرحلة الثالثة من مبادرة السداد الفوري للمصدرين، بعد استقطاع كافة المديونات الضريبية ومديونات الغاز، حيث بلغ عدد الشركات المتقدمة 1634 شركة. جاء سداد هذه المستحقات المالية تنفيذاً للتوجيهات الرئاسية بمساندة القطاع التصديري، وسرعة رد الأعباء التصديرية المستحقة للشركات المصدرة، وسيسهم رد مستحقات المصدرين لدى الصندوق بشكل كبير في زيادة قدراتهم الإنتاجية وتعزيز تنافسية المنتجات المصرية في ظل الأسواق الخارجية خاصة في ظل أزمة فيروس كورونا.

يذكر أن مبادرة السداد الفوري هي مبادرة أطلقتها وزارتنا الصناعة والمالية بالتنسيق مع البنوك وتتيح سداد نسبة 85% من إجمالي قيمة المستحقات فوراً، بدلاً من سدادها على أقساط قد تستغرق عدة سنوات، الأمر الذي يسهم في توفير السيولة النقدية لتمكين الشركات المصدرة من الوفاء بالتزاماتها تجاه عملائها والحفاظ على العمالة.

تعالوا نفكر في تصدير الموضة..!



أحمد المغلاوي
Meghalawi@khoyout.com

يعمل جزء ولو حتى صغير للمصممين والتصميم في مصر، وده شفته في مسابقة ITEX للتصميم الديجيتال اللي بيحاول د. محمود عباس في أول دورة للمسابقة اللي كان ليا الحظ إني أحضرها من شهر، إنه يعمل مسابقة للمصممين الموهوبين ويكون فيه جايزة نقدية لأحسن ثلاث تصميمات، شفت وقتها شباب عندهم طموح و عندهم موهبة وأفكار بس محتاجين توجيه و امكانيات. أنا شايف إن مسابقة ITEX بذرة أو بداية لمنصة يطلع منها مصممين يشوفهم عالم الصناعة و بيخوا متاحين للمصانع المهمة اللي يمكن يوفروا إمكانيات أكثر للشباب دول، اللي اسعدني أكثر أن شركة فيجين فير بقيادة كريم شلبي حطوا إيدهم في إيد دكتور محمود، علشان مقتنعين بأهمية الموضة و تطويرها و قرروا مع بعض يكبروا المسابقة أكثر و يعملو ليها دعاية أكثر و يكون إعلان الفايزين داخل معرض ايجي ستيتش علشان عالم الصناعة يشوفهم ويعرفهم.

تطور مهم ومطلوب بالتعاون ده، ويبيدي أمل للصناعة والشباب أن فيه ناس و كيانات مهمة، فيمكن نشوف في المستقبل موضة طالعة من مصر للعالم، و مصممين شباب عندهم علم ومعرفة وخبرة لإحتياجات السوق العالمي و يقدموا قيمة مضافة للمنتج المصري.

عشان كده باتبسط قوي لما بلاقي حد واخذ على عاتقه انه يحاول

الموضة شيء أساسي لكل مصنع عايز يتطور نفسه، ليه المصنع ما يصدرش الموضة بتاعته؛ ليه لازم يجيله الأوردر بالتصميم اللي العميل عايزه؛ ليه ما يقدرش يعرض عليه منتجات بتصميمات المصنع نفسه اللي نابعه من ألوان و أقمشة الموسم اللي جاي وبنقي كده أتدينا نصدر موضة بدل ما المصنع بيصدر قميص أو بنطلون أو تي شيرت علي حسب مزاج العميل، ليه ما يقاش عندنا قيمة مضافة، بلاش نقول بنقي زي فرنسا أو إيطاليا، طب تعالوا نص جينا على تركيا اللي بقالها سنين دلوقتي بتصدر الموضة بتاعتها. مصانع تعدد على الصواب اللي بتعمل كده، وفيه ناس أكثر بتسافر معارض عالمية و تشوف أيه الجديد و تشتري تصميمات جديدة و فيه ناس بتجيب مصمم من بره يعملهم الكولكشن بتاع الموسم الجديد و فيه ناس أكثر و أكثر بتتقش بس أيه الجديد و أيه اللي ماشي؛ طب ليه يا تري؟ هل إحنا ما عندناش مصممين في مصر؟ هل عندنا مصممين بس مش كويسين؟ هل عندنا مصممين بس ما عندهموش الإمكانيات؟ في رأيي المتواضع المصممين موجودين بس ما عندهموش الإمكانيات، ما عندهموش الإمكانيات انهم يسافروا و يشوفوا و يتعلموا، كام من المصممين الشباب عندهم الإمكانيات انهم يسافروا

EGY STITCH & TEX ايجي ستيتش أند تكس



GARMENT TECHNOLOGIES EDITION



ACCESSORIES
الأكسسوارات



FABRICS
الأقمشة



EMBROIDERY
التطريز



SEWING
ماتكينات الخياطة

المعرض الدولي الثاني عشر لماكينات
صناعة الملابس (الخياطة - التطريز -
الطباعة على الملابس) ومستلزماتها

٢٠٢١ ٥ ديسمبر

مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات - مدينة نصر

EGY STITCH & TEX ايجي ستيتش أند تكس



TEXTILE TECHNOLOGIES EDITION



CHEMICALS
الكيمويات والأصبغ



KNITTING
التريكو



PRINTING
الطباعة والأخبار



SPINNING, WEAVING
الغزل والنسيج

المعرض الدولي الحادي عشر لماكينات
الغزل والنسيج والطباعة على الأقمشة والصباغة
والتجهيز والتريكو والأصبغ والكيمويات ومستلزماتها

٢٠٢١ ١٧ أكتوبر

مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات - مدينة نصر

#BACK_INTO_BUSINESS #راجعين_نشغل_تاني

www.stitchandtex.com



للحجز ولمزيد من المعلومات:
٥٠ شارع نادي الصيد، الدور الثاني،
الدفى ١٢٤١١، جيزة، مصر
تليفون: ٢٣ ٥٥٤ ٣٣٣ ٢٠٢
فاكس: ٩٧ ٩٧١ ٣٣٣ ٢٠٢
info@visionfairs.com

