

كشفت حساب خيوط عام 2020

TEXTILE INDUSTRY HIGHLIGHTS IN 2020

خيوط

Khoyout

15
KHOYOUT
ANNIVERSARY
1985-2020

إشارة غير دورية تصدر عن شركة خيوط للتصوير.

العدد الأصغر الثاني | يناير - فبراير - مارس

٢٠٢١

٥٢

WWW.KHOYOUT.COM

Sponsored by

شركة دلتا للتجارة والكيمويات
DELTA CO. FOR TRADING & CHEMICALS



ZHEJIANG INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR TEXTILE AND GARMENT INDUSTRY



Pre-register Now

- ▶ THE 21ST CHINA YIWU INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR
KNITTING & HOSIERY MACHINERY
- ▶ THE 10TH CHINA YIWU INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR
SEWING & AUTOMATIC GARMENT MACHINERY
- ▶ THE 7TH CHINA YIWU INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR
DIGITAL PRINTING TECHNOLOGY & APPLICATION
- ▶ THE 3RD CHINA YIWU INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR
KNITTING PRODUCTS & ACCESSORIES

**TECHNOLOGICAL INNOVATION PROMOTES DIVERSIFIED TRANS-BOUNDARY,
INTELLIGENT TEXTILES CONTRIBUTES A HEALTHY FUTURE**

2021·6·8-10

YIWU INTERNATIONAL EXPO CENTRE, ZHEJIANG

www.zhejiangtextile.com

Concurrent Conference

THE NATIONAL HEALTH TEXTILE PIONEER SCIENCE AND
TECHNOLOGY INNOVATION FORUM IN 2021

BLACK TECHNOLOGY • SUCCESSFUL WINNING • TOTAL SHARING

☎ (852) 2516 3343 / 2516 3523

✉ Textile.PR@adsale.com.hk

Connect with us

@ZhejiangTex



ELSHAFEY GROUP
QUALITY IS GUARANTEED

الشافعي جروب

جميع أنواع الغزول (حلقى - أوبن إند)

صباغة وتجهيز جميع أنواع الأقمشة نسيج وتريكو دائري

طباعة روتاري جميع الخامات

ملابس جاهزة

• عاماً من
الخبرة والنجاح

شركة رائدة في مجال (الغزل - النسيج - الصباغة - الطباعة - التجهيز - الملابس الجاهزة)



مصنع الشافعي | الغزل
٦ أكتوبر | أوبن إند

م : +٢ ٠١٠ ٣٣٣ ٦٨٧
قطعة ١٣٩ - ش ٦٦ من ش ٧ - المنطقة الصناعية الثالثة - مدينة ٦ أكتوبر - مصر.



مصنع الشافعي | تريكو
المحلة الكبرى | صباغة
تجهيز ملابس جاهزة

م : +٢ ٠٤ ٢٣٨٢٩٢٤
ف : +٢ ٠٤ ٢٣٨٣٤٢٤
م : +٢ ٠١٢ ٣٩٥٥٧٧٦
بريد إلكتروني : mahalla-textile@elshafey-group.com
أول طريق المنصورة - المحلة الكبرى - الغربية - مصر.



العلا تكس | الغزل
٦ أكتوبر | الحلقى

ت : +٢ ٣٨٢ ٤٨٥٦
ف : +٢ ٣٨٢ ٤٠٦٣
م : +٢ ٠١٠ ١٢٢٠٠٦٧
بريد إلكتروني : elola-spinning@elshafey-group.com
قطعة ١٣١ - ش ٦٦ من ش ٧ - المنطقة الصناعية الثالثة - مدينة ٦ أكتوبر - مصر.



مصنع الشافعي | صباغة
٦ أكتوبر | طباعة
تجهيز

ت : +٢ ٣٨٢ ٤٦٢١
ف : +٢ ٣٨٢ ٤١٤٠
م : +٢ ٠١٠ ٩١١٩٦٠١
بريد إلكتروني : dyeinghouse-october@elshafey-group.com
قطعة ١٣٣/١٣٤ - ش ٦٦ من ش ٧ - المنطقة الصناعية الثالثة - مدينة ٦ أكتوبر - مصر.

يناير
2021

العدد
74



نشرة غير دورية تصدر عن
خيوط للتسويق

رئيس مجلس الإدارة وصاحب الإمتياز
أحمد المغلاوي

رئيس التحرير
علاء شديد

متابعة وتنسيق
أسماء جمال الدين

إدارة التحرير
وليد عرابي
مجيب رشدي
لبنى إسماعيل
شيماء الشناوي

إخراج فني
معتصم محمد

إدارة التوزيع
امانى سيد

تصوير
سيد عمر
محمد جميل

مكتب القاهرة
خيوط للتسويق
٢٠ ش السد العالي - المعادي
ت: 01113168516
01552204972
info@khoyout.com
www.khoyout.com

Follow us 

اخبار عالمية
١٠ «أديداس» تدرس بيع «ريوك» الأمريكية

موضة
١٤ ملكة القصر

الدولة
٢٦ فوائذ « كورونا» لمسيرة الاقتصاد البرازيلي..!

موضوع الغلاف
١٦ كشف حساب «خيوط» عام 2020

حوار
١٨ وزيرة التجارة والصناعة د. نيفين جامع
لخيوط: اهتمام حكومي لأعلى مستوى
بمستقبل الصناعات النسيجية.. استبشروا
كل الخير

بمنتهى الصراحة
٤٢ شكراً لكم..

الافتتاحية



علاء شديد

alaa@khoyout.com

رسالة الوزيرة وفترة ما بعد كورونا!!

وتطوير وضعية المشروعات الصغيرة والمتوسطة والتي تمثل أحد المكونات الرئيسية للصناعات النسيجية في مصر، ولهذا عندما ألمحت لها عن أهمية مساندة المشروعات الصغيرة والمتوسطة المتخصصة في الصناعات النسيجية، وجدتها تشير إلى خطط وإجراءات لهذا الشأن، مما جعلني أشق أن ملف الصناعات النسيجية محل اهتمام غير مسبوق بالدولة المصرية، والعمل على ضبط أوضاع عانى منها الكثيرين طوال أعوام..

مع بداية العام الجديد.. أقول للجميع من العاملين في الصناعة أن ما كان يقال في الماضي ولا يجد طريقه لأرض الواقع، قد ذهب ولن يعود، وإن هناك واقع جديد يتشكل الآن، لابد وأن نسانده وندعمه بتطوير الإنتاج والانفتاح على الأسواق العالمية من خلال الحوافز والاتفاقيات التجارية التي تقوم بها الحكومة مع دول العالم، والتي لو تم استغلال بعضها في أوقات سابقة لكانت الأوضاع أفضل مما هي عليه الآن.

ورغم جانحة كورونا مع ما تسببت فيه على صعيد التجارة والاقتصاد العالمي، فإنتي متفاعل وبشده بالمستقبل، فدانما بعد فترات التراجع هناك رواج، هكذا هي الحياة.. ولهذا لابد من الاستعداد لفترة ما بعد كورونا، لأن المستعد وحده هو القادر على استغلال ما بها من مميزات عديدة وغير مسبوقه.

لم تكن رسالة وزيرة التجارة والصناعة د. نيفين جامع لمجتمع الصناعة والصناعات النسيجية عبر «خيوط» سوى رسالة مطمئنة حول مستقبل الصناعة للعاملين بها بالتأكيد على أن الدولة بجميع أجهزتها التنفيذية تساندها وتخطط من أجل مستقبل متميز لها عما كان عليه حتى قبيل جانحة كورونا..

خلال الحوار أكدت للوزيرة على أهمية أن يكون هناك خطط تنفيذية وروية متواصلة لاستمرارية المساندة وعدم توقف الأمر أو تعثره عند مرحلة ما، فكان ردها بمنتهى الحسم والوضوح معاً: لقد مضى الوقت الذي يتم الحديث فيه عن اجراءات دون أن يكون لها صدى على أرض الواقع، مؤكداً على أن هناك خطط متكاملة لاستمرارية المساندة وتطوير الصناعة ككل.

وللحق.. الانطباع الذي ترسخ بداخلي مع ملاحظة انني متابع دقيق للغاية لمسيرة الصناعة المصرية منذ قرابة العشرين عاماً أن هناك تغيير واضح في مسيرة الوزارة والمسؤولين عنها، هناك خطط «فعليه» يتم العمل عليها، بهدف التطوير لاستعادة مكانه تراجعت لأعوام سابقة، رغم التاريخ الممتد والقلاع الصناعية التي تاريخ تأسيسها يعادل تاريخ تأسيس دول وليس تاريخ تواجد الصناعة بها..!

وزيرة التجارة والصناعة هي المسؤولة التي لها تاريخ متميز في مساندة



عم "رفا" رجل لا يتوقف عن التنمية، خاصة عن أحوال الصناعات النسيجية، فهو رجل قديم في الصناعة؛ ولهذا نحن لا نتحمل مسؤولية "زعل" من سنتناولهم حكايات "رفا" فكل ما نفعله هو نشرها فقط، تطبيقاً للمبدأ الشهير "العهد على الراوي"!!!

معلش علامة استفهام على السريع..!!

من الموضوع ده، وقالوا عاوزين نفهم، راحت الشركة طلعت بيان وضحت فيه الحكاية وان التطوير ورا قفل المقر الحالي، قلت: طب ليه محدش قال للناس، قال عم رفا: وحياتك عندي ده اللي بفكر، فيه» ليه دايمًا نتحرك بعد ما الدنيا تكون مش مطبوطة ونخلي الوحشيين يلعبوا في دماغهم، الحوار يا ناس، الحوار ومن بدري يحل أي مشكلة ويقضى على الفتنة، ولا اية...!!

والله محتار ما عارف اقول أية .. طب ليه ما كنتش فيه كلام مع الناس، وتبادل وجهات النظر كده، قيل ما الناس الوحشة تلعب في النص، والشركة تتطلع بيان تشرح فيه، أية يا ناس، ليه الحوار مش موجود، قلت .. اية يا عم رفا . مالك بس؟ قال عم رفا: يا سيدي فيه شركة قطاع عام اغلقوا المقر بتاعها لمدة 9 شهور، وقالوا ان فيه مقر ثاني على بُعد 3 كيلو... وطبعا العمال خافوا

ده شغل محترم .. أيوه بقه!

الشغل، بس اللي خايف منه حاجة واحدة، قلت: خير يا عم رفا، قال: البيروقراطية، اصل لازم الدنيا تمشي بسرعة على الاقل في الوقت ده عشان يكون الناس كلها مستعدة بعد نهاية كورونا ان يكون ليها مساهمة في السوق العالمي، وان القطن المصري يرجع لعرشه التاريخي.. قلت: عندك حق، قال عم رفا: مش كده والنبي.. بس شغل كويس.. يلا عاوزين النتائج بسرعة على الأرض.

حلو الشغل المحترم ده .. قلت: غريبة يا عم رفا، أول مرة تقول شغل كويس، قال عم رفا: ليه يعني، لما يكون فيه شغل كويس لازم نقول للناس برافو ولا اية ، انا اقصد مذكرة التفاهم اللي اتوقعت بين الشركة الأم للصناعة وشركة قطاع خاص، لدراسة الشراكة في تجارة وحليج الأقطان. اصل بعد ما تم التطوير يتم دراسة اسلوب الإدارة للنشاط وتطويره، ده

ليه مفيش مناقصة أو طرح للمستثمرين..؟

الاقل يكون فيه شوية مكاسب مادية كويسة، اصل معظم الأراضي ديه داخل المدن وفي مناطق اسعار الأراضي فيها مولعه، على العموم هنشوف يمكن هما يعرفوا احسن والحل ده مناسب ليهم، قال عم رفا: يا سيدي بكره كل حاجة هتبان، قال عم رفا: بس المهم ان الناس فكرت في الأراضي ده اللي من سنين طويلة محدش قرب من الملف بتاعها.. خير .. خير.

هو ليه الشركة الأم فكرت في توقيع بروتوكول تعاون مع هيئة المجتمعات العمرانية الجديدة لاستغلال الأراضي غير المستغلة التابعة للشركة، مش كان الافضل أن يتم طرح الأراضي في مناقصة كده والناس تشوف يمكن نوصل لسعر عالي ولا أية، قلت: الناس بتقول يا عم رفا أن الهيئة هندرس الموضوع وتشوف ممكن تطرح اية وتشترى اية، قال: كويس طيب، ما كان يتم الدراسة والطرح في مناقصة، على

OVER
60

YEARS OF
SMART
SOLUTIONS
FOR EGYPTIAN
TEXTILE INDUSTRY



NOBELTEX_{GIES}

Laila El Gammal & Nayla El Tawil

Like No Other, It's as Simple as That

www.nobeltextex-gies.com





دعم ألماني تقني لقطاع الصناعات النسيجية في باكستان

German Textile Support for
Pakistan Textile Industry



وقعت ألمانيا مع باكستان اتفاقية دعم فني لقطاع المنسوجات بقيمة 1.95 مليار روبية لتعزيز قدرة القطاع على الصمود ضد آثار الكوارث الطبيعية وتحسين المعايير الاجتماعية والبيئية والمعايير المتعلقة بمسيرة العمل والانتاج في صناعة النسيج. ووقع الاتفاقية سكرتير الشؤون الاقتصادية نور أحمد والسفير الألماني لدى باكستان Bernhard Schlagheck. واعرب السفير عن رغبة بلاده في تعزيز التعاون الاقتصادي مع باكستان في المستقبل. الهدف من المشروع بموجب الاتفاقية هو التجهيز الفني لإدارة الكوارث لدعم تخطيط التنمية وتنفيذها للحد من مخاطر هذه الكوارث. بالإضافة تحسين الظروف الخاصة لتنفيذ معايير العمل في إقليم Punjab.

1.06 مليار دولار مبيعات Levi Strauss & Co خلال الربع الثالث للعام المالي 2020

1 Billion Dollars Sales in Quarter 3 for Levi's



تراجع اجمالي الأرباح المحققة خلال الربع الثالث من العام المالي 2020 إلى 577 مليون دولار مقارنة ب (767 مليون دولار) عن نفس الفترة من العام السابق، وسجلت الشركة انخفاضاً حاداً في دخلها التشغيلي خلال الربع الثالث من العام 92 مليون دولار مقارنة ب 171 مليون دولار عن نفس الفترة من العام السابق.

صرح Harmit Singh - نائب الرئيس التنفيذي والمدير المالي لشركة Levi Strauss & Co - مؤكداً تعافي الإيرادات من الاضطرابات المرتبطة بفيروس كوفيد 19 بشكل اسرع من المتوقع مدفوعة بالتجارة الالكترونية والاعمال التجارية الدولية ومنتجاتنا النسائية خاصة داخل أوروبا والولايات المتحدة الأمريكية.

سجلت شركة Levi Strauss & Co الأمريكية انخفاضاً في المبيعات بنسبة 27 في المئة لتصل الى 1.06 مليار دولار في الربع الثالث من السنة المالية 2020 المنتهية في 23 اغسطس 2020 مقارنة بمبيعات بلغت 1.44 مليار دولار عن نفس الفترة من العام المالي السابق. كما انخفض صافي دخل الشركة من 124 مليون دولار في الربع الثالث من السنة المالية 2019 إلى 27 مليون دولار خلال نفس الفترة. وقد صرح Chip Bergh - الرئيس والمدير التنفيذي لشركة Levi Strauss & Co - بأنه بينما نواصل استكشاف جائحة Covid-19 وتأثيرها فإننا نركز على الاستثمار في الرقمنة، وتنويع فئات المنتجات وقنوات التوزيع..

مُصنع لجميع انواع الصبغات

★ P3R أصباغ نشطة تفاعلية (ازرق 49)

★ أصباغ نشطة تفاعلية P

★ أصباغ نشطة تفاعلية ME

★ أصباغ منتشرة

★ اصباغ ملونة



F1 Dye Chem

مقابل نسيج حكباچ طريق تشيباكوي

دانليما - أحمد أباد - 380022

الهند

البريد الإلكتروني : info@fidyechem.com

موقع الكتروني : www.fidyechem.com

السيد فايزان بالطروالا

جوال : +91 96019 36128

السيد شهزاد بالطروالا

جوال : +91 99138 93806

البحث عن التميز يبدأ من الجودة



الصين استثمرت نصف تريليون دولار في النقل خلال العام الماضي!!

Half Trillion Chinese Investments in Transportation



أظهرت بيانات رسمية أن استثمار الأصول الثابتة في الصين في قطاع النقل حافظ على نمو مستقر خلال الأشهر الـ11 الأولى من عام 2020.

ووفقا لوزارة النقل، ارتفع إجمالي الاستثمار في الأصول الثابتة في النقل في الفترة من يناير إلى نوفمبر العام الماضي، بنسبة 8.2 في المئة على أساس سنوي، ليصل إلى 3.2 تريليون يوان (حوالي 490.4 مليار دولار). وقالت الوزارة إن غالبية الاستثمارات في النقل ذهبت إلى بناء الطرق والممرات المائية، حيث قفزت بنسبة 10.9 في المئة عن العام الأسبق إلى 2.4 تريليون يوان. ووفقا لتوقعات سابقة لوزارة النقل، فإن استثمارات الصين في الأصول الثابتة لقطاع النقل ستصل إلى 3.42 تريليون يوان (حوالي 523.47 مليار دولار) خلال العام 2020.

ووفق تصريحات وزير النقل الصيني لي شيان بنغ فإن الصين ستستثمر قرابة 2.4 تريليون يوان في صناعة النقل في عام 2021.

"أديداس" تدرس بيع "ريبوك" الأمريكية

Adidas could be Selling Reebok



استمرار كل شركة في العمل تحت العلامة التجارية الخاصة بها. واستحوذت أديداس على كامل أسهم ريبوك لتكتمل الصفقة التي بلغت قيمتها 3.8 مليار دولار.

ويفضل نجاح خطة إعادة هيكلة ريبوك التي عرفت باسم «قوي نفسك» التي بدأت عام 2016، تمكنت العلامة التجارية من تحسين ربحيتها بنسبة كبيرة وعادت إلى منطقة الأرباح في عام 2018 أي قبل عامين من الموعد المستهدف وفقا لخطة الهيكلة. وفي عام 2019 عادت ريبوك أيضا إلى النمو، بفضل نموها في سوقها الأصلية بأمريكا الشمالية وفي العالم، حيث زادت مبيعات الشركة بنسبة 2% مع تحييد أسعار الصرف مقارنة بمبيعاتها في 2018.

تبحث شركة أديداس الألمانية للمستلزمات الرياضية بيع محتمل لشركة ريبوك الأمريكية المنهارة. وأعلنت أديداس أنه من المنتظر خلال إعداد الاستراتيجية الخمسية الجديدة بحث ما إذا كانت ريبوك ستظل داخل المجموعة أو بحث البدائل المتاحة. ومن المنتظر الإعلان عن قرار حول الانفصال المحتمل والاستراتيجية الجديدة في 10 مارس المقبل.

وريبوك الأمريكية محل إعادة هيكلة منذ سنوات، وكانت تقارير إعلامية ذكرت في مطلع الشهر الماضي أن أديداس الألمانية عازمة على بيع ريبوك.

وكانت أديداس قد استحوذت على ريبوك في عام 2006 وحولتها إلى فرع تابع لها، مع



matchpoint

diamond finishing technology



diamondpeach[®] plus

The leading diamond finishing technology for all sanding machines

Perfect evenness and soft-touch for bottom / shirting / knit fabrics & home textiles



diamondTec - high performance diamond finishing machine

Chemical-free surface processing of denim & non-denim fabrics, suitable for woven and knit fabrics



DDF - diamond denim finishing[®]

A new chemical-free era in sustainability begins

DDF is 100% approved and supports garment denim finishing technologies perfectly well.

Improved laser processing and fabric appearance round-up savings of 30 - 50% at denim garment wash.

Matchpoint Textilmaschinenbau GmbH
Am Kämpchen 7
41061 Moenchengladbach / Germany
www.matchpoint-textile.com
info@matchpoint-textile.com
Tel.: (+49) 2161 2991 959



Please contact our agent in Egypt:
GOTEX&GOTECH

9 Al Madena Elmonwara St,
Al Nozha Al Gadedda, Cairo, PC 11843.
www.gotex.tech / sales@gotex.tech
Tel.: (+202) 26216651- Fax: (+202) 26217022
Mobile / WhatsApp: (+20) 1000088452



خلال فبراير.. انطلاق التشغيل التجريبي لمحلج القطن بالشرقية بعد التطوير

Preliminary Operation for El Sharkia Ginning Mill

في إطار خطط تطوير محالج الأقطان المحلية، من المقرر أن يبدأ مرحلة التشغيل التجريبي لمحلج القطن في مدينة الزقازيق بمحافظة الشرقية خلال فبراير 2021، بعدما تم الإنتهاء من أعمال التطوير والتجهيز اضافة إلى بدء وصول المعدات الإنتاجية من الهند خلال يناير الماضي.. وكانت قد بلغت التكلفة الإجمالية لأعمال تطوير المحلج ما يقرب من 150 مليون جنيه. ومن المخطط له ان يصل حجم الإنتاج المستهدف من المحلج إلى 5 أطنان قطن شحور في الساعة. حيث سيتم، إدارة عمليات الحليج في المحلج آليا دون تدخل يدوي؛ لتوفير القطن الخام اللازم للصناعة بجودة عالية وخالي تماما من الشوائب والملوثات، فضلا عن توفير بيئة عمل مناسبة دون أبخرة أو الغبار الناتج عن التداول اليدوي الذي يتم في المحالج القديمة. كما يضم المحلج معمل HVI لقياس خواص شعيرات القطن واجراء اختبارات الرطوبة داخل المحلج، كما يتم وضع «باركود» على كل بالة (منطقة الزراعة - اسم حانز القطن - اسم المحلج - تاريخ الحليج - المواصفات الفنية للقطن الشحور). جدير بالذكر أن محلج الزقازيق يعد واحدا من بين ثلاثة محالج يجري تطويرها لتنضم إلى محلج الفيوم المطور وبلي ذلك البدء في تطوير 3 محالج أخرى العام الجاري 2021 ليصبح الإجمالي 7 محالج مطورة بأحدث تكنولوجيا تكفي لحليج إنتاج القطن في مصر.

محلية



اخبار

خط استثمارة "أفريقية" لرجال الأعمال المصريين بعد انتهاء "أزمة كورونا"

Investment Plan for Africa



من البروتوكولات مع مختلف الجامعات المصرية. وكان المدير التنفيذي لمركز تحديث الصناعية محمد عبد الركيم قد طالب في لقاء سابق له مع جمعية رجال الأعمال بالعمل على الاهتمام بالسوق الأفريقيه استغلالا للتوجهات الراهنة من الدولة بالاهتمام بهذه السوق الاستراتيجية، مشيرًا إلى أهمية تعزيز التعاون الأفريقي المشترك للتغلب على تحديات القطاع الصناعي، مضيفا أن المركز بدأ برسم خارطة طريق واضحة بخصوص هذا الملف من خلال تبادل الأفكار وتوحيد الرؤى بما يخدم تعميق التعاون الصناعي.

كشفت جمعية رجال الأعمال المصريين عن التخطيط لعدد من البعثات الاستثمارية إلى عددًا من الدول الأفريقية والآسيوية خلال فترة ما بعد جائحة كورونا، وذلك بهدف جذب المزيد من الاستثمارات الأجنبية إلى مصر.. ومن المقرر أن يتم تنظيم عددًا من المؤتمرات والندوات مع منظمات الأعمال في هذه الدول والتي تضم كل من البحرين والسعودية وتايلاند.

صرح مجد المنزلاوي، رئيس لجنة الصناعة بالجمعية، إن خطة عمل اللجنة خلال 2021، تنقسم لـ3 محاور وهي العمل على تطوير الصناعة، وجذب استثمارات جديدة سواء محلية أو أجنبية، وضخ استثمارات جديدة في المصانع القائمة بالفعل.

وأضاف المنزلاوي، أن اللجنة تعمل بالتنسيق مع مركز تحديث الصناعة وهيئة التنمية الصناعية على إدخال الثورة الصناعية الرابعة إلى مصر. وأوضح أن اللجنة تستعد لعقد بروتوكولات تعاون مع الجامعة البريطانية وجامعة النيل، للاستفادة من كواردها العلمية فيما يخص تطوير الصناعة، وتأهيل الطلاب باحتياجات سوق العمل الفعلية، وسيتبعها سلسلة



المصرية للتجارة و الخدمات الفنية
El Masria for Trade &Tech. services

تقدم لعملائها



أحدث ماكينات
الطباعة الديجيتال

الماكينة الإقتصادية الكورية
الأولى من نوعها

HERCULES
TEXTILE PRINTER
1.9M COST EFFECTIVE SUBLIMATION PRINTER



5 El-Razi st., from el tayaran st., Nasr City

Tel: +20220803295 Fax: +20220803294 Mob: 01149969300 e-mail: print@ttsegypt.com

Website: www.ttsegypt.com



رامى عبد الحميد

ملكة القصر

إن الهدف من تصميم هذه المجموعة هو التعرف على المستوى والتطور الثقافي والفني الذي كان سائداً خلال الفترة الأموية، وجاء اختيار واجهة قصر المشتى نظراً لأهميتها الفنية والجمالية والتاريخية، فهي تعد إحدى أهم الواجهات الحجرية التي نحتت عليها العناصر الزخرفية المتميزة في المنطقة العربية وتحديداً في بلاد الشام فهو يقع في (المملكة الأردنية الهاشمية) والتي تجسد روعة وجمالية الفن في العالم الإسلامي في هذه المرحلة المبكرة.. وتكمن أهمية واجهة قصر المشتى بأنها الواجهة الوحيدة المنحوتة بالحجارة، وترجع إلى العصر الأموي، والتي تزين قسم الفن الإسلامي في متحف البرغامون في مدينة برلين الألمانية..



ويتمتع قصر (المشتى) بواجهة جمالية تبرزها أساليب نحت العناصر الزخرفية المختلفة التي نفذت عليها بوحداتها النباتية والهندسية والأشكال الحية والوجوه الأدمية والأشكال الحيوانية والزخرفية والطيور والأشكال الهندسية وكان أهمها الشكل المثلث والدائرة في الزخارف المتنوعة، وأيضاً الزخارف النباتية الثمار والزهور والفلاذات فواجهة تلك القصر كنز من الزخارف الفنية المتنوعة التي تُجبر أي فنان للابداع من خلالها..

الخامات:
التل الحرير الشفاف والتل بدرجة لون البشرة وبلون حجر القصر المشغول بخيوط السيرما الذهبية واحجار الكريستال السواروفسكى المستطيلة والدائرية مختلفة القطع والشكل.. إلى جانب اقمشة القטיפه والشيفون والفرو والدانتيل.

الألوان:
استلهمت الألوان من ألوان القصر ومن جو الألوان العام المحيط بالقصر في الصحراء إلى جانب البتة الألوان المعتمدة لخريف وشتاء 2020 - 2021 من شركة بانتون العالمية وكانت الألوان ملكية على النحو التالي الأحمر والأزرق الملكي والبرتقالي الكريمي والأخضر .

الإكسسوارات:
كانت من الذهب الخالص على شكل التاج الملكي الذي يحمل اسم وشعار (الملكة رانيا) والأقراط على شكل دائري ومثلث الى جانب قفازات اليد واحزمة الوسط التي تبرز خصر الفساتين والحقائب التي تشكل مدخل القصر.

المجموعه:
تكونت من 9 تصاميم لفساتين سوارية تناسب المساء والسهرة والاحتفالات الملكية يُزينها الأوشحة الطويلة ذات عدة أمتار وكذلك ذيل الفساتين ذات الأطوال

القصر وتم تناولها بشكل فني يطغى عليها التطريز بالسيرما الذهبية لتأكيد الطابع الملكي. التاج والأقراط الذهبية.

الشعر:
الماكياج كان بسيط جداً كطلقة الملكة رانيا الرقيقة التي تظهر طبيعية ولكن بالوان ترابية من وحى الصحراء مع إضافة احمر الشفاة والخدود باللون

الوردى الوسط لتضفى ضى ولون على الوجه بشكل عام اما الشعر جاء منسدل انسيابي بسيط لتأكيد الطلة الرقيقة واطهار

وأخيراً كل إمراة بداخلها ملكة تستطيع أن تشع إلى الخارج من خلال جمالها وإرتداء ما يناسبها من تصاميم تؤكد المعنى بشكل فني عربي اصيل .

*"Are you ready to evolve?
We have your individual solution!"*

Dr. Philip Jungbecker
Senior Manager
Technology Texturing Machines

Offe neuen Fasern die Thread!
ATAG

Boosting the performance of texturing

- You want ... to produce with up to 576 positions?
... to produce equal length packages?
... to produce yarn with special features and characteristics?
... a huge range of processible polymers?
... to benefit from a worldwide service network?

In this case, Oerlikon Barmag's texturing is a finishing step that transforms the POY supply yarn into DTY and hence into an attractive and unique product.

ATAG



For further information visit us at
www.oerlikon.com/manmade-fibers



Follow us on Facebook!
www.facebook.com/OerlikonBarmag
www.facebook.com/OerlikonNeumag

oerlikon
barmag



Sliver Management Systems



**25%
MORE LIFE**
Exceptional
Value for
Spinners

DUO

— Sliver Handling Reinvented —

The Most Advanced HDPE Sheet
Technology for Spinning Cans

Eliminates accumulation of static charge
and enhances yarn realisation



Anti Static



Anti Scratch



Strong & Durable



Next Gen HDPE

Castors for Textile Industry



Say No
to fluff



Increase
Profits



- ▶ Long life & Durability
- ▶ Dust-Free movement

Castors for
Spinning Cans | Spinning Trolleys | Steaming Trolleys
Material Handling Medium Duty Trolleys | Heavy Duty Trolleys

Material Handling Systems



HDPE Multifunctional
Trolleys & Crates

Ideal for all kinds of storage
& transportation utility of
textile industry

Customised
solutions
available

STAY ORGANISED



AGENT : ATAG EXPORT & IMPORT
TEL : +2 03 583 9369 | Mobile : +2 0100 855 0384
www.atag-eg.com | EMAIL : aly.nagy@atag-egy.com



Lets
Promote
Quality

Handling
Sliver
Since 1992

TRENDING INNOVATIONS

Manufactured in India by : RIMTEX INDUSTRIES (An ISO 9001:2015 Company)
1514 GIDC, PHASE IV, WADHWAN-363035, GUJARAT. INDIA.
TEL : +91 2752 243 322 / 241 088 | FAX : +91 2752 243 726 | EMAIL : export@rimtex.com

LIKE | FOLLOW | SUBSCRIBE +91 95123 66767 | www.rimtex.com

Contact Now
Scan for
Best Deals



ATAG
We never lose the thread



SAURER - MOST MODERN PROCESS AUTOMATION IN RING SPINNING

The ring-spinning machine Z 72XL and the winding machine Autoconer define the benchmark for profitability in ring spinning. Saurer creates the basis for this with proven technology and constant innovation.



Z 72XL - the benchmark for intelligent solutions.



Autoconer, type V direct link to Z 72XL

In terms of the structure and functionality of yarns, rapidly changing trends in fashion present spinning mills with more and more varied requirements. Here ring spinning scores points with its flexibility. Additionally reduced personnel availability and rising personnel costs have been posing ever-increasing challenges to the textile industry for years. Thus optimal machine networking and more intensive process automation are more and more in the focus. The Saurer ring spinning and winding machines offer various possibilities to increase the spinning efficiency optimally, with greater independence of personnel.

Spinning and winding can be optimally coordinated with each other in the combination of the Z 72XL ring spinning machine and the Autoconer winding machine. Many efficiency factors can be optimally exploited in this smart link: e.g. use of space, coordination of winding and spinning capacity, labor requirements and quality management. The E³-certified machines set the undisputed benchmark, especially in the areas of energy, economics and ergonomics and thus contribute to economic competitiveness.

The Z 72XL is a highly productive ring and compact spinning machine with the new benefit of maximum flexibility for almost all applications. With super length for high-speed spinning, highest

quality consistency, excellent energy efficiency, intelligent machine communication and tailor-made automation, the Z 72XL is the benchmark for the worldwide requirements in ring spinning mills.

With its innovative process automation, the Autoconer is the most modern winding machine available on the market. The revolutionary material flow system with RFID technology is the basis for intelligent material flow management and supplements existing, smart technologies for ergonomic use of personnel and high-performance, resource-saving production of process-optimized packages. With the SPID online quality monitoring system integrated as standard, every spinning mill has the opportunity to establish its quality level at the highest level. Senses, the new mill management system, is the ideal completion to the machine park for profitably optimizing the use of raw materials, time, personnel, energy and capital.

Summary

With Saurer equipment, the ring spinning plants are ideally equipped for any request. State-of-the-art machine technologies, intensive process automation and intelligent data management are the components for profitability in ring spinning.

Local agent in Egypt: Mr. Aly Nagy
Managing director
ATAG EXPORT & IMPORT
309 El Geish Road, Saba Pacha, Alexandria-Egypt.

www.atag-eg.com



كشف حساب "خيوط" عام 2020

وأمام هذا الواقع قامت المنشآت الصناعية بالتوقف عن العمل لمدة قاربت على شهر أو أكثر، إلا أن جميع دول العالم وجدت أن تكلفة الاقتصادية لتوقف عجلة الإنتاج أصعب من الوباء ذاته، وبالتالي كان لابد من استمرارية عجلة الإنتاج ولكن شريطة توفير كافة الإجراءات الوقائية للحيلولة أو الحد من معدل الإصابة المتزايد بهذا الفيروس، إضافة إلى أن «حرية الإنسان» في التنقل جعلت البعض يعاني من آثار نفسية سلبية.. أي أن التباعد الاجتماعي له فاتورته السلبية مثلما للإصابة بالوباء لها أيضا فاتورته السلبية.. وهنا .. عادت مسيرة الصناعة في العالم إلى عجلة الإنتاج ولكن بشكل مختلف .. وهو ما ركزت عليه «خيوط» طيلة اعدادها خلال العام ..2020

لم يمر على الصناعة المصرية منذ أعوام طويلة عاما صعبا به العديد من التحديات التي واجهت الصناعة في جميع المجالات وخاصة الصناعات النسيجية مثل العام 2020، والذي جعل الصناعة أمام أمرين إما الاستمرار أو التوقف عن مسيرة الإنتاج، أي انه تحدي حياة أو لا حياة للصناعة والعاملين بها.. وهو الواقع الذي عانت منه الصناعة في جميع بلدان العالم، ففي الوقت الذي طبقت فيها جميع دول العالم اجراءات احترازية لمحاصرة الجائحة والتغلب عليها، تراجعت معها قوى الشراء والعرض على السواء، فالجميع يفكر فقط في استمراره هو ذاته على قيد الحياة وعدم التعرض للإصابة بهذا الفيروس والذي تتمثل خطورته في المضاعفات التي يحدثها في جسم الإنسان.



علينا ان ندرك ان مسيرة عمل متميزة لقطاع صناعي ما تؤثر ايجابيا على مسيرة عمل قطاع صناعي آخر.

خطة المساندة التصديرية

في يناير .. ناقشنا خطة تطوير الصادرات المصرية، والتي نشرنا الملامح الرئيسية لها بعد توقيع عليها من جانب وزارة التجارة والصناعة والمالية ومشاركة عدد من كبريات الشركات الصناعية، والتي تقوم على سداد مستحقات الشركات من المساندة التصديرية بواقع 20 في المئة، ثم تليها نسبة ممثلها خلال الربع الأول من العام الماضي، والباقي على 3 أعوام ولا تتعد 5 أعوام.. وهي الخطة التي قامت الحكومة رغم تحديات كورونا بالفداء بسداد هذه المستحقات، بل وأكدت على تشجيع التوجه التصديري للأسواق الأفريقية، وهو ما أيضا مع أكدت عليه منظمات الأعمال مع نهاية العام على انها تنتظر نهاية كورونا للتوجه لعدد من البلدان الأفريقية لدعم عمليات التبادل التجاري معها بما يوفر مناخا ايجابيا للمنتجات المحلية في اسواقها..

هتدي

وخلال ابريل من نفس العام..كانت البداية مع انتشار كبير لفيروس كورونا، وهو ما أوجد الصناعة في العالم في تحدي البقاء واستمرارية العمل، ولأننا نؤمن بقوة هذه الصناعة وقدرتها على مواجهه كانت مبادرة «هتدي» والتي شارك بها عدد كبير من كبار رجال الصناعة في مختلف مجالات الصناعات النسيجية. وأكدت خيوط على أن الحل يكمن في التكاتف بين رجال الصناعة وبعضها فلا مجال للمنافسة، مع تراجع الواردات من المواد الخام اضافة إلى التراجع المماثل لحركة الصادرات وقوى العرض والطلب في الأسواق العالمية، وتم اقتراح أهمية العمل على دراسة الآثار المترتبة على أزمة كورونا لبيان السلبيات والإيجابيات والعمل على حل السلبيات بشكل متكامل، على الأقل «لتحصين» مستقبل الصناعة من التعرض لها خلال الفترة القادمة..

خاصة وان هناك اجراءات قد تم اتخاذها على صعيد السوق العالمية تهدف إلى اعادة هيكلة خريطة سلاسل الإمداد والتي كانت تركز بشكل أساسي في الصين، وبالتالي من الممكن أن

تستغل مصر موقعها الاستراتيجي وخاصة منطقة محور قناة السويس لجذب العديد من الشركات الصينية وكذا العالمية التي تبحث عن موقع جديد لتوطين استثماراتها وخطوط إنتاجها، مما يستدعي الترويج لاستخدام السوق المصرية كمحطة لإنتاج وتصدير المنتجات الصناعية بالأسواق الإقليمية والعالمية.

ولقد قام المركز المصري للدراسات الاقتصادية بإجراء دراسة متكاملة حول الآثار المترتبة على أزمة كورونا واقتُرحت الدراسة عدد من التوصيات للتفاعل مع الأزمة، وهو الأمر الذي يؤكد على أهمية البحث عن الحلول العملية الجماعية للصناعة ككل، خاصة وان الأزمة قد طالت الكبير والصغير على السواء.

تجارة إلكترونية

وخلال يوليو 2020 .. قامت خيوط برصد التطورات التي شهنتها الأسواق العالمية في ظل كورونا وكيفية التعامل معها والاشارة إلى أن التحول الراهن لتسويق المنتجات النسيجية يعتمد في الأساس على التجارة الإلكترونية، فهي بمثابة الفرصة الأخيرة لاستمرارية عملية الإنتاج، وشارت خيوط إلى أن المستقبل بهذا الشكل هو للتجارة الإلكترونية حيث تم الاشارة إلى تقرير منظمة الأونكتاد والتي اكدت على حدوث ثمة تحول عالمي لمسيرة الاقتصاد أن قيمة التجارة العالمية للبطائع في العام 2018 بلغت نحو 67.19 تريليون دولار، بنسبة نمو وصلت 3 في المئة وخلال العام 2019 ساهم تصاعد التوترات التجارية بين الاقتصادات المتقدمة وتباطؤ نمو الاقتصاد الصيني في اضعاف النمو الاقتصادي العالمي لتتخفص نسبته إلى 3.3 في المئة، بعد كان في حدود 9.3 في المئة خلال العام 2017.. في الوقت الذي تصاعدت فيه حصة التجارة الإلكترونية في العالم ككل، مما جعل المنظمة تؤكد على ان كورونا ستكون السبب في ارتفاع النمو للتجارة الإلكترونية بنسبة 16 في المئة أي مايقارب 26 تريليون دولار مع نهاية 2020.

ولأن الاقتصاد المصري جزء من الاقتصاد العالمي، فقد بدأت الحكومة المصرية في دعم وتطوير البنية التشريعية للتجارة الإلكترونية بهدف توفير المزيد من فرص التوسع بها مستقبلا خاصة واننا نحتل المرتبة 104 على العالم في التعامل التجاري بواسطة الانترنت، وفقا لتقرير UNCTAD لعام 2019، حيث ناقشت لجنة الاتصالات

وتكنولوجيا المعلومات بمجلس النواب مشروع قانون لتنظيم المعاملات التجارية أون لاين. ومع عدد أكتوبر 2020.. قامت خيوط برصد طبيعة العمل على أرض الواقع في المنشآت الصناعية بعد عودة مسيرة العمل بشكل ما إلى ما كانت عليه قبل كورونا، ونقلنا صورة متكاملة من مختلف التخصصات الصناعية حول ما حدث، وكيفية التعامل مع الأزمة بهدف نقل التجربة للعاملين في الصناعة سواء الاستثمارات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة أيضا، حتى يدرك الكل كيفية التعامل مع كورونا واستمرارية مسيرة العمل دون توقف أو على الأقل «القدرة على امتصاص» الآثار السلبية للأزمة والعودة مرة أخرى لمسيرة العمل والإنتاج.

لنا كلمة ..

عام صعب ليس على الصناعة المحلية والعالمية ولكن على البشرية ككل، ولكنه قد مضى وانتهى، وهناك آمال ايجابية أن يشهد الاقتصاد العالمي نموًا كبيرًا خلال العام الجديد للتخلص سريعًا من آثار كورونا والعودة إلى الحياة الطبيعية ولكن من الضروري ان نتعلم جميعًا الدرس ويتم تنويع مصادر الحصول على المواد الخام اللازمة للصناعة بالإضافة إلى التعامل بمنطق المنافسة التي تفيد الجميع، وليس لصالح أحد دون غيره، أي علينا ان ندرك ان مسيرة عمل متميزة لقطاع صناعي ما تؤثر ايجابيا على مسيرة عمل قطاع صناعي آخر.



وزيرة التجارة والصناعة د. نيفين جامع لـ "خيوط" اهتمام حكومي لأعلى مستوى بمستقبل الصناعات النسيجية.. "استبشروا كل الخير"

لم تكن المرة الأولى التي تحاور فيها «خيوط» مسؤول الصناعة الأول في مصر حول الملفات المتعلقة بالصناعات النسيجية، ولكنها المرة الأولى مع شخصية تتحدث وفق خطط ومعلومات واحصاءات، ومسيرة حقيقية، تستهدف إحداث فرق إيجابي لمسيرة الصناعة في مصر حالياً أو مستقبلاً..

الحوار كان حوار معلومات وكشف لرؤية مسؤول لديه تاريخ متميز في إدارة ملفات المشروعات الصغيرة و المتوسطة وحقق من خلالها نتائج ايجابية للغاية.. انها الوزيرة د. نيفين جامع وزيرة التجارة والصناعة والتي تعي جيدا مشاكل الصناعة والتجارة في مصر، ولديها رؤية وخطط لمستقبلها والتعامل باحترافية مع تحدياتها.. الحوار بشك عام كان بمثابة رسالة اطمئنان للصناعة والعاملين بها، ولهذا كانت آخر كلماتها به « استبشروا كل الخير»..ولأنه حوار متميز.. حرصت خيوط على طرح ما تم به تفصيلياً من خلال التالي:

في البداية أكدت وزيرة التجارة والصناعة د. نيفين جامع على أن القيادة السياسية تولى اهتماماً كبيراً لملف الصناعة وهو ما يمثل فرصة ذهبية لتعزيز دور الحكومة ممثلة في وزارة التجارة والصناعة في تحقيق خطط التنمية الاقتصادية الشاملة والنهوض بالقطاع الصناعي لذلك تيدل الوزارة حالياً جهوداً كبيرة لتعميق الصناعة الوطنية وجذب المزيد من الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل المعرفة والخبرات الصناعية المتطورة للصناعة المصرية إلى جانب توظيف العديد من الصناعات الجديدة بالسوق المصري ووضع سياسات جاذبة للاستثمار، إلى جانب تعزيز توجه الوزارة نحو انشاء المزيد من التجمعات الصناعية والتي تمثل ركيزة أساسية لزيادة الإنتاجية والمساهمة في إحلال المنتجات المستوردة بمنتجات محلية الصنع، ولعل أبرز القطاعات التي تتمتع مصر فيها بمزايا تنافسية عالية وترتكز عليها الوزارة هي الصناعات النسيجية بالإضافة إلى الصناعات الغذائية والهندسية والجلود والأثاث والكيمويات فضلاً عن المنتجات اليدوية والتراثية.

الإلتزام بالمساندة التصديرية للمصدرين لكافة الاسواق العالمية، وتوفيرها للمصدرين للاسواق الافريقية أولوية..

فاتورة الواردات

وحول فاتورة الواردات والإحلال بالمنتجات المحلية، أكدت وزيرة التجارة والصناعة أن الوزارة تستهدف زيادة الاعتماد على مدخلات الإنتاج المصرية ودعم الصناعات المغذية والتكاملية ونقل التكنولوجيات المتطورة للصناعة المصرية وذلك من خلال تنفيذ برنامج تعميق التصنيع المحلي للمساهمة في إحلال الواردات بمنتجات محلية الصنع، وهناك فرصة كبيرة للمصنعين المصريين للاعتماد على الصناعات الوطنية، والحد من الاستيراد، ونحن نقوم حالياً بالتنسيق مع مجتمع الصناعة لتشجيعهم على تصنيع المدخلات ومستلزمات الإنتاج محلياً لتلبية احتياجات الصناعة الوطنية من خلال تشبيك سلاسل التصنيع الوطنية وتعميق التصنيع المحلي.

كما نعمل على الارتقاء بالقدرة التنافسية للمنتج المصري بهدف تلبية احتياجات السوق المحلي وعدم الاعتماد على الاستيراد، إلى جانب السعي لمضاعفة الصادرات للأسواق الخارجية حيث تعتمد الوزارة في خطتها على عدد من المحاور لزيادة تنافسية المنتج المصري أهمها تعزيز البنية التحتية للجودة والمواصفات بما يصب في صالح الارتقاء بجودة المنتج المحلي.

تحدي كورونا

وحول كيفية التعامل مع أزمة جائحة كورونا قالت د. نيفين جامع.. منذ بدء انتشار فيروس كورونا المستجد؛ نفذت الوزارة خطة تحرك فورية للتعامل مع الأزمة لمواجهة تداعياته على الاقتصاد المصري بصفة عامة وعلى قطاعي الصناعة والتجارة الخارجية بصفة خاصة، حيث تم اتخاذ عددًا من التدابير الاستثنائية والقرارات الاقتصادية للحد من التأثير السلبي لانتشار الفيروس على الاقتصاد القومي، فضلاً عن جهود الوزارة لتهيئة بيئة الأعمال الصناعية وتذليل العقبات أمام رجال الصناعة والتي تضمنت التطوير المؤسسي وتعزيز التواصل مع كافة الجهات الممثلة لمجتمع الأعمال والجهات المعنية الحكومية والتوسع في الأسواق من خلال زيادة تنافسية المنتج المصري بالسوق المحلي والعالمي ورفع كفاءة وجودة المنتج المصري والعمل على المنتجات الأكثر تنافسية والأسواق الأكثر استيعاباً له، فضلاً عن توفير البنية التشريعية اللازمة لتحسين بيئة ومناخ الأعمال في مصر.

كما كانت ولا تزال هناك متابعة دقيقة لكافة

المشروعات التي تتولى الوزارة تنفيذها وفق رؤية واضحة وتوقيتات محددة خاصة ما يتعلق بالمجمعات الصناعية المتخصصة.

المساندة التصديرية

وحول التوجه بالصادرات إلى البلدان الأفريقية قالت الوزيرة التوجه بالصادرات للبلدان الأفريقية يمثل الاهتمام الأول لمصر في الوقت الراهن، وأول البلدان الأفريقية التي تم طرق أبوابها كانت السودان، لافتة إلى أن هناك تحديات عديدة للتصدير لأفريقيا ولهذا كانت لي اجتماعات مع المجالس التصديرية لبحث هذه التحديات والعمل على حلها، وخلال أزمة كورونا ظهرت تحديات جديدة ويجري العمل على حلها أيضاً، وللعلم تمثل مساندة الصادرات للأسواق الأفريقية بالنسبة للحكومة المصرية أولوية أولى، كذلك فتح اسواق أو مراكز تجارية، ولكن كورونا أحدثت نوع من التباطؤ في التوجه للسوق الأفريقية، واتفق مع العام الجديد يتجاوز العالم تحديات كورونا، وأحداث توسع للتوجه للسوق الأفريقية..

مساندة الصادرات للصناعات ككل ومنها الصناعات النسيجية خلال الفترة من يناير وحتى أكتوبر الماضي، بلغ 8 مليارات و400 مليون جنيه، فقد كان ولا يزال لدينا حرص على إتاحة هذه المساندة بشكل نقدي للمنتجين حتى تتوافر لديهم السيولة الملائمة لاستمرارية مسيرة الإنتاج والوفاء بالإلتزامات المتعلقة بالعمل، ولقد تابعت حتى الأيام الماضية الموقف لصرف هذه المساندة حيث وجدت انه قد تم صرف المساندة بقيمة 12 مليار جنيه من اجمالي 20 مليار جنيه مخصصة لهذا الأمر، ولقد كان لدي اهتمام بصرف هذه المساندة للصناعة ككل وبخاصة الصناعات النسيجية.

ملف التطوير

وحول مسيرة التطوير للصناعات النسيجية خاصة مع اهتمام الرئيس عبد الفتاح السيسي بهذا الأمر.. قالت وزيرة التجارة والصناعة: اهتمام القيادة السياسية بملف الصناعة يمثل دفعة قوية لهذا القطاع الواعد باعتباره قاطرة النمو الاقتصادي، وتسعى الوزارة من هذا المنطلق إلى تعزيز برنامج تعميق التصنيع المحلي ومن ثم المساهمة بشكل مؤثر في إصلاح العجز في الميزان التجاري لمصر، بالإضافة إلى إجراء زيارات ميدانية لمواقع الإنتاج والتواصل مع المستثمرين لإيجاد حلول للتحديات العاجلة، وتحسين منظومة الخدمات المقدمة لمجتمع الأعمال للمساهمة في



اتخاذ عددًا من التدابير الاستثنائية والقرارات الاقتصادية للحد من التأثير السلبى لانتشار الفيروس على الاقتصاد القومي.

موحدة للمشروعات والمتناهية والصغيرة والمتناهية الصغر، ووضع آليات مرنة وجديدة ومستحدثة لتيسير إتاحة التمويل لأصحاب هذه المشروعات أو رواد الأعمال الجدد، بالإضافة إلى التوسع في تقديم الحوافز المالية وغير المالية لقطاع المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر ووضع آليات مباشرة لتنفيذها، إلى جانب وضع آلية محفزة لتوفير أوضاع المشروعات غير الرسمية لتشجيعها للتحويل إلى القطاع الرسمي، فضلاً عن استحداث إجراءات ميسرة لتسجيل واستصدار الموافقات وتراخيص التشغيل الخاصة بإقامة المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر.

تدريب العمالة

وحول وجود خطط للارتقاء بالمهارات الإنتاجية للعمالة.. قالت وزيرة التجارة والصناعة: التدريب الفني والمهني يعد ركيزة أساسية لتوفير عمالة مدربة لتلبية احتياجات القطاعين الإنتاجي والخدمي في مصر من العمالة المؤهلة ومن هذا المنطلق فقد انتهجت الوزارة رؤية جديدة لتطوير المنظومة من خلال التعاون المشترك مع شركاء التنمية مثل المشروع القومي لإصلاح التعليم الفني والتدريب المهني TVET والتمويل من الاتحاد الأوروبي والهادف لتأهيل وتطوير عدد كبير من المدارس الفنية ومراكز التدريب المهني لتوفير العمالة المؤهلة للصناعة الوطنية إلى جانب تعزيز دور القطاع الخاص في تطوير



الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر والذي يعد ركيزة أساسية ضمن استراتيجية الدولة لتحقيق التنمية المستدامة «رؤية مصر 2030». وهناك تعاون بين كافة الجهات والوزارات إلى جانب جهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر لتحقيق نهضة متكاملة لهذا القطاع الحيوي من خلال وضع حلول متكاملة وتقديم المزيد من التيسيرات والخدمات وإتاحة البيئة الداعمة لتحفيز الشباب على العمل الحر وإقامة مشروعات صغيرة ومتناهية في الصغر تساهم في تنمية الاقتصاد الوطني.

وقامت الوزارة بجهود كبيرة لتنمية قطاع الصناعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر تشمل التوسع في تقديم خدمات الدعم الفني إلى جانب تفعيل مبادرة البنك المركزي التي أطلقت عام 2016 لإقراض المشروعات الصغيرة والمتوسطة بقيمة 200 مليار جنيه بفائدة مخفضة تبلغ 5 في المئة. كما أن قانون تيسير إجراءات منح تراخيص المنشآت الصناعية أتاح مجموعة من الحوافز والإعفاءات لهذه المشروعات تلائم طبيعتها.

وأضافت: وبصفتي الرئيس التنفيذي لجهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر، أود الإشارة لقانون تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر والذي تم إقراره من مجلس النواب وصدق عليه فخامة السيد رئيس الجمهورية؛ حيث يتضمن القانون عدة محاور رئيسية تشمل استحداث تعريفات

زيادة معدلات الإنتاج والتصدير.

كما تبذل الوزارة بالتعاون مع باقي الوزارات والجهات المعنية جهوداً كبيرة لتعميق الصناعة الوطنية وجذب المزيد من الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل المعرفة والخبرات الصناعية المتطورة والتوسع في انشاء المجمعات الصناعية وتنفيذ المبادرة الرئاسية لتشغيل الشباب من خلال إتاحة مصانع جاهزة بالتراخيص بمساحات تتناسب مع تنوع الأنشطة الصغيرة المستهدفة.

التكامل الصناعي

وفيما يتعلق بالتكامل الصناعي وعدم تكرار بعض الاستثمارات وغياب أخرى، بمعنى أهمية تواجد خطة لتحفيز المستثمرين في نوعيات محددة من الاستثمارات للعمل في مصر بحيث يحدث نوع من التكامل الإنتاجي.. قالت الدكتورة نيفين جامع: أن تحقيق التكامل الصناعي بين قطاعات الصناعة الوطنية هو امر هام تسعى الوزارة لتنفيذه من خلال الارتقاء بالقدرة التنافسية للمنتج المحلي وتحقيق التكامل بين سلاسل الإنتاج الوطنية للمساهمة في تطوير قاعدة صناعية مصرية متكاملة، وذلك بتوطين عدد من الصناعات المصرية بالسوق المصري وتحقيق التكامل بين سلاسل التوريد المصرية لتوفير مدخلات الإنتاج اللازمة للصناعة؛ وفي هذا الإطار تقوم الوزارة بتنسيق كامل مع القطاع الخاص بتحديد محاور النهوض بالصناعة الوطنية وتعميق المنتج المحلي وتعزيز تنافسيه المنتج المصري بالسوقين المحلي والعالمي وذلك من خلال تفعيل قنوات التواصل بين المصنعين المصريين بهدف تبادل الخبرات وتفعيل منظومة سلاسل القيمة الوطنية.

وفي نفس الوقت هناك حرص من جانب الوزارة على توفير التكنولوجيات الصناعية المتطورة للصناعة الوطنية بهدف زيادة تنافسيتها بالسوقين المحلي والعالمي، وذلك فيما يتعلق بمجالات تطوير المناطق الصناعية والتشغيل الآلي والتكنولوجيا الرقمية في المصانع، إلى جانب توفير الطاقة وحلول السلامة وحماية البيئة.

كما تحرص الوزارة على توفير برامج تدريبية للعاملين في القطاع الصناعي في المجالين الإداري والفني بهدف مسايرة أحدث التطورات العالمية الإدارية والفنية المطبقة وذلك من خلال مركز تحديث الصناعة ومصالحة الكفاية الإنتاجية وكذلك من خلال مذكرات التفاهم الموقعة مع الشركات العالمية لنقل خبراتها للصناعة الوطنية ومنها على سبيل المثال شركة سيمنس العالمية.

الصناعات الصغيرة والمتوسطة

ونظراً لأن معظم المنشآت الصناعية العاملة في الصناعات النسيجية تمثل المشروعات الصغيرة والمتوسطة أكدت نيفين جامع وزيرة التجارة والصناعة على أن تنمية قطاع الصناعات الصغيرة والمتوسطة جزء لا يتجزأ من استراتيجية الحكومة المصرية لتنمية قطاع المشروعات



فرصة لتوجيه المنتج المصري لهذه الأسواق وزيادة الصادرات المصرية إليها وبالتالي فإنني أعتبر هذه الأزمة منحة وليست محنة للصناعة المصرية.

تفاعلوها بالخير

وحول رؤيتها لمستقبل الصناعة .. أكدت وزيرة التجارة والصناعة على أن قدرة مصر على تحقيق قفزة صناعية واقتصادية كبرى خلال الفترة المقبلة في ظل ما تتمتع به من ميزات كبيرة توفر مناخ صناعي واستثماري جيد يساعد على النمو وفي ظل الاجراءات التي تتخذها الدولة وتحوذ بها ثقة المؤسسات والحكومات الأجنبية في الاقتصاد المصري.

ولن يتأتى ذلك إلا بتضافر جهود الحكومة مع القطاع الخاص للنهوض بالصناعة المصرية، فالوزارة لا تقوم بالتصنيع، بل يتمثل دورها في خلق بيئة استثمار مواتية لرجال الصناعة وتيسير الإجراءات عليهم، ومساعدتهم على فتح أسواق لصادراتهم، وتذليل العقبات التي قد تعرقل مسيرة الصناعة المحلية.

وقالت وزيرة د. نيفين جامع في نهاية حوارها مع «خيوط» لقد حرصت منذ تولي حقيبة وزارة التجارة والصناعة على التواصل مع اعضاء اتحاد الصناعات المصرية واتحاد الغرف التجارية والمجالس التصديرية للتشاور بشأن كافة الموضوعات والملفات التجارية والصناعية ووضع الخطط والبرامج الهادفة لتعزيز معدلات نمو الاقتصاد القومي.

وأود الاشارة بالدور الوطني لرجال الصناعة في حرصهم على الالتزام بدوران عجلة الانتاج والحفاظ على العمالة منذ بدء أزمة فيروس كورونا وحتى الآن وأقول لهم استبشروا كل الخير بما هو قادم.. وهدفنا جميعاً واحد وهو تحقيق مصلحة مصر الأمر الذي يدعونا للتعاون وتوحيد الرؤية ليكون هدفنا الأول والأخير هو مصلحة واسم مصر.



تم عقد عدد من المعارض الداخلية أما المعارض الخارجية فهي ترتبط بالتحركات العالمية للعودة التدريجية للأنشطة الاقتصادية، كما تقوم الدولة بإنشاء منصة تسويقية رقمية للصناعة المصرية تستهدف الترويج للمنتجات الصناعية المصرية بمختلف الأسواق العالمية.

واضافت الوزيرة بالتأكيد على أن اللجوء إلى فكرة إقامة المعارض الافتراضية وتنشيط التجارة الإلكترونية أصبح أمراً ضرورياً خلال الأشهر القليلة المقبلة، وستعتمد الدول أكثر من أي وقت مضى على استراتيجيتها الرقمية خاصة في ظل توقف النوافذ الاعتيادية المتمثلة في الفعاليات والمعارض التقليدية.

فرصة كبيرة

وحول رؤية وزيرة التجارة والصناعة لأزمة كورونا قالت: الأزمة الحالية تمثل فرصة كبيرة للمصنعين المصريين للاعتماد على الصناعات الوطنية، والحد من الاستيراد، ونحن نقوم حالياً بالتنسيق مع مجتمع الصناعة لتشجيعهم على تصنيع المدخلات ومستلزمات الإنتاج محلياً لتلبية احتياجات الصناعة الوطنية من خلال تشبيك سلاسل التصنيع الوطنية وتعميق التصنيع المحلي. كما أن توقف العديد من المصانع بالخارج يمثل

مراكز التدريب المهني التابعة للوزارة وتحديث المناهج الدراسية والبرامج التدريبية. كما تسعى الوزارة لتطوير أساليب ونظم وبرامج التدريب المهني والتعليم الفني لمواءمة مخرجات هذه البرامج مع احتياجات سوق العمل بما يمكن من تشغيل المتدربين في وظائف حقيقية بمختلف القطاعات الصناعية والإنتاجية.

التمثيل التجاري

اشارت الوزيرة د. نيفين جامع إلى أن التمثيل التجاري له دور محوري في تنفيذ خطة عمل الوزارة على المستويين الإقليمي والدولي والهادفة إلى زيادة الصادرات للأسواق الخارجية وترشيد الواردات إلى جانب جذب المزيد من الاستثمارات للسوق المصري، وفي الوقت الراهن تعمل الوزارة على تعزيز دور المكاتب التجارية بالخارج خاصة فيما يتعلق بدراسة الأسواق الخارجية والتواصل مع المستوردين المحليين والترويج للمنتج المصري وتوفير البيانات التجارية للمصدرين والمستوردين، وتم تعيين قيادة شابة جديدة على رأس جهاز التمثيل التجاري، كما تم إعادة تشكيل مجلس السلك التجاري وذلك في إطار خطة الإصلاح الشاملة التي تنفذها الوزارة حالياً لتطوير وتفعيل دور جهاز التمثيل التجاري باعتباره ذراع الدبلوماسية التجارية لمصر في مختلف أنحاء العالم.

معارض صناعية

وحول ملف المشاركة بالنسبة للمنتجين المحليين في المعارض المحلية أو الخارجية قالت وزيرة التجارة والصناعة: الارتقاء بمنظومة المعارض الداخلية والخارجية يأتي ضمن أهم أولويات الوزارة خلال المرحلة الحالية حيث تمثل المعارض ركيزة أساسية وأداة هامة لتعزيز الصادرات والارتقاء بجودة السلع والمنتجات المتداولة بالسوق المحلي وتسهم في زيادة تنافسية المنتج المصري بالسوقين المحلي والعالمي.

وحيثما لدى الوزارة كيان موحد يضم كافة الجهات المعنية بالتصدير هو «هيئة تنمية الصادرات» التي تستهدف تنفيذ استراتيجيات زيادة معدلات الصادرات عن طريق الترويج للصادرات من خلال طرق الترويج الإلكتروني والمعارض الخارجية والبعثات الترويجية وتنظيم لقاءات توفيق الاعمال، إلى جانب بناء وتطوير القدرات التصديرية عن طريق التدريب والدعم الفني للمصدرين.

وتقوم الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات التابعة للوزارة بدور فعال في هذه المنظومة من خلال تنظيم العديد من المعارض السنوية العامة والمتخصصة وتسهيل مشاركة الشركات المصرية بالمعارض الخاصة، ومنح التراخيص اللازمة لها وإيفاد ممثلين عن الهيئة للمشاركة في هذه المعارض.

ومع إعلان الحكومة عن خطة للتعايش مع فيروس كورونا المستجد وعودة جزئية للأنشطة



استطاع معرض ايجي استيتش اند تكس أن يحقق مكانه متميزة بين المعارض الصناعية، طوال الاعوام الماضية لما يقدمه من تكنولوجيا صناعية جديدة اضافة على جذب آلاف الزائرين من المتخصصين في الصناعة الراغبين في تطوير الانتاج بما يجعلهم قادرين على تلبية احتياجات العملاء سواء في السوق المحلية أو التصديرية..

وخلال العام الحالي 2021 من المنتظر ان تعقد دورة جديدة للمعرض وهي الدورة التي ستعقد في فترة ما بعد كورونا وما سببته من آثار سلبية على مسيرة التجارة والصناعة في جميع دول العالم..

ولقد كشف مسؤولي شركة فيجين فيرز وهي الشركة المنظمة للمعرض على اتخاذ العديد من الإجراءات التي تضمن اقامة دورة غير مسبوقه للمعرض سواء من حيث مشاركة العديد من كبريات الشركات العالمية المنتجة للمعدات الإنتاجية أو توفير منظومة متكاملة من الخدمات التي تجعل تخدم الزائرين والعارضين على السواء ..

ومن المقرر أن يتم انعقاد الدورة الجديدة لمعرض ايجي استيتش والذي سيقام على جزئين - أي معرضين- الأول يتعلق بقطاع الملابس الجاهزة سواء الخياطة والتطويز والطباعة على القماش وذلك في الفترة من 3 إلى 6 يونيو القادم، والثاني لقطاع صناعة الغزل والنسيج والصباغة وذلك في الفترة من 14 إلى 17 أكتوبر القادم.. وذلك بقاعة المؤتمرات بمدينة نصر.

للتعرف على ملامح الدورة الجديدة للمعرض كان لنا هذا الحوار..

تقام على جزئين خدمة
قطاعات الصناعات
النسجية.. الأول خلال يونيو
والثاني خلال أكتوبر القادم.

وسط اجراءات احترازية ضد كورونا وخدمات متكاملة للعارضين والزائرين
1000 شركة عالمية متخصصة تشارك في الدورة
الجديدة لمعرض ايجي استيتش اند تكس



وائل القاضي



هيثم راضي



كريم شلبي

خلالها كانوا راضين جدا عن الأداء ونوعية الزائرين المستهدفين والذين كانوا متخذين قرار في مصانعهم وقد اخذوا قرار بتحديث خطوط إنتاجهم ليتمشي مع متطلبات العلاقات التجارية العالمية.

منصة متميزة

وقال وائل القاضي..عضو مجلس إدارة شركة فيجين فيرز.. فى ظل المبادرات القومية والرئاسية لتحديث المنظومة المتكاملة للصناعة بداية من القطن وحتى المنتجات النهائية، وإنشاء أكبر مصنع فى العالم للغزل والنسيج، فإن المعرض يأتي كمنصة متميزة لتقديم كل ما هو جديد لدعم هذه المبادرات والتعريف بها والاجراءات والسياسات التي يتم اتخاذها، ومن ثم فإن المعرض يمثل فرصة لتحوار مع متخذي القرار حول هذه المبادرات وكيفية استغلالها لتطوير مسيرة الصناعات النسيجية بشكل مثالي.. وأكد وائل القاضي، أن الدورة السابقة للمعرض شهدت دعوة 100 زائر من البلدان الافريقية للتعرف على مدخلات الصناعة والتي يمكن من خلال الاتفاقيات التجارية الحرة الافريقية أن يتم توريدها لمصانعهم الافريقية ومن ثم تحقيق أعلى استفادة من هذه الاتفاقيات والتسهيلات التي تنص عليها لإنشاء سلاسل توريد بين الدول الافريقية وذلك ايضا لتنويع سلاسل التوريد بعد أزمة كورونا التي اجبرت مصانعهم على تنويع مصادر سلاسل التوريد لإستدامة انتاجهم وعدم التوقف كالمسابق عندما عجزت الصين عن توريد المواد الخام لهم جراء الاجراءات الاحترازية التي قامت بها للحد من انتشار فيروس كورونا. ووجه وائل القاضي رسالة للزائرين قائلاً لهم: إذا كان لديك رغبة فى تحديث منتجك والتعرف على كل ما هو جديد فى صناعة الملابس والغزل والنسيج فالمعرض يتحدى كل الظروف والتحديات ويقام لخدمتك، فمرحبا بك وللتعرف على الجديد فى الصناعة مع توافر أجواء متكاملة يتوافر بها كل الاحتياطات والاجراءات الوقائية ضد جائحة فيروس كورونا.

لهم نصيب فى السوق العالمية.

المعارض الافتراضية

وحول عدم القيام بتنظيم المعرض افتراضياً مثلما تم فى بعض المعارض العالمية.. أكد كريم شلبي نائب رئيس مجلس إدارة شركة فيجين فيرز من وجهه نظرنا أن المعارض الافتراضية يمكن أن تنجح فى بعض المجالات ليس منها مجال الماكينات حيث يتطلب الزائر أن يرى الماكينة وهى تعمل ويسأل عن امكانياتها وخصائصها فى اسئلة مباشرة بينه وبين الشركة المنتجة لها أو وكيلها فى السوق المصرية، والذي لا يتوفر فى المعارض الافتراضية حيث لا يتوافر حتى الآن تكنولوجيا عرض الماكينات بنظام الافتراض ولكن المتاح حالياً هى مقاطع فيديو على موقع الشركة والتي غالباً ماتكون دعائية، والزائر يريد أن يجرب سرعات الماكينة وامكانياتها أمام عينة لاتخاذ قرار الشراء وأيضاً مناقشة السعر ومدة التسليم والضمان.

مواجهه كورونا

وحول كيفية مواجهه تحديات كورونا وتطبيق الاجراءات الاحترازية للوقاية من العدوى .. قال هيثم راضي مدير المعرض: خلال الدورة الماضية والتي اقيمت خلال شهر مارس 2020 تم إلغاء مشاركة الجناح الصينى، وتم عرض الماكينات الصينية من خلال وكلائهم المحليين، ولقد تم تحديد موعد الدورة الجديدة خلال شهري يونيو واكتوبر حتى يكون هناك انحصاراً لانتشار أو نهاية للفيروس فى هذه الفترة، كما سنقوم باتباع تعليمات وزارة الصحة والجهات المسؤولة فيما يتعلق بالفحص الصحى للزائرين والعرضيين، اضافة إلى التسجيل الإلكتروني، ومراعاة المسافة الأمنة بين الاجنحة والتأكيد على العرضيين والزائرين بارتداء الكمامات ووجود المطهرات وإاحتها للجميع. مشيراً إلى أنه قد تم عمل استطلاع للرأى بين العارضين خلال الدورة الماضية، وأكد 93 فى المئة منهم انها رغم الظروف التي اقيمت

معرضين فى دورة واحدة

فى البداية أكد كريم شلبي نائب رئيس مجلس إدارة شركة فيجين فيرز: بعد عشر دورات من معرض ايجى ستيث اند تكس، اصبح لزاماً أن نفصل القطاعين الأساسيين فى المعرض ليصبح لكل قطاع معرض منفصل فيقام المعرض الأول لقطاع صناعة الملابس (الخياطة والتطريز والطباعة على القماش) فى الفترة ما بين 3 : 6 يونيو 2021 ويقام المعرض الثانى لقطاع صناعة الغزل والنسيج والصباغة من الفترة 14 : 17 اكتوبر 2021 حتى يتسنى لنا كشركة منظمة التركيز على كل قطاع وخدمة بشكل افضل، ويأتى هذا الشكل الجديد لمعرض ايجى ستيث اند تكس لمواكبة النهضة الكبرى التي تشهدها مصر فى المجال الصناعى بصفة عامة وفى مجال صناعة الغزل والنسيج بصفة خاصة.

وأكد مشاركة أكثر من 1000 شركة عالمية متخصصة فى هذا المجال الصناعى تمثل قرابه 24 دولة على مستوى العالم بهدف تقديم احداث اساليب التقنية وعرض احداث الماكينات من أجل رفع كفاءة المنتج المصرى وقدرته التنافسية فى الأسواق العالمية، مشيراً إلى أن الدورة الجديدة بمعرضيها تستهدف أكثر من 35 ألف زائر فى مصر والشرق الأوسط وأفريقيا.

احداث التكنولوجيات الانتاجية

وحول الدور الذى يقوم المعرض فى النهوض بمجال صناعة الملابس والغزل والنسيج.. قال كريم شلبي: لقد استطاع المعرض طوال الأعوام الماضية أن يقدم من خلال العارضين الدوليين والمحليين احداث تكنولوجيا الصناعة، قيام صناعات الماكينات الدولية ووكلائهم بعرض احداث تكنولوجيا الإنتاجية أمام عين الزائرين لاتخاذ قرار تحديث معداتهم الإنتاجية، وصولاً لإنتاج منتجات منافسة قادرة على التواجد بقوة فى السوق العالمية لما تتسم به من معايير متميزة من حيث الجودة والسعر، مما يعنى اكساب المنتجين المصريين القدرة على ان يكون

& TEX 2021

ايجى ستيت



المعرض الدولي الحادى عشر لماكينات
صناعة الملابس (الخطاطة والتطريز والطباعة
على الأقمشة ومستلزماتها)

٢٠٢١ يونيو ٦-٣

مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات - مدينة نصر

Organized by



www.businessplusfairs.com



www.visionfairs.com

للحجز ولزيت من المعلومات:

٥٠ شارع نادى الصيد, الدور الثانى,

الدقى ١٢٤١١, جيزة, مصر

تليفون: ٢٣ ٥٥٤ ٣٣٣ ٢٠٢+

فاكس: ٩٧ ٩٧٦ ٣٣٣ ٢٠٢+

info@visionfairs.com

EGY STITCH

ش اند تكس



المعرض الدولي الثاني عشر لماكينات
الغزل والنسيج والصبغة والتجهيز والتريكو
وتكنولوجيا الطباعة والأصباغ والكيماويات ومستلزماتها

٤ - ١٧ أكتوبر ٢٠٢١

مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات - مدينة نصر



www.stitchandtex.com

فوائد "كورونا" لمسيرة الاقتصاد البرازيلي..!

رغم انتشار جائحة كورونا في دولة البرازيل، والتي تمثلت في ارتفاع كبير لمعدلات الإصابة بالفيروس، إلا أنه كان بداية إيجابية لمسيرة الاقتصاد البرازيلي فيما يتعلق بتطوير مسيرته، سواء داخليًا أو خارجيًا، حيث حدث نمو غير مسبوق للتجارة الإلكترونية والذي استمر رغم العودة الجزئية والتدرجية لفتح المحال والمراكز التجارية، ولقد كشف تقرير لقطاعات التجارة الإلكترونية في البرازيل بأن عدد مرات الوصول إلى صفحات البيع عبر الإنترنت قد ارتفع بنسبة 25 في المائة خلال شهر يوليو 2020، حيث وصل العدد الإجمالي إلى 1.29 مليار مرة، وذلك مقارنة بشهر يونيو 2020، وهو ما يمثل - وفقًا للتقرير- أرقامًا قياسية في عالم التجارة الإلكترونية، حيث صنّف شهر يوليو كثالث أفضل شهر في التاريخ فيما يتعلق بالتجارة الداخلية بالدولة البرازيلية بشكل عام..وهو الشهر الذي تزامن مع الجائحة وانتشار معدلات الإصابة بالفيروس..!

من وسائل شحن بحرية على مستوى عال من الكفاءة، والقدرة على الاستمرار بفضل الكوادر والمعدات التكنولوجية التي يتم من خلالها العمل بهذا المجال.. وهو ما دفع الحكومة البرازيلية بالتعاون مع قطاع الأعمال إلى السعي لإفتتاح مقرات جديدة للفرقة التجارية العربية البرازيلية، حيث لم يكن

البرازيلي للهدايا المناسبات الاجتماعية! ولعل ما أشار له التقرير من نتائج فإنه يشير إلى ثمة تحولات كبيرة لأداء الاقتصاد البرازيلي، والذي تطور مع الجائحة ولم يتوقف عن العمل، حيث أشار التقرير إلى استمرارية حركة التجارة سواء للصادرات أو الواردات من المنتجات المختلفة استغلالًا لما تملكه هذه الدولة

تطور ايجابي

وأكد التقرير على أن أكثر القطاعات رواجًا عبر مواقع التسويق الإلكترونية تمثل في الملابس الجاهزة والإكسسوارات حيث قام قرابة 86 في المئة من المستهلكين البرازيليين عبر شبكة الإنترنت باتمام عمليات الشراء بهذه المنتجات بوصفه القطاع المفضل وفقًا لرؤية المجتمع

GHARBIA™

FOR CHEMICALS

SINCE 1968



الغربية
للكيمائيات
تأسست ١٩٦٨

على مدار خمسون عاماً
تقدم شركة الغربية للكيمائيات أفضل
الأصباغ - الكيمائيات - المواد المساعدة
لعملائها في صناعة النسيج في مصر



احدي شركات



Head Office: 5th Settlement, New Cairo, Egypt.
Tel: 0100-800-0326 / 0122-211-9188
www.foudagroup.com



Together, we make the world
a better place to live



With a firm commitment to environmental care and its protection, Colourtex takes "responsible care" of the people, the air around, the effluent and solid waste to manufacture and deliver to you environmentally safe products. Colourtex also provides 'TOTAL SOLUTIONS' in textile wet processing.



Head Office: 5th Settlement, New Cairo, Egypt.
Tel: 0100-800-0326 / 0122-211-9188
www.foudagroup.com



مبيعات البلدين خلال عام 2019 مقارنة بعام 2018، فقد تغير هذا الإتجاه خلال النصف الأول من عام 2020. فخلال الأشهر الستة الأولى من العام الحالي تراجعت إيرادات الصادرات إلى البرازيل بنسبة 33 في المائة، بالمقارنة مع الفترة نفسها من عام 2019. وقد انخفض حجم المبيعات المغربية إلى البرازيل خلال الفترة بين يناير - يوليو 2020 بنسبة 48 في المائة. أما بالنسبة لمصر فتركز المبيعات على الخيوط القطنية طويلة الألياف. وكانت هذه الصادرات للبرازيل قد شهدت انخفاضاً في عام 2019 وتراجعت الآن بنسبة 12 في المائة .

توقع رئيس الرابطة البرازيلية لصناعة النسيج والملابس (ABIT)، "فرناندو بيمنتل": تراجع احصاءات المبيعات بشكل عام للمنتجات النسيجية في السوق البرازيلية خلال العام 2020 ، مشيراً إلى أن التراجع قد يصل إلى نسبة 25 في المائة في إجمالي واردات القطاع في عام 2020. وتشمل قائمة الدول العربية التي تصدر منتجات نسيجية للبرازيل دول أخرى مثل الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية. علماً بأن حجم صادراتها ضئيل إذا ما قيس بالدول العربية الأفريقية الثلاث مصر والمغرب وتونس. يقول "بيمنتل": "تلك الدول الثلاث تعد منتجة تقليدية للمنسوجات. فالمغرب ينتج ويصدر كميات كبيرة إلى السوق الأوروبية. وتجدر الإشارة إلى أن الدول المصدرة الرئيسية هي الدول الآسيوية، لكننا شهدنا زيادة كبيرة في حجم المبيعات الأفريقية والشرق الأوسطية، بما فيها الدول العربية".

وحسب رئيس الرابطة البرازيلية لصناعة النسيج والملابس (ABIT) فقد بدأت البرازيل بزيادة حجم وارداتها من المنتجات النسيجية منذ حوالي 10 أعوام، وتكثفت هذه الحركة خلال الأعوام الخمسة الأخيرة. موضحاً أن الآسيويين هم تاريخياً الموردين الرئيسيين للمنسوجات إلى البرازيل. وأبرز هذه الدول هي الصين، التي تعادل صادراتها إلى البرازيل نصف إجمالي الواردات.

المتحدة الأمريكية والصين. ووفقاً لرئيس الغرفة العربية البرازيلية روبنز حنون أن الهدف من الفروع الجديدة هو المساعدة في دعم العلاقات التجارية بين البرازيل والدول العربية، حيث يمثل مكتب الرياض استغلاً للموانئ السعودية في التواصل تجارية مع البلدان الآسيوية خاصة وانها موانئ متطورة، أما فرع القاهرة فهو يمثل مركزاً لدعم العلاقات التجارية مع دول القارة الأفريقية، وتوسيع الأسواق فيها ليس فقط للعمل في الأسواق العربية، وإنما في الأسواق الأفريقية بشكل عام.

المنتجات النسيجية

حققت كل من مصر والمغرب وتونس تواجداً مميزاً من حيث خلال الأعوام الأخيرة برزت ثلاث دول عربية من حيث حجم مبيعاتها من المنسوجات للبرازيل خلال الأعوام الأخيرة، حيث بلغت هذه الصادرات بالنسبة للمملكة المغربية ما قيمته 6.99 مليون دولار خلال النصف الأول من العام الجاري، ثم مصر بقيمة 5.14 مليون دولار، ثم تونس بقيمة 1.92 مليون دولار.. ورغم محدودية هذه الصادرات إلا أنها تعد بوادر ايجابية للمستقبل في حال تركيز المصدرين على هذه السوق التي تمتلك مقومات متميزة من حيث الحجم وحركة الاستهلاك.. ولقد عانت هذه الصادرات في حقيقة الامر وفقاً للتقارير الرسمية الصادرة عن وزارة الاقتصاد البرازيلية؛ من التراجع خلال عام 2020 جراء الحاجة، نظراً لظروف العمل في هذه الدول والإغلاق الذي قامت به للحد من انتشار العدوى بالفيروس.. وهذا يعني أن هناك فرصاً في انتظار المصدرين للعمل مع السوق البرازيلية مع انتهاء الحاجة وعودة حركة التجارة الدولية إلى ما كانت عليه، بالإضافة إلى عجلة ومسيرة الانتاج في كل منها..

مصر والمغرب وتونس

ووفقاً للتقارير الحكومية.. تتركز الصادرات النسيجية المغربية والتونسية على منتجات الملابس الجاهزة، وعلى الرغم من النمو الذي شهدته

لهذه الغرفة سوى مقر واحد في دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة، إلا أنها خلال أكتوبر الماضي قامت بافتتاح مقرين لها أحدهما في القاهرة، والأخر في مدينة الرياض.. والهدف وفقاً للبيان الحكومي هو دعم العلاقات التجارية بين الدول العربية والبرازيل بوصفها الشريك التجاري الرئيسي لها بعد اسواق الولايات



77.02

مليون جنيه

خسائر شركة دايس للملابس الجاهزة خلال أول 9 أشهر من العام الجاري



162 في المائة خسائر «كابو» خلال الربع الأول من العام

ارتفعت خسائر شركة النصر للملابس والمنسوجات - كابو، عن الربع الأول من العام المالي الجاري بنسبة 162.3 بالمائة، حيث سجلت صافي خسائر بلغ 10.76 مليون جنيه منذ بداية يوليو حتى نهاية سبتمبر الماضي، مقابل 4.1 مليون جنيه صافي خسائر خلال نفس الفترة من العام المالي الماضي.

كما تراجعت مبيعات الشركة خلال الثلاثة أشهر الأولى من العام المالي الجاري، لتصل إلى 50.72 مليون جنيه بنهاية سبتمبر، مقابل 123.48 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام المالي الماضي.

10.76

مليون جنيه

صافي خسائر الشركة منذ بداية يوليو حتى نهاية سبتمبر الماضي، مقابل 4.1 مليون جنيه صافي خسائر خلال نفس الفترة من العام المالي الماضي.

ناجي توما يرفع حصته في رأس مال دايس إلى 22.93 في المائة

كشفت شركة التجاري الدولي للمسيرة في الأوراق المالية، قيام رجل الصناعة ناجي سمير توما توماس، برفع حصته في شركة دايس للملابس الجاهزة إلى 22.93 في المائة.

وأضافت الشركة رجل الصناعة ناجي توما قام بشراء 24.6 مليون سهم من دايس للملابس، لتعتمد نسبة ملكيته في أسهم الشركة من 18.29 بالمائة إلى 22.93 بالمائة، مشيرًا إلى أن القيمة الإجمالية للصفقة بلغت 37.33 مليون جنيه، بمتوسط سعر شراء 1.51 جنيه للسهم.

وكانت شركة دايس للملابس الجاهزة خلال أول 9 أشهر من العام الجاري، قد حققت خسائر بلغت 77.02 مليون جنيه، مقابل أرباح بلغت 98.16 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي.

92.76

مليون جنيه

خسائر خلال الستة أشهر الأولى من 2020. مقابل أرباح بلغت 73.014 مليون جنيه في الفترة المقارنة من 2019.

تراجع خسائر العربية لحليج الأقطان بنسبة 53.4 في المائة

كشفت القوائم المالية المجمعة لشركة العربية لحليج الأقطان، عن الربع الأول من العام المالي الجاري، عن تراجع خسائر الشركة بنسبة 53.4 بالمائة، وبلغ صافي الخسائر بعد احتساب الضرائب ما يقرب من 14.03 مليون جنيه منذ بداية يوليو حتى نهاية سبتمبر الماضي، مقابل 30.09 مليون جنيه خسائر خلال نفس الفترة من العام المالي السابق له، كما تراجعت إيرادات الشركة خلال الثلاثة أشهر لتسجل 245.17 مليون جنيه بنهاية سبتمبر، مقابل 336.59 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام المالي الماضي. وكانت المؤشرات المالية المستقلة للعربية لحليج الأقطان، عن الربع الأول من العام المالي الجاري، أظهرت تراجع خسائر الشركة لتسجل 3.33 مليون جنيه خلال الفترة من يوليو حتى نهاية سبتمبر الماضي، مقابل 7.01 مليون جنيه خسائر خلال نفس الفترة من العام المالي الماضي.

%53.4

تراجع خسائر الشركة عن الربع الأول من العام المالي الجاري



Ashram Chemicals
Dr. Sohib Bassam ashram

TECHNOLOGY

**DYESTUFF -
TEXTILE
AUXILIARIES -
CHEMICALS**



ASHRAM CHEMICAL CO.

Standard Quality
Shortened Lead Times

Ashram Chemical Co. have managed in a short period to develop a certain standard of quality and shortened lead times; providing to its customers in Egypt and Africa best quality and price. To better benefit its customers, Ashram Chemical have started its own factory of chemicals and auxiliary materials used for raw materials, cotton and polyester.

- . Best Quality Standards
- . Price Competitive
- . Time Reduction from Order to Delivery

Address:

10th of Ramadan City, Cairo, Egypt
+201000007187
Sohib-ashram@hotmail.com



Innovate Textile & Apparel Show أول معرض "افتراضي" للصناعات النسيجية

أطلقت **WTiN - World Textile Information Network** أول معرض تجاري افتراضي للصناعات النسيجية للتغلب على الاضطرابات التي شهدتها الأسواق العالمية جراء وباء كوفيد 19 .. حيث عقد المعرض على مدار 15 يوماً، والتي تم خلالها عقد العديد من الاجتماعات الافتراضية بين المعارضين والزائرين من مختلف دول العالم، مما جعلهم قادرين على بناء علاقات واكتشاف الابتكارات الجديدة في المجالات المتعلقة بصناعة المنسوجات والملابس الجاهزة ..

شارك في فعاليات الدورة مشاركة 6 آلاف و842 زائراً يمثلون 117 دولة، قاموا بالتعرف على منتجات 168 عارضاً يمثلون 28 دولة.. ولقد اتخذت قرابة 8.5 في المئة من الزائرين قرارهم بالشراء وعقد الصفقات التجارية.. كما شهدت المائدة المستديرة وعروض المؤتمرات المصاحبة للمعرض أكثر من 20 ألف مشاهدة على مدار أيام العرض.

مثل المعارضين (168) المناطق الجغرافية التالية:

- أوروبا 57.6 في المئة
- الصين 15.1 في المئة
- اسيا 14 في المئة
- الامريكيتين 11.6 في المئة
- الشرق الاوسط وافريقيا 1.7 في المئة

متوسط اداء الإجنحة

- 481 متوسط زيارة الجناح (Average visits per booth)
 - 2505 متوسط اجراءات نقطة الاتصال (Average hotspot actions)
 - 251 متوسط اداء الجناح (Average booth performance)
- "6842 زائر"

تقييم المعرض

وفقاً للتعليقات التي تحصل عليها مسؤولي المعرض فقد أكدت على أنه أفضل معرض تجاري افتراضي تم المشاركة به، ولقد كان بمثابة العوض عن عدم القدرة على السفر إلى أماكن المعارض الفعلية، وأخر علق مؤكداً أن المعارض الافتراضية أصبحت هي القاعدة، ولقد جعل هذا المعرض **Innovate** واحدة من أفضل الفعاليات التي شاركت بها.. وأشار تعليق آخر أنه يمثل أفضل مبادرة للوقت الحالي، وأنه على الرغم من ان العرض كان افتراضياً إلا أنه كان اشبهه بالعرض الحقيقي، ووصفها البعض بأنها «فكرة رائعة»، تم تحقيقها بشكل احترافي»، ومن الممكن المشاركة في مثل هذه المعارض مستقبلاً.

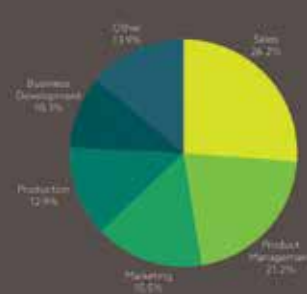
168 EXHIBITORS

6,842 VISITORS

Region

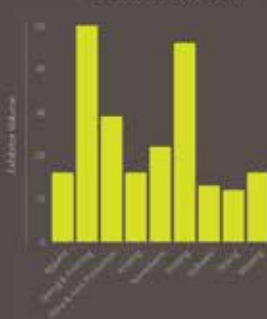


Job Function

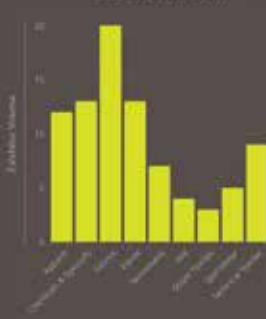


SECTORS*

Technology Hall



Materials Hall



Top 10 Countries

Germany - 16.3%	UK - 6.1%	Turkey - 2.7%
USA - 9.3%	China - 5.9%	Mexico - 2.5%
Italy - 9.1%	Japan - 3.7%	
India - 7.8%	South Korea - 2.2%	



نيدلز هاوس ايجيبت NEEDLES HOUSE EGYPT

ماكينات و إكسسوارات
عمرو عبد المنعم

REL-TEX
INTERNATIONALIZATION BRAND



ماكينات تريكو دائري
سنجل جيرسي - انترولوك
بلوش - قول جكارد - فرو

KEUMYONG
Made in Korea



ماكينات تريكو دائري
سنجل جيرسي - انترولوك
ميني جكارد - كميوتري جكارد
فرو - قماش المرتبة

SAMII
Made in Korea



جيات بجميع انواعها
زامات تجهيز - اوفرفلو
خطوط غسل
ماكينات تخفيض الوزن

MBK
MachineryBurgKie
Made in German



ماكينات طباعة
روتاري وديجيتال
وخطوط غسل على
المقفل والمفتوح

Beifa
Printing & Dyeing
Machinery
Made in China



ماكينات
إستيمر

JIANGYIN Made in China



انظمة ترطيب
وإزالة الاتربة والغبار
ومعالجة مخلفات
مصانع الغزل والنسيج

DONGNAM
Made in Korea



ماكينات تجهيز القماش
على المقفول
(كوميكتور وكاليندرات)
ماكينات تثبيت قماش
الليكرا بالحرارة

TEXTAPE
Made in Italy



كسوة درافيل
للمصايغ ومصانع
النسيج

LAP EQUIPMENTS



اجهزة المعامل
اللازمة للمصايغ
والغزل والنسيج

EVERKNIT
Made in Korea



إبر و إبرلاتين
ماكينات التريكو الدائري
ماكينات المستطيل
ماكينات الجوارب



قطع غيار ماكينات
تريكو دائري

BAVARIA BELT
MADE IN GERMANY



سيور ماكينات
تريكو دائري
بجميع المقاسات

المركز الرئيسي ، 158 ميدان ابن الحكم - أبراج بيت العز مبنى ب - شقة 162 حلمية الزيتون - القاهرة

تليفون /فاكس ، 26333491 - 26436379 - 26436378 - 26436377 / 02

E-MAIL : needleshouse@link.net - needleshouse@yahoo.com - www.needleshouse.com

تطوير ايجابي لإدارة صادرات الملابس الجاهزة بواسطة برنامج (GTEX)



يتولى مركز التجارة الدولية ITC، وهو وكالة مشتركة بين الأمم المتحدة ومنظمة التجارة العالمية، بتنفيذ البرنامج العالمي للمنسوجات والملابس (GTEX) والأعمال المرتبطة به في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا (MENATEX). يتم تمويل البرنامج وفق شراكة بين الحكومتين السويسرية والسويدية وقد بدأ تنفيذه في مصر منذ أكتوبر 2019. والهدف العام هو تعزيز صادرات المنسوجات والملابس من بلدان آسيا الوسطى والشرق الأوسط وشمال إفريقيا بهدف تحفيز التوظيف وتوليد الدخل على طول سلسلة القيمة.

المخصصة. تغطي هذه الأنشطة مواضيع مختلفة مثل الإدارة التي تتصف بالمرونة والفعالية، وتوفير المواد، وأنظمة إدارة الجودة، ومن ثم كيفية تحقيق المكاسب السريعة للوصول إلى السوق الأمريكية، وتقنيات الرقمنة والتجارة الإلكترونية، واستراتيجيات الدخول إلى السوق وتطوير الأعمال، واستراتيجيات التصميم والتسويق لتلبية متطلبات السوق، والاستدامة البيئية. حاليًا يشارك 20 متدرِّبًا، يمثلون الشركات المستفيدة والمؤسسات الشريكة، في دورة Lean Manufacturing. ونظرًا لقيود COVID 19، أصبح الفصل الدراسي افتراضيًا ويتواصل المشاركون في التدريب عبر الإنترنت 3 مرات في الأسبوع لجلسات نصف يوم، وعلى الرغم من أن الشركات أكملت نصف الدورة التدريبية فقط حتى الآن، فقد تم الإبلاغ عن بعض التحسينات الفعلية من قبل المصانع من حيث تقليل النفايات وتحسين الكفاءة، ويتضمن ذلك إعداد إستراتيجية «سوبر ماركيت» في المستودع لإعادة التنسيق مع العملاء الجدد ومتطلباتهم، وتقليل المهلة الزمنية من 3 أسابيع إلى 7 إلى 10 أيام، من خلال تطبيق نهج Kanban و Supermarket التي تم تدريسها. كما يدعم

الشركات بالدعم الشامل، بالإضافة إلى ربط المؤسسات الأكاديمية ومؤسسات التدريب المهني بشكل أكثر استدامة بالصناعة، لتطوير شراكة وثيقة مع شركات النسيج والملابس. ويشمل ذلك تصميم المناهج الدراسية الخاصة بالصناعة وبرامج التدريب الداخلي المنتظمة التي تربط الطلاب بوظائف ذات قيمة مضافة في الصناعة. ثانيًا: تحسين القدرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة من أجل الارتقاء في سلسلة القيمة: تبدأ الأنشطة ببناء قدرات المؤسسات على الامتثال والتجاوب بمرونة لمتطلبات السوق، حيث يركز البرنامج على بناء قدرات الشركات الصغيرة والمتوسطة في الوظائف الهامة لسلسلة القيمة (المهارات الفنية على مستوى الإنتاج، وجهات التوريد الجديدة، وتطوير المنتجات والتدريب على التصميم، والتسويق، والمشاركة في المعارض التجارية، والإجراءات الجمركية)، بما في ذلك تلبية المعايير الاجتماعية والبيئية. ثم يمكن للشركات الاستفادة من روابط السوق التي تم إنشاؤها لبيع منتجاتها المطورة. وهو ما يعني أن الشركات المستفيدة من البرنامج مدعوة للمشاركة بنشاط في مجموعة واسعة من الأحداث والأنشطة التعليمية مثل الندوات عبر الإنترنت والدورات التدريبية وجلسات التدريب

ويركز البرنامج لضمان التقدم الدائم- على بناء القدرات المؤسسية على المستوى الوطني لضمان الاستدامة، وزيادة القدرة التنافسية الدولية للشركات المختارة، وتمكينها من تصدير منتجات متطورة إلى أسواق متنوعة. يعتبر GTEX MENATEX وثيق الصلة بمصر بشكل خاص حيث أن قطاع الملابس والمنسوجات ثاني أكبر قطاع صناعي في البلاد ويتألف من حوالي 4000 شركة منها 500 إلى 600 شركة تعمل في مجال تصدير منتجاتها للأسواق العالمية. يركز المشروع على دعم قطاع الملابس وخاصة القطاعات الفرعية التالية: الدنيم وحقاكة الملابس والملابس الرياضية والقمصان الرجالية بالإضافة إلى تحسين عمليات الصباغة والتشطيب للأقمشة. حيث يقوم البرنامج بتقديم الدعم إلى 35 مؤسسة كحد أقصى بشكل مباشر. ويتكون البرنامج من ثلاث مسارات عمل مختلفة وفقا للتالي:

أولاً: تعزيز بيئة الأعمال التمكينية: حيث يتم تقييم مؤسسات دعم التجارة والاستثمار وتدريبها لتطوير خرائط طريق لتحسين الأداء. ومع تحسين حافظة الخدمات للشركات، وتعزيز التعاون بين مؤسسات دعم التجارة لتزويد



أفضل تتعلق بالأزمة وعواقبها. ولقد تم إجراء دراسة حول تأثيرات كورونا على الصناعة، وتم توفير العديد من المعلومات الحديثة للمتخصصين في الصناعة حول تأثير الأزمة على قطاع النسيج والملابس الجاهزة، خاصة فيما يتعلق بالتوظيف وعدد الشركات الصغيرة والمتوسطة المتأثرة ونوع المنتجات والأسواق المفقودة والفرص الجديدة في الأسواق، ومجموعة المنتجات غير التقليدية، ولقد تم عرض النتائج الأولية للدراسة عبر ندوة افتراضية نهاية نوفمبر الماضي. وعلى الرغم من تأثير القطاع بشدة، فقد أتاحت أزمة فيروس كورونا أيضًا فرصًا جديدة لشركات المنسوجات والملابس الوطنية. باتباع إرشادات الحكومة للحفاظ على سلامة الموظفين، وبدعم من مشروع GTEX / MENATEX، بدأت الشركات في إعادة توجيه إنتاجها لتصنيع أقنعة طبية وأخرى قابلة لإعادة الاستخدام، فضلاً عن معدات الحماية الشخصية (PPEs). ويجري حاليًا إعداد دراسة تركز على القطاع الفرعي Meditech؛ من أجل أن يستوعب القطاع بشكل أفضل الفرص التجارية الناتجة عن الطلب العالمي المتزايد على الإمدادات الطبية ومنتجات النظافة الشخصية.

**البرنامج مول من الحكومة
السويسرية والسويدية، وبدأ تنفيذه
في مصر منذ أكتوبر 2019.**

**يركز على تطوير الدنيم وحياكه
الملابس والقمصان الرجالية، والملابس
الرياضية بالإضافة إلى تحسين
عمليات الصباغة والتشطيب.**



المشروع مشاركة 10 مستفيدين في النسخة الافتراضية من Sourcing at Magic Exhibition بعد شهر واحد من المشاركة، تم إجراء 625 اتصالًا تجاريًا جديدًا وتم تقديم طلبين بالفعل من عملاء جدد.

ثالثًا: تعزيز إدارة المعرفة والروابط الاستراتيجية والتعاون الإقليمي: ويكمل المكون العالمي لإدارة المعرفة والروابط الاستراتيجية الجهود الوطنية، وهو يدعم الشركات للتعلم من أفضل الممارسات العالمية، وكذلك بين البلدان ذات الأولوية. كما أنه يسهل الوصول إلى الشبكات والمبادرات ذات الصلة بالقطاع.

**عام صعب - كيف تفاعل البرنامج مع أزمة
الفيروس؟**

صناعة الملابس الجاهزة في جميع أنحاء العالم هي ثاني أكثر الصناعات تأثرًا بأزمة COVID 19، بعد قطاع السفر، وفي مصر كانت صناعة الملابس من بين أكثر القطاعات تضررًا جراء فيروس كورونا.

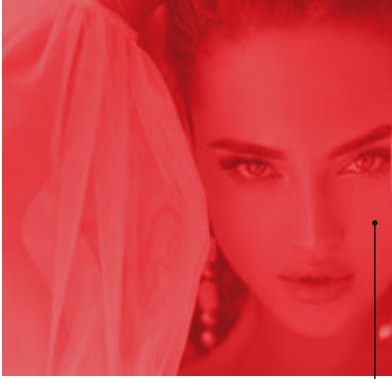
ولهذا من أجل تقديم أفضل دعم لقطاع المنسوجات والملابس المصري في التغلب على آثار الأزمة، بدأ معرض GTEX / MENATEX بعرض العديد من الدراسات التي تهدف إلى تزويد القطاع بمعرفة ووجهات نظر

بناء على حالة الطوارئ الصحية العالمية المستمرة بسبب COVID-19 وقيود السفر المفروضة على بلدان مختلفة، نطلب منك التحقق من الحالة الفعلية للحدث للحد من مباشرة مع المنظمين أولاً.
Due to the ongoing Global Health Emergency due to COVID-19 & travel restrictions imposed on various countries, we request you to check the actual status of the event directly with the organizers first.

معارض



مفكرة



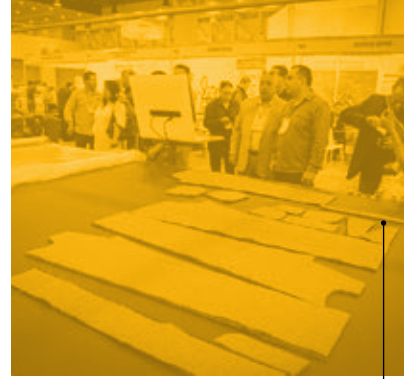
05.21

4 - 7 مايو هايمتكستيل 2021
فرانكفورت، ألمانيا
المعرض التجاري الدولي للمنازل والمنسوجات
Heimtextil 2021
Frankfurt, Germany
The biggest international trade fair for
home and textiles.
Contact Person: Meike Kern
Director Heimtextil
Tel.: +49 69 75 75-52 66
meike.kern@messefrankfurt.com
heimtextil@messefrankfurt.com
www.heimtextil.messefrankfurt.com



04.21

19 - 24 أبريل ذا ساستينبل فاشون فورم 2021
بورتلاند، الولايات المتحدة الأمريكية
تقديم وجهات نظر جديدة حول القضايا والاتجاهات
التي تؤثر على الموضة المستدامة
The Sustainable Fashion Forum returns
April 19-24, 2021
The Sustainable Fashion Forum 2021
Portland, USA
offer fresh perspectives on the issues
and trends influencing sustainable
fashion
Registration opens on December 1, 2020
SFF is working on plans for a physical
event in 2021.
SFF will provide updates as more
information becomes available.
www.thesustainablefashionforum.com



04.21

17 - 19 أبريل يوروبيان بريدال ويك 2021
ألمانيا
مجموعات فساتين الزفاف والسهرة
European Bridal Week 2021
Germany
Bridal and eveningwear collections
Contact Link:
www.europeanbridalweek.com
Tel.: +31 318 769233
www.europeanbridalweek.com



brother
at your side

GT-3 Series



Thebes International S.A.E.
طبعة الدولية للإستيراد والتصدير ش.م.م.

ماكينة برارز 361 - GT3
الحل الامثل للطباعة على الملابس والتيشرت القطن
جوده وسرعه عاليه
احبار لا تزول مع الغسيل
طباعة على (التيشرت - الجينز - الشوز - الكاب)
احبار حائزه على الشهادات الصحية

٢٤ شارع أنور المفتي، الدور السابع، فيلا ٧٦، مدينة نصر، القاهرة، مصر، رقم بريدى ١١٣٧١
تليفون: ٢٢٦١٣٤٧٢ - ٢٤٠٥٤٢٨٠ - ٢٢٦١٣٤٦٢ +٢٠٢
www.thebes-int.com - salma@thebes-int.net



Thebes International S.A.E.
طبعة الدولية للإستيراد والتصدير ش.م.م.

MEET COLDENHOVE PAPIER

LEADER IN DYE
SUBLIMATION
PAPER

Je tcol®

Xtreme®
BY COLDENHOVE PAPIER

JET-X®

JETCOL ■ THE ORIGINAL

- Dye sublimation transfer paper
- Key to efficiency and quality
- Solution for every application



WIDEST
RANGE
OF GRADES
AND SIZES



HIGHEST
QUALITY



JUMBO
REELS



HIGH
SPEED

XTREME ■ COMPETE WITH SPEED

- Dye sublimation transfer paper for industrial digital printers
- The standard paper for Kyocera heads

JET-X ■ BEST BALANCED

- Perfect runability on both plotters and high speed industrial printers
- No need to change paper for your print jobs with different ink coverage



ONE PAPER
FITS ALL



LOWERING
COST OF
OWNERSHIP

ورق كولدن هوف: الافضل لكل ماكينات السبليميشن - جودة لا تقارن في نقل الاحبار الي القماش - توفير عالي في الاحبار - المنتج الاوروبي الافضل في العالم - سعر غير قابل للمنافسة

 **COLDENHOVE PAPIER**
info@coldenhove.com ■ NL +31 313 670 601
www.coldenhove.com

COLDENHOVE PAPIER 

٢٤ب شارع أنور المفتي، الدور السابع، فيلا ٧٦، مدينة نصر، القاهرة، مصر، رقم بريدي ١١٣٧١
تليفون: ٢٢٦١٣٤٧٢ - ٢٤٠٥٤٢٨٠ - ٢٢٦١٣٤٦٢ +٢٠٢ - salma@thebes-int.net - www.thebes-int.com



Thebes International S.A.E.
طبية الدولية للاستيراد والتصدير ش.م.م.





06.21

15 - 17 يونيو اكسبو بروديسون - مكسيكو سيتي ، المكسيك - منصة للاعمال تجمع بين المصنعين وتجار التجزئة والعلامات التجارية الجديدة بالاضافة الى الابتكارات الجديدة بالصناعة
Expo Produccion 2021- Mexico City, Mexico - business platform to contact and meet manufacturers, new brands, retailers and suppliers, as well as to learn about the latest trends, products and innovations that impact the industry.
Tel. (52 55) 1087-1650 Ext. 1144
claudia.valdes@tarsus.mx
www.expoproduccion.mx

15 - 17 يونيو ميدل ايست سبيشاليتي كيميكالز شو 2021 - دبي ، الامارات العربية المتحدة - الاصباغ والكيمويات
Middle East Specialty Chemicals Show 2021- Dubai, UAE - Dyes & Chemicals
www.fibre2fashion.com

22 - 26 يونيو اي تي ام اسطنبول - اسطنبول، تركيا - اقمشة ومنسوجات
ITM Istanbul 2021
Istanbul, Turkey - Fabrics & Textiles
Tel.: +90 212 876 75 06
Fax: +90 212 876 06 81
info@teknikfuarcilik.com
www.itmexhibition.com



06.21

8 - 10 يونيو ذا تشجيانغ انترناشيونال تريدي فير الصين - صناعة المنسوجات والملابس الجاهزة
The Zhejiang International Trade Fair
China (ZJTEX)
Textile & Garment Industry 2021
Tel.: (86 21) 5187 9766-633/629
Fax: (86 21) 6469 3665
yiwutex@adsale.com.hk
www.ZhejiangTextile.com

8 - 10 يونيو معرض China Yiwu التجاري الدولي السابع 2021 - الصين - تكنولوجيا الطباعة الرقمية والتطبيقات
The 7th China Yiwu International Trade Fair 2021 - China - Digital Printing Technology & Applications
Tel.: + (86 21) 3325 5626
Fax: + (86 21) 6469 3665
yiwutex@adsale.com.hk
www.zhejiangtextile.com

12 - 16 يونيو ايما اسيا + CITME 2020 - شانغهاي، الصين - صناعة المنسوجات
ITMA ASIA + CITME 2020 - Shanghai, China - Knitting Industry
Tel.: +86 10 58222655 / 58222955
Fax: +86 10 58221466
itmaasiacitme@itma.com
www.citme.com.cn



05.21

31 مايو - 2 يونيو اندكس دبي 2021
دبي، الامارات العربية المتحدة
يربط بين المشترين والبائعين للمنتجات الداخلية في جميع أنحاء الشرق الأوسط
Index Dubai 2021- Dubai, UAE
Connects buyers and sellers of interiors products across the Middle East
www.indexexhibition.com
info@indexexhibition.com
sales@indexexhibition.com





ترجمة وإعداد مهندس استشاري/علي بدر
عن مقالة أندرياس إجلهاردت سبتمبر 2020 واستبيان ITMF

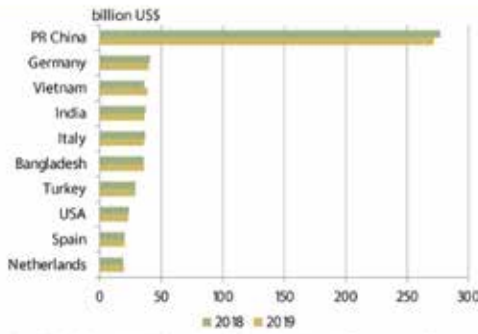
فنية



مقالات

عام الألياف 2020 التباطؤ على طول السلسلة النسجية (الجزء الثاني)

Top 10 Textile and Apparel Exporters



أكبر عشرة مصدرين للمنسوجات والملابس



صادرات الهند بنسبة 3 في المائة لتصل إلى 36 مليار دولار على الرغم من التوسع في شحنات الملابس المحبوكة + 4 في المائة ومنتجات الملابس المنسوجة + 6 في المائة لتسجل أدنى مستوى في الفائض التجاري منذ سبع سنوات. وأصبحت الأهمية القصوى لسلسلة المنسوجات في بنغلاديش واضحة حيث ظلت حصتها في الصادرات الوطنية من أعلى المعدلات في العالم، على الرغم من التراجع الطفيف من 91 في المائة في عام 2015 إلى 87 في المائة في عام 2019. وأدى نمو الصادرات الضئيل (36 مليار دولار) إلى ظهور جديد لذروة الفائض التجاري بعد نمو مستمر لمدة 12 عامًا. ونجحت البرازيل، وهي دولة مصدرة أصغر حجمًا بأقل من 4 مليارات دولار، في دفع الشحنات بنسبة 38 في المائة لتسجل أعلى مستوى لها على الإطلاق بعد ارتفاع شحنات القطن، نتيجة لوفرة محصول القطن مع انخفاض العجز التجاري إلى أدنى قيمة في 10 سنوات.

كان تباطؤ الواردات واضحًا في جميع أنحاء العالم. فتباطأت واردات الولايات المتحدة، لكنها مع ذلك وصلت إلى ثاني أعلى قيمة في التاريخ عند 111 مليار دولار. وأدى تقلص عمليات التسليم الصينية لها إلى 36 مليار دولار وضعف حصتها في هذه السوق من ذروتها البالغة 41 في المائة في عام 2010 إلى أقل من 33 في

الصادرات بنسبة 2 في المائة إلى 272 مليار دولار مع ارتفاع صادرات المنسوجات بنسبة طفيفة 1 في المائة إلى 120 مليار دولار. وانخفضت شحنات الملابس بنسبة 4 في المائة إلى 151 مليار دولار بانخفاض 35 مليار دولار عن الذروة في 2014. وقد تتفاجأ بأن ألمانيا في المركز الثاني ويمكن تفسيرها، وتمتلك إيطاليا أعلى حصة تصدير من خارج الاتحاد الأوروبي بنسبة 46 في المائة ولجمهورية التشيك أدنى حصة عند 10 في المائة. وبالتالي لم يتغير أداء المنطقة في العام الماضي بشكل مقبول عند 59 مليار دولار. وكانت فيتنام والهند وبنغلاديش من المستفيدين البارزين من التوترات التجارية المتزايدة بين الولايات المتحدة والصين، مما رفع صادراتهم إلى الولايات المتحدة بنسب تتراوح بين 5 في المائة و 12 في المائة. وكذلك زادت صادرات الدول الصغيرة إلى الولايات المتحدة مثل كمبوديا + 20 في المائة وهندوراس + 10 في المائة وميانمار + 72 في المائة. وحققت صادرات الملابس والمنسوجات الفيتنامية معدل توسع قوي بنسبة 6 في المائة لتصل إلى 38 مليار دولار، وذلك بفضل الزيادات القوية في جميع الأسواق الرئيسية واتفاقيات التجارة الحرة بين الاتحاد الأوروبي وفيتنام والتي من المتوقع أن تدخل حيز التنفيذ خلال صيف عام 2020، وستقدم فرص إضافية. وانخفضت

يتضمن إصدار الذكرى العشرين لعالم الألياف بيانات تجارة المنسوجات والملابس لـ 60 دولة كان معظمها في عام 2019 في مستوى أدنى. ونجحت بعض الصناعات الآسيوية منخفضة التكلفة في زيادة الصادرات، حيث سجلت كمبوديا وميانمار معدلات نمو من رقمين كأسرع زيادة في الصادرات من حيث القيمة النسبية وسجلت للبرازيل أعلى مستوى جديد على الإطلاق. وانخفض الفائض التجاري المشترك بين جمهورية الصين الشعبية والهند بنسبة 2 في المائة إلى 275 مليار دولار، بينما انخفض العجز التجاري المشترك للولايات المتحدة والاتحاد الأوروبي المكون من 28 دولة بنسبة 1 في المائة إلى 162 مليار دولار. وأدت الأزمة الاقتصادية العالمية الناجمة عن تفشي كورونا إلى خسائر تجارية هائلة في النصف الأول من عام 2020، كما يتضح من دول مختارة. حيث عانت غالبية البلدان العشرة الأولى المصدرة من انخفاض الشحنات من حيث القيمة في عام 2019. فانخفضت قيمة الصادرات المشتركة 1 في المائة إلى 549 مليار دولار. وتوقف تعافي الصادرات الصينية من 2017 و 2018 مؤقتًا على وجه الخصوص بسبب الحرب التجارية بين الولايات المتحدة والصين، حيث خسرت الصين حوالي 4 مليارات دولار من قيمة الصادرات على الرغم من ضعف العملة. وانخفض إجمالي

H1 2020 Textile and Apparel Exports



* garment only

أكبر الدول لصادرات الملابس والمنسوجات

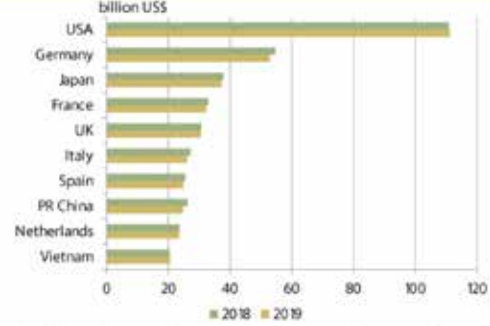
الأولين بعد تفشي فيروس كورونا في آسيا حيث انتقلت طلبات الملابس الأوروبية إلى تركيا مع ارتفاع صادرات الملابس المنسوجة بشكل أساسي بنسبة 9 في المائة. وانخفض إجمالي الشحنات ما بين 23 في المائة و 61 في المائة لكل منهما على أساس شهري من مارس إلى مايو بعد أن أصبحت أوروبا المركز الجديد لعدوى فيروس كورونا. وكان الأداء في الأشهر الستة الأولى أقل بنسبة 20 في المائة عند 11 مليار دولار، وهو ما يتوافق مع حصة في الصادرات الوطنية على غرار فيتنام، بنسبة 15 في المائة. ويمثل التراجع في الصادرات الأمريكية انخفاضاً حاداً بنسبة 30 في المائة في منتجات الملابس، مما يشير لإنخفاض كبير في الإنفاق على الملابس حيث أن سياسات العمل الجماعي من المنزل جعلت الناس أكثر تركيزاً على تجديد منازلهم، مما أدى إلى مكاسب قوية في المنسوجات المنزلية والمفروشات والسجاد. وانخفضت شحنات الخيوط بنسبة 30 في المائة والأقمشة بنسبة 20 في المائة بسبب إجراءات الإغلاق الممتدة في المنطقة.

وكان الأداء التصديري الإيجابي في الأشهر الستة الأولى من عام 2020 استثناءً نادرًا. حيث نجحت البرازيل في رفع الشحنات بنسبة 26 في المائة بفضل الديناميكيات المتزايدة في الربع الأول فسجلت البلاد بالفعل أعلى صادراتها على الإطلاق في عام 2019 بعد ارتفاع قياسي في شحنات القطن. ويسمح محصول القطن الوافر في موسم 2019 / 2020 بمزيد من التوسع في صادرات القطن إلى مستوى الذروة على الرغم من الجائحة والتوقعات الضعيفة لاستهلاك السلع وتأثير اتفاق المرحلة الأولى بين الولايات المتحدة والصين.

استقبلت فيتنام في عام 2019 نموًا إيجابيًا على الرغم من الخسائر الفادحة في صادرات المواد الخام النسيجية والغزل والأقمشة. وانخفضت شحنات الملابس ذات الانكماش فوق المتوسط لصادرات الملابس المحبوكة بنحو 15 مليار دولار لتصل إلى 51 مليار دولار في النصف الأول من عام 2020، وتراجعت تدريجياً من الصادرات المرتفعة القياسية البالغة 186 مليار دولار في عام 2014. وفي الواقع عانت هذه الشحنات من انخفاضاً شهرياً في آخر 20 شهرًا بالفعل.

وكانت جارتها فيتنام من انكماش حاد بنسبة 29 في المائة في صادرات المنسوجات والملابس ويمثل هذا الركود تحدياً خطيراً للاقتصاد في بنجلاديش حيث أن سلسلة المنسوجات ذات أهمية قصوى لتوفير النقد الأجنبي حيث تعد حصتها في الصادرات الوطنية واحدة من أعلى المعدلات في العالم بنسبة تقارب 90 في المائة. وعلى النقيض من ذلك، فإن هيكل الصادرات الفيتنامية أكثر تنوعاً حيث تمثل المنسوجات والملابس حوالي 15 في المائة. واستفادت تركيا من المكاسب القوية في الشهرين

Top 10 Textile and Apparel Importers



أكبر 10 مستوردين للمنسوجات والملابس

عانت جميع الاقتصادات المختارة التي لديها بيانات تصدير المنسوجات والملابس لمدة ستة أشهر من انكماش حاد مزدوج الرقم وبلغ العجز المشترك للدول الاثني عشر المدرجة حوالي 37 مليار دولار. وتتضمن البيانات الصينية صادرات الملابس فقط كإعادة تصنيف واضحة لأقنعة الوجه التي تضع بشكل ملائم فئة المنسوجات في نمو إيجابي على الرغم من الخسائر الفادحة في صادرات المواد الخام النسيجية والغزل والأقمشة. وانخفضت شحنات الملابس ذات الانكماش فوق المتوسط لصادرات الملابس المحبوكة بنحو 15 مليار دولار لتصل إلى 51 مليار دولار في النصف الأول من عام 2020، وتراجعت تدريجياً من الصادرات المرتفعة القياسية البالغة 186 مليار دولار في عام 2014. وفي الواقع عانت هذه الشحنات من انخفاضاً شهرياً في آخر 20 شهرًا بالفعل.

وكان الأداء التصديري الإيجابي في الأشهر الستة الأولى من عام 2020 استثناءً نادرًا. حيث نجحت البرازيل في رفع الشحنات بنسبة 26 في المائة بفضل الديناميكيات المتزايدة في الربع الأول فسجلت البلاد بالفعل أعلى صادراتها على الإطلاق في عام 2019 بعد ارتفاع قياسي في شحنات القطن. ويسمح محصول القطن الوافر في موسم 2019 / 2020 بمزيد من التوسع في صادرات القطن إلى مستوى الذروة على الرغم من الجائحة والتوقعات الضعيفة لاستهلاك السلع وتأثير اتفاق المرحلة الأولى بين الولايات المتحدة والصين.

استفادت تركيا من المكاسب القوية في الشهرين



أستاذ مساعد دكتور، تامر مصطفى حمودة.
المركز القومي للبحوث، شعبة المنسوجات، قسم هندسة الغزل والنسيج
خبير الألياف عالية الأداء والأقمشة التقنية والمواد المركبة المدعمة بالألياف
info@intexive.com - www.intexive.com

فنية



مقالات



كما تعودنا في مقالاتنا الدورية أن نلقي الضوء على أهم القضايا التي تمس صناعة المنسوجات عالميا و محليا. فكان من الضروري ان نتناول موضوع قد ينظر إليه البعض محليا على انه من المواضيع المعروفة و التي ليست بالحديثة علي قطاع المنسوجات. و لكن الحقيقة بخلاف ذلك حيث يعتبر هذا الموضوع من موضوعات الساعة والتي تلقى اهتمام كبير بين مصنعي النسيج عالميا للدرجة التي جعلت المحولين الصناعيين (Converters) يعتمدون عليه في جزء كبير من منتجاتهم. و هذا الموضوع هو الاقتصاد الدائري أو Circular Economy

الاقتصاد الدائري Circular Economy



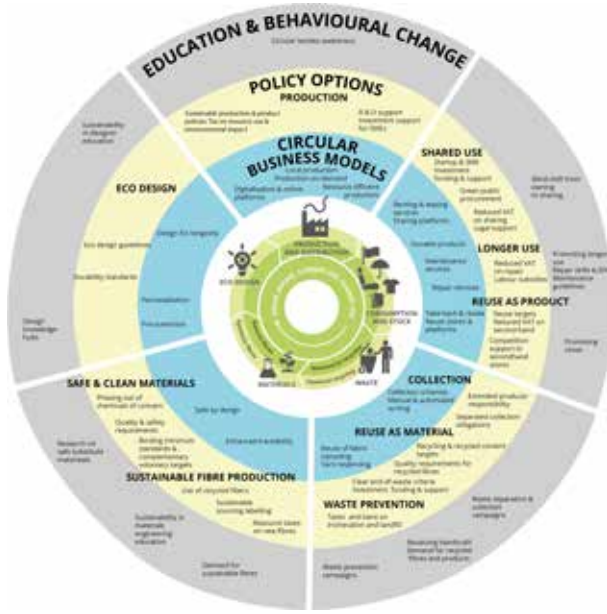
يستخدم مفهوم الاقتصاد الدائري العوادم التي يتم تحويلها إلى منتجات جديدة وموارد مفيدة وذلك عن طريق النظر إلي ما هو أبعد من النظام الاستراتيجي التقليدي في تجميع العوادم والتخلص منها، ومنه يهدف الاقتصاد الدائري إلى إعادة تعريف النمو مع التركيز على الفوائد الإيجابية على مستوى المجتمع. يستلزم تطبيق مفهوم الاقتصاد الدائري الفصل التدريجي للنشاط الاقتصادي عن استهلاك الموارد المحدودة، ووضع تصور لإخراج العوادم خارج النظام، مع دعم ذلك بالانتقال إلى مصادر الطاقة المتجددة، يساعد هذا النموذج الدائري على خلق رأس المال الاقتصادي والطبيعي والاجتماعي.

الاقتصاد الدائري على ثلاثة مبادئ وهي:

1. تصور لإخراج العوادم والنفايات خارج المنظومة
2. الاحتفاظ بالمنتجات والمواد قيد الاستخدام
3. إعادة خلق نظم طبيعية جديدة

يجمع نموذج الاقتصاد الدائري عدة مدارس فكرية رئيسية. وهي تشمل اقتصاد الخدمة الوظيفية (اقتصاد الأداء) لـ والتر ستاهيل Walter Stahel؛ فلسفة تصميم المهد إلى المهد (Cradle to Cradle) لـ وليام ماكرونو William McDonough ومايكل براونجارت Michael Braungart؛ البيئة التقليدية الحيوي كما أوضحتها جانين بنيوس Janine Benyus؛ البيئة الصناعية لـ ريد ليفست و توماس جرارد Reid Lifset and Thomas Graede؛ الرأسمالية الطبيعية لـ أموري وهنتر لوفينز وبول هوكين Amory and Hunter Lovins and Paul Hawken؛ ونهج أنظمة

الاقتصاد الأزرق الذي وصفه غونتر باولي Gunter Pauli. يتضمن يعتمد هذا المفهوم علي تحويل صناعة المنسوجات من النموذج الاقتصادي الخطي المعتمد على الأخذ و التصنيع و التخلص (Take-Dispose) إلي النموذج الدائري المعتمد علي عملية إنتاج يتم فيها جمع المنسوجات التي لم تعد مطلوبة ، وإعادة تدويرها ، واستخدامها كمنتج جديد.



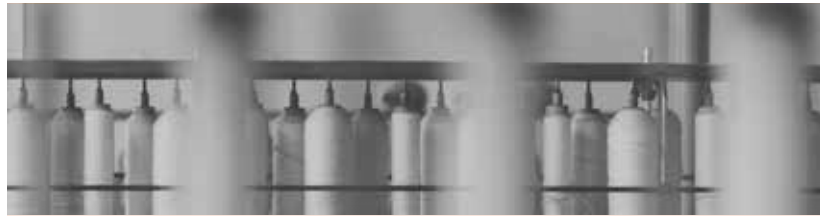
مركز الموضوعات الأوروبي حول النفايات والمواد في الاقتصاد الأخضر (ETC/WMGE) هو اتحاد من المنظمات الأوروبية التي تعمل بالشراكة مع وكالة البيئة الأوروبية. يقوم ETC / WMGE بإعلام صانعي القرار والجمهور من خلال تقديم بيانات ومعلومات موثوقة وقابلة للمقارنة حول إدارة النفايات والوقاية منها، والاقتصاد الأخضر، وكفاءة موارد المواد، والانتقال إلى اقتصاد دائري في أوروبا. حيث قام ETC/WMGE بوضع تصور لدور نماذج الأعمال الدائرية، الخيارات السياسية، التعليم والتغيير السلوكي في أنظمة المنسوجات الدائرية.

دور نماذج الأعمال الدائرية، خيارات السياسة، التعليم والتغيير السلوكي في أنظمة المنسوجات الدائرية

كما لوحظت أهمية الانتقال نحو اقتصاد أكثر دائرية في الإتحاد الأوروبي. حيث أشار خبراء الصناعة والممارسون إلى ضرورة التحرك نحو نموذج الاقتصاد الدائري وظهر ذلك في وثيقة حديثة بعنوان «أجندة البحث و الابتكار الاستراتيجي لصناعة النسيج والملابس الأوروبية» الصادرة عن منصة التكنولوجيا الأوروبية لمستقبل المنسوجات والملابس، تم تسليط الضوء على موضوع «الاقتصاد الدائري وكفاءة الموارد» باعتباره أحد مجالات الابتكار الاستراتيجية الأربعة والتي لها أهمية خاصة لمزيد من التطوير لصناعة النسيج والملابس الأوروبية. كما حدد خبراء المنسوجات والتكنولوجيا والصناعة من جميع أنحاء أوروبا الذين يعملون على الوثيقة ثلاثة اتجاهات ابتكارية قوية ستؤثر على الصناعة في السنوات القادمة ، وكلها مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بالنموذج الاقتصادي الدائري الجديد.

1. رقمنة المنتجات وتصميمها وتصنيعها وعمليات التوزيع والتجزئة، تفاعل المستهلك / المستخدم النهائي والمصانع وأماكن العمل وسلاسل التوريد.
2. الاستدامة ونماذج دائرية وكفاءة الموارد والعمليات والعمليات

التجارية الشاملة؛ حيث يتطلب هذا الاتجاه وجود سلاسل توريد شفافة تلتبي معايير التشريعات البيئية والصحية والاجتماعية. نماذج أعمال واستهلاك جديدة تستند إلى مشاركة الموارد الإنتاجية والمنتجات النهائية، والخدمة، ونماذج الدفع لكل استخدام أو الاشتراك، وكلها تدفعنا نحو الاقتصاد التعاوني أو التشاركي.



مبوبات



خيوط

وظائف خالية

- اللغة الانجليزية وبرامج الاوفيس - يتم إرسال ال CV فقط للمتقدم وليس الاتصال تليفونيا علي الرقم 01553752894
- **مطلوب للتعيين فوراً مصمم حريمي هوم وير** خبرة في الشغل البيتي يفضل سكان القاهرة الكبرى للتواصل واتس 01113391204. من 8 إلى 4 عصر كل يوم ماعدا الجمعة.
- **Vacancy in Noida: Marketing Mgr / Mktg**
Head - Home Furnishings - Exports (mainly) & Domestic - Person working in Sales/ Marketing, Sr. Merchandising individual with Sales attributes into Home Furnishings, who can start bringing orders can apply. Experience: Approx 15 years in same industry - Salary - Based on position, capability and last drawn salary. Email word format CV alongwith current photograph at: jobs@egcareer.com

- **مطلوب مشرف إنتاج خبرة حريمي بيبي وأطفالي ومن المنوفية..** خريجي اقتصاد منزلي قسم ملابس ونسيج .. للتواصل: 01557277804
- **مطلوب للعمل الفوري بمصنع غزل** مهندس صيانة تحضيرات لخط تحضير قطن ريتز - الاتصال وارسال السيرة الذاتية: 01273901092
- **مطلوب مصممة أزياء حريمي وأطفال** لشركة ملابس في مدينة السادات 01557277804
- **مصنع جينز بالعبور** يطلب مدير إنتاج خبرة لا تقل عن خمس سنوات للتواصل واتس 01021224240
- **مطلوب مهندس نسيج خريج فنون تطبيقية** خبرة بعيوب النسيج التريكو الدائري الخام والمجهز للمتابعة الداخلية والخارجية لمصنع بالعبور.. الدوام من 9 - 6 م... لا يوجد موصلات ولا سكن للتواصل: يرجى ارسال السيرة الذاتية علي 01028838650
- **مطلوب مساعد أو مساعدة ميرشيندايزر** حديث التخرج للعمل في شركة ملابس ونسيج كبري في كفر الدوار بالبحيرة بشرط التمكن من



HYOSUNG INVESTS IN BRAZIL AND TURKEY ELASTANE FACILITIES



The demand for elastane in the global apparel market continues to grow due to consumer popularity of comfort and athleisure wear, which happen to be garments of choice as people are spending more time at home in the wake of the pandemic. According to global research and consulting firm, Wood Mackenzie's April 2020 report, elastane demand has been growing by 9%, which is more than triple the growth rate of general apparel fibres, which grow 2-3% annually.

To better serve apparel brands who rely on South American and European-made textiles in the development of their performance materials, Hyosung is expanding its creora elastane manufacturing facility based in Araquari (SC) Brazil and in its creora elastane manufacturing facility based in the Cerkezkoy area of Turkey.

According to Hyosung, the expansion project in its Brazil-based facility, which was established in 2011, will allow the plant to increase annual elastane capacity from 12,000 metric tons to approximately 22,000 metric tons. Completion of the project is scheduled for mid-2022.

The company's Turkey-based expansion, which is expected to be complete by the third quarter of 2021, will allow this facility



to increase annual elastane capacity from 25,000 metric tons to 40,000 metric tons. With a current production capacity of approximately 340 thousand tons per year, Hyosung is the leading producer of elastane, supplying approximately one-third of the world's elastane. The company's most recent stretch solutions include new GRS-certified creora regen elastane made with 100% recycled reclaimed waste, creora Color +, dyeable elastane for extraordinary colours in blends with natural blends, and creora 3D Max, for 'denim you want to live in'.

Hyosung is a comprehensive fibre manufacturer that produces world-class products, providing innovation and solutions to the textile industry. Hyosung's

creora elastane is the world's largest elastane brand, supplying the broadest range of stretch fibre offerings supported by exceptional technology and quality. Mipan nylon and specialty polyester provide functional and sustainable fibre solutions that are essential to today's dynamic textile market.

Expansion projects to increase annual elastane capacity to support South America and Europe's premium textile markets.



NEW REVOLUTIONISING SELF-STERILISING TECHNOLOGY

Osmotex has developed the Osmotex Steriliser Technology that can make textiles and personal items virus and bacteria free. The company has now launched the first series of masks for early adopters at the crowdfunding platform Indiegogo. With the Covid-19 outbreak and other virus infections, the market for sterilising facemasks and personal items is increasing and Osmotex considers its solution a real breakthrough.

Osmotex Steriliser facemask

“With the Covid-19 pandemic, we saw new opportunities for our proprietary osmosis technology. To help make surfaces virus and bacteria free, we have developed the Osmotex Steriliser Technology which we are working to rapidly bring to the market,” says Joacim Holter, Chairman of the Board at Osmotex.

“In addition to the very high sterilising effect, the most important benefit of the technology is the fact that the effective sterilising happens within a few minutes, says Holter.

Osmotex Steriliser Technology is a unique and ground-breaking technology based on Osmotex’ core commercialized technology, electronically controlled moisture migration in fabrics based on an electro-osmotic and electro-chemical



process. By applying an electric puls, the Osmotex Steriliser technology effectively sterilise the textile and any objects in direct contact within minutes. The technology is already proven to have a strong sterilising effect.

“Over the past months, we have worked hard with intensive testing to further develop the technology. Internal tests have continuously shown instances of disinfecting agents able to exterminate virus and bacteria, and independent studies from the Zürich University for Applied sciences (ZHAW) confirm a 99,999% efficacy on virus and 100% efficacy on bacteria,” says Holter. The technology stimulates a controlled

interaction of moisture and electric pulses which form the highly disinfecting compounds Ozone (O₃) and Hydrogen Peroxide (H₂O₂). The compounds are broadly used for sterilisation in different industries and medical treatment and cause an active anti-viral and anti-bacterial effect inside and on the surface of a textile.

The first product with the Osmotex Steriliser technology integrated are re-usable facemasks. Additionally Osmotex plan for launching textile bags for sterilisation of personal items. The applications will be re-usable and driven solely with moisture and an electric puls. There are no chemicals added and the technology is environmentally friendly. The facemask will consist of Osmotex Steriliser textile with a N95 filter added for extra safety, electronic connectors and a control-box with rechargeable battery. Being based on electrochemical reactions also opens up the development for new functionalities and applications. As a result, Osmotex will explore how the technology can be applied in other industries in the future. Including other touch-surfaces, such as seats and interior in public transport and sheets and mattresses to hospitals and hotels in the long term.



أحمد المغلاوي
Meghalawi@khoyout.com



هذه الاحداث
ليست من وحي خيال
الكاتب .. واي تشابه في
الاحداث أو الشخصيات أو
الأسماء هو ليس من محض
الصدفة فهو مقصودا
ومتعمدا

شكراً لكم..

مش بس السنة دي، لا من 2011 وهم مستحلمين و صابرين و علي ولاؤهم و ابتكارهم مهما اتغيرت الظروف واحب اقولهم جملتي المشهورة ليهم : "كله في ميزان حسناتكم". كل الشكر والتقدير الي:

- علاء شديد
- معتصم محمد ابراهيم
- اسماء جمال
- امانى السيد
- شيماء الشناوي
- عيد شلبايه
- محمد ابو الغيظ

من غيركم (بعد ربنا) ما كنتش استمرت المجلة 18 سنة. وان شاء الله لسه مكملين مع بعض وهنطور للاحسن مع التوسع في تقديم خدمات المجلة اونلاين.

• في العدد ده هتلاقوا اعلان نازل للمعهد القومي للأورام مستشفى الشدي التابع لجامعة القاهرة، بجد مستشفى علي اعلي مستوي ومجهود كبير من دكاترة و ممرضين علشان يقدموا احسن خدمة للعيالين. انا بنفسى رحى زرت المستشفى و اتعرفت علي دكتور عماد شاش المسئول عن المستشفى – ربنا يبارك له – شخصية في منتهى الاحترام و الحرفية و لفيت معاه المستشفى كلها و شفت النظافة و كمية الاهتمام بالمرضى، بجد حاجة تقرح. ادعوكم جميعا لزيارة المستشفى و دعمها لانها بجد حاجة كويسة و محتاجة تتعرف اكثر من كده. و احنا كمجلة خيوط و كدور بسيط منا حابين نسلط عليها الضوء و علي المجهود اللي تم فيها.

• اكيد كانت سنه صعبه، صعبه مش بس من ناحية الشغل لا وصعبه كمان عن ناس عارفينها تعبت و ناس غيرهم ربنا اراد ان السنة دي تكون اخر سنة ليهم. ناس فقدت شغلها وناس فقدت جزء من دخلها وناس فقدت ارواح عزيزة عليها. وزي ما هي كانت صعبه علي الجميع كانت صعبه علي مجلة خيوط، علشان كده حابب اشكر المعلنين اللي استمروا يعلنوا معانا يا اما ايماننا منهم بقوة الاعلان حتي في الازمات او اللي اعلنوا دعما لمجلة خيوط علشان تكمل المسيرة اللي بدأت من 18 سنة لحد دلوقتي. علشان كده احب اشكر بالاسم (ابجديا علشان ما حدش يزعل مني) :

- الحاج احمد الصوفي – شركة دلتا للكيماويات
- استاذ ايمن جمال - شركة طيبة الدولية
- استاذ شريف موسى – شركة العربية للتجارة و التوزيع
- د. صهييب أشرم – أشرم للكيماويات
- استاذ علي ناجي – شركة أتاج
- استاذ عمرو عبد المنعم – شركة نيدلز هاوس
- استاذ عبد المنعم زغلول – شركة المصرية للتجارة و الخدمات
- استاذ عمرو الشافعي – مصنع الشافعي جروب
- مهندسة ليلى الجمال - شركة نوبلتيكس
- استاذ محمد عبد الحميد – شركة جوتكس
- استاذ محمد فودة – شركة الغربية للكيماويات
- وان شاء الله السنه دي تبقى احسن علي الجميع و علي الصناعة..

• برضة احب اشكر زملائى اللي بيعانوا معايا ومع المجلة

بتبرعك للمعهد القومي للأورام هنعالج آلاف الحالات



او من خلال الموقع الالكتروني
www.donation.nci.cu.edu.eg

اتبرع علي حساب ٧٧٧
في كل البنوك المصرية



اتصل علي
١٩٥١٤



PERFECT

ماكينة عينات صباغة اقمشة بالاشعة تحت الحمراء



High-Tech Touch Screen

**LAB INFRARED
DYEING MACHINE**

